

หัวข้อวิจัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเขื่อนกรังศึกษา:
เขื่อนรัชชประภาอุทยานแห่งชาติเขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผู้ดำเนินการวิจัย ว่าที่ร้อยตรี ดร.ศรัณู สิมศิริ
นางสาวรัตนกมล สมิตินันท์
นายสธนวัชร ประกอบผล
ดร.นรินทร์ สรวิตย์ศิริกุล
ผศ.มานะ เอี่ยมบัว
นางสาววรรณิกา เกิดบาง
ดร.ชนินทร์ กุลเศรษฐ์ชัย
ที่ปรึกษา ดร.ชมจันทร์ ดาวเดือน

หน่วยงาน โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี
ปี พ.ศ. 2560

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเขื่อนรัชชประภาอุทยานแห่งชาติเขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการศึกษาหาความรู้ความจริงโดยกำหนดตัวแปรบางอย่างเพื่อดูผลของการเปลี่ยนแปลงในลักษณะของเหตุและผล ซึ่งเป็นการศึกษาตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม ซึ่งในการศึกษาคั้งนี้สันนิษฐานว่า บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนเขื่อนที่สามารถสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชุมชนได้อย่างชัดเจน จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวเขื่อน และจะนำไปสู่ความพึงพอใจหรือความชื่นชอบสินค้าของผู้บริโภค การวิจัยจึงตั้งอยู่บนคำถามที่ว่า (1) เอกลักษณ์ชุมชนเขื่อนรัชชประภาที่จะนำมาใช้ร่วมกับบรรจุภัณฑ์มีลักษณะเป็นอย่างไร (2) ความต้องการของผู้บริโภคต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์มีลักษณะเป็นอย่างไร และ (3) บรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ชุมชนเขื่อนรัชชประภา สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการอย่างไรโดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 230 คน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา และถูกใช้เป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานีแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างเหล่านั้น สร้างขึ้นเพื่อทดสอบปัจจัยการรับรู้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างว่าจะส่งผลอย่างไรต่อการตัดสินใจซื้อ โดยใช้สถิติการหาค่าเฉลี่ย การใช้สถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้ (Independent T-Test) และการใช้สถิติ regression testing เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้เผยให้เห็นถึงความรู้สึกหรือความคิดของผู้บริโภคก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ว่าสิ่งสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจนั้นขึ้นอยู่กับว่าผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามเพราะจะทำให้เกิดความดึงดูดน่าสนใจ แต่ต้องมีราคาที่ไม่ถูกหรือแพงจนเกินไป ให้เหมาะสมไปตามแต่ลักษณะของสินค้า ที่สำคัญไปกว่านั้นคือการผลิตภัณฑ์เหล่านั้นสามารถใช้เป็นของฝากหรือของที่ระลึก ที่มีความสวยงาม มีความประณีต และสื่อถึงเอกลักษณ์เฉพาะของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ส่วนในด้านประโยชน์ใช้สอยที่ควรมีของบรรจุภัณฑ์นั้นผู้บริโภคมองว่าจะต้อง สื่อเอกลักษณ์ของสินค้ารวมทั้งเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของแหล่งผลิต สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ข้างใน สามารถถือหิ้วได้ ซึ่งรูปแบบบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวควรผลิตจากวัสดุสังเคราะห์ที่มีคูสีกลมกลืนกัน มีความเข้มของสีในระดับกลางในโทนสีซีเปียร์ บรรจุภัณฑ์ควรมีผิวด้าน มีการเจาะช่องหรือแสดงให้เห็นตัวสินค้า ใช้ภาพประกอบเหมือนจริงและมีรูปทรง

เรขาคณิต ในส่วนของปัจจัยการรับรู้ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อพบว่า ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์ เพราะเป็นสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในบรรจุภัณฑ์สบู่อะไรก็ตาม สิ่งที่ควรคำนึงถึงรองลงมาอันดับที่สองคือ คุณคือน่าเชื่อถือหรือมีราคา และเหมาะที่จะซื้อเป็นของฝากหรือของขวัญ อันดับที่สามคือ การพกพาหรือถือหิ้วได้สะดวก และมีความสวยงาม และอันดับสุดท้ายคือ การสื่อถึงสินค้าภายใน และมีความแปลกใหม่ล้วนส่งผลต่อความต้องการและตัดสินใจซื้อทั้งสิ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นกุญแจสำคัญของปัจจัยทางการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถดึงดูดความสนใจและการตัดสินใจซื้อ เพื่อนำไปใช้ออกแบบหรือพัฒนาสินค้าให้สนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด