

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพการเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม





แบบสอบถามกลุ่มทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม

แบบสอบถาม (ใช้เก็บแบบสอบถามท่องเที่ยวทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ 4 วัด)

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม: ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาเรื่อง “การรับรู้และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงธรรม เชิงแสวงบุญและการตลาดเชิงกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยววัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา” คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับงานวิจัยของเรา ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด เราเพียงสนใจแต่ความคิดเห็นของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงของท่านเท่านั้น ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับโดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ผศ. ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โทรศัพท์ 081-3358777
(มือถือ) 0-22818181, 0-2628-6007

เก็บที่ A14. 1. วัดใหญ่ชัยมงคล 2. วัดหน้าพระเมรุราชิการาม 3. วัดพนัญเชิงวรวิหาร 4. วัดท่ากาสร้าง

คำถามคัดกรองก่อนทำแบบสอบถาม : A13.วัดอุปสรรคที่ท่านมาในครั้งนี้ ทำบุญ/ ทำทาน/ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม อื่นๆ (ถ้าตอบอื่นไม่ต้องถามต่อ)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่างที่ตรงกับความคาดหวัง/การรับรู้จริง/ความคิดเห็น/ความเป็นจริงของท่านในส่วนต่างๆ ต่อไปนี้

ตอนที่ 1 : ลักษณะส่วนบุคคล

- | | | |
|---|---|---|
| A1. เพศ | <input type="checkbox"/> 1. ชาย | <input type="checkbox"/> 2. หญิง |
| A2. อายุ | <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 25 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 25 - 34 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 3. 35 - 44 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 45 - 54 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 5. 55 - 64 ปี | <input type="checkbox"/> 6. 65 ปี ขึ้นไป |
| A3. สถานภาพ | <input type="checkbox"/> 1. โสด | <input type="checkbox"/> 2. สมรส/อยู่ด้วยกัน |
| | <input type="checkbox"/> 3. ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | |
| A4. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 2. ปริญญาตรี |
| | <input type="checkbox"/> 3. สูงกว่าปริญญาตรี | |
| A5. อาชีพ | <input type="checkbox"/> 1. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริษัทเอกชน |
| | <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 4. นักเรียน/นักศึกษา |
| | <input type="checkbox"/> 5. เกษตรกร | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
| A6. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน : | <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,001-20,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 3. 20,001-30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 30,001-40,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 5. 40,001-50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 50,001 บาทขึ้นไป |
| | | |
| A7. ที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของท่าน | <input type="checkbox"/> 1. กรุงเทพมหานคร | <input type="checkbox"/> 2. ปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ) |
| | <input type="checkbox"/> 3. พระนครศรีอยุธยา | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ |
| A8. จำนวนผู้ร่วมเดินทางกับท่านในครั้งนี้.....คน | | |
| A9. ท่านทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระมาแล้ว.....ปี | | |
| A10. ท่านเคยปฏิบัติธรรมหรือไม่ | <input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยปฏิบัติธรรมมาก่อน | <input type="checkbox"/> 2. เคยปฏิบัติธรรมมาแล้ว.....ปี |
| A11. เวลาที่ใช้ในการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรมในครั้งนี้.....วัน.....คืน | | |
| A12. ท่านเดินทางครั้งนี้โดยวิธีใด | <input type="checkbox"/> 1. รถยนต์ส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 2. รถประจำทาง |
| | <input type="checkbox"/> 3. เขมาารถตู้ | <input type="checkbox"/> 4. มากับกรุ๊ปทัวร์/รถบัส |
| | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ | |

ตอนที่ 2 : ท่านมีพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดในอดีตจนถึงปัจจุบันต่างๆ **พฤติกรรมในอดีตจนถึงปัจจุบัน**

