

## บรรณานุกรม

### บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2557). *สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 23 มิถุนายน 2558, จาก [http://www.m-society.go.th/article\\_attach/13188/17327.pdf](http://www.m-society.go.th/article_attach/13188/17327.pdf).
- กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม. (2557). *แนวทางการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางแสวงบุญในมิติทางศาสนา ปี 2557*. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม.
- กรมวิชาการ, กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). *หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย พุทธศักราช 2524 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2533)*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภา.
- \_\_\_\_\_. (2545). *หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2545*. กรุงเทพฯ : องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.).
- กฤตชัย บุญคิวนนท์. (2558). การพัฒนาแอปพลิเคชันแสดงพิกัดจุดสนใจด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงสำหรับงานมหกรรมวิชาการภูมิปัญญากลุ่มชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขงผ่านสมาร์ตโฟน. *วารสารวิชาการแพรวกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ ฉบับพิเศษ : มหกรรมวิชาการภูมิปัญญา กลุ่มชาติพันธุ์นานาชาติลุ่มน้ำโขง ไทย ลาว เวียดนาม จีน, มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์*, 71-83.
- กลุ่มเผยแพร่หลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา ธรรมจักรดอทเน็ต. (2546). *หัวใจของพระพุทธศาสนา*. สืบค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2559, จาก <http://www.dhammadjak.net/book/dhamma3/page01.php>.
- กำธร บุญเจริญ. (2550). *การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บ 2 รูปแบบที่ต่างกัน เรื่องการเขียน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี*. (ปริญญาานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการมัธยมศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สืบค้นเมื่อ 19 มกราคม 2561, จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Ed\\_Tech/Kamthon\\_B.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Ed_Tech/Kamthon_B.pdf).
- กิดานันท์ มลิทอง. (2543). *เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แก้ว ชิตตะขบ. (2554). *พุทธธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ*. กรุงเทพฯ : สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). *บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ตอนที่ 1*. *พัฒนาเทคนิคศึกษา*, 20(65), 42-51.
- จินตวีร์ คล้ายสังข์. (2555). *Desktop Publishing สู่ e-book เพื่อส่งเสริมการใ้รู้ของผู้เรียนยุคดิจิทัล*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- จूरินรณ์ ปุยะพันธ์ และน้ำมนต์ เรืองฤทธิ์. (2558). พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่องการอ่านจับใจความสำคัญเพื่อส่งเสริมความสามารถในการอ่านจับใจความสำคัญสำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal*, มหาวิทยาลัยศิลปากร, 8(2), 2054 – 2065.
- ชาญวิทย์ ชันยา. (2553). *หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา*. สืบค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2559, จาก <http://chanwit36.blogspot.com/>.
- ชัยพัฒน์ ทองคำบรรจง. (2558). *คู่มือมนุษย์ ตอนพุทธศาสนาสอนอะไร*. ชลบุรี : สำนักพิมพ์ A Thing Book.
- ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และประภัสสร วรรณสถิตย์. (2551). *แนวทางการกำกับสื่อใหม่ในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี*. สืบค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2559, จาก [http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive\\_journal/oct\\_dec\\_11/pdf/aw021.pdf](http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_11/pdf/aw021.pdf).
- ณัฐญา นาคะสันต์ และศุภรางค์ เรืองวานิช. (2559). Augmented Reality: เติมชีวิตให้สื่อสิ่งพิมพ์ทางการศึกษา. *วารสารร่มพฤษ์ มหาวิทยาลัยเกริก*, 34(2), 34-50.
- ธนพร จุลศักดิ์. (2555). การเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของพระมหาภูติชัยชिरเมธี. *วารสารบัณฑิตศึกษา*, 1(1), 553-559.
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). *New Media Challenges : Marketing Communication Through New Media*. สืบค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2559, จาก [http://commarts.hcu.ac.th/images/academic\\_article/nok/new\\_media\\_newchallenges.pdf](http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf).
- ธัญเทพ เย็นรมภ พงษ์พิพัฒน์ สายทอง และเนติรัฐ วีระนาคินทร์. (2560). การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียคำศัพท์ภาษาอังกฤษในโรงงานอุตสาหกรรมโดยใช้เทคนิคคำสำคัญ. *วารสารวิชาการ ANU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์*. 8(1), 81-97.
