

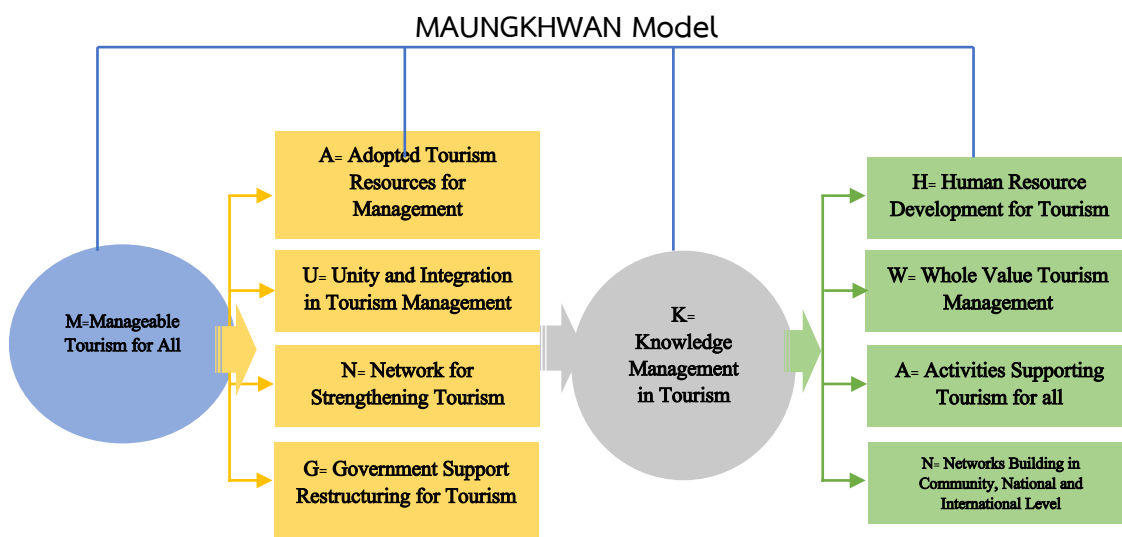
<b>หัวข้อวิจัย</b>	การศึกษาวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การจัดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ : ตามแนวคิดลำปางเมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลา
<b>ผู้ดำเนินการวิจัย</b>	ดร.ขวัญภา สุขคร นางสาวเสาวธาร สมานิตย์ นางสาวพัชพร วิภาศรีนิมิต นายศิริกร โรจนศักดิ์ นางสาวรัญญาภรณ์ ศรีสุวรรณคันธ์ นายสุรพิน สุประดิษฐ์ นางสาวนภัทร คล้ายคลึง นายจิระพงศ์ ป้อมน้อย
<b>ที่ปรึกษา</b>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผดุง พรหมมูล
<b>หน่วยงาน</b>	ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งลำปาง มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
<b>ปี พ.ศ.</b>	2560

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์บริบท ศักยภาพ ความพร้อม ปัญหา ความต้องการ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง รวมทั้งนำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ : ตามแนวคิดลำปางเมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลา ซึ่งผลจากการวิจัยจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านวิชาการ ซึ่งเกิดกระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm shift) แนวคิด หรือต้นแบบในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการสำหรับพื้นที่ที่มีทรัพยากรและต้นทุนทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ด้านนโยบาย ได้มาซึ่งยุทธศาสตร์การจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ และสนับสนุนการขับเคลื่อนในเชิงนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวในทุกกระดับสามารถเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่ได้กับการพัฒนาการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ สอดคล้องบริบทและตรงตามความต้องการของพื้นที่ ในด้านสังคมและชุมชนส่งผลให้ชุมชนและสังคม ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของตนเองในทุกขั้นตอน รวมทั้งยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนให้ได้มาตรฐานและเกิดการยอมรับในสังคมทุกระดับ

ในการทำวิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรเป้าหมาย และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประกอบด้วย กลุ่มนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว สมาคมการท่องเที่ยว สมาพันธ์การท่องเที่ยว สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง กลุ่มบุคลากรภาครัฐ ส่วนราชการต่างๆ ทั้งในสังกัดจังหวัดลำปางหน่วยงานราชการส่วนกลาง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง และกลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน ภาคธุรกิจ ตัวแทนหอการค้า สภาอุตสาหกรรม สภาเกษตรกร ตัวแทนจากสื่อมวลชน ภาคประชาชน ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้านในจังหวัดลำปาง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย แบบสอบถามสอบถามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แบบสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว 13 อำเภอ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และการจัดประชุมกลุ่ม ประชุมเชิงปฏิบัติการ และจัดประชุมวิพากษ์

การวิเคราะห์ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย วิเคราะห์เนื้อหาและนำเสนอข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงปริมาณ

การวิจัยได้ดำเนินงานครบถ้วนทุกขั้นตอนตามกรอบคิดที่นำเสนอไว้ในระเบียบวิธีวิจัยและได้นำผลจากการศึกษามาวิเคราะห์ สังเคราะห์โดยได้ผลสรุปยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ: ตามแนวคิดลำปางเมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลา 10 ยุทธศาสตร์ เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมผู้วิจัยจึงนำเสนอในรูปของ **MAUNGKHWAN Model** ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับระบบการบริหารจัดการ เพื่อไปสู่การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (M: Manageable Tourism for All) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยว (A: Adopted Tourism Resources for Management) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเอกภาพและการบูรณาการในการบริหารจัดการท่องเที่ยว (U: Unity and Integration in Tourism Management) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างระบบเครือข่ายท่องเที่ยวที่เข้มแข็ง (N: Network for Strengthening Tourism) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับรูปแบบการสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐ (G : Government Support Restructuring for Tourism ) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การจัดการความรู้ในทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (K : Knowledge Management in Tourism) ยุทธศาสตร์ที่ 7 เตรียมความพร้อมในส่วนของคุณคลากรทางการท่องเที่ยว (H= Human Resource Development for Tourism) ยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างความมั่งคั่งในเชิงคุณค่าและมูลค่าทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกมิติ (W: Whole Value Tourism Management) ยุทธศาสตร์ที่ 9 กิจกรรมที่หลากหลายเพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (A= Activities Supporting Tourism for all) ยุทธศาสตร์ที่ 10 การเชื่อมโยงเครือข่าย ระดับชุมชน ระดับชาติ และนานาชาติ (N= Networks Building in Community, National and International Level)



ซึ่งงานวิจัยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการนำนโยบายสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ : ตามแนวคิดลำปางเมืองที่ไม่หม่นตามกาลเวลาให้สำเร็จนั้น จะต้องได้รับความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ทิศทางการพัฒนา การกำหนดยุทธศาสตร์ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานทั้งระบบ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะต้องกำหนดให้เป็นวาระแห่งจังหวัดว่าด้วยการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ และควรมีแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการของจังหวัดเป็นกรอบในการพัฒนาการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในจังหวัด และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทุกภาคส่วนจะต้องบูรณาการการดำเนินงานในทุกระดับตั้งแต่การบูรณาการในระดับยุทธศาสตร์ การบูรณาการระดับแผนงานโครงการ การบูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และการบูรณาการการดำเนินงาน

**คำสำคัญ :** การพัฒนายุทธศาสตร์ การพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว  
ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ  
ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ แนวคิดลำปางเมืองที่ไม่หม่น  
ตามกาลเวลา