

ภาคผนวก ค.  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย



## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การศึกษาการรับรู้ ความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษา และแนวทางการพัฒนาสื่อ  
และกิจกรรมของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยี  
และสื่อสารการศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ และความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อ  
บริการนักศึกษา และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมของศูนย์  
วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับระดับการรับรู้และแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของ  
ศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของศูนย์  
วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามปลายเปิดหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3. กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ และในแต่ละข้อให้ท่านตอบตามสภาพความเป็นจริง

.....

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

2. อายุ

1. 18 ปี หรือต่ำกว่า  2. 19 ปี  
 3. 20 ปี  4. 21 ปีขึ้นไป

3. ปัจจุบันท่านศึกษาอยู่ชั้นปี

1. ชั้นปีที่ 1  2. ชั้นปีที่ 2  
 3. ชั้นปีที่ 3  4. ชั้นปีที่ 4  
 5. ชั้นปีที่ 5

4. ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม

1. ต่ำกว่า 1.49  2. 1.50 - 1.99  
 3. 2.00 - 2.49  4. 2.50 - 2.99  
 5. 3.00 - 3.49  6. 3.50 ขึ้นไป

5. ปัจจุบันท่านศึกษาอยู่ภาควิชา (หลักสูตรนานาชาติ)

1. ภาควิชาวิศวกรรมเคมี  
 2. ภาควิชาวิศวกรรมโยธา  
 3. ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์  
 4. ภาควิชาวิศวกรรมระบบควบคุมและเครื่องมือวัด  
 5. ภาควิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม  
 6. ภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม

**ตอนที่ 2** แบบสอบถาม การศึกษาการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง  ที่ตรงกับความเป็นจริง

**ระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อบุคคล**

1. ท่านทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ จากสื่อบุคคลประเภทใด
- ( ) 1. เพื่อน
  - ( ) 2. ศิษย์เก่า
  - ( ) 3. นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ปัจจุบัน
  - ( ) 4. อาจารย์
  - ( ) 5. พนักงาน / เจ้าหน้าที่

**ระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์**

2. ท่านทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ จากสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด
- ( ) 1. แผ่นพับ
  - ( ) 2. โปสเตอร์และแบนเนอร์
  - ( ) 3. หนังสือเวียนของมหาวิทยาลัย
  - ( ) 4. นิตยสารของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ
  - ( ) 5. นิตยสารของมหาวิทยาลัยจากต่างประเทศ

**ระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่ออื่นๆ**

3. ท่านทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ จากสื่อด้านสื่ออื่นๆ ประเภทใด
- ( ) 1. การจัดนิทรรศการแนะแนว
  - ( ) 2. การสอบถามทางโทรศัพท์
  - ( ) 3. การค้นคว้าจากเว็บไซต์ศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ
  - ( ) 4. บอร์ดข่าวของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ
  - ( ) 5. สื่อ Facebook

ประเภทของเนื้อหาในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์

4. ท่านทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ด้านใดบ้างที่ปรากฏในสื่อของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์  
นานาชาติ

- ( ) 1. เนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมหรือข่าวสารของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ
- ( ) 2. เนื้อหาด้านการศึกษา/ บริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอกศูนย์วิศวกรรมศาสตร์  
นานาชาติ
- ( ) 3. ข่าวประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ
- ( ) 4. กิจกรรมภายในศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ
- ( ) 5. เรื่องอื่นๆ

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้และแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์  
วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับความเป็นจริง  
ของท่านมากที่สุด โดยแบ่งระดับการรับรู้สื่อออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- |   |         |                                                 |
|---|---------|-------------------------------------------------|
| 5 | หมายถึง | ท่านรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ มากที่สุด  |
| 4 | หมายถึง | ท่านรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ มาก        |
| 3 | หมายถึง | ท่านรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ ปานกลาง    |
| 2 | หมายถึง | ท่านรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ น้อย       |
| 1 | หมายถึง | ท่านรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ น้อยที่สุด |