ต่อไปนี้เป็นข้อเพียงใด	น้อยครั้งมาก / ไม่ได้ทำเลย (1)	น้อยครั้ง (2)	บางครั้ง (3)	บ่อยครั้ง (4)	บ่อยครั้งมาก (5)
การทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ					
B1. ทำบุญ/ตักบาตร/ขอพรไหว้พระ/เพื่อความเป็นสิริมงคล* ;					
B2. สักการะพระพุทธรูปโบราณหรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์*					
B3. สะเดาะเคราะห์เพื่อปลดปล่อยความทุกข์/แก้บน/เสี่ยงเซียมซี/เสริมดวง/ทำนายโชคชะตา*					
การปฏิบัติธรรม					
B4. ปฏิบัติธรรม/ฝึกสมาธิ/วิปัสสนากรรมฐาน**;					
B5. สวดมนต์ด้วยตัวเอง/ฟังพระเทศน์เป็นประจำ**;					
B6. ศึกษาธรรม (อ่าน/รับฟังจากสื่อต่างๆ**)					

ตอนที่ 3 : โปรระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ศิล สมาธิ ปัญญา กุศลกรรม และกิเลสของท่าน

1. ศิล

- C1. พฤติกรรมมารับประทานผัก/ผลไม้แทนเนื้อสัตว์ของท่าน ; น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) เป็นประจำ
 C2. พฤติกรรมการรักษาศีล 5 ของท่าน ; น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) ตลอดเวลา
 C3. ความซื่อตรงทั้งความคิด การพูด และการปฏิบัติ (คิดดี พูดดี ทำดี) ; น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) ตลอดเวลา

2. สมาธิ

- C4. การนั่งสมาธิในรูปของวิปัสสนากรรมฐานของท่าน ; ไม่เคยเลย/น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) บ่อยครั้งมาก
 C5. ความจำที่มั่นคง ทำได้ครบถ้วน ถูกต้อง ไม่หลงลืมและมีความระลึกได้อยู่เสมอ ;
 ไม่เคยเลย/น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) บ่อยครั้งมาก
 C6. ซิตความสามารถในการรักษาอารมณ์ของท่าน ; น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) บ่อยครั้งมาก

3. ปัญญา (ความรู้เท่าทันสิ่งที่เกิดขึ้น)

- C7. ความสามารถในการขจัดความโลภ โกรธ หลง ของท่าน ; น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) บ่อยครั้งมาก
 C8. ความสามารถในการขจัดความทุกข์/ความวิตกกังวลของท่าน ; น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) บ่อยครั้งมาก
 C9. ความสามารถในการขจัดความกลัว/ความวิตกกังวลของท่าน ; น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) บ่อยครั้งมาก

4. กุศลกรรม (การทำความดี)

- C10. การบริจาคทานของท่าน; ไม่เคยเลย/น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) บ่อยครั้งมาก
 C11. การให้ส่วนบุญ (กรวดน้ำ) /การอนุโมทนาส่วนบุญให้กับคนที่ทำดีโดยเราไม่อิจฉา ;
 ไม่เคยเลย/น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) บ่อยครั้งมาก
 C12. การยึดหลักธรรม คือปฏิบัติในสิ่งที่ดี และเจริญภavana (การปฏิบัติเพื่อเข้าใจหลักธรรม) ;
 ไม่เคยเลย/น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) บ่อยครั้งมาก

5. กิเลส (เวทนา อารมณ์)

- C13. ความสามารถปรับอารมณ์โดยยอมรับสภาพสิ่งที่มากระทบ (ไม่ว่าจะเป็น ร้อน หนาว หิว กระจาย) ;
 น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) บ่อยครั้งมาก
 C14. ความสามารถในการปรับอารมณ์ที่เป็นความกลัวอันเกิดจากการเกิด แก่ เจ็บ ตาย;
 น้อยครั้งมาก (1) (2) (3) (4) (5) บ่อยครั้งมาก
 C15. ความสามารถในการปรับอารมณ์ที่เป็นความทุกข์/ความกังวลของท่าน ;

ตอนที่ 4 : ท่านมีความรู้ความเข้าใจและความต้องการ ปฏิบัติในหลักพระพุทธศาสนา ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความรู้ความเข้าใจ ในหลักพระพุทธศาสนา					ระดับความต้องการปฏิบัติ ในหลักพระพุทธศาสนา				
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
D10. อุปาทาน ๔ – อำนาจของความยึดติด ; การยึดมั่น ถือมั่น (1) กามุปาทาน (ความติดข้องในสิ่งที่ชอบ) (2) ทิณนุ อุปาทาน(ความเห็นผิด) (3) สีสัพพตูปาทาน (ข้อประพฤติก ปฏิบัติที่ผิด) (4) อตตวาทุอุปาทาน (ความยึดถือว่าเป็น ตัวตน)										

