

เอกสารอ้างอิง

1. วิชชุดา เสือแก้ว, 2552, การศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการในการผลิตและการใช้สื่อการเรียนรู้ของครูผู้สอนภาษาอังกฤษ ระดับช่วงชั้นที่ 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา สุราษฎร์ธานี เขต 1, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า 1.
2. คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน, 2548, พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545, กรุงเทพฯ, สกยบุกส์ จำกัด, หน้า 12.
3. วุฒิยา พยัคฆ์มาก, 2551, ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียน โปรแกรมภาษาอังกฤษ: พหุกรณีศึกษา, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิจัย การศึกษา ภาควิชาวิจัยและจิตวิทยาการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 1.
4. มานะศิลป์ สรทงศ์, 2556, การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษาบุคลากร และแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ภายในและภายนอก ของมหาวิทยาลัยอาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, บทคัดย่อ, หน้า 2 - 3 .
5. สำนักงานคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2556, กิจกรรมนักศึกษา [Online], Available : <http://www.kmutt.ac.th/engr> [20 ธันวาคม 2556].
6. พรพนา จันทร์สิทธิ์, 2556, การศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ความพึงพอใจ ความต้องการ และแนวทางการพัฒนากิจกรรมของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุราษฎร์ธานี, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี การเรียนรู้และสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, บทคัดย่อ, หน้า 2.

7. มานิตา อยู่จួយ, 2555, การศึกษาแนวทางการพัฒนาการให้บริการด้านการศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้สื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า 2 .
8. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541, พฤติกรรมองค์กร, กรุงเทพฯ, วีระฟิล์ม และไอเซเท็กซ์, หน้า 73.
9. วิภาดา คุปตานนท์, 2551, การจัดการและพฤติกรรมองค์กร, เทคนิคการจัดการสมัยใหม่, พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพฯ, ซ.เจริญการพิมพ์, หน้า 167.
10. Kreitner, R. and Kinichi, A., 1995, **Organization behavior**, 3rd ed., Borrr Ridge, Recharad D. Irwin, p. 97.
11. Greenberg, Jerald and Robert A. Baron, 2003, Behavior in Organizations, 8th ed., **Upper Saddle River**, New Jersey, Pearson Education, p. 97.
12. พิบูลย์ ทีปะपाल, 2550, พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่, อมรการพิมพ์, กรุงเทพฯ, หน้า 97.
13. ชินรัตน์ สมสืบ, 2546, การรับรู้ในการบริหารในเอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาการบริการ หน่วยที่ 1 - 7, พิมพ์ครั้งที่ 8, นนทบุรี, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, หน้า 63 -140.
14. ฉัฐภรณ์ ภูริปัญญาวานิช, 2551, การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ความสัมพันธ์ระหว่างชาวอาร์มณและคุณภาพการบริการตามการรับรู้ของหัวหน้างาน กรณีศึกษาสรรพลินค้าแห่งหนึ่ง, การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การภาคจิตวิทยา, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 21.
15. รงรอง พนธรา, 2550, ความพึงพอใจของชาวไร่อ้อยต่อการบริการของฝ่ายไร่ บริษัท น้ำตาลไทย เอกลักษณ์ จำกัด จังหวัดอุดรดิษฐ์, วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาประชาคมเมืองและชนบท มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิษฐ์, หน้า 5-6.

16. อารีย์ พันธุ์มณี, 2538, **จิตวิทยาการเรียนการสอน**, พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ, ต้นอ้อจำกัด, หน้า 184 - 189.
17. Maslow Abraham, 1970, **Maturation and Personality**, New York, Harper and Row, pp.80-91.
18. บุญเรือง ขจรศิลป์, 2528, **ศักยภาพการบริหารงาน**, กรุงเทพฯ, โอเดียนสโตร์, หน้า 137.
19. บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ, 2531, **การบริหารจัดการ**, กรุงเทพฯ, ศึกษาภัณฑ์, หน้า 189.
20. ภนิตา ชัยปัญญา, 2542, **ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อกิจกรรมไร่นาสวนผสมโครงการปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตรของจังหวัดเชียงราย**, วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์, เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, หน้า 28.
21. พรสุรีย์ ชุมเกษียร, 2544, **ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 กรณีศึกษา:สำนักงานที่ดินจังหวัดเชียงใหม่ สาขาสำนักงานกำแพง, วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, อัดสำเนา, หน้า 16-17.**
22. อรุณ รักรธรรม, 2538, **ทฤษฎีองค์การและพฤติกรรมองค์การ**, กรุงเทพฯ, โครงการเอกสาร, หน้า 10.
23. Good, C.V., 1973, **Dictionary of Education**, New York, McGraw-Hill, p. 320.
24. Wolman, B.B., 1973, **Dictionary of Behavioral Science**, New York, Van No Strand Reinhold, p.834.
25. Blum, M.L. and Naylor, J.C., 1968, **Industrial Psychology**, New York, Harper & Row, p. 365.
26. กัทรวุฒิ อุตกิระ, 2544, **ความพึงพอใจให้บริการของสถานที่ตำรวจอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่**, วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, อัดสำเนา, หน้า 7.

