



รายงานการวิจัย
เรื่อง

กลยุทธ์การสร้างสรรค้วัดกรรมมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวเชิงธรรมะ
เชิงแสงบุญ และการตลาดเชิงกิจกรรมจากการปฏิบัติการร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในแหล่งท่องเที่ยววัดของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
Strategies for Creating Value Added Innovation towards
Dhamma and Merit- Making Tourism and Event Marketing from
Participatory Action with Stakeholders of Temple Destinations in
Ayutthaya Province

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์
รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์
รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา
ดร.วิชชพร เทียบจัตูรัส

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



รายงานการวิจัย
เรื่อง

กลยุทธ์การสร้างสรรค้วัดกรรมมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวเชิงธรรมะ

เชิงแสงบุญ และการตลาดเชิงกิจกรรมจากการปฏิบัติการร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในแหล่งท่องเที่ยววัดของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
Strategies for Creating Value Added Innovation towards
Dhamma and Merit- Making Tourism and Event Marketing from
Participatory Action with Stakeholders of Temple Destinations in
Ayutthaya Province

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์
(บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต)
รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์
(บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต)
รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา
(คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ)
ดร.วิชชพร เทียบจัตุรัส
(มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ปีงบประมาณ 2560)