ตอนที่ 5 : ท่านเห็นด้วยหรือไม่ในเรื่องการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ และ/หรือหลักพุทธศาสนาในเรื่องต่างๆ
ต่อไปนี้

การทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ

*E1. เมื่อเรามีความทุกข์ทำการบูชาหรือแก้บน หรือทำพิธีกรรมทางศาสนาต่างๆ จะเป็นหนทางที่จะทำให้หลุด
พ้นจากความทุกข์ได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

*E2. การพึ่งเทวดาโชคชะตาหรือแม้แต่พระเป็นเจ้าของเจ้าสามารถดับทุกข์ได้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

*E3. การทำบุญหรือทำทานโดยเน้นพิธีรีตองต่างๆ เช่น พิธีทำขวัญนาค เชื้อเชิญแขกเลี้ยงดูกันอย่างมากมายเอิกเกริก
ทำพิธีทั้งที่วัดและที่บ้าน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

*E4. สะเดาะเคราะห์เพื่อปลดปล่อยความทุกข์/แก้บน/เสี่ยงเซียมซี/เสริมดวง/ทำนายโชคชะตาเป็นวิธีการทำให้
หลุดพ้นจากความทุกข์ได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

*E5. การทำบุญวันเกิดหรือการทำบุญขึ้นบ้านใหม่ หรือทำบุญเพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จโดยประกอบพิธีหุงหาว
เอิกเกริก เฮฮาสนุกสนาน ต้มของมีนเมา ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

หลักพุทธศาสนา

E6. พุทธศาสนาสอนเรื่องทุกข์และเรื่องความดับแห่งทุกข์ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

E7. พุทธศาสนาเป็นศาสนาที่อาศัยสติปัญญา หรืออาศัยวิชาความรู้โดยเฉพาะ เพื่อเป็นเครื่องทำลายความทุกข์ หรือ
ต้นเหตุของความทุกข์ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

E8. พระพุทธศาสนาเป็นศาสนาที่มีเหตุผล กล่าวคือ สิ่งใดเกิดมาแต่เหตุและต้องรู้วิธีแก้ปัญหานั้น
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

E9. ทำความดี ละเว้นความชั่ว ทำจิตใจให้บริสุทธิ์ รวมกันเรียกว่า โอวาทปาติโมกข์ เป็นหลักของพุทธศาสนาจะ
นำไปสู่ความสงบสุขของชีวิต ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

E10. การให้ธรรมเป็นทาน ชนะการให้ทั้งปวง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 6 เหตุจูงใจในการท่องเที่ยวในวัดนี้

*F1. ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ/ตักบาตร/ขอพร/เพื่อความเป็นสิริมงคล ;
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

*F2. สะเดาะเคราะห์/แก้บน/เสี่ยงเซียมซี/เสริมดวง/ทำนายโชคชะตา ;
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**F3. การเรียนรู้ธรรม/ปฏิบัติธรรม ;
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**F4. สวดมนต์ด้วยตัวเอง/ฟังพระเทศน์ ;
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

F5. ขึ้นชม/เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน ปฏิมากรรม และสถาปัตยกรรม;

