

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
คำถามใหญ่ของการวิจัย	2
คำถามย่อยของการวิจัย	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แหล่งท่องเที่ยวเขื่อนรัชชประภา อุทยานแห่งชาติเขาสก	
จังหวัดสุราษฎร์ธานี	5
พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบของบรรจุภัณฑ์	9
ผู้บริโภคกับการรับรู้และประเมินคุณค่าผลิตภัณฑ์	13
กรอบแนวคิดในการวิจัย	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	22
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	22
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	23
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	45
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	50
วัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชุมชนเขื่อนรัชชประภา จังหวัดสุ	
ราษฎร์ธานี กับการนำมาใช้เป็นแนวทางพัฒนาบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการ	52
ท่องเที่ยว	

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 4 (ต่อ)	53
พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ของ	
ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขื่อนรัชชประภา จังหวัดสุราษฎร์ธานี	53
ปัจจัยการรับรู้ผลิตภัณฑ์จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างไร	74
บทที่ 5	
สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	77
สรุปผลการวิจัย	77
อภิปรายผล	84
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	86
บรรณานุกรม	87
บรรณานุกรมภาษาไทย	87
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	87
ภาคผนวก	88
ภาคผนวก ก	93
ภาคผนวก ข	95
ประวัติผู้วิจัย	101

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือวิจัยในส่วนของของการศึกษานำร่อง	32
3.2	ตัวแปร ระดับการวัด เครื่องมือ และการวิเคราะห์ข้อมูล คำถามการวิจัยข้อที่ 1	43
3.3	ตัวแปร ระดับการวัด เครื่องมือ และการวิเคราะห์ข้อมูล คำถามการวิจัยข้อที่ 2	44
3.4	ตัวแปร ระดับการวัด เครื่องมือ และการวิเคราะห์ข้อมูล คำถามการวิจัยข้อที่ 3	45
3.5	ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือวิจัย	47
4.1	เอกลักษณ์ที่สื่อถึงชุมชนเขื่อน	53
4.2	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจและตัดสินใจซื้อสินค้า	54
4.3	ประโยชน์ใช้สอยที่ต้องการจากบรรจุภัณฑ์	54
4.4	ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	55
4.5	จำนวนและร้อยละของตัวแปร เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษา	60
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สบู่ แบบที่ 1	60
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สบู่ แบบที่ 2	61
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สบู่ แบบที่ 3	61
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ แบบที่ 1	62
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ แบบที่ 2	62
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ แบบที่ 3	63
4.12	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สบู่ 3 รูปแบบ	64
4.13	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ 3 รูปแบบ	65
4.14	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิงต่อบรรจุภัณฑ์สบู่ รูปแบบที่ 1	66
4.15	เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิงต่อบรรจุภัณฑ์สบู่ รูปแบบที่ 1	67
4.16	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิงต่อบรรจุภัณฑ์สบู่ รูปแบบที่ 2	68
4.17	เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิงต่อบรรจุภัณฑ์สบู่ รูปแบบที่ 2	68
4.18	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิงต่อบรรจุภัณฑ์สบู่ รูปแบบที่ 3	69
4.19	เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิงต่อบรรจุภัณฑ์สบู่ รูปแบบที่ 3	70
4.20	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิง ต่อบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ รูปแบบที่ 1	70
4.21	เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิงต่อบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ รูปแบบที่ 1	71
4.22	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิง ต่อบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ รูปแบบที่ 2	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.23	เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิงต่อบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ รูปแบบที่ 2	72
4.24	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิง ต่อบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ รูปแบบ ที่ 3	73
4.25	เปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างเพศชายและหญิงต่อบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ รูปแบบที่ 3	73
4.26	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สบู่	74
4.27	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ	75
5.1	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจและตัดสินใจซื้อสินค้า	80
5.2	ประโยชน์ใช้สอยที่ต้องการจากบรรจุภัณฑ์	80
5.3	ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	81
5.4	แนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่ม ผู้บริโภค	82

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ผลิตภัณฑ์สบู่ขมิ้นชัน อำเภอบ้านตาขุน	8
2.2	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือบ้านเข็ยวหลาน	9
2.3	การเชื่อมโยงตัวแปรด้านเอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์	9
2.4	การเชื่อมโยงตัวแปรด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์	12
2.5	การเชื่อมโยงตัวแปรด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์กับการตัดสินใจซื้อ	18
2.6	กรอบแนวคิดในการวิจัย	19
3.1	แผนการวิจัย	24
3.2	กรอบแนวคิดของการศึกษานำร่อง	25
3.3	ลงพื้นที่เก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเข็ยวเข็ยวราชประชา	26
3.4	กลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่ขมิ้นชัน	26
3.5	ผลิตภัณฑ์สบู่ขมิ้นชัน	26
3.6	บรรจุภัณฑ์สบู่ขมิ้นชัน	27
3.7	กลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่ขมิ้นชันผ้าทอบ้านเข็ยวหลาน	27
3.8	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าทอบ้านเข็ยวหลาน	28
3.9	ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์	28
3.10	ตัวอย่างแบบสอบถามของการศึกษานำร่องส่วนที่ 1 ตอนที่ 1 และ 2	30
3.11	ตัวอย่างแบบสอบถามของการศึกษานำร่องส่วนที่ 1 ตอนที่ 3 และ 4	31
3.12	ภาพร่างแนวคิดแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์	33
3.13	ภาพร่างแนวคิดในการนำเอกลักษณ์พื้นที่มาประยุกต์ใช้	33
3.14	ภาพร่างตราสินค้าเพื่อประกอบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์	34
3.15	การสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์สบู่ด้วยคอมพิวเตอร์ แบบที่ 1	34
3.16	การสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์สบู่ด้วยคอมพิวเตอร์ แบบที่ 2	35
3.17	การสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์สบู่ด้วยคอมพิวเตอร์ แบบที่ 3	35
3.18	การสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์สบู่ด้วยคอมพิวเตอร์ แบบที่ 4	36
3.19	การสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์สบู่ด้วยคอมพิวเตอร์ แบบที่ 5	37
3.20	การสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผ้าทอด้วยคอมพิวเตอร์ แบบที่ 1	37
3.21	การสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผ้าทอด้วยคอมพิวเตอร์ แบบที่ 2	38
3.22	การสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผ้าทอด้วยคอมพิวเตอร์ แบบที่ 3	38
3.23	การสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผ้าทอด้วยคอมพิวเตอร์ แบบที่ 4	39
3.24	ขั้นตอนการทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์สบู่	39
3.25	ขั้นตอนการทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผ้า	40
3.26	ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับใช้ทดสอบ	40
3.27	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ	42

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
3.28	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์	43
3.29	ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์	44
3.30	ความสัมพันธ์ของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ	45
3.31	ตัวอย่างแบบสอบถามของการศึกษาหลัก ตอนที่ 1 และ 2	48
3.32	ตัวอย่างแบบสอบถามของการศึกษาหลัก ตอนที่ 3	49
4.1	ตัวแปรด้านเอกลักษณ์และผลิตภัณฑ์ชุมชนกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์	50
4.2	ตัวแปรด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนและพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์	51
4.3	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยการรับรู้ผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ	52
4.4	บรรจุภัณฑ์สบู่อแบบเดิม	56
4.5	บรรจุภัณฑ์สบู่อแบบใหม่ เจาะช่องใหญ่ด้านหน้า	57
4.6	บรรจุภัณฑ์สบู่อแบบใหม่ เจาะช่องตามภาพขมื่นชั้น	57
4.7	บรรจุภัณฑ์ผ้าทอแบบเดิม	58
4.8	บรรจุภัณฑ์ผ้าทอแบบใหม่ เจาะช่องใหญ่ในตราสินค้า	58
4.9	บรรจุภัณฑ์ผ้าทอแบบใหม่ เจาะช่องใหญ่ด้านหน้า	59
5.1	เขาสามเกลอ เอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเขื่อนรัชชประภา	78
5.2	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือบ้านเขี้ยวหลาน	78
5.3	ผลิตภัณฑ์สบู่อขมื่นชั้น อำเภอบ้านตาขุน	79
5.4	รูปแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อขมื่นชั้นที่ตอบสนองความน่าสนใจและตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภค	82
5.5	รูปแบบบรรจุภัณฑ์ผ้าทอที่ตอบสนองความน่าสนใจและตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภค	83