หัวข้อวิจัย	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรรณี สวนเพลง
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. สุขุม เฉลยทรัพย์
หน่วยงาน	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2557

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้นแบบสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว โดยมีการใช้วงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ (System Development Life Cycle: SDLC) ประกอบด้วยการวิเคราะห์และออกแบบระบบ การพัฒนาระบบ การทดสอบและติดตั้งระบบ หลังจากนั้นให้ผู้ใช้ระบบและผู้เชี่ยวชาญประเมินประสิทธิภาพของระบบ ซึ่งได้ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ได้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของร้านขายของที่ระลึก ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริษัทนำเที่ยว ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับโรงแรม/ที่พัก และ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับร้านอาหาร ซึ่งในการพัฒนานั้นจะเป็นการเปิดร้านค้า (Shop) โดยจะประกอบไปด้วยร้านเล็กๆ ที่อยู่ในระบบ Online marketplace ในส่วนของหน้าร้านค้าสามารถทำการสร้างเว็บ e-Commerce สร้าง Catalogue จัดการข้อมูลการซื้อขายสินค้า วิธีการชำระค่าสินค้า ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานการซื้อ-ขายสินค้า รายงานรายได้ พิมพ์ใบเสร็จ การใช้บริการเว็บบอร์ดและดูข้อมูลต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ได้ ในส่วนของลูกค้าสามารถทำการค้นหาข้อมูลสินค้า ซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ พิมพ์รายการสินค้าที่สั่งซื้อและใช้บริการเว็บบอร์ดได้ ในส่วนของผู้ดูแลระบบสามารถทำการตรวจสอบ จัดการเว็บไซต์ของร้านค้า และดูรายงานการสร้างเว็บไซต์ของร้านค้า และยอดขายของแต่ละร้านผ่านทางเว็บไซต์ได้

ทดสอบความถูกต้องของการทำงานของระบบและตรวจสอบเพื่อป้องกันความผิดพลาดของระบบดังนี้ 1) การป้องกันความผิดพลาดที่เกิดจากการป้อนข้อมูลของผู้ใช้งานระบบจะทำการตรวจสอบการป้อนข้อมูล ถ้าผู้ใช้ป้อนข้อมูลไม่ครบถ้วนระบบจะแจ้งข้อความเตือนผู้ใช้ 2) การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าใช้ระบบ ระบบจะทำการตรวจสอบ Username และ Password ของผู้ใช้ก่อน Log in เข้าสู่ระบบถ้าผู้ใช้ป้อนข้อมูล Username หรือ Password ผิด ระบบจะแสดงความแจ้งเตือนแก่ผู้ใช้ และ 3) การตรวจสอบความถูกต้องในการประมวลผลข้อมูลในการประมวลผลระบบจะทำการตรวจสอบข้อมูลที่ผู้ใช้ป้อนเข้าไป โดยส่วนของข้อมูลที่เป็นข้อมูลเฉพาะระบบจะทำการตรวจสอบ ถ้าข้อมูลนั้นซ้ำกับข้อมูลที่มีอยู่แล้วในระบบ ระบบจะแสดงข้อความแจ้งเตือนแก่ผู้ใช้

จากการทดสอบสมมติฐานจึงสรุปได้ว่า ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับร้านขายของที่ระลึกที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพดี

จากการทดสอบสมมติฐานจึงสรุปได้ว่า ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับโรงแรมที่พักที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพดี

จากการทดสอบสมมติฐานจึงสรุปได้ว่า ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจร้านอาหารที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพดี

จากการทดสอบสมมติฐานจึงสรุปได้ว่า ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริษัทนำเที่ยวที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพดี

Research Title	The development e-Commerce systems for Thai tourism industry
Researcher	Assistant Professor. Dr. Pannee Suanpang
Research Consultants	Associate Professor Dr. Sukum Chalaeysub
Organization	Faculty of Science and Technology Suan Dusit Rajabhat University
Year	2014

The objectives of this study are for developing a prototype e-Commerce system for the tourism industry of Thailand by using the System Development Life Cycle: SDLC which comprises analyzing and designing the system, developing the system, testing and installing the system, after which a system user and expert estimate the efficiency of the system, with the result of the research concluded as follows:

For the e-Commerce systems of gift shops, tour companies, hotels/accommodations, and restaurant businesses, development is to be done by opening small shops that are in the online marketplace system. In front of the shops, an e-Commerce website and catalogue can be created to manage purchases and sales information, payment method for products, public relations news, reporting of product sales-purchases, income reports, and for printing receipts. Using the web board service and seeing additional information through the website can also be done. As for the customer, the customer can search for information about the product, buy products from the website, print the ordered products and use the web board service. As for the system administrator, the administrator can inspect, manage the website of the shop, see a report of the shop's website and see the circulation of each shop through the website.

Testing the accuracy of the system and checking for error prevention are done as follows: 1) Preventing errors that occur with information entered by the user, the system checks the information which is entered. If the user enters incomplete data, the system gives a warning message to the user. 2) Checking the accuracy in the usage of the system, the system verifies the usernames and passwords of the user first before successfully logging into the system. If the user enters the wrong username and password, the system gives a warning message to the user, and 3) checking the accuracy of the evaluation of the information, the system verifies the information that the user has entered, and the system checks the specific

information. If the information is repeated in the system, the system gives a warning message to the user.

From the hypothesis testing, it can be concluded that the e-Commerce system for gift shops has developed effectively.

From the hypothesis testing, it can be concluded that the e-Commerce system for hotels and accommodations has developed effectively.

From the hypothesis testing, it can be concluded that the e-Commerce system for restaurant businesses has developed effectively.

From the hypothesis testing, it can be concluded that the e-Commerce system for tour companies has developed effectively.