F6. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ/ชมทัศนียภาพ/ล่องเรือ;	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
F7. การซื้อเครื่องอุปโภคบริโภค/รับประทานอาหาร ;	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
F8. เพื่อนชวนมา/พบปะสังสรรค์ ;	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
F9. รับรู้จากสื่อดิจิทัลและสื่ออินเทอร์เน็ต;	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 7 โปรดระบุระดับความคาดหวัง (ก่อนการท่องเที่ยว) และ ระดับการรับรู้จริง (หลังการท่องเที่ยว) ต่อกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในวัดนี้	ระดับความคาดหวัง (ความน่าสนใจก่อน ท่องเที่ยว)					ระดับการรับรู้จริง (การรับรู้สิ่งที่พบเห็น ภายหลังท่องเที่ยว)				
	คาดหวังน้อยที่สุด (1)	คาดหวังน้อย (2)	คาดหวังปานกลาง (3)	คาดหวังมาก (4)	คาดหวังมากที่สุด (5)	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
*G1. กิจกรรมการทำบุญ ทำทาน ไหว้พระในวัดนี้										
**G2. กิจกรรมปฏิบัติธรรม/การฝึกสมาธิ/วิปัสณา กรรมฐานในวัดนี้										
G3. กิจกรรมการอนุรักษ์วัฒนธรรม ศิลปะ และการเรียนรู้ ประวัติศาสตร์จากการท่องเที่ยวในวัดนี้										
G4. ความดึงดูดใจของสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่น อาหาร และเครื่องดื่ม ที่ขายในวัดนี้										
G5. บรรยากาศสภาพแวดล้อม พื้นที่สีเขียว และความ สะอาดในวัดนี้										
G6. กิจกรรมนันทนาการ/พักผ่อนหย่อนใจ/กีฬา/ออก กำลังกายเชิงอนุรักษ์ในวัดนี้										
G7. การประกวด/การแข่งขันกิจกรรมเชิงธรรมในวัดนี้ เช่น การสวดมนต์ทำนองสรภัญญะ										

ตอนที่ 8 โปรดระบุความคิดเห็นต่อวัตรกรรมการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในวัดนี้ ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- *H1. โครงการทำบุญบำเพ็ญประโยชน์เชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในวัดและชุมชนร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ นักท่องเที่ยว และชุมชน เพื่อพัฒนาสถานที่ของวัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่สีเขียว ธรรมชาติที่งดงาม สะอาด บรรยากาศดี ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *H2. บำเพ็ญประโยชน์ทำบุญเพื่อพ่อ (เช่น กิจกรรมสานต่อโครงการพระราชดำริร่วมรณรงค์ให้คนไทยสมานสามัคคีโดยใช้ธรรมร่วมกับการปฏิบัติเข้าช่วย โครงการปลูกป่าอุทิศส่วนกุศลให้กับในหลวง ร.9) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *H3. การบำเพ็ญประโยชน์เพื่อ ทำบุญเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ นักท่องเที่ยว และชุมชน (เช่น ร่วมหล่อเทียนพรรษาถวายวัดต่างๆ สวดมนต์ข้ามปีรณรงค์การแต่งกายด้วยชุดไทยย้อนยุค มาทำกิจกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *H4. โครงการทำบุญโดยสร้างระบบเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิถีพุทธที่ตั้งอยู่บนความพอดี พอกิน พอใช้ โดยให้ความรู้ การประกอบการโดยใช้หลักธรรม หลักมัชฌิมาปฏิปทา (การปฏิบัติตนในทางสายกลาง) การบุกเบิก การประกอบการธุรกิจขนาดย่อมเพื่อสังคมและศาสนารวมทั้งการให้ความรู้ในหน้าที่ธุรกิจต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกอบธุรกิจขนาดย่อมเพื่อสังคม การให้บริการการท่องเที่ยว การเริ่มการประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยการให้บริการต่างๆ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *H5. ปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยเสริมการปฏิบัติธรรมร่วมกับการทำบุญให้มากขึ้น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 9 โปรตรับรู้ความคิดเห็นต่อวันธรรมการเรียนรู้ธรรมและการปฏิบัติธรรมตามหลักพุทธศาสนาเสริมเข้าไปในการท่องเที่ยวในวันนี้เรื่องต่างๆ ดังนี้