ลำดับ ที่	รายการ	ระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์				
		5	4	3	2	1
<b>สื่อเอกสารป้ายประชาสัมพันธ์</b>						
1	หัวข้อเรื่อน่าสนใจ					
2	มีเนื้อหาจูงใจให้เกิดการค้นหาข้อมูลต่อ					
3	การใช้สำนวนภาษาเข้าใจง่าย					
4	สื่อความหมายได้ชัดเจน					
5	ขนาดและประเภทของตัวอักษรเหมาะสม					
6	การใช้สีมีความเหมาะสม					
7	ลักษณะของภาพประกอบสวยงาม					
8	ความน่าสนใจของสื่อเหมาะสม					
9	การให้ข้อมูลในการติดต่อกลับชัดเจน					
10	ระยะเวลาในการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์เหมาะสม					
<b>สื่อแผ่นป้ายไว้นิล</b>						
11	หัวข้อเรื่อน่าสนใจ					
12	มีเนื้อหาจูงใจให้เกิดการค้นหาข้อมูลต่อ					
13	การใช้สำนวนภาษาเข้าใจง่าย					
14	สื่อความหมายได้ชัดเจน					
15	ขนาดและประเภทของตัวอักษรเหมาะสม					
16	การใช้สีมีความเหมาะสม					
17	ลักษณะองค์ประกอบของภาพเหมาะสม					

ลำดับ ที่	รายการ	ระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์				
		5	4	3	2	1
18	ความน่าสนใจของสื่อเหมาะสม					
19	การให้ข้อมูลในการติดต่อกลับชัดเจน					
20	ระยะเวลาในการติดบอร์คประชาสัมพันธ์เหมาะสม					
<b>สื่ออินเทอร์เน็ต</b>						
21	หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม เหมาะสมและน่าสนใจ					
22	การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน					
23	ความเหมาะสมของสีที่ใช้					
24	ความน่าสนใจของข้อมูล ข่าวสาร					
25	ความทันสมัยของข้อมูล ข่าวสาร					
26	หน้าโฮมเพจมีความรวดเร็วในการค้นหา					
27	ความสะดวกในการค้นหาข้อมูล ข่าวสารต่างๆ					
28	ข้อมูล ข่าวสาร ตรงตามความต้องการ					
29	ข้อมูลข่าวสารครบตามความต้องการ					
30	การเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานภายนอก (Web links)					
<b>สื่อ Facebook</b>						
31	ตกแต่งหน้าเพจได้สวยงาม					
32	อธิบายด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย					
33	มีความถูกต้องของข้อมูล เชื่อถือได้					
34	นำเสนออย่างสม่ำเสมอ					
35	เป็นช่องทางที่ติดต่อสื่อสารกับศูนย์วิศวกรรมศาสตร์ นานาชาติสะดวก					
36	มีความเอาใจใส่ในการตอบคำถาม แก้ไขปัญหา ให้กับ สมาชิกแฟนเพจ					
37	การตอบคำถาม แก้ไขปัญหา ด้วยความรวดเร็วทันที่ และแก้ไขปัญห ด้วยความเต็มใจ					
38	การตอบคำถาม แก้ไขปัญหา ด้วยความถูกต้อง					
39	ใช้ภาษา ถ้อยคำที่สุภาพในการพูดคุยตอบคำถามกับ แฟนเพจ					
40	ผู้ดูแลเฟสบุ้คศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติมี ความรู้ความเข้าใจ แก้ไขปัญหา ตอบคำถามแฟนเพจ เสมอ					

