



แบบสอบถามความคิดเห็น
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเขื่อนรัชชประภา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1. ชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์
2. ประเภทของสินค้า.....
3. ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ท่านเลือกใช้กับสินค้าของท่านในปัจจุบันเป็นแบบใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> ถุงพลาสติก	<input type="checkbox"/> ถุงกระดาษ	<input type="checkbox"/> ถุงพอยล์	<input type="checkbox"/> ถุงผ้า
<input type="checkbox"/> ซองพลาสติก	<input type="checkbox"/> ซองกระดาษ	<input type="checkbox"/> ขวดพลาสติก	<input type="checkbox"/> ขวดแก้ว
<input type="checkbox"/> กล่องพลาสติก	<input type="checkbox"/> กล่องกระดาษ	<input type="checkbox"/> กระจงโลหะ	<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
4. สินค้าของท่านขายให้กับกลุ่มเป้าหมายใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> นักท่องเที่ยวในจังหวัด
<input type="checkbox"/> นักท่องเที่ยวต่างจังหวัด
<input type="checkbox"/> นักท่องเที่ยวต่างประเทศ
<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
5. สินค้าของท่านวางขายที่ใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> สยามบิน	<input type="checkbox"/> โรงแรมหรือที่พัก	<input type="checkbox"/> สถานที่ท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้า OTOP
<input type="checkbox"/> ร้าน OTOP ในจังหวัด	<input type="checkbox"/> แหล่งผลิตสินค้า	<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	
6. เมื่อกล่าวถึงเขื่อนรัชชประภา ท่านนึกถึงสิ่งใดที่เป็นเอกลักษณ์หรือสัญลักษณ์ (กรุณาตอบทั้ง 5 อันดับ)
1.....
2.....
3.....
4.....
5.....
7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ขอขอบคุณที่เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในครั้งนี้



แบบสอบถามความคิดเห็น
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเขื่อนรัชชประภา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

กรุณาใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง อายุ.....ปี มีรายได้.....ต่อเดือน
2. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
3. ท่านมีความสนใจในสินค้าประเภทใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย
 เครื่องใช้ เครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์ ของที่ระลึก สินค้าเพื่อสุขภาพ สมุนไพร
4. ของที่ระลึกรูปแบบใดที่ท่านสนใจ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 รูปภาพ โปสการ์ด หนังสือ
 สินค้าจำลองเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่
 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น งานฝีมือ เครื่องใช้ ของตกแต่ง
 สินค้ากรีนชื่อ เอกลักษณ์ หรือสถานที่สำคัญต่างๆ
5. วัตถุประสงค์ของการซื้อสินค้า
 ให้ตัวเอง ให้คนอื่น ให้ทั้งตัวเองและให้คนอื่น
6. ท่านซื้อสินค้าของฝากของที่ระลึกจากที่ใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 สนามบิน โรงแรมหรือที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว งานแสดงสินค้า OTOP
 ร้านOTOP ในจังหวัด แหล่งผลิตสินค้า อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจและตัดสินใจซื้อสินค้า

ลำดับ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจ และการตัดสินใจซื้อสินค้า	ระดับความคิดเห็น				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานที่ และวัฒนธรรม	1	2	3	4	5
2	มีคุณค่าทางความงาม ความประณีต ความล้ำค่า	1	2	3	4	5
3	มีคุณค่าทางประโยชน์ใช้สอย	1	2	3	4	5
4	คงความเป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมที่มีมาตั้งแต่อดีต	1	2	3	4	5
5	มีการประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบสมัยใหม่ ทันสมัย หรือแปลกใหม่	1	2	3	4	5
6	ผ่านการรับรองมาตรฐาน หรือมีใบรับประกันของแท้	1	2	3	4	5
7	มีความแปลก หายาก หรือมีจำนวนจำกัด	1	2	3	4	5
8	มีความทนทาน แข็งแรง หรือมีคุณภาพ	1	2	3	4	5
9	เหมาะที่จะซื้อเป็นของฝาก ของที่ระลึก	1	2	3	4	5
10	เหมาะที่จะเป็นของเก็บสะสม	1	2	3	4	5
11	เหมาะที่จะนำไปตกแต่งบ้าน	1	2	3	4	5
12	มีขนาดกะทัดรัด พกพาสะดวก	1	2	3	4	5
13	มีราคาสมเหตุสมผล	1	2	3	4	5
14	มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม น่าดึงดูด น่าสนใจ	1	2	3	4	5