- **i1. การจัดทำสื่อวันธรรม/ดิจิทัล/อินเทอร์เน็ต เพื่อเผยแพร่ธรรมและจิตใจให้ปฏิบัติธรรม ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i2. เน้นข่าวสารวันธรรมที่ใช้สื่อเผยแพร่ธรรมและจิตใจให้ปฏิบัติธรรม โดยใช้หลักให้เกิดการรับรู้ว่าการปฏิบัติธรรมเป็นอันนึ่ง (บุญ) อันยิ่งใหญ่เหนือการทำบุญใดๆ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i3. จัดห้องปฏิบัติธรรมและ/หรือสนทนาธรรม/ห้องสมุดใช้สื่อวีดิทัศน์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมและมีคุณค่าด้านจิตใจ เพื่อเรียนรู้ทางศาสนากับพระภิกษุสงฆ์ด้วยภาษาง่ายๆ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i4. โครงการสอน/จัดโปรแกรมปฏิบัติธรรมประยุกต์สำหรับฆราวาส นักท่องเที่ยว และนักเรียนนักศึกษาโดยพระภิกษุสงฆ์/วิทยากร ในวันอาทิตย์หรือวันหยุดพิเศษติดต่อกัน โดยจัดวัดหรือสถาบัน การศึกษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ทางพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i5. วันธรรมด้านเทคนิคการสอนที่น่าสนใจ การเผยแพร่ธรรมและปฏิบัติธรรมเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ด้านความสงบสุขที่ได้รับจากการปฏิบัติธรรม องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง คือ (1) ครูหรือพระหรือผู้เชี่ยวชาญ (2) การสร้างบรรยากาศ สถานที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติธรรม (3) เทคนิคการสอนต่างๆ ที่น่าสนใจ เช่น ข่าวสารและสื่อที่ใช้ประกอบ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i6. การปรับทุกอริยาบถให้สามารถทำสมาธิได้ในขณะท่องเที่ยว ได้แก่ การออกกำลังกาย/กายบริหาร/นันทนาการปฏิบัติธรรม ร่วมกับการฝึกสมาธิ และสอนธรรม เชิงฝึกสมาธิ เช่น (1) โยคะปฏิบัติธรรม (2) ไทเก๊กประยุกต์ปฏิบัติธรรม (3) เดินสมาธิ (4) กายบริหารสมาธิ (5) ทุกอริยาบถอื่นๆ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

- **i7. การใส่ทำนองเพลงสรภัญญะ/สอนฝึกสมาธิ บทสวมนมนต์ต่างๆ
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i8. บริหารจัดการและพัฒนาพระและวัด ให้เป็นต้นแบบที่ดีของการปฏิบัติธรรม รวมทั้งแต่ละวัดต้องพัฒนาพระ/
วิทยากรที่สามารถสอนธรรม/ประชาสัมพันธ์/จูงใจนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในวัดให้เห็นคุณค่าที่ดีของ
การปฏิบัติธรรม
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i9. การกำหนดรางวัลเกียรติคุณสำหรับโครงการระหว่างวัด สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนที่
ปฏิบัติธรรมดีเด่น เพื่ออุทิศส่วนกุศลให้กับในหลวง ร.9
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i10. การจัดกิจกรรมการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเติมเส้นทางแสวงบุญสู่เส้นทางแสวงธรรม เช่น ปรับโปรแกรมทัวร์โดย
เพิ่มกิจกรรมปฏิบัติธรรม เช่น สวดมนต์ กำหนดลมหายใจเบื้องต้น ซึ่งใช้เวลาไม่น้อยหรือมากตามความสะดวก
หรือปรับการฝึกสมาธิในทุกอิริยาบถ
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i11. โครงการอุปสมบทหมู่ภาคฤดูร้อนหรือบวชชีพรามณีนในช่วงปิดเทอมหรือวันหยุดพิเศษติดต่อกันสำหรับ
นักเรียน นักศึกษา หรือประชาชนที่สนใจ
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 10 ความคิดเห็นต่อการยอมรับการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ ในวัดนี้

- J1. คาดว่าท่านจะเกิดการเรียนรู้ในการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ ที่วัดนี้,
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- J2. ท่านมีความสนใจในสิ่งใหม่ๆ ในการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ ที่วัดนี้,
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- J3. ท่านประเมินแล้วว่าการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระที่วัดนี้มีคุณค่าจากสิ่งใหม่ๆ ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น,
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- ***J4. ถ้ามีการพัฒนาเทคโนโลยี/สภาพแวดล้อมทางกายภาพ/กลยุทธ์การตลาดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจะทำให้ท่านมา
ท่องเที่ยวที่วัดนี้อีกในอนาคต,
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 11 ความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ ที่วัดนี้

- K1. ท่านคิดว่าการตัดสินใจในการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ ที่วัดนี้เป็น การตัดสินใจที่ถูกต้อง
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- K2. ท่านมีความสุขเมื่อมาทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ ที่วัดนี้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- K3. โปรดประเมินความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ ที่วัดนี้
ไม่พึงพอใจเลย (1) (2) (3) (4) (5) พึงพอใจมาก

