

หัวข้อวิจัย	การพัฒนาศักยภาพกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษากลุ่มชนไทยทรงดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ฤทธิ์ โพธิ์ไพจิตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ นางสาวสุภารัตน์ น้ำใจดี
ที่ปรึกษา	นายธนกฤต ภัทร์ธรร
หน่วยงาน	หลักสูตรการจัดการบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2561

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความเป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของกลุ่มชนไทยทรงดำ (2) ศึกษาศักยภาพในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชนไทยทรงดำ (3) หาแนวทางการพัฒนาศักยภาพกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชนไทยทรงดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบการวิจัยและพัฒนา 4 ขั้นตอน ดังนี้ (1) การวิจัย (R1) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 20 คน ประกอบด้วย กลุ่มผู้นำชุมชน ชุมชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่น บุคลากรของหน่วยงานด้านการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว (2) การพัฒนา (D1) พัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (3) การวิจัย (R2) กลุ่มนักท่องเที่ยวทดลองปฏิบัติกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้น (4) การพัฒนา (D2) ประเมินผลกิจกรรมด้วยแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวจำนวน 30 คน และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน สถิติที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยมีดังนี้

1. กลุ่มชนไทยทรงดำที่อาศัยอยู่ในตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี มีการสืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิมมาจากบรรพบุรุษ โดยสิ่งที่แสดงถึงเอกลักษณ์ดั้งเดิม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของกลุ่มชนไทยทรงดำ ตำบลบ้านดอน แบ่งออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ การแต่งกาย ลายผ้า ภาษา อาหาร บ้านเรือน ประเพณี และอาชีพ

2. ศักยภาพในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชนไทยทรงดำ ตำบลบ้านดอน ศึกษาใน 3 ประเด็น คือ

2.1 กิจกรรมที่จะพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ การย้อมผ้า การเรียนภาษาไทดำ และการเย็บลายดอก

2.2 ปัจจัยสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย (1) สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ ได้แก่ โฮมสเตย์ ร้านอาหาร ป้ายบอกสถานที่ สินค้าที่ระลึก และสถานที่จอดรถ ส่วนสิ่งที่ควรมีการปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดตั้ง

ศูนย์ประชาสัมพันธ์และบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว บริการห้องน้ำสาธารณะ (2) การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวมีจำนวน 3 หมู่บ้านจากทั้งหมด 8 หมู่บ้านที่เป็นชาวไทยทรงดำที่เป็นกลุ่มผู้นำการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมไทดำบ้านดอน (3) มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่ให้การสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบของงบประมาณ การพัฒนาบุคลากร แผนการปรับปรุงภูมิทัศน์และสร้างศูนย์วัฒนธรรม เป็นต้น

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ พบว่า กลุ่มชนไทยทรงดำ ตำบลบ้านดอน มีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ การพัฒนารูปแบบกิจกรรม การจัดกิจกรรม และการประเมินผลกิจกรรม

3. นักท่องเที่ยวมีทัศนคติโดยรวมและรายด้านต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด เรียงตามลำดับ คือ ด้านพื้นที่ ด้านความยั่งยืนในพื้นที่ และด้านปฏิสัมพันธ์

4. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชนไทยทรงดำ ตำบลบ้านดอน ในระดับมาก และผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นว่าการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

5. แนวทางการพัฒนาศักยภาพกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชนไทยทรงดำ ตำบลบ้านดอน มี 4 แนวทาง ประกอบด้วย ด้านผู้ถ่ายทอดวัฒนธรรม ด้านรูปแบบกิจกรรม ด้านสื่อการนำเสนอ และด้านสภาพแวดล้อม

<b>Research Title</b>	Development of Competency in Creative Tourism Activity: A Case Study of the Thai Song Dam Tribe, Ban Don Subdistrict, U-Thong District, Suphanburi Province
<b>Researcher</b>	Asst. Prof. Nongluck Popichit Asst. Prof. Dr. Gritsanaporn Prasiwisate Assoc. Prof. Sirivan Serirat Miss Suparat Numjaidee
<b>Research Consultants</b>	Mr.Thanakrit Pattarathorn
<b>Organization</b>	Bachelor of Management Program, Faculty of Management Science Bachelor of Communication Arts Program, Faculty of Management Science Graduate School Human Capital Development Centre Suan Dusit University
<b>Year</b>	2018

The objectives of this research were to: (1) study of the original identities, cultural traditions, and lifestyles of the Thai Song Dam Tribe, (2) study on the potential development of activities in creative tourism of the Thai Song Dam Tribe; and (3) find of potential development approaches of creative tourism activity of the Thai Song Dam Tribe, Ban Don subdistrict, U-Thong district, Suphanburi province. The research methodology was conducted based on 4 steps of research and development. The first step is implemented a collection data (R1) by using of the semi-structured interview form from 20 key informants consisted of communities, community leader, local entrepreneurs/service providers, personnel of tourism development and promotion agencies. The next step is the model development of creative tourism activities (D1) which tourists implemented this development of creative tourism activities (R2). Afterward, evaluation of activities (D2) by the questionnaire consisted of 30 tourists and 3 experts, the statistics included frequency, percentage, mean, and standard deviation were used in the research. The findings results are presented as following:

1. The Thai Song Dam Tribe, who live in Ban Don subdistrict, U-Thong district, Suphanburi province, has the inheritance of traditional culture from the ancestors. The representatives of the original identity, cultural tradition, and lifestyle are separated in 7 issues which included dress, fabric, language, food, house, tradition and profession.

2. The study on the potentiality of development in creative tourism activities of the Thai Song Dam Tribe, Ban Don subdistrict is based on 3 issues:

2.1 Activities that will be developed as creative tourism particular included dyeing cloth, learning Tai Dam language, and sewing.

2.2 Factors supporting the development of tourism activities consist of (1) facilities in tourism areas include homestay, restaurant, signs, souvenir, and parking. The things that should be improved and developed in order for ready to support the tourists are included establishment of a public relations and tourism information center as well as public toilet service. (2) The participation of people in the community for tourism management, the Thai Song Dam Tribe from 3 of 8 villages get involved which are the leader group in tourism development under the Cultural Tourism Promotion of Thai Dam Ban Don Club. (3) There have relevant agencies, inside and outside the area that provided the support for tourism development in term of budget, human resources development, and planning of improvement of landscape and build a cultural center, etc.

2.3 Situational analysis has been found that the Thai Song Dam Tribe, Ban Don subdistrict has a potentiality to develop creative tourism activities in their area. The operation is divided into 3 steps included development of the activity formats, activity arrangements, and evaluation of activities.

3. Tourists have an overall attitudes and each side toward to creative tourism at the most agreeable level including the area, sustainability in the area, and interaction, respectively.

4. Tourists satisfied to creative tourism activities of the Thai Song Dam Tribe at very high level, and the experts given opinions that the activities are suitable at the most level.

5. Guidelines of potential development of creative tourism activities of the Thai Song Dam Tribe have 4 guidelines special included cultural relay person, activities format, presentation media, and environment.