

หัวข้อวิจัย	กลยุทธ์การสร้างสรรค่นวัตกรรมมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชียง แสงบุญ และการตลาดเชิงกิจกรรมจากการปฏิบัติการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ในแหล่งท่องเที่ยววัดของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์* รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์* รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริกุดตา** ดร.วิชชพร เทียบจัตุรัส***
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ธีรยุทธ สุนทรธา
หน่วยงาน	* บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ** คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ *** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปี พ.ศ.	2561

แผนงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ (1) เพื่อสร้างกลยุทธ์การสร้างสรรค่นวัตกรรมมูลค่าเพิ่ม
ให้การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชียงแสงบุญ และการตลาดเชิงกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยววัดของ
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2) เพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรมการเรียนรู้ศิลป งามาธิ ปัญญา โดยใช้โครงการ
“ใบโพธิ์แห่งความดี โพธิ์เงิน (ช่วยให้ตัด) โพธิ์ทอง (ดีให้ต่อ) และโพธิ์แก้ว (การทำจิตใจให้ผ่องใส)”
(3) เพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรมการเรียนรู้ธรรมด้วยเพลงธรรม และ (4) เพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรม
เรียนรู้ธรรมและเสริมสร้างทัศนคติโดยใช้สื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์

โครงการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และปริมาณ โดยการวิจัยทั้งเชิงคุณภาพใช้การ
สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค
นวัตกรรมมูลค่าเพิ่ม ส่วนเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ
ข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างในโครงการวิจัยนี้ ประกอบด้วย ผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน
สำหรับโครงการใบโพธิ์แห่งความดี 95 คนสำหรับโครงการการเรียนรู้ธรรมด้วยเพลงธรรม และ 275
คนสำหรับโครงการสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์ ตามลำดับ การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกใช้ในการ
คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบาย
ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของกลุ่มตัวอย่างซึ่งประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

- ความตั้งใจปฏิบัติละเว้นสิ่งที่ไม่ดีในอนาคต (โพธิ์เงิน) ด้านมโนกรรม ด้านวจีกรรม และ
ด้านกายกรรม มีผลต่อความตั้งใจปฏิบัติในอนาคต การกระทำความดี (โพธิ์ทอง) ด้านการปฏิบัติธรรม
และด้านการทำบุญ/ทำทาน

- ความตั้งใจปฏิบัติการทำความดีในอนาคต (โพธิ์ทอง) ด้านการปฏิบัติธรรม การทำบุญทำทาน การฝึกสติ มีผลต่อความตั้งใจปฏิบัติแผ่เมตตาในอนาคต (โพธิ์แก้ว)
- ความรู้ความเข้าใจใน (1) เพลงธรรม/บทสวด (2) หนังสือรู้ตัวทั่วพร้อมฯ (3) หนังสือคติธรรมฯ (4) แผนที่ประกอบความจริงเสริม (5) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (6) หนังสือมัลติมีเดีย มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวม
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อ (1) เพลงธรรม/บทสวด (2) หนังสือรู้ตัวทั่วพร้อมฯ (3) หนังสือคติธรรมฯ (4) แผนที่ประกอบความจริงเสริม (5) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (6) หนังสือมัลติมีเดีย มีผลต่อการยอมรับโดยรวมของเพลงธรรม/บทสวดในการนำไปปฏิบัติ

จากผลการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวเชิงธรรม เชิงแสวงบุญ และการตลาดเชิงกิจกรรมจากการปฏิบัติการร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในแหล่งท่องเที่ยววัดของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้น จะมุ่งเน้นการดำเนินการโครงการ (1) “ใบโพธิ์แห่งความดี” (2) เพลงธรรม/บทสวด (3) หนังสือรู้ตัวทั่วพร้อมฯ (4) หนังสือคติธรรมฯ (5) แผนที่ประกอบความจริงเสริม (6) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (7) หนังสือมัลติมีเดีย โดยนวัตกรรมดังกล่าวมุ่งหวังที่จะปลูกฝังหลักศีล สมาธิ ปัญญา พร้อมทั้งหลักคำสอนอื่น ๆ ทางพุทธศาสนา ซึ่งเป็นหลักธรรมในการปฏิบัติธรรมให้กับนักท่องเที่ยว ยิ่งไปกว่านั้น สื่อดิจิทัล สื่อมัลติมีเดีย และแอปพลิเคชันผ่านมือถือ ยังถูกใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมะ เชิงแสวงบุญ และการตลาดเชิงกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยววัดของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Research Title	Strategies for Creating Value Added Innovation towards Dhamma and Merit- Making Tourism and Event Marketing from Participatory Action with Stakeholders of Temple Destinations in Ayutthaya Province
Researcher	Asst. Prof. Dr. Jirawat Anuwichanont* Assoc. Prof. Sirivan Serirat* Assoc. Prof. Supada Sirikudta** Dr.Widchaporn Taipjutorus***
Research Consultants	Assoc. Prof. Dhirayudh Sundara

Organization	*Graduate School, Suan Dusit Rajabhat University ** Faculty of Social Sciences, Srinakharinwirot University *** Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
Year	2018

This main research project was aimed to develop the approach in developing (1) strategies in building value-added innovation towards Dhamma and merit-making tourism and event marketing of temple destinations in Ayutthaya province (2) innovation of Dhamma learning of wisdom, precepts and meditations under the “Po Leaves of Merit” project (3) innovation of Dhamma learning through Dhamma songs and (4) innovation of Dhamma learning and strengthen attitude through digital and printed medias

Both qualitative and quantitative researches were adopted to implement in this main research project. Regarding the qualitative research, the depth interview was implemented with all sectors of stakeholders in order to gain the participation for creating value-added innovation. Regarding the quantitative research, the questionnaire was utilized in collecting data with the selected samples. The samples included 200 respondents for Po Leaves of Merit project, 95 respondents for Dhamma song project and 275 respondents for the project of printed and digital medias, respectively. The convenience sampling method was implemented to recruit the samples. The quantitative data analysis included the descriptive statistics for examining the descriptive data of samples in terms of percentage, means and standard deviation. Moreover, the inferential statistics was adopted to validate the research hypotheses by multiple regression analysis.

The findings of hypotheses testing were shown as follows:

- The future intention of refraining from bad conduct (Silver Po Leave) in terms of mental, verbal and physical conduct influenced the future benefaction (Golden Po Leave) of Dhamma practice and merit making.

- The future benefaction (Golden Po Leave) of Dhamma practice, merit making and mind practice influenced the future intention of Metta chanting (Crystal Po Leave).

- The cognition of (1) Dhamma songs (2) Self awareness book (3) Buddhist doctrine book (4) Augmented reality map (5) E-book (6) Multimedia book influenced overall satisfaction.

- The overall satisfaction towards (1) Dhamma songs (2) Self awareness book (3) Buddhist doctrine book (4) Augmented reality map (5) E-book (6) Multimedia book influenced future behavioral tendency.

The findings of qualitative and quantitative researches were incorporated to create value-added innovation towards Dhamma and merit-making tourism and event marketing of temple destinations in Ayutthaya province. The innovations included the following projects; (1) Po Leaves of Merit (2) Dhamma songs (3) Self awareness book (4) Buddhist doctrine book (5) Augmented reality map (6) E-book and (7) Multimedia book. The mentioned innovations were aimed to cultivate the Dhamma practicing principles of wisdom, precepts and meditations along with other Buddhist doctrines to tourists. Moreover, the printed, digital media, multimedia and mobile phone applications were also utilized to promote Dhamma and merit-making tourism and event marketing of temple destinations in Ayutthaya province.