ตอนที่ 12 ความตั้งใจของท่านในการแนะนำ/บอกต่อให้กับบุคคลอื่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในรูปเชิงธรรม/ ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระที่วัดนี้หรือไม่

- L1. ถ้ามีโอกาสท่านจะแนะนำ/บอกต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ ที่วัดนี้ให้กับบุคคลอื่น
ต่ำมาก (1) (2) (3) (4) (5) สูงมาก
- L2. ท่านจะแนะนำบุคคลอื่นให้ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระที่วัดนี้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- L3. ท่านจะบอกเล่าสิ่งที่ดีของการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระที่วัดนี้ให้กับบุคคลอื่น
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 13 พฤติกรรมภายหลังการท่องเที่ยว : แนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวในวัดนี้ของท่านในอนาคต

- M1. ถ้าท่านต้องการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระแบบนี้อีกท่านจะมาทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระที่วัดนี้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- M2. ถ้ามีโอกาสที่ท่านจะมาทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระท่านจะมาที่วัดนี้อีก
ต่ำมาก (1) (2) (3) (4) (5) สูงมาก
- M3. ในครั้งต่อไปของท่านมีแนวโน้มจะไปทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระที่วัดนี้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 14 โปรตระบุความคิดเห็น/ความรู้สึกของท่านหลังการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระที่วัดแห่งนี้แล้ว

- N1. มีความโลภ โกรธ หลง น้อยลง มีการปลงมากขึ้น ; ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- N2. มีความกลัวความทุกข์ที่เกิดจาก การเกิด ความแก่ ความตาย ลดลง ;
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- N3. มีปัญญา มีสมาธิ มีความสงบ อุดหนุนมากขึ้น ; ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- N4. สามารถแก้ปัญหาชีวิตได้ดีขึ้น ; ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- N5. คิดดี ทำดี พุทธิ มากขึ้น ; ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

— ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามค่ะ —

แบบสอบถาม (ใช้เก็บแบบสอบถามกลุ่มปฏิบัติธรรม 2 วัด)

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม: ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาเรื่อง “การรับรู้และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงธรรม เชิงแสวงบุญและการตลาดเชิงกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยววัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา” คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับงานวิจัยของเรา ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด เราเพียงสนใจแต่ความ

คิดเห็นของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงของท่านเท่านั้น ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับโดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ผศ. ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โทรศัพท์ 081-3358777 (มือถือ) 0-22818181, 0-2628-6007

เก็บที่ A14. 1. วัดมเหยงคณ์ 2. วัดตาลเอน

คำถามคัดกรองก่อนทำแบบสอบถาม : A13.วัตถุประสงค์ที่ท่านมาในครั้งนี้ ทำบุญ/ ทำทาน/ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม อื่นๆ (ถ้าตอบอื่นๆไม่ต้องถามต่อ)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่างที่ตรงกับความคาดหวัง/การรับรู้จริง/ความคิดเห็น/ความเป็นจริงของท่านในส่วนต่างๆ ต่อไปนี้