27. วีระพงษ์ เฉลิมจิระวัฒน์, 2539, **คุณภาพในงานบริการ**, บริษัท ประชาชน จำกัด, กรุงเทพฯ, หน้า 22-23.
28. Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. and Berry, L.L.,1985, “A Conceptual Model Service Quality audits Implications for future research”, **Journal of Marketing**, pp. , 41-50.
29. Solomon, M.R. Suprenant, C. Ezekiel, J.A and Guttman, E.G, 1985, “A role theory Perspective on Dynamic Interactions”, **Journal of Marketing**, pp. 99-111.
30. Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. and Berry, L.L., 1988, “Consumer Perceptions of price, quality and Value, A means and Model and model and Synthesis of evidence”, **Journal of Marketing**, p.2.
31. จิตตินันท์ เดชะคุปต์, 2546, **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการ**, ในเอกสารการสอนชุดวิชา จิตวิทยาการบริการ หน่วยที่ 1-7, พิมพ์ครั้งที่ 8, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี, หน้า 6-7 , 2-62.
32. กองวิชาการ กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ, 2552, **การประชาสัมพันธ์** [Online], Available : www.navy.mi.thcivilnews_civilKMinfomation.doc [25 กันยายน 2556].
33. วิรัช ลภีรัตนกุล, 2540, **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**, พิมพ์ครั้งที่ 8, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 152-153.
34. นิวัติ วงศ์พรหมปรีดา, 2530, **การกำหนดยุทธวิธีสร้างสรรค์โฆษณา**, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 29.
35. วิจิตร อวาระกุล, 2526, **การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ**, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 63, 252-258.
36. ชม ภูมิภาค, 2556, **หลักการประชาสัมพันธ์**, พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ, โอเดียนสโตร์, หน้า 19.

37. วิรัช ลภีรัตนกุล, 2538, การประชาสัมพันธ์ : หลักวิธีการปฏิบัติ, กรุงเทพฯ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 26.
38. ทวีศักดิ์ เพ็ชรทรัพย์, 2543, “ประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการณรงค์เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา : ศึกษาเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัยเกริก”, วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารองค์การ มหาวิทยาลัยเกริก, หน้า 9,18.
39. เสถียร เขยประทับ, 2526, ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการพัฒนา, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 32.
40. ณรงค์ สมพงษ์, 2530, สื่อเพื่อการส่งเสริมเผยแพร่, ฝ่ายสื่อศึกษาสำนักงานส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 1.
41. ไชยยศ เรืองสุวรรณ, 2522, การประชาสัมพันธ์ : หลักการและแนวปฏิบัติ, สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช, กรุงเทพฯ, หน้า 55 - 56.
42. สังคม ภูมิพันธุ์, 2536, ทฤษฎีและกระบวนการสื่อสาร, ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม, หน้า 117.
43. สิริพงษ์ วัฒนศรีทานัง, 2537, การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของฝ่ายสุขศึกษาและประชาสัมพันธ์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม, หน้า 21-22.
44. วิจิตร อวาทกุล, 2541, เทคนิคการประชาสัมพันธ์, โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, กรุงเทพฯ, หน้า 191-205.
45. อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมยิต, 2544, “การเขียนสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์”, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 1-4.
46. นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธ์, 2542, นักบริหารกับงานประชาสัมพันธ์, สำนักพิมพ์คอมแพคพรีน, กรุงเทพฯ, หน้า 55-56.

47. กัตัญชลี ลอยสกุล และระริน พิเศษฐศิลป์, 2555, **การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ บมจ. อสมท โดยระบบป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัลแบบควบคุมผ่านเครือข่าย**, ปรินูญานิพนธ์เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า 16-24.
48. พรจิต สมบัติพานิช, 2547, **โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010 การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา**, วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, หน้า 4.
49. Kevin Kawamoto, 2540, **“10 thing should Know about New Media”**, In **The Seminar for Technology Educators the Freedom Forum Pacific Coast Center**, San Francisco.
50. ธิดาพร ชนะชัย, 2550, **New Media Challenges Marketing Communication Through** [Online], Available:http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf, [10 กุมภาพันธ์ 2556].
51. ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์, 2551, **“บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่”**, **พัฒนาเทคนิคศึกษาปีที่ 20**, ฉบับที่ 65, เดือน ม.ค.-มี.ค. 2550, หน้า 43.
52. ปิยะพร เขตบรรณพต, 2553, **พฤติกรรมรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่**, การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, หน้า 9.
53. พงษ์ ใจชาญสุขกิจ, 2556, **นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ กับประเด็นการสื่อสารขององค์กรระดับโลก** [Online], Available:http://www.drphot.com/images/journal/2553/corporate_communication/external/Article%20PRbook4.pdf [25 กันยายน 2556].
54. คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์, 2555, **เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 6 – 10**, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี, หน้า 7-12 -7-15, 7-49 - 7-51, 7-63, 8-5 - 8-13, 8-27 - 8-9.

55. วิรัช ฤทธิรัตนกุล, 2546, **การประชาสัมพันธ์, ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่**, พิมพ์ครั้งที่ 10, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 225 - 226.
56. สมพงษ์ เกษมสิน, 2514, **การบริหารบุคคลแผนใหม่**, พิมพ์ครั้งที่ 4, สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช, กรุงเทพฯ, หน้า 31.
57. ราชบัณฑิตยสถาน, 2525, **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน**, ไทยวัฒนาพานิช, กรุงเทพฯ, หน้า 510.
58. จินดालักษณ์ วัฒนสินธุ์, 2529, “การประเมินผลนโยบายสาธารณสุข”, ในเอกสารการสอนชุดนโยบายสาธารณสุขและการวางแผนหน่วยที่ 6 สาขาวิชาวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, พิมพ์ครั้งที่ 2, บริษัทมวลชนการพิมพ์, นนทบุรี, หน้า 56-66.
59. Rogers ,Everett M., 1978, **Communication Channels in Handbook of Communication**, Chicago, Rand Mc.-Nelly, p. 291.
60. ปุรชัย เปี่ยมสมบูรณ์, 2526, **การวิจัยประเมินผล**, คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 10.
61. สำเนา ขจรศิลป์, 2538, **มติใหม่กิจการนักศึกษา 2 : การพัฒนานักศึกษา**, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, กรุงเทพฯ, หน้า 117, 120-121.
62. วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา, 2530, **บุคลากรนิสิตนักศึกษา**, ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 145, 133-134.
63. ชิดารัตน์ บุญนุช, 2543, **การพัฒนากิจกรรมนิสิตนักศึกษา**, ทบวงมหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 3.
64. วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา, 2538, **กิจการศึกษายุคโลกาภิวัตน์**, เอกสารทางวิชาการ คณะกรรมการกิจการนักศึกษา สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย, ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ, หน้า 63 - 64.

65. ทองคุณ หงส์พันธุ์, 2542, **คู่มือการจัดกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์**, การศาสนา, กรุงเทพฯ, หน้า 13-14.
66. สำเนาวั ขจรศิลป์, 2539, **มติใหม่กิจการนักศึกษา 1 : การพัฒนานักศึกษา**, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, กรุงเทพฯ, หน้า 122-124.
67. ทบวงมหาวิทยาลัย, 2541, **มาตรฐานกิจการนักศึกษา**, ภาพพิมพ์, กรุงเทพฯ, หน้า 10.
68. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, กุมภาพันธ์, 2551, **กิจกรรมนักศึกษากับการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต**, หน้า 9-10.
69. กรมวิชาการ, 2544, **คู่มือการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน**, องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์, กรุงเทพฯ, หน้า 3-4.
70. มารยาท โยทองยศ, 2555, **การสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัย** [Online], Available:http://research.b8.ac.th/knowledge/kn27/questionnaire_For_Research.pdf, [2013, September 15].
71. ปฎิมา มั่นศิลป์, 2555, **คู่มือการสร้างแบบสอบถามงานวิจัยทางสังคมของชุมชนในป่าชายเลน** [Online], Available:http://www.dmcr.go.th/elibrary/elibraly/book_file/Book20110303092415.pdf, [2012, October 13].
72. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2551, **ประวัติและการดำเนินงาน** (Online), Available:<http://www.kmutt.ac.th/engr> [2008, February 29].
73. อภิศักดิ์ เพ็ชรรัตน์, 2552, **การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, บทความย่อ.

74. เนตรชนก สุขเจริญ, 2556, การศึกษาระดับความรู้ ทักษะและพฤติกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษา และแนวทางในการพัฒนาสื่อและกิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์ อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้อิสระมวลชน คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, บทคัดย่อ.
75. สำนักงานทะเบียนนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2557, สถิตินักศึกษา ปัจจุบัน คณะวิศวกรรมศาสตร์ [Online], Available:<http://www.regiskmutt.ac.th/service/statg/std2557/eng.pdf> [2014, February 29].
76. บุญชม ศรีสะอาด, 2553, การวิจัยเบื้องต้น, บริษัท สุวีริยาสาส์น จำกัด, กรุงเทพฯ, หน้า 100, 116-117.
77. พิสนุ พองศรี, 2552, การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย, ด้านสุทธาการพิมพ์, กรุงเทพฯ, หน้า 202-203.
78. ราตรี นันทสุคนธ์, 2553, หลักการวัดและประเมินการศึกษา (ฉบับปรับปรุง), บริษัท จุกทอง จำกัด, กรุงเทพฯ, หน้า 226-227.
79. ชัยวัฒน์ สราญเลิศ, 2544, ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจต่อในระดับปริญญาตรี สาขา วิทยาการคอมพิวเตอร์ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ หลักสูตรกรมอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์ อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, บทคัดย่อ.
80. กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546, สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย, ภาควิชาสถิติคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 36.

- 81 วีรวัฒน์ พุ่มพยอม, 2542, การศึกษาปัจจัยจูงใจเลือกสถานศึกษาเพื่อพัฒนาศึกษาต่อสายอาชีพศึกษาเอกชน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนเกษมโปลีเทคนิค, วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, บทคัดย่อ.
82. กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545, การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย, พิมพ์ครั้งที่ 6, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 449 - 450.