

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๘
กิตติกรรมประกาศ	๙
สารบัญ	๗
รายการตาราง	๑๑
รายการรูปประกอบ	๑๒
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 สมมติฐานของการศึกษา	5
1.5 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.6 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	6
1.7 นิยามศัพท์	8
2. เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้	11
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	18
2.3 การบริการ และทฤษฎีการบริการ	24
2.4 ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	33
2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา	58
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์	75
2.7 คณะวิศวกรรมศาสตร์ และศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	84
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	90

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. วิธีการดำเนินการวิจัย	93
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	93
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	94
3.3 ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ	96
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	97
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	98
3.6 สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพเครื่องมือ	98
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	99
 4. ผลการวิจัย	 103
4.1 การวิเคราะห์สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	103
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับการรับรู้และแนวทางในการพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติระดับความพึงพอใจ ต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ	111
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของศูนย์ วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ	117
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	127
4.5 ผลการวิเคราะห์การสัมภาษณ์เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาสื่อและกิจกรรม ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	166
 5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	 171
5.1 สรุปผลการวิจัย	171
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	173
5.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน	175
5.4 ข้อเสนอแนะ	178
5.5 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	178

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

เอกสารอ้างอิง	179
ภาคผนวก	
ก. รายนามผู้เชี่ยวชาญ	189
ข. หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ	191
ค. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	197
ง. แบบประเมินความสอดคล้อง	211
จ. ประมวลภาพสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรม	
ฉ. ภาพประกอบการเก็บข้อมูลการวิจัย	225
ประวัติผู้วิจัย	228

รายการตาราง

ตาราง		หน้า
3.1	แสดงการกำหนดสัดส่วนขนาดกลุ่มตัวอย่าง	94
4.1	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	104
4.2	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของนักศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีแตกต่างกัน	106
4.3	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 สถานภาพส่วนตัวของนักศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร นานาชาติแตกต่างกัน	106
4.4	แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม	107
4.5	แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	108
4.6	แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่ออื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	109
4.7	แสดงผลการวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหาในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ของศูนย์วิศวกรรมศาสตรนานาชาติ ด้านข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่ ปรากฏในสื่อของศูนย์ฯ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	110
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้และแนวทาง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	111
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์ด้านสื่อเอกสารป้ายประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร นานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	112
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์ด้านสื่อแผ่นป้ายไว้นิคมของศูนย์วิศวกรรมศาสตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	113

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์ด้านสื่ออินเทอร์เน็ตของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	114
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์โดยใช้Facebookของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	115
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์ด้านสื่อนิตยสาร ICE Magazineของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์ นานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	116
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ	118
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านบุคลากรที่ทำหน้าที่ ให้บริการด้านวิชาการแก่นักศึกษา	119
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการบริการวิชาการ และแนะแนวการศึกษาต่อ	120
4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้คำแนะนำและ ดำเนินการจัดสอบและการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา หลักสูตรนานาชาติ (Non-credit English Course และการสอบESL)	121
4.18 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้บริการการจัดสอบ วัดระดับภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ (TOEIC)	122
4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้คำแนะนำและ ดำเนินการฝึกงานต่างประเทศของนักศึกษา	123

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ	120
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการจัดกิจกรรมของศูนย์ วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ	125
4.22	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ แก่นักศึกษา	126
4.23	การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำแนกตามเพศ	128
4.24	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำแนกตามอายุ	129
4.25	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่อเอกสารป้ายประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอายุ	130
4.26	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่อแผ่นป้ายไว้นิต จำแนกตามอายุ	130
4.27	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ	131
4.28	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่อนิตยสารICE Magazine จำแนกตามอายุ	131
4.29	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์ วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	132
4.30	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่อเอกสารป้ายประชาสัมพันธ์ จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	134

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.31 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่อแผ่นป้ายไว้นิต จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	134
4.32 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	135
4.33 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่อนิตยสารICE Magazine จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	136
4.34 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	137
4.35 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่อเอกสารป้ายประชาสัมพันธ์ จำแนกตามผล การเรียนเฉลี่ยสะสม	138
4.36 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่อแผ่นป้ายไว้นิต จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	138
4.37 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	139
4.38 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่อ Facebook จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	140
4.39 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสื่อนิตยสารICE Magazine จำแนกตามผลการเรียน เฉลี่ยสะสม	141
4.40 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำแนกตามภาควิชา	142
4.41 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ จำแนกตามเพศ	143
4.42 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของ ศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ จำแนกตามอายุ	145

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.43	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้ คำแนะนำและดำเนินการจัดสอบและการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ (Non-credit English Course และการสอบESL) จำแนกตามอายุ	147
4.44	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อ บริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้บริการ การจัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ (TOEIC) จำแนกตามอายุ	148
4.45	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้ คำแนะนำและดำเนินการฝึกงานต่างประเทศของนักศึกษา จำแนกตามอายุ	148
4.46	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความพึงพอใจต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	149
4.47	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านบุคลากร ที่ทำหน้าที่ให้บริการด้านวิชาการแก่นักศึกษา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	151
4.48	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้ คำแนะนำและดำเนินการจัดสอบและการจัดการเรียนการสอน ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ (Non-credit English Course และการสอบESL) จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	152

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.49	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้บริการการจัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ (TOEIC) จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	153
4.50	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้คำแนะนำและดำเนินการฝึกงานต่างประเทศของนักศึกษาจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	154
4.51	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆแก่นักศึกษา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	155
4.52	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	156
4.53	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านบุคลากรที่ทำหน้าที่ให้บริการด้านวิชาการแก่นักศึกษา จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	157
4.54	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการบริการวิชาการและแนะแนวการศึกษาต่อ จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	158
4.55	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้คำแนะนำและดำเนินการจัดสอบและการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ (Non-credit English Course และการสอบESL) จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	159

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.56	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้บริการ การจัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ (TOEIC) จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	160
4.57	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการให้ คำแนะนำและดำเนินการฝึกงานต่างประเทศของนักศึกษา จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	161
4.58	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	162
4.59	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านการจัดกิจกรรม ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	163
4.60	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์ด้านการให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆแก่นักศึกษา จำแนกตามผล การเรียนเฉลี่ยสะสม	164
4.61	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษา ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ จำแนกตามภาควิชา	165

รายการรูปประกอบ

รูป		หน้า
2.1	พิจารณาเกณฑ์การประเมินคุณภาพการบริการ 5 มิติ	30
2.2	แบบจำลองช่องว่าง (Gap Model)	32
2.3	องค์ประกอบของการสื่อสาร	36
2.4	โครงสร้างการบริหารงานศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ	88
จ.1	ภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มจร. ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์ที่อยู่บนเว็บไซต์ของศูนย์ฯ, Facebook, ICE News Board, ICE Magazine และแผ่นป้ายไวนิล	223
จ.2	ภาพกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มจร.	223
จ.3	ภาพการนำเสนอผลงาน การประชุมวิชาการระดับชาติ โสตฯ เทคโนโลยี สัมพันธ์แห่งประเทศไทย ณ หอประชุมใหญ่ สถาบันเทคโนโลยี่ พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ครั้งที่ 29 วันที่ 22 - 23 มกราคม 2558	224
จ.4	ภาพการสอบวิทยานิพนธ์ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ภาควิชาเทคโนโลยี และสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มจร.	224
ฉ.1	ภาพการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม / แบบสัมภาษณ์	226