

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ญ
สารบัญ	ฎ
สารบัญตาราง	ฒ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	17
ขอบเขตการวิจัย	17
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	19
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	20
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
ตอนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	23
ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	24
ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	25
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย	26
ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคตินักท่องเที่ยว	29
พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	29
ทัศนคตินักท่องเที่ยว	32
ตอนที่ 3 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	37
ความหมายของผลิตภัณฑ์ ประเภทของผลิตภัณฑ์ และองค์ประกอบ ของผลิตภัณฑ์	37
ความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	39
ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	41
ตอนที่ 4 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างคุณค่า	43
แนวทางการกำหนดถึงกระบวนการสร้างคุณค่า	44
รูปแบบของการสร้างคุณค่า	45
ตอนที่ 5 บริบทการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	47
จังหวัดเพชรบุรี	47
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	47

	หน้า
ตอนที่ 6 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องสำอาง	49
ความหมายของเครื่องสำอาง	49
คุณลักษณะเครื่องสำอาง	50
ประเภทของเครื่องสำอาง	50
ประโยชน์ของเครื่องสำอาง	53
ตอนที่ 7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	54
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	57
การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	57
- ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	57
- เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	58
- การเก็บรวบรวมข้อมูล	59
- การวิเคราะห์ข้อมูล	59
การศึกษาศักยภาพและความพร้อมของธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สปาในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	62
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant)	62
- เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	62
- การเก็บรวบรวมข้อมูล	62
- การวิเคราะห์ข้อมูล	62
การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	63
- เจลอาบน้ำ	63
- เจลพอกผิวสูตรที่ 1	65
- เจลพอกผิวสูตรที่ 2	66
- ครีมอาบน้ำ	68
- โลชั่น (Body lotion)	69
- Bath Bomb	71
- เกลือขัดผิวจากน้ำตาลโตนด	72
การหาแนวทางในการสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ ในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	73
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant)	73
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	73
- การวิเคราะห์ข้อมูล	74

	หน้า
- การนำเสนอข้อมูล	74
- วิเคราะห์ SWOT และกลยุทธ์	74
- การจัดทำแนวทางในการสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพในจังหวัดเพชรบุรีและ ประจวบคีรีขันธ์	77
บทที่ 4 ผลการวิจัย	78
ตอนที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัด เพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	78
ตอนที่ 2 การศึกษาศักยภาพและความพร้อมของธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สปาในจังหวัด เพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	152
ตอนที่ 3 การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบน พื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพใน จังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	178
ตอนที่ 4 เพื่อหาแนวทางในการสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	183
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	211
สรุปผลการวิจัย	211
อภิปรายผล	
ข้อเสนอแนะ	234
บรรณานุกรม	238
บรรณานุกรมภาษาไทย	238
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	242
ภาคผนวก	244
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม (นักท่องเที่ยวชาวไทย) “การสร้างคุณค่าและพัฒนา ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว คุณภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์”	245
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม (นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ) “การสร้างคุณค่าและ พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว คุณภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์”	252
ภาคผนวก ค การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	258

	หน้า
ภาคผนวก ง ความสำเร็จของโครงการวิจัย “การสร้างคุณค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพในจังหวัด เพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์”	262
ประวัติผู้วิจัย	281

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงขนาดมูลค่าตลาด และสัดส่วนมูลค่าตลาด ปี 2553-2556	15
1.2	จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2559	16
2.1	คำถาม 7 คำถาม เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	30
2.2	ความหมายของทัศนคติ	32
2.3	ตัวอย่างองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ (Product component)	39
3.1	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	57
3.2	ส่วนผสมเจลอาบน้ำ	64
3.3	ส่วนผสมเจลพอกผิวสูตรที่ 1	65
3.4	ส่วนผสมเจลพอกผิวสูตรที่ 2	67
3.5	ส่วนผสมครีมอาบน้ำ	68
3.6	ส่วนผสมโลชั่น (Body lotion)	70
3.7	ส่วนผสม Bath Boom	71
3.8	ส่วนผสมเกลือขัดผิวจากน้ำตาลโตนด	73
3.9	ตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายใน	75
3.10	ตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายนอก	75
3.11	ตารางการวิเคราะห์แบบ Matrix	76
3.12	ตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายในและภายนอกแบบ Matrix	76
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	79
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย	81
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	81
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	82
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของการพักค้างคืนของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	83
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของความคาดหวังด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	83
4.7	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของบุคลิกภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความสนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	84
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสนใจและความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์สปา	85
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	86

ตารางที่		หน้า
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละโอกาสในการเดินทางไปเพื่อไปท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	87
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละจำนวนเงินเต็มใจจ่าย	88
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละวิธีการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	89
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อความสนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	90
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	90
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	92
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	92
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	93
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของการพิกัดคั้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	94
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของความคาดหวังด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	95
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของบุคลิกภาพของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีความสนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	95
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสนใจและความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์สปา	96
4.22	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	97
4.23	แสดงโอกาสในการเดินทางไปเพื่อไปท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	98
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละจำนวนเงินเต็มใจจ่าย	99
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละวิธีการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	100
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อความสนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	101
4.27	แสดงผลการเปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำแนกตามเพศ	101
4.28	แสดงผลการเปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำแนกตามอายุ	102
4.29	การทดสอบความแตกต่างของแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่	102

ตารางที่	หน้า	
4.47	ภาพรวมจากการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	111
4.48	แสดงค่าสูงสุด ต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร	114
4.49	KMO and Bartlett's Test	115
4.50	แสดงตัวแปรในองค์ประกอบ Communality หลังจากการหมุนแกน	116
4.51	ค่าสูงสุด ต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร	117
4.52	KMO and Bartlett's Test	118
4.53	แสดงตัวแปรในองค์ประกอบ Communality หลังจากการหมุนแกน	120
4.54	ค่าสูงสุด ต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร	122
4.55	KMO and Bartlett's Test	123
4.56	แสดงตัวแปรในองค์ประกอบ Communality หลังจากการหมุนแกน	124
4.57	ค่าสูงสุด ต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร	126
4.58	KMO and Bartlett's Test	126
4.59	แสดงตัวแปรในองค์ประกอบ Communality หลังจากการหมุนแกน	127
4.60	ค่าสูงสุด ต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร	127
4.61	KMO and Bartlett's Test	128
4.62	แสดงตัวแปรในองค์ประกอบ Communality หลังจากการหมุนแกน	128
4.63	Correlation Matrix	129
4.64	การวิเคราะห์เส้นทาง	131
4.65	ผลการวิเคราะห์โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง	132
4.66	การตรวจสอบดัชนีความสอดคล้องของโมเดล	133
4.67	Correlation Matrix	134
4.68	การวิเคราะห์เส้นทาง	136
4.69	ผลการวิเคราะห์โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง	137
4.70	การตรวจสอบดัชนีความสอดคล้องของโมเดล	138
4.71	Correlation Matrix	139
4.72	การวิเคราะห์เส้นทาง	141
4.73	ผลการวิเคราะห์โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง	142
4.74	การตรวจสอบดัชนีความสอดคล้องของโมเดล	143
4.75	Correlation Matrix	144
4.76	การวิเคราะห์เส้นทาง	146
4.77	ผลการวิเคราะห์โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง	147
4.78	การตรวจสอบดัชนีความสอดคล้องของโมเดล	148
4.79	ดัชนีตรวจสอบความเหมาะสมของตัวแบบ	150

ตารางที่		หน้า
4.80	ดัชนีตรวจสอบความเหมาะสมของตัวแบบ	152
4.81	ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis ในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	186
4.82	ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ในจังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์	188
4.83	การวิเคราะห์โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ในจังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์	191
5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	212

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	โมเดลประเทศไทย 4.0 ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรม	1
1.2	อุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม	3
1.3	แนวทางในการพัฒนาประเทศไทย Thailand 4.0	4
1.4	ดัชนีผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมปี 2017	5
1.5	ผลผลิตแผนพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ. 2559-2568)	7
1.6	มูลค่าทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ในตลาดโลก	8
1.7	การจัดอันดับประเทศไทยให้เป็นตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอันดับที่ 13 ของโลก	9
1.8	บริการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism)	10
1.9	ค่าใช้จ่ายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism)	11
1.10	สปา	14
2.1	การทบทวนแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
2.2	การบริการเชิงสุขภาพ (นวดแผนไทย)	27
2.3	การบริการเชิงสุขภาพ (สปา)	27
2.4	ที่มาของการเกิดทัศนคติ	34
2.5	โมเดลแสดงองค์ประกอบทัศนคติ (Tricomponent Attitude Model)	35
2.6	แสดงทัศนคติอย่างง่ายของทฤษฎีการใช้เหตุผล-การปฏิบัติ	36
2.7	แสดงขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	41
2.8	กระบวนการสร้างคุณค่า (Value creation Process)	43
2.9	ตัวอย่างการสร้างคุณค่าของสินค้า	46
2.10	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ ชวนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในโครงการ Clean Food Good Health	48
2.11	ตัวอย่างการจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประจวบคีรีขันธ์ “กินลม ชมทราย”	49
2.12	กรอบแนวคิดการวิจัย	56
3.1	การทำเจลอาบน้ำ	63
3.2	การทำเจลพอกผิวสูตรที่ 1	65
3.3	การทำเจลพอกผิวสูตรที่ 2	66
3.4	การทำครีมอาบน้ำ	68
3.5	การทำโลชั่น	69

ภาพที่	หน้า
3.6	71
3.7	72
4.1	112
4.2	113
4.3	113
4.4	130
4.5	135
4.6	140
4.7	145
4.8	149
4.9	151
4.10	152
4.11	153
4.12	154
4.13	155
4.14	156
4.15	157
4.16	157
4.17	158
4.18	159
4.19	160
4.20	161
4.21	162
4.22	163

ภาพที่	หน้า
4.23	ผิวหน้า (Facial treatment) 162
4.24	การอบ (Stream) และการอาบน้ำ (Bath) 163
4.25	ผลิตภัณฑ์สปาเดิมก่อนการพัฒนา 163
4.26	Chivasom และ Six Senses สปาที่หัวหิน 164
4.27	แผนที่ของโรงแรมที่มีสปาในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (1) 165
4.28	ตัวอย่างร้านสปาในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 166
4.29	แผนที่สปาในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่นักวิจัยเลือกทำการวิจัย 167
4.30	ตัวอย่างวาทีกาสปา 168
4.31	การเขียนจดหมายต้อนรับแขกที่มาพักในโรงแรม 169
4.32	ตัวอย่าง Vartika Health Spa 170
4.33	รายละเอียดของ Our Spa Brief (1) 171
4.34	รายละเอียดของ Our Spa Brie (2) 172
4.35	รายละเอียดการให้บริการ Body Massage (1) 173
4.36	รายละเอียดการให้บริการ Body Massage (2) 174
4.37	รายละเอียดการให้บริการ Body Treatment (1) 175
4.38	รายละเอียดการให้บริการ Body Treatment (2) 176
4.39	การสัมภาษณ์คุณยศรินทร์ สิงห์บุญ ตำแหน่ง Spa manager ของวาทีกา รีโซวิลล่า ภูเก็ต (Vartika Resovilla) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 177
4.40	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมาย โรงแรมธารามันตรา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี (1) 180
4.41	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมาย โรงแรมธารามันตรา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี (2) 180
4.42	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมาย วาทีกา รีโซวิลล่า (Vartika Resovilla) ภูเก็ต จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 182
4.43	การจัดประชุม Focus group เพื่อหาแนวทางในการสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ 183
4.44	BCG Matrix ตกอยู่ใน Star 193
4.45	นักท่องเที่ยวในกลุ่มเป้าหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเพชรบุรีและ ประจวบคีรีขันธ์ 194
4.46	รูปแบบการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ 195
4.47	แนวโน้มสัดส่วนผู้สูงอายุในประเทศไทย 195
4.48	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่มีกำลังซื้อสูงในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ 196
4.49	นักท่องเที่ยวในกลุ่มเป้าหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ 196

ภาพที่		หน้า
4.50	นักท่องเที่ยวในกลุ่มเป้าหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเพชรบุรีและ ประจวบคีรีขันธ์	197
4.51	แนวทางในการสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว คุณภาพในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์	198
4.52	นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการสปาในหัวหิน	199
4.53	นักวิจัยแถลงข่าวการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism@กุยบุรี	200
4.54	ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น โทรทัศน์ และเพสบู๊ค เพื่อสร้างกระแสทางการตลาด	201
4.55	การฝึกอบรมพนักงานสปาให้มีมาตรฐานในการให้บริการ	207
4.56	ตัวอย่างการพัฒนา World class wellness destination ของคีวาศรม	208
4.57	ตัวอย่างการให้บริการนวดริมชายหาด	209
4.58	ตัวอย่างการสร้างร่วมมือกับชุมชนบ้านรวมไทย อำเภอกุยบุรี จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ของโครงการวิจัย	209
4.59	การพัฒนาโครงการวิจัยกับท่านผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์รวมถึงการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	210
5.1	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมการสปาของโครงการ ที่โรงแรม ธารามันตรา อำเภอลำทับ จังหวัดเพชรบุรี	224
5.2	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมการสปาของโครงการ วาฏีกา รีโซวิลล่า (Vartika Resovilla) กุยบุรี	225
5.3	ตัวอย่างของเมือง Wellness City	231
5.4	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	232
5.5	นวัตกรรมสปาใหม่ “สปามะพร้าว”	234
5.6	การฝึกอบรมพนักงานของ คีวาศรม สปา	235
5.7	รูปแบบการทำการตลาดแบบบูรณาการ	235
5.8	ผลิตภัณฑ์สปาจากชุมชน	236
5.9	ผลิตภัณฑ์สปาจากชุมชน	237