

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรมการท่องเที่ยว. (2560). *สถิตินักท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2560.
จาก <http://www.tourism.go.th>
- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา. (2557). *สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว มกราคม-ธันวาคม 2557*. กรุงเทพมหานคร: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา.
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. (2554). *ธุรกิจบริการ: สปาและนวดไทย BUSINESS SERVICES: SPA & THAI MASSAGE*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงพาณิชย์.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). *รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ 3 ม.ค.-มี.ค. 2559*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.). (2553). *การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในสถานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ*. สืบค้นเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2560.
จาก <http://164.115.22.186/webmost/main/index.php/flagship/111-dss/1641-2010-06-03-09-05-24.html>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). *รายงานขั้นตอนสุดท้าย (Final report) การวิจัยโครงการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาดสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ*. กรุงเทพมหานคร
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). *การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ*. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.).
- เกียรติภูมิ กลีบกลาง. (2557). *ทัศนคติต่อองค์ประกอบทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดภูเก็ต*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- เกรียงกานต์ กาญจนะโกคิน. (2558). *การสร้างคุณค่าของแบรนด์*. สืบค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2560.
จาก <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/634301>
- โกลเบลล์ เวลเนส อินสติทิวท. (2556). *THE GLOBAL WELLNESS TOURISM ECONOMY 2013*. สืบค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2560 จาก
http://www.globalwellnesssummit.com/images/stories/pdf/wellness_tourism_economy_exec_sum_final_10022013.pdf.
- กัญจพร วงศ์ศิริสิน. (2557). *คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัข Natural & Premium แบรินด์ V CARE U ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- คุยโขมงข่าวเช้า. (2560). *สีสันเศรษฐกิจ : ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ @กัญบุรี จากโทรทัศน์ ช่อง 9 ออกอากาศวันที่ 4 ตุลาคม 2560*. สืบค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2560.
จาก <https://www.youtube.com/watch?v=sWcwo6b1xzU>
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. (2551). *จิตวิทยาการบริการ*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

- จุฑาทิพย์ สุจริตกุล. (2553). *การวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ต กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น*. คณะศิลปศาสตร์ กรุงเทพมหานคร: สถาบันรัชต์ภาคย์.
- ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. (2537). *วัฒนธรรมไทยกับการเปลี่ยนแปลงสังคม*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลิดา บุญเรืองขาว. (2551). *การศึกษาสภาพแวดล้อม ธุรกิจสปาและนำเสนอกลยุทธ์การแข่งขันและการแก้ปัญหาเพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้า กรณีศึกษาร้านซีดา บิวตี้ แอนด์ สปา*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- จิตยา สุวรรณะชญ. (2547). *สังคมวิทยา*. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ณัฐวรดี คณิตินสุทธิทอง. (2559). *การใช้บริการของนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Tourism Service Seeking)*. สืบค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2560 จาก <http://medical-wellnesstourism.blogspot.com/2016/10/wellness-tourism-service-seeking.html>
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2550). *รวมบทความวารสารวิชาการ การท่องเที่ยวไทย-นานาชาติ ปี พ.ศ.2550*. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย.
- ไทยแลนด์อินดัสตรี. (2559). *10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ*. สืบค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2560, จาก http://www.thailandindustry.com/indust_newweb/onlinemag_preview.php?cid=1537
- ธัญญ์นรี จิรสกุลอ่อนแจ้ง. (2558). *การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี*. จุฬานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นवलพงศ์ เสือแก้ว. (2552). *การจัดการตามมาตรฐาน ธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นุจรีวัย ไช้กระโทก. (2546). *การศึกษาปัจจัยและทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดสปา*. วิทยานิพนธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. *นักท่องเที่ยวคึกคักดันธุรกิจสปาปี 2558 โตร้อยละ 15 พุ่ง 3.1 หมื่นล้านบาท*. (17 มกราคม 2558). หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์.
- บูรณะศักดิ์ มาดหมาย. (2552). *บริหารโซ่แห่งคุณภาพ (value chain) ตอนที่ 2 อย่างไรให้เกิดผล*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560. จาก <http://www.tpa.or.th/publisher/pdfFileDownloadS/FQ%20140%20p33-36.pdf>
- แบรนด์บุฟเฟต์. (2559). *ลัทธิการตลาดผู้สูงอายุ ยิ่งใหญ่ มหาศาล และเป็นนักช้อปด้วย!*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560, จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2016/08/aging-population-market-trends/>

- ปัทมา ตันติเวชกุล. (2546). การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. *วารสารท่องเที่ยว*. ปีที่ 2546 (1) มกราคม-มีนาคม, หน้า 29-41.
- ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์. (2559). *The Marketing Plan Process*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560. จาก <http://prasittichaidba4.blogspot.com/2013/03/the-marketing-plan-process.html>
- พรพฐ รูปจำลอง. (2552). *กรอบนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ*. รัฐประศาสนศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พรรณิ สวนเพลง และคณะ. (2560). *การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ผ่านสื่อสังคมออนไลน์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- พีเอ็มเอที - เพ็ชเชอล เมเนจเม้นท์ แอดโซซิเคชั่น ออฟ ไทยแลนด์. (2560). *ดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index) จัดอันดับผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมปี 2017*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560. จาก <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:v8VQj3GaFm4J:https://thth.facebook.com/pmatHRsociety/photos/a.551790771541201.1073741846.111292218924394/1459360194117583/%3Ftype%3D3+&cd=2&hl=en&ct=clnk&gl=th>
- เพชรน้อย สิงห์ช่างชัย. (2549). *หลักการและการใช้สถิติการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว สำหรับการวิจัยทางการแพทย์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). สงขลา: ชานเมืองการพิมพ์.
- มาร์เก็ตเธียร์. (2560). *WELLNESS TOURISM โอกาสของธุรกิจท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560. จาก <http://marketeer.co.th/archives/132134>
- มิคซ์วัน โลฟ สเตชั่น. (2560). *ททท. ประจวบคีรีขันธ์ ชวนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในโครงการ Clean Food Good Health*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560. จาก <http://www.mixonelifestation.com/board/index.php?topic=5.0>
- มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด และคณะ. (2556). *การส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูง*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- มีนา เชาวลิต. (2537). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
- ราณี อธิชัยกุล และรชพร จันทร์สว่าง. (2559). *การศึกษาศักยภาพสถานประกอบการสปาไทย. วารสารการจัดการสมัยใหม่ ฉบับที่ (1) เดือนมกราคม - มิถุนายน 2559*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.
- วรรณ วังวานิช. (2546). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว*. ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร.

- วิฑูรย์ บุญพร้อม. (2554). *การศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารกิจการคณะสงฆ์ ในจังหวัดหนองบัวลำภู*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- วัชรารภรณ์ อักษรแหลม. (2547). *การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสปา*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วัชรีย์ คำศรี และชนกันต์ หิรัญพันธ์. (2548). *ศักยภาพของโรงพยาบาลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใน จังหวัดภูเก็ต*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ศิริกัญญา ฤทธิ์แปลก และคณะ. (2550). *การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบสมัยใหม่ในอีสานใต้*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพมหานคร: บรรณกิจ.
- _____. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์
- _____. (2542). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- _____. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- ศุภสิน สุริยะ และชัยวัฒน์ ทองอินทร์. (2549). *ศักยภาพผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดเชียงราย*.
- สุนทรตรา จันทบุรี. (2559). *โอกาสและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสปาและนวดแผนไทย*. *วารสารเกษมบัณฑิต*. 17 (2) กรกฎาคม - ธันวาคม 2559. กรุงเทพมหานคร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ. (2555). *สถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน สบส. ปี 2555*. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560. จาก http://www.thaispa.go.th/CMS/CMS_Show_Content.aspx?cid=180
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). (2556). *รายงานการศึกษาขั้นสุดท้าย (Final Report) การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560. จาก <http://www.sme.go.th/th/>
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. (2560). *สวนดุสิต พัฒนา “ท่องเที่ยวสุขภาพ@กัญบุรี” หวังดึงนักท่องเที่ยวอนุรักษ์กำลังซื้อสูง-สูงวัย*. กรุงเทพมหานคร.
- หน่วยวิเคราะห์เศรษฐกิจภาคบริการ ธนาคารออมสิน. (2559). *ประเทศไทยกับการพัฒนาเป็น MEDICAL HUB OF ASIA*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560. จาก <https://www.gsb.or.th>
- เอกอมร คงตางาม. (2553). *ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบริหารงานตามหลักสารานียธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบล ในอำเภอดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี*. หลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร: มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- เอสซีบีอี. (2560). *เจาะเทรนด์นักท่องเที่ยวสูงอายุ*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560. จาก <https://www.scbeic.com/th/detail/product/3399>

- เอชีนิวส์. (2559). *พลัสฯ ชี้คอนโดเมืองตากอากาศสุดฮอตต่างชาตินิยมเช่า*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560, จาก http://www.acnews.net/detailnews.php?news_id=N255910316
- เอเอสทีวี ผู้จัดการออนไลน์. (2557). *นักท่องเที่ยวแห่ “ห่มทราย” เพื่อสุขภาพ “ชายหาดเขาทะเลก” คึกคัก*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560, จาก <http://www.manager.co.th/local/viewnews.aspx?NewsID=9570000061151>
- เอ็มจีอาร์ ออนไลน์. (2560). *ตลาดการท่องเที่ยวผู้สูงอายุเงินสะพัดร่วม 2 แสนล้านบาท*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560, จาก <http://www.manager.co.th/Sport/ViewNews.aspx?NewsID=9600000001108>
- เอ็มเอ็มไทยแลนด์. (2560). *โมเดล ‘ประเทศไทย 4.0’ ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรม*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560. จาก <https://www.mmthailand.com>
- ไอที24 เอชอาร์เอส. (2558). *เผยสถิติประชากร Facebook ไทย มากเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน*. สืบค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2559. จาก <http://www.it24hrs.com/2015/facebook-population-aec-2015/>
- _____. (2560). *Thailand 4.0 ประเทศไทย 4.0 คืออะไร*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2560. จาก <https://www.it24hrs.com/2017/thailand-4-0/>
- อักรพงศ์ อ้นทอง และมิ่งสรรพ์ ขาวสอาด. (2557). *การเปรียบเทียบสมรรถนะและประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจสปา. วารสารเศรษฐศาสตร์ ประยุกต์, 21(1), 1-19.*
- อัญชลี ไพบูลย์เศรษฐกุล. (2548). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Ardell, D. B. (1977). *High Level Wellness: An Alternative to Doctors, Drugs and Disease*. Berkeley, CA: Ten Speed Press.
- Armstrong, G. & Kotler, P. (2007). *Marketing: An Introduction (8th)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (1989). *Marketing (6th ed.)*. Marianna, FL: The Dryden.
- Cambridge Advanced Learner's Dictionary. (2003). *Cambridge : The Press Syndicate of the University of Cambridge*.
- Chen, C.-F., and Tsai, D. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions?. *Tourism Management 28 (4) : 1115-1122*
- Chen, C.F., & Chen, F.S. (2010). Experience quality, perceived value, satisfaction and behavioral intentions for heritage tourists. *Tourism Management, 31(1), 29-35.*
- Chi, C. G.-Q., & Qu, H. (2008). Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty: An integrated approach. *Tourism Management, 29, 624-636.*

- Cronbach, L. J. (1970). *Essentials of Psychological Test* (5th ed.). New York: Harper Collins.
- Etzel, Michael J.; Walker, Bruce J.; & Stanton, William J. (2007). *Marketing*. 14th ed. Boston: McGraw – Hill.
- Huijbens, Edward H. (2009). *Nordic Wellbeing: A Health Tourism Approach to Enhance Competitiveness of Nordic Tourism Enterprises and Destinations*. Retrieved November 3, 2017 from <http://www.mex.fi>
- Kotler, P. (1997). *Marketing management analysis, planning, implementation and control* (9th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Marketing management* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Mun, L. (1971). *Norman, Introduction to Psychology*. Boston: Houghton Muffin
- Newcomb, T. M., Turner, R. H., & Converse, P. E. (1965). *Converse*. New York: Rinehart and Winston
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). *Consumer behavior*. (5th ed.). Englewood Cliffs, N. J. : Prentice-Hall.
- Smith, M., & Kelly, C. (2006). Holistic tourism: Journeys of the self?. *Tourism Recreation Research*, 31 (1), 15–24.
- Smith, Melanie & Puczko, Laszlo. (2009). *Health and Wellness Tourism*. Hungary: Zimbardo, Philip and Ebbesen, Ebbe B. (1970). *Influencing Attitudes and Changing Behavior: A Basic to Introduction Relevant Methodology. Theory and Applications*. Reading, Massachusetts: Addison-Publishing.
- Terence A. Shimp. (2010). *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion, 8e*. China: China Translation&Printing Services Limit.
- Yoon, Y & Uysal, M. (2005). An examination of the effect of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model. *Tourism Management*, vol. 26, pp. 45-56.
- Zeithaml, V. A. (1988). *Delivering Quality Service, Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: The Free Press.
- Zimbardo, Philip and Ebbesen, Ebbe B. (1970). *Influencing Attitudes and Changing Behavior: A Basic to Introduction Relevant Methodology. Theory and Applications*. Reading, Massachusetts: Addison-Publishing.