

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กนกอร แซ่ลิ้ม และวิชชุตา มาชู. (2558). *การรับรู้และความคาดหวังที่มีต่อมาตรฐานสปาบนความรับผิดชอบต่อสังคม จากมุมมองของผู้ใช้บริการ*. สุราษฎร์ธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- กรมการท่องเที่ยว. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). *สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว ธันวาคม 2558*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. กระทรวงสาธารณสุข. (2557). *มาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ*. นนทบุรี: ผู้แต่ง.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2553). *คู่มือธุรกิจสปา*. สืบค้น ธันวาคม 2559, จาก http://www.dbd.go.th/mainsite/fileadmin/contents/information/brochure/11Manual_Spa.pdf
- กระทรวงสาธารณสุข. (2548). *ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพ หรือเพื่อเสริมสวย มาตรฐานของสถานที่บริการ ผู้ให้บริการ หลักเกณฑ์ และวิธีการตรวจสอบเพื่อการรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานสำหรับสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวยตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509*. สืบค้น ธันวาคม 2559, จาก http://www.surasak.net/index.php?option=com_content&view
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2542). *การวิเคราะห์สถิติ สถิติเพื่อการตัดสินใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. กระทรวงสาธารณสุข. (2559). *คู่มือเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการกิจการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล*. นนทบุรี: ผู้แต่ง.
- กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. กระทรวงสาธารณสุข. (2559). *พระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ.2559*. นนทบุรี: ผู้แต่ง.
- กองสุขภาพระหว่างประเทศ. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. (2559). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ พ.ศ.2560-2569*. นนทบุรี: ผู้แต่ง.
- ขจรฉัตต์ มารินทร์วิมล. (2548). *มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจสปาในประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ขวัญใจ จิรัฐจินดา. (2550). *การปฏิบัติตามกฎหมายของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาธารณสุขศาสตร์ สาขาวิชาเอกบริหารกฎหมายการแพทย์และสาธารณสุข). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.

- ขวัญฤทัย สุริยงค์. (2552). *คุณภาพการบริการของห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ในเขตจังหวัดนนทบุรี* (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการ). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จักรชัย เดชไตรทิพย์ และนิตนา ฐานิตชนกร. (2556). *การศึกษาปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความภักดีของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย: กรณีศึกษาร้านไทยรักษ์ กรุงเทพมหานคร*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จำเนียร ช่วงโชติ. (2532). *จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เจ็ดศักดิ์ โฆวาสินธุ์. (2520). *การวัดทัศนคติและบุคลิกภาพ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชัยยศ สันติวงษ์, ใจรัตน์ จตุรภัทรพร และปิยะฉัตร ไกรวานิช. (2546). *สปา ภูมิปัญญาอารีบำบัดคู่มือแผนธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- ณภัทร ทวีแสงศิริ. (2556). *ความคาดหวังของลูกค้าต่อบริการสปาที่มีต่อพฤติกรรมการใช้บริการในสายตาลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธนาภรณ์ เมทณีสฤติ. (2543). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับบริการสั้ววดีทัศน์* (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร บัณฑิตวิทยา). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นงนุช ภัทรนคร. (2538). *สถิติการศึกษา*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- นวลพงษ์ เสือแก้ว. (2551). *การจัดการมาตรฐานธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร* (สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นิรันดร ทัพไชย. (2545). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในเอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2538). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). *การอ้างอิงประชากรเมื่อใช้เครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่ากับกลุ่มตัวอย่าง* (การวัดผลการศึกษา). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2540). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และปกเจริญผล.
- ปวารณา อัจฉริยบุตร และคนอื่นๆ. (2547). *มาตรฐานของสถานประกอบการสปาในจังหวัดภูเก็ต ฟังงาและกระบี่*. ภูเก็ต: มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

- ปัญญา ชุ่มสือ. (2547). การพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการบริการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
เขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. จันทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ปาลีรัตน์ การ์ดี และคนอื่นๆ. (2547). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- พรพรรณ ไม้สุพรหม. (2552). กฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุขกับธุรกิจสปา. วารสารการส่งเสริม
อนามัยและสิ่งแวดล้อม. สืบค้น 10 มกราคม 2560,
จาก <http://advisor.anamai.moph.go.th/274/27411.html>
- พรศรี กุลทรงคุณากร. (2548). ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการสปาใน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
(บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย). เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพียงพร บุญแสน. (2550). คุณภาพการบริการของสำนักงานประกันสังคม ต่อผู้ประกันตนในเขต
จังหวัดลพบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป). ลพบุรี:
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- เพ็ญธิดา พงษ์ธานี. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการของสำนักงานบัญชีใน
ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ภาณิกานต์ คงนันทะ. (2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของ
นักท่องเที่ยวต่างชาติบนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ศิลปากร.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะพยาบาลศาสตร์. (2557). ศูนย์พัฒนาศักยภาพการบริการสปาเพื่อ
สุขภาพ. สืบค้น มกราคม 2560,
จาก <http://www.nurse.cmu.ac.th/web2013/CommunityAndOutreach.aspx?menuId=63>
- เขาวรี เจริญสวัสดิ์. (2543). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้ประโยชน์อุทยานแห่งชาติเขา
ใหญ่เพื่อนันทนาการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ราชวัติ กิตติรัตนไพบูลย์. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วษมน บุญรุ่ง. (2550). ความต้องการใช้บริการธุรกิจสปาของผู้ใช้บริการสปาในเขต
กรุงเทพมหานคร (สารนิพนธ์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริชัย กาญจนวาสิ, ดิเรก ศรีสุโข และทวีวัฒน์ ปิตยานนท์. (2535). การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสม
สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). *ส่วนประสมการตลาด*. สืบค้น มีนาคม 2560, จาก <http://spssthis.blogsport.com/>
- ศรีสุดา ชัยชนะ. (2546). *กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมศักดิ์ แก้วสอน. (2550). *พฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทย ในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สรินหทัย ศักดิ์กุลพิทักษ์. (2550). *ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจสปาที่ถูกค้าต้องการ* (วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลชุมชน). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2545). *สปา เสริมความงาม และบริการสุขภาพ*. สืบค้น ธันวาคม 2559, จาก <http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout>
- ลิปปลิณี บาเรย์. (2555). *ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต*. ภูเก็ต: มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- สมิต สัมภูกร. (2543). *การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ*. กรุงเทพฯ: วิทยุชน.
- สุกัญญา พยุงสิน. (2553). *กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจสปาในประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย.
- สุณีย์ ต่องประเสริฐ. (2557). *การพัฒนามาตรฐานธุรกิจสปาในอำเภอเกาะสมุยจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. สุราษฎร์ธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- โสภิตตา สุกง่า. (2552). *ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดต่อการเลือกใช้บริการสปาไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี* (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *กลยุทธ์การตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อนันต์ เชื้อชาญกิจการ. (2556). *การพัฒนาคุณภาพบริการสำหรับสถานประกอบการสปาในกลุ่มท่องเที่ยวเอ็กทิวพีช ประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- อัศวิน แสงพิกุล. (2556). *ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม (RESEARCH METHODOLOGY FOR TOURISM AND HOSPITALITY)*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อุสมาน บัณฑูรอำพา. (2554). *พฤติกรรมการใช้บริการกับระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (การค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต)*. ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