ลำดับ ที่	รายการ	ระดับการรับรู้ที่ประชาชนสัมพันธ์				
		5	4	3	2	1
<b>สื่อนิตยสาร ICE Magazine (นิตยสารภาษาอังกฤษ)</b>						
41	การออกแบบภาพหน้าปกมีความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ					
42	การจัดลำดับเนื้อหาขั้นตอน มีความต่อเนื่องอ่านแล้ว เข้าใจง่าย					
43	สีสันทันในการออกแบบวารสารฯ มีความเหมาะสม					
44	สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน					
45	ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและ สวยงาม					
46	ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน และสามารถสื่อ ความหมายได้					
47	การจัดรูปแบบในวารสารฯ ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน					
48	ปริมาณเนื้อหา มีเพียงพอต่อความต้องการ					
49	ข่าวสารในนิตยสาร มีความเหมาะสม น่าสนใจ					
50	นิตยสารของศูนย์ฯ สามารถฝึกทักษะทางด้านภาษา อังกฤษให้แก่นักศึกษา					

**ตอนที่ 3** แบบสอบถาม เกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษา ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร  
นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยกำหนดประเภทของด้านการบริการนักศึกษา  
โดยแบ่งตามลักษณะงาน (Job Description) เป็น 7 ด้าน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด โดยแบ่ง  
ระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง ท่านพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง ท่านพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง ท่านพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง ท่านพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง ท่านพึงพอใจน้อยที่สุด

ลำดับ ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
<b>1. ด้านบุคลากรที่ทำหน้าที่ให้บริการด้านวิชาการแก่นักศึกษา</b>						
1.1	ความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส กิริยามารยาทของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ หรือการพูดจาด้วยถ้อยคำและน้ำเสียงสุภาพ					
1.2	ความเอาใจใส่ กระตือรือร้น และความพร้อมในการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
1.3	เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น สามารถตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ					
1.4	ความมีน้ำใจ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่					
1.5	ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่ขอสิ่งตอบแทน ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ ฯลฯ					
<b>2. ด้านการบริการวิชาการและแนะแนวการศึกษาต่อ</b>						
2.1	มีการให้คำแนะนำให้แก่ศึกษาด้าน โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา					
2.2	มีการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ศึกษาด้านการส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นนานาชาติ					
2.3	มีการแนะแนวการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น					
2.4	มีการแนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ					
2.5	มีการแนะแนวทุนการศึกษาต่อต่างประเทศ					

ลำดับ ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
<b>3. ด้านการให้คำแนะนำ และดำเนินการจัดสอบและการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา หลักสูตรนานาชาติ (Non-credit English Course และ การสอบ ESL)</b>						
3.1	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการ สอบและการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษไปยัง ภาควิชา และนักศึกษาที่เข้าใหม่ทราบ					
3.2	มีการดูแล และประสานงานการจัดสอบและการจัดการ เรียนการสอนภาษาอังกฤษกับคณะศิลปศาสตร์ มจร.					
3.3	มีการดำเนินการจัดสอบและการจัดการเรียนการสอน ภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ หลักสูตรนานาชาติ					
3.4	มีการประเมินผลการเรียน และการจัดระดับการเรียน ภาษาอังกฤษในคอร์สต่างๆของนักศึกษา					
3.5	มีขั้นตอนการชำระเงินค่าสอบ และระดับการเรียน ภาษาอังกฤษในคอร์สต่างๆของนักศึกษา					
<b>4. ด้านการให้บริการการจัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ (TOEIC)</b>						
4.1	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการ จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ					
4.2	มีความสะดวกและรวดเร็วในการลงทะเบียนสมัครสอบ ภาษาอังกฤษทางเว็บไซต์					
4.3	มีระยะเวลาและช่องทางการลงทะเบียนสมัครสอบ ภาษาอังกฤษที่เหมาะสม					
4.4	มีการดูแลเรื่องความพร้อมของสถานที่สอบให้แก่นักศึกษา					
4.5	มีระยะเวลาและช่องทางการประกาศที่แน่นอนในการทราบ ผลการสอบของนักศึกษา					
<b>5. ด้านการให้คำแนะนำ และดำเนินการฝึกงานต่างประเทศของนักศึกษา</b>						
5.1	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในการให้คำแนะนำ ดำเนินการฝึกงานต่างประเทศ					
5.2	มีขั้นตอนในการดำเนินงานรับสมัครการฝึกงาน ต่างประเทศ					
5.3	มีขั้นตอนในการดำเนินงานเกี่ยวกับเอกสารในการฝึกงาน ต่างประเทศ					

