

แบบประเมิน ความพึงพอใจการตัดสินใจซื้อในบรรจุภัณฑ์สบู่น้ำมันขมิ้น และบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง
 2. การศึกษา () 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี () 3. สูงกว่าปริญญาตรี
 3. อายุ.....ปี

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์สบู่น้ำมันขมิ้น

ลำดับ	กล่องสบู่ รูปแบบที่ 1	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) - เห็นด้วยอย่างยิ่ง (7)						
		1	2	3	4	5	6	7
1	สื่อถึงสินค้าภายใน							
2	มีความแปลกใหม่							
3	พกพา / ถือหิ้วสะดวก							
4	ดูดีมีมูลค่า / มีราคา							
5	เหมาะที่จะซื้อเป็นของฝาก / ของขวัญ							
6	มีความสวยงาม							
7	มีความน่าสนใจ							
8	คุ้มค่าน่าซื้อ							
ลำดับ	กล่องสบู่ รูปแบบที่ 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) - เห็นด้วยอย่างยิ่ง (7)						
		1	2	3	4	5	6	7
1	สื่อถึงสินค้าภายใน							
2	มีความแปลกใหม่							
3	พกพา / ถือหิ้วสะดวก							
4	ดูดีมีมูลค่า / มีราคา							
5	เหมาะที่จะซื้อเป็นของฝาก / ของขวัญ							
6	มีความสวยงาม							
7	มีความน่าสนใจ							
8	คุ้มค่าน่าซื้อ							
ลำดับ	กล่องสบู่ รูปแบบที่ 3	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) - เห็นด้วยอย่างยิ่ง (7)						
		1	2	3	4	5	6	7
1	สื่อถึงสินค้าภายใน							
2	มีความแปลกใหม่							
3	พกพา / ถือหิ้วสะดวก							
4	ดูดีมีมูลค่า / มีราคา							
5	เหมาะที่จะซื้อเป็นของฝาก / ของขวัญ							
6	มีความสวยงาม							
7	มีความน่าสนใจ							
8	คุ้มค่าน่าซื้อ							

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ

ลำดับ	กล่องผ้า รูปแบบที่ 1	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) - เห็นด้วยอย่างยิ่ง (7)						
		1	2	3	4	5	6	7
1	สื่อถึงสินค้าภายใน							
2	มีความแปลกใหม่							
3	พกพา / ถือง่ายสะดวก							
4	ดูดีมีมูลค่า / มีราคา							
5	เหมาะที่จะซื้อเป็นของขวัญ / ของขวัญ							
6	มีความสวยงาม							
7	มีความน่าสนใจ							
8	คุ้มค่าน่าซื้อ							
ลำดับ	กล่องผ้า รูปแบบที่ 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) - เห็นด้วยอย่างยิ่ง (7)						
		1	2	3	4	5	6	7
1	สื่อถึงสินค้าภายใน							
2	มีความแปลกใหม่							
3	พกพา / ถือง่ายสะดวก							
4	ดูดีมีมูลค่า / มีราคา							
5	เหมาะที่จะซื้อเป็นของขวัญ / ของขวัญ							
6	มีความสวยงาม							
7	มีความน่าสนใจ							
8	คุ้มค่าน่าซื้อ							
ลำดับ	กล่องผ้า รูปแบบที่ 3	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) - เห็นด้วยอย่างยิ่ง (7)						
		1	2	3	4	5	6	7
1	สื่อถึงสินค้าภายใน							
2	มีความแปลกใหม่							
3	พกพา / ถือง่ายสะดวก							
4	ดูดีมีมูลค่า / มีราคา							
5	เหมาะที่จะซื้อเป็นของขวัญ / ของขวัญ							
6	มีความสวยงาม							
7	มีความน่าสนใจ							
8	คุ้มค่าน่าซื้อ							

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลา และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในงานวิจัยครั้งนี้