ภาษาต่างประเทศ

- Armstrong, G. & Kotler, P. (2009). *Marketing, an introduction* (9th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Augustyn, M. (1997). *Total Quality Tourism Consortia as a Vehicle for Implementing TQM Concepts within Tourism Destination Areas. Proceedings of the Second International Conference on ISO 9000 and TQM*. UK: Luton Business School.
- Chen, K. H., Liu, H. H., & Chang, F. H. (2013). *Essential customer service factors and the segmentation of older visitors within wellness tourism based on hot springs hotels*. *International Journal of Hospitality Management*.
- Cohen, L., and Manion, L. (1989). *Research Method in Education* (3rd ed.). London: Routledge.
- Etzel, Michael J.; Walker, Bruce J.; & Stanton, William J. (2007). *Marketing* (14th ed.). Boston: McGraw – Hill.
- Global Wellness Institute. (2014). *Global spa & wellness economy monitor: empowering wellness Worldwide*. Retrieved December 2015, from http://gsws.sfwcdn.com/images/stories/gsws2014/pdf/GWI_Global_Spa_and_Wellness_Economy_Monitor_Full_Report_Final.pdf.pagespeed.ce.8.
- Huse E. F. & Bowditch J. L. (1977). *Behavior in organizations: A systems approach to managing*. Reading Mass: Addison-Wesley Pub. Co.
- Kotler P. (2011). *Marketing management*. New York: Prentice Hall.
- Kotler P., & Keller K. (2006). *Marketing management* (12th ed.). New York: Prentice–Hall.
- Kucukusta D., & Guillet B.D. (2014). *Measuring spa-goers' preferences: A conjoint analysis approach*. *International Journal of Hospitality Management*.
- Lovelock C. H. & Wright L. (2002). *Principles of Service Marketing and Manangement*. New Jersey: Pearson Education.

- Loureiro, S. M. C., Almeida, M., & Rita, P. (2013). *The effect of atmospheric cues and involvement on pleasure and relaxation: The spa hotel context*. International Journal of Hospitality Management.
- Lu I. Y., & Shiu J. Y. (2009). *Customers' behavioral intentions in the service industry: An empirical study of Taiwan Spa Hotels*. Asian Journal on Quality.
- Maynard W. Shelly. (1975). *Responding to Social Change*. Pennsylvania: Dowden, Hutchison.
- McCormick E. J., & Ilgen D. R. (1985). *Industrial and organizational psychology* (8th ed.). Englewood Cliffs NJ: Prentice-Hall.
- Morrison D. E. (1994). *Psychological contracts and change*. *Human Resource Management*. Retrieved January 2017, from <https://pdfs.semanticscholar.org/a776/79abfa618ddd526b0dac5548a4c6a726602d.pdf>
- Morse N. C. (1958). *Satisfacion in the White Collar Job*. Ann Arbor: University of Michigan.
- Parasuraman A., Zeithaml V. A., & Berry, L. L. (1985). *A conceptual model of service quality and its implication for future research*. Journal of Marketing.
- Rajaratnam, S.D. & Nair, V. (2015). *Destination quality and tourists' behavioral intentions: rural tourist destination in Malaysia*. Worldwide Hospitality and Tourism Themes.
- Richard L. Oliver. (1997). *Whence Consumer Loyalty* (Special Issue 1999). Journal of Marketing Vol. 63.
- Smith, M., & Puczko, L. (2009). *Health and wellness tourism*. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.
- Thai Spa Association. (2014). *Spa industry study 2014: Opening the spa doors to ASEAN*. Retrieved January 2017, from http://www.thaispaassociation.com/uploads/userfiles/file/2014_Spa_Study_Final.pdf
- Thomas E Joiner. (1994). *Journal of Personality and Social Psychology*. American Psychological Association: APA PsycNET Direct.
- Victor Vroom. (1964). *Expectation Theory*. Retrieved January 2017, from http://www.valuebasedmanagement.net/methods_vroom_expectancy_theory.html
- Wikipedia. (2560). *Maslow's hierarchy of needs*. Retrieved March 2017, from <https://th.wikipedia.org/wiki>