- นพศักดิ์ ตันติสตัยานนท์. (2548). ระบบการศึกษาแบบ 3A. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*. 1(1), 81-91
- นิติศักดิ์ เจริญรูป. (2560). การประยุกต์ใช้ความจริงเสริมเพื่อนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษาวัดพระแก้ว จังหวัดเชียงราย. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 10(1), 14-30.
- นิลรัตน์ กลิ่นจันทร์ ประยูร สุยะใจ และนภตล เตชชโมโม. (2552). *ศึกษาศาสนสถานที่สำคัญต่อการอนุรักษ์การท่องเที่ยวของวัดในกรุงเทพมหานคร (รายงานผลการวิจัย)*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- บุญเลิศ จีร์ภัทร์, ชาติชาย พัทธ์ธนาคม, อีรยุทธ พึ่งเที่ยร และสุทธิพงษ์ ศรีวิชัย. (2546). *แนวทางการเรียนรู้ตามหลักไตรสิกขา สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา (รายงานผลการวิจัย)*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- ปรีชพล ชั่วเจริญ และน้ำมนต์ เรืองฤทธิ์. (2559). ผลการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง คำควบล้ำของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่มีระดับความสามารถในการอ่านต่างกัน. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal*, มหาวิทยาลัยศิลปากร, 9(1), 187-193.

- ปาณิสรา วัฒนพฤกษ์ และพัชนี เสงี่ยมฉาย. (2558). นวัตกรรมการใช้สื่อเพื่อเข้าถึงพุทธธรรมทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่องธรรมะทีวี. *วารสารการสื่อสารและการจัดการนิต้า*. 1(2), 60-77.
- เป็รื่อง กุมุท. (2528). วิธีการสอนจริยธรรมศึกษา แบบเบญจชั้น. *วารสารข้าราชการ*. กุมภาพันธ์, 41-45.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). *โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- พระครูสมุห์จรรย์ อธิคุณโท และพระจตุทา เกตุ อรุโณ. (2553). *สติปัญญา ๔ “วันคืนล่วงไปๆ บัดนี้เราทำอะไรอยู่”*. กรุงเทพฯ: เอส.พี.เอ็น การพิมพ์.
- พระธรรมฐิติญาณ. (2560). *๘๐ ปี ๘๐ ธรรม*. ร้อยเอ็ด : สำนักพิมพ์จังหวัดร้อยเอ็ด.
- พระธรรมสิงหบุราจารย์. (2553). *สติปัญญา ๔*. กรุงเทพฯ : เอส.พี.เอ็น. การพิมพ์.
- พระธรรมโกศาจารย์ (เงื่อน อินทปญโญ). (2559). *คู่มือมนุษย์ (พิมพ์ครั้งที่ 7)*. กรุงเทพฯ : อมรินทร์ธรรมะ อมรินทร์พริ้นติ้งพับลิชชิ่ง.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตโต). (2544). *พุทธวิธีในการสอน*. กรุงเทพฯ : สหธรรมมิก.
- พระมหาธัชชร์ สิริมงคล (มาตรา). (2557). *การจัดการการท่องเที่ยวเชิงพุทธของวัดหนองแขวง (พระอารามหลวง) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น*, (วิทยานิพนธ์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์). มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.
- พิเชษฐ์ ปลื้มจิตร และเนืองวงศ์ ทวยเจริญ. (2558). *แผนที่แบบเสริมความจริง: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต*. ใน *การประชุมวิชาการ การวิจัยและพัฒนาเชิงประยุกต์*. ครั้งที่ 7. สมาคมวิชาการไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ โทรคมนาคมและสารสนเทศและ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย : ตรีง.
- พิรุณไพบร์ สำโรงทอง. (2554). *การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ กับการจัดการเรียนรู้ตามคู่มือครู*. (ปริญญาโท การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการมัธยมศึกษา). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ.
- พูลศรี เวศย์อุฬาร. (2554). *หนังสือ Augmented Reality วิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร (รายงานผลการวิจัย)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานการศึกษากรุงเทพมหานคร.
- ไพฑูริย์ ศรีฟ้า. (2551). *E-BOOK หนังสือพูดได้*. กรุงเทพฯ: ฐานบุ๊คส์.
- มนัสสินธ์ กลิ่นกุล. (2554). *การสร้างสื่อประสมฝึกทักษะการฟังภาษาไทยสำหรับผู้เรียนต่างประเทศ* (สารนิพนธ์ ศศ.ม. สาขาการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ.
- มหาวิทยาลัยกำแพงเพชร. (2557). *หลักสูตรทางพระพุทธศาสนา*. สืบค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2559, จาก <http://innovation.kpru.ac.th/web17/551121703/innovation/index.php/3>.

- มานิช พรหมปัญญา. (2558). *ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว แรงจูงใจในการท่องเที่ยว และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยววัด ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา* (วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการบริการ). มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. กรุงเทพฯ
- มูลนิธิชัยพัฒนา. (2558). *เศรษฐกิจพอเพียง*. สืบค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2559, จาก [http://www.chaipat.or.th/site\\_content/34-13/3579-2010-10-08-05-24-39.html](http://www.chaipat.or.th/site_content/34-13/3579-2010-10-08-05-24-39.html)
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2531). *พจนานุกรมเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ. 2530*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- รักษพล ธนानวงศ์. (2556). สื่อเสริมการเรียนรู้โลกเสมือนผสมโลกจริง (Augmented Reality) ชุดการจมนและการลอย. *นิตยสาร สสวท*. 41(181), 28-31.
- วชิรญาณวโรรส. (2560). *สมเด็จพระมหาสมณเจ้า, กรมพระยา 2413-2464 นวโกวาท (ฉบับประชาชน)*. (พิมพ์ครั้งที่ 18), กรุงเทพฯ : มหามกุฏราชวิทยาลัย.
- วิลาวัลย์ พิณสุวรรณ พงศพิงษ์ เล็กศิริรัตน์ และชัยลิขิต สร้อยเพชรเกษม. (2557). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบสื่อประสมกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม เรื่องหลักธรรมทางพุทธศาสนา สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2. *วารสารเทคโนโลยีภาคใต้*, 7(1), 9-16.
- วิรุทธ วิเชียรโชติ. (2526). *ระบบการเรียนการสอนแบบสืบสวนสอบสวนตามแนวพุทธศาสตร์ศึกษาศาสตร์ตามแนวพุทธศาสตร์ ภาค 2 ระบบการเรียนการสอน*. กรุงเทพมหานคร สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์กราฟิเคอาร์ท.
- วิชา ปราบพยัคฆ์. (2554). *ผลการจัดประสบการณ์การเรียนรู้แบบร่วมมือด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ เรื่อง จำนวน สำหรับเด็กปฐมวัย* (วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. ปทุมธานี.
- วัดพัญญูเชิงวรวิหาร. (2554). *กิจกรรมประจำปีวัดพัญญูเชิงวรวิหาร*. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2558, จาก <http://www.watphananchoeng.net/kitjakram.html>.
- ศุภลักษณ์ วัฒนาเฉลิมยศ. (2554). *การพัฒนาิทานมัลติมีเดียเพื่อเสริมการอ่านภาษาอังกฤษด้วยตนเองที่มีการให้ความหมายของคำศัพท์ 3 รูปแบบ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4*. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต สาขาการสอนภาษาอังกฤษ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ.
- สาโรช บัวศรี. (2526). *จริยธรรมศึกษา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา.
- สุนันท์ สินธพานนท์. (2538). *การใช้วิธีสอนแบบธรรมสภาจรรยาเพื่อสร้างศรัทธาและวิถีชีวิตตามหลักพุทธธรรมแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3* (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต หลักสูตรและการสอน สาขาวิชาศึกษาศาสตร์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. นนทบุรี.
- สุทิน ทองไสว. (2547). หนังสือยุคคอมพิวเตอร์. *วารสารวิชาการ*. 7(4), 46-53.
- สุนน อมรวินวัฒน์. (2530). *การสอนโดยการสร้างศรัทธาและโยนิโสมนสิการ*. กรุงเทพฯ: โอเดียนบุ๊คส์โตร์.