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

ลำดับ	คุณลักษณะที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์		ระดับความคิดเห็น				
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	รูปแบบบรรจุภัณฑ์	ใช้วัสดุธรรมชาติทั้งหมด เช่น ใบตอง กระจบอกไม้ไผ่	1	2	3	4	5
		ใช้วัสดุธรรมชาติผสมผสานกับวัสดุสังเคราะห์	1	2	3	4	5
		ใช้วัสดุสังเคราะห์ทั้งหมด เช่น กระดาษ พลาสติก	1	2	3	4	5
2	คู่มือที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์	คู่มือกลมกลืนกัน: ฟ้าน้ำเงิน แดงส้ม ดำเทา	1	2	3	4	5
		คู่มือตรงกันข้าม: น้ำเงินส้ม แดงเขียว ม่วงเหลือง	1	2	3	4	5
3	ความเข้มของสีบนบรรจุภัณฑ์	ระดับสีอ่อน	1	2	3	4	5
		ระดับสีกลาง	1	2	3	4	5
		ระดับสีเข้ม	1	2	3	4	5
4	สีสันทของบรรจุภัณฑ์	มีสีหลากหลาย	1	2	3	4	5
		มีน้อยสี	1	2	3	4	5
		สีซีเปียร์ (โทนน้ำตาล)	1	2	3	4	5
		สีโทนเดียว	1	2	3	4	5
5	พื้นผิว	มันวาว	1	2	3	4	5
		ด้าน	1	2	3	4	5
		ป็นูน	1	2	3	4	5
		เรียบ	1	2	3	4	5
6	การแสดงสินค้าด้านใน	ใช้ภาพประกอบ	1	2	3	4	5
		เจาะช่องหรือใช้วัสดุที่เห็นตัวสินค้า	1	2	3	4	5
7	รูปแบบภาพประกอบ	ใช้ภาพประกอบแบบเหมือนจริง	1	2	3	4	5
		ใช้ภาพประกอบแบบไม่เหมือนจริง	1	2	3	4	5
8	รูปร่างรูปทรง	เรขาคณิต: สี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม ทรงกระบอก	1	2	3	4	5
		เรขาคณิตหลายเหลี่ยม: หกเหลี่ยม แปดเหลี่ยม	1	2	3	4	5
		รูปทรงอิสระ	1	2	3	4	5
		เลียนแบบธรรมชาติ: สิ่งมีชีวิต ต้นไม้ ทิวทัศน์	1	2	3	4	5
9	ประโยชน์ใช้สอยที่ต้องการจากบรรจุภัณฑ์	ห่อหุ้มสินค้า	1	2	3	4	5
		ปกป้องสินค้า	1	2	3	4	5
		ช่วยยืดอายุสินค้า	1	2	3	4	5
		สามารถถือหิ้วได้	1	2	3	4	5
		เมื่อเปิดแล้วสามารถเก็บรักษาสินค้าต่อไปได้อีก	1	2	3	4	5
		สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้	1	2	3	4	5
		แสดงข้อมูลสินค้า	1	2	3	4	5
		แสดงให้เห็นตัวสินค้า	1	2	3	4	5
		แสดงเอกลักษณ์ของสินค้า	1	2	3	4	5
		แสดงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของแหล่งผลิตสินค้า	1	2	3	4	5
		สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า	1	2	3	4	5

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในครั้งนี้