ลำดับ ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
5.4	มีการประสานงานกับภาควิชา และมหาวิทยาลัยจาก ต่างประเทศ					
5.5	มีระยะเวลาที่เหมาะสมในการรับทราบผลการตอบรับ จากมหาวิทยาลัยจากต่างประเทศ					
<b>6. ด้านการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ</b>						
<b>6.1 ด้านการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ</b>						
6.1.1	มีการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์ฯ อย่างเป็นระบบ					
6.1.2	มีสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ต่อนักศึกษาอย่างทั่วถึง และต่อเนื่อง					
6.1.3	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการให้บริการ นักศึกษาในด้านต่างๆ					
6.1.4	มีช่องทางการติดต่อ และรับข้อมูลข่าวสารของศูนย์ฯ เพิ่มมากขึ้น					
6.1.5	มีการปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์ฯ ให้ สอดคล้องกับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษา					
<b>6.2 การจัดกิจกรรมของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ</b>						
6.2.1	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม ของศูนย์ฯ อย่างทั่วถึง					
6.2.2	มีความหลากหลายและความน่าสนใจของรูปแบบการจัด กิจกรรมของศูนย์ฯ					
6.2.3	กิจกรรมของศูนย์ฯ มีความเหมาะสมและน่าสนใจ					
6.2.4	กิจกรรมของศูนย์ฯ สามารถพัฒนาทักษะทางด้านภาษา อังกฤษของนักศึกษา					
6.2.5	กิจกรรมของศูนย์ฯ เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาใน ภาพรวม					
<b>7. ด้านการให้บริการถึงอำนวยความสะดวกอื่นๆ แก่นักศึกษา</b>						
7.1	ความชัดเจนของป้าย สัญลักษณ์ ประชาสัมพันธ์บอกจุด บริการ					
7.2	จุด /ช่อง การให้บริการมีความเหมาะสมและเข้าถึงได้ สะดวก					

ลำดับ ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
7.3	ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่นั่งรอรับ บริการ น้ำดื่ม หนังสือพิมพ์ ฯลฯ					
7.4	ความสะอาดของสถานที่ให้บริการ					
7.5	ความรวดเร็วในการติดต่อขอรับบริการ					

**ตอนที่ 4** ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ มา ณ โอกาสนี้



# แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

## เรื่อง

การศึกษาการรับรู้ ความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษา และแนวทางการพัฒนาสื่อ และกิจกรรมของ  
ศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

### ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ให้การสัมภาษณ์

เพศ.....อายุ.....ปี

ภาควิชา.....ชั้นปี.....

### ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรม และการบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

1. ท่านมีความสะดวกและเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์อะไรของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติมากที่สุด

.....  
.....  
.....

2. ท่านคิดว่า ควรปรับปรุง พัฒนาหรือเพิ่มเติมสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ  
ด้านใดบ้าง เพราะเหตุใด

.....  
.....  
.....

3. ท่านคิดว่ากิจกรรมอะไรของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติมีประโยชน์มากที่สุด

.....  
.....  
.....

4. ท่านคิดว่า ควรปรับปรุง พัฒนาหรือเพิ่มเติมกิจกรรมของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติด้านใดบ้าง เพราะเหตุใด

.....  
.....  
.....

5. ท่านประทับใจการบริการนักศึกษาในด้านใดของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติมากที่สุด

.....  
.....  
.....

6. ท่านมีความต้องการการบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติด้านใดเพิ่มมากขึ้น เช่น ด้านการพัฒนาภาษาอังกฤษ ด้านการยกระดับความเป็นนานาชาติ เพราะเหตุใด

.....  
.....  
.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน