

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาการรับรู้ ความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษา และแนวทางการพัฒนาสื่อ และกิจกรรมของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
หน่วยกิต	12
ผู้เขียน	นางสาวครินทร์ธรา พูนพิพัฒน์กิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ. ดร.พรปภัตสร ปริญญาญกุล ดร.เพียงเพ็ญ จิรชัย
หลักสูตร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน
ภาควิชา	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาการรับรู้ และความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อบริการ นักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อ และกิจกรรมของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาไทยที่ศึกษาในคณะวิศวกรรมศาสตร์ หลักสูตรนานาชาติ ปีการศึกษา 2557 จำนวน 6 ภาควิชา จำนวน 400 คน โดยเลือกแบบเจาะจงจากผู้มาใช้บริการของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ และจากการสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านสื่อสังคมออนไลน์ หรือ Facebook ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.56) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.64$, S.D. = 0.57) และนักศึกษามีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 0.46) นักศึกษามีความพึงพอใจต่อบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ประเภทของด้านการบริการนักศึกษา 7 ประเภท ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$, S.D. = 0.49) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านบุคลากรที่ทำหน้าที่ให้บริการด้านวิชาการแก่นักศึกษา ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.57) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือด้านการให้คำแนะนำ และดำเนินการจัดสอบและการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 0.76) ในส่วนของแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและการบริการนักศึกษาของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติจากการสัมภาษณ์ พบว่า ควรมีการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ หรือ Facebook ให้มีความทันสมัย เพราะมีความสะดวกและสามารถรับข้อมูลข่าวสารของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ

ได้ทุกสถานที่ทุกเวลา และควรมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ ให้มีความรวดเร็วและเหมาะสมกับเวลา ส่วนกิจกรรมที่ควรจัดเพิ่มขึ้น คือ กิจกรรมการใช้ทักษะภาษาอังกฤษ ในรูปแบบอื่นๆ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และกิจกรรมจิตอาสา

คำสำคัญ : การรับรู้/ กิจกรรมของศูนย์วิศวกรรมศาสตร์นานาชาติ / ความพึงพอใจ/ แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์/ บริการนักศึกษา