- \_\_\_\_\_. (2554). *การพัฒนาการเรียนรู้ตามแนวพุทธศาสตร์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- สุมิตรา นวลมีศรี ปรีดาพรรณ เกษเมธีการุณ และลาภ พุ่มหิรัญ. (2557). การพัฒนาระบบสื่อเสมือนจริงสำหรับชุดไทยพระราชานิยม. *Science & Technology RMUTT Journal*. 5(2), 74-84.
- สุสัณหา ยิ้มแย้ม จันทรัตน์ เจริญสันติ และโสภา กรรณสูตร. (2557). พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มัลติมีเดีย เรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดา สำหรับนักศึกษาพยาบาล. *พยาบาลสาร*. 41(4), 70-82.
- สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2555). *จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. สืบค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2559, จาก [http://aya.onab.go.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=175&Itemid=123](http://aya.onab.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=175&Itemid=123).
- อนุชา ทิรคานนท์, สุภัทวดี อภินันท์, แอนนา จุมพลเสถียร, ปัทมา สุวรรณภักดี, วารุณี โอสถารมย์, สิโรตม์ ภินันท์รัชต์ธร, อาสา คาภา, ปริญญา สัจญะเดช และกาญจนา เหล่าโชคชัยกุล. (2555). *เทศกาลงานประเพณีไทยเพื่อตลาดการท่องเที่ยว* (รายงานผลการวิจัย). *วารสารธรรมศาสตร์*. 2(31).
- อนุชา ภาผล และเทียมยศ ปะสาวะโน. (2559). หนังสือเกมอิเล็กทรอนิกส์แบบค้นพบเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. *วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. 4(1), 46- 55.
- อัจฉรา ทองศรี. (2549). *การศึกษารูปแบบ และเนื้อหาของการสื่อสารแบบบอกต่อ และการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารแบบบอกต่อเกี่ยวกับภาพยนตร์ในท้องถิ่นไทย* ของ [www.pantip.com](http://www.pantip.com), (โครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน. คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ).
- อวัชชา สีนวนิชย์กุล. (2552). *ผลการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการเรียนรู้ด้านการอ่านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเอกเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร*. (การค้นคว้าอิสระ ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา). มหาวิทยาลัยศิลปากร. นครปฐม.
- อุไรภรณ์ ทองมาก และอาจารย์ นาโค. (2553). *พจนานุกรมสื่อประสม (อังกฤษ-ไทย) สำหรับเด็ก* ในช่วงชั้นระดับประถมศึกษา. *วารสารมหาวิทยาลัยทักษิณ*. 12(3), 27-37.

### บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Armstrong, G. & Kotler, P. (2007). *Marketing : An Introduction*. (8th ed). New Jersey: Pearson Education.
- Armstrong, G. & Kotler, P. (2015). *Marketing : An Introduction*. New Jersey: Pearson Education.
- Assael, H. (1995). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Ohio: South-Western College.

- Azuma, R. T. (1997). A Survey of Augmented Reality. *Teleoperators and Virtual Environments* 6, (4), 355-385.
- Baloglu, S. & McCleary, K. (1999). A Model of Destination Image Formation. *Annals of Tourism Research*. 26(4), 808-889.
- Belch, G. E. & Belch, M. A. (2012). *Advertising and Promotion*. (9th ed). Singapore : McGraw-Hill.
- Belch, G. E. & Belch, M. A. (2015). *Advertising and Promotion*. (10th ed). Singapore: McGraw-Hill.
- Berthon, P., Hulbert, J. M. & Pitt, L. F. (1999). Brand Management Prognostications. *Sloan Management Review*. 40(2), 53-65.
- Bessant, T. & Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. (3rd ed). United Kingdom: Wiley.
- Certo, S. C. & Certo, S. T. (2012). *Modern Management : Concepts and Skills*. (12th ed). Boston: Pearson Education.
- Clow, K. E. & Baack, D. (2012). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. (5th ed). Ohio: Pearson Education.
- Chaffey, D. & Chadwick-Ellis, F. (2016). *Digital Marketing : Strategy, Implementation and practice*. (6th ed). New Jersey: Pearson Education.
- Craig, A, B. (2013). *Understanding Augmented Reality: Concept and Applications*. Massachusetts: Elsevier.
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for Pleasure Vacation. *Annals of Tourism Research*. 6(4), 408-424.
- Duncan, T. (2008). *Principles of Advertising & IMC*. (2nd ed). Singapore: McGraw-Hill.
- Dwyer, L. & Kim, C. (2003). Destination Competitiveness : Determinants and Indicators. *Current Issues in Tourism*. 6(5), 369-414.
- Etzel, M. J., Walker, B. J. & Stanton, W. J. (2007). *Marketing*. (14th ed). New York: McGraw-Hill.
- Hopkins, M. (2013). *The Difference between Creativity and Innovation*. Retrieved June 23, 2015, from <http://freezapnuggets.com/wordpress/?p=77>.
- Hosany, S., Ekinci, Y. & Uysal, M. (2006). Destination Image and Destination Personality : An Application of Branding Theories to Tourism Places. *Journal of Business Research*. 59(5). 638-642.
- Hosany, S., Ekinci, Y. & Uysal, M. (2006). Destination Image and Destination Personality : An Application of Branding Theories to Tourism Places. *Journal of Business Research*. 59(5). 638-642.

- Hoyer, D., MacInnis, J. & Pieters, P. (2013). *Consumer Behavior*. (6th ed). South-Western: Rik Pieters.
- Jiao, J., Ma, Q. & Tseng, M. M. (2003). Towards High Value-added Products and Services: Mass Customization and Beyond. *Technovation*, 23(10), 809-821.
- Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. *Journal of Marketing*. 50(1), 1-22.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management*. (3rd ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Kipper, G. & Rampolla, J. (2013). *Augmented Reality : An merging Technologies Guide to AR*. Massachusetts : Elsevier.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. (15th ed). Boston: Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0*. (2nd ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Lassar, W., Mittal, B. & Sharma, A. (1995). Measuring Customer-Based Brand Equity. *Consumer Marketing*, 12(4), 11-19.
- Lawson, F. & Baud Bovy, M. (1977). *Tourism and Recreational Development*. London: Architec-Tural.
- Lim, K. & O’Cass, A. (2001). Consumer Brand Classifications: An Assessment of Culture-of-origin Versus Country-of-origin, *Journal of Product & Brand Management*, 10(2), 120-136.
- Peter, P. J. & Olson, J. (2008). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. (8th ed). Boston: McGraw-Hill.
- Ranjbarian, B., Rojuee, M. & Mirzaei, A. (2010). Consumer Ethnocentrism and Buying Intentions, An Empirical Analysis of Iranian Consumers, *European Journal of Social Sciences*, 13(3), 371-386.
- Robbins, S. & Coulter, M. (2012). *Management*. (11th ed). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Press.
- Rokric, B., Krco, S., Drajić, D., Rokric, M., Rajs, V., Mihajlovic, Z., Knezevic, P., & Jovanovic, D. (2015). Augmented Reality Enabled IoT Services for Environmental Monitoring. *Journal of Wireless Mobile Networks, Ubiquitous Computing, and Dependable Applications (JoWUA)*, 6(1), 37-55.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior*. (9th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior*. Boston: Pearson Education.
- Shimp, T. A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. (8th ed). China: South-Western.

- Silverman, D. (2001). Interpreting Qualitative Data: Methods for Analysis Talk, Text and Interaction. *Forum Qualitative Sozialforschung /Forum: Qualitative Social Research*, 2(3).
- Simon, C. J. & Sullivan, M. W. (1992). *A Financial Approach to Estimating Firm-level Brand Equity and Measuring the Impact of Marketing Events*. Cambridge, MA: Marketing Science Institute.
- SMEfriend. (2554). *Value Added*. Retrieved June 23, 2015, from <http://smefriendblog.blogspot.com/2011/09/value-added.html#.VYPp8U59MB>.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior*. (12th ed). Boston: Pearson Education.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*. (8th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Tidd, J. & Bessant, J. (2014). *Strategic Innovation Management*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Westbrook, R. A. (1987). Product/Consumption-based Affective Responses and Postpurchase Process. *Journal of Marketing Research*, 24, 258-270.