ตอนที่ 1 : ลักษณะส่วนบุคคล

- A1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
- A2. อายุ 1. ต่ำกว่า 25 ปี 2. 25 - 34 ปี
 3. 35 - 44 ปี 4. 45 - 54 ปี
 5. 55 - 64 ปี 6. 65 ปี ขึ้นไป
- A3. สถานภาพ 1. โสด 2. สมรส/อยู่ด้วยกัน
 3. ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
- A4. ระดับการศึกษา 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี
 3. สูงกว่าปริญญาตรี
- A5. อาชีพ 1. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2. พนักงานบริษัทเอกชน
 3. ธุรกิจส่วนตัว 4. นักเรียน/นักศึกษา
 5. เกษตรกร 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- A6. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน : 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท 2. 10,001-20,000 บาท
 3. 20,001-30,000 บาท 4. 30,001-40,000 บาท 5. 40,001-50,000 บาท
 6. 50,001 บาทขึ้นไป
- A7. ที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของท่าน 1. กรุงเทพมหานคร 2. ปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ) 3. พระนครศรีอยุธยา 4. อื่นๆ โปรดระบุ
- A8. จำนวนผู้ร่วมเดินทางกับท่านในครั้งนี้.....คน
- A9. ท่านทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระมาแล้ว.....ปี
- A10. ท่านเคยปฏิบัติธรรมหรือไม่ 1. ไม่เคยปฏิบัติธรรมมาก่อน 2. เคยปฏิบัติธรรมมาแล้ว.....ปี
- A11. เวลาที่ใช้ในการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรมในครั้งนี้.....วัน.....คืน
- A12. ท่านเดินทางครั้งนี้โดยวิธีใด 1. รถยนต์ส่วนตัว 2. รถประจำทาง 3. เหมารถตู้
 4. มากับกรุ๊ปทัวร์/รถบัส 5. อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 2 : ท่านมีพฤติกรรมทางท่องเที่ยววัดในอดีตจนถึงปัจจุบันต่างๆ ต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด	พฤติกรรมในอดีตจนถึงปัจจุบัน				
	น้อยครั้งมาก / ไม่ได้ทำเลย (1)	น้อยครั้ง (2)	บางครั้ง (3)	บ่อยครั้ง (4)	บ่อยครั้งมาก (5)
การทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ					
B1. ทำบุญ/ตักบาตร/ขอพรไหว้พระ/เพื่อความเป็นสิริมงคล* ;					

ตอนที่ 4 : ท่านมีความรู้ความเข้าใจและความต้องการ ปฏิบัติในหลักพระพุทธศาสนา ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความรู้ความเข้าใจ ในหลักพระพุทธศาสนา					ระดับความต้องการปฏิบัติ ในหลักพระพุทธศาสนา				
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
D10. อุปาทาน ๔ – อำนาจของความยึดติด ; การยึดมั่น ถึมมั่น (1) กามุปาทาน (ความติดข้องในสิ่งที่ชอบ) (2) ทิฏฐุ ปาทาน(ความเห็นผิด) (3) สิลัพพตูปาทาน (ข้อประพฤติปฏิบัติ ที่ผิด) (4) อัตตวาหุปาทาน (ความยึดถือว่าเป็นตัวตน)										

ตอนที่ 5 : ท่านเห็นด้วยหรือไม่ในเรื่องการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ และ/หรือหลักพุทธศาสนาในเรื่องต่างๆ
ต่อไปนี้

การทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ

- *E1. เมื่อเรามีความทุกข์ทำการบูชาหรือแก้บน หรือทำพิธีกรรมทางศาสนาต่างๆ จะเป็นหนทางที่จะทำให้หลุด
พ้นจากความทุกข์ได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *E2. การพึ่งเทวดาโชคชะตาหรือแม้แต่พระเป็นเจ้าของเจ้าสามารถดับทุกข์ได้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *E3. การทำบุญหรือทำทานโดยเน้นพิธีรีตองต่างๆ เช่น พิธีทำขวัญนาค เชื่อเชิญแขกเลี้ยงดูกันอย่างมากมายเอิกเกริก
ทำพิธีทั้งที่วัดและที่บ้าน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *E4. สะเดาะเคราะห์เพื่อปลดปล่อยความทุกข์/แก้บน/เสี่ยงเซียมซี/เสริมดวง/ทำนายโชคชะตาเป็นวิธีการทำให้
หลุดพ้นจากความทุกข์ได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *E5. การทำบุญวันเกิดหรือการทำบุญขึ้นบ้านใหม่ หรือทำบุญเพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จโดยประกอบพิธีหุงหา
เอิกเกริก เฮฮาสนุกสนาน ต้มของมีนเมา ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

หลักพุทธศาสนา

- E6. พุทธศาสนาสอนเรื่องทุกข์และเรื่องความดับแห่งทุกข์ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- E7. พุทธศาสนาเป็นศาสนาที่อาศัยสติปัญญา หรืออาศัยวิชาความรู้โดยเฉพาะ เพื่อเป็นเครื่องทำลายความทุกข์ หรือ
ต้นเหตุของความทุกข์ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- E8. พระพุทธศาสนาเป็นศาสนาที่มีเหตุผล กล่าวคือ สิ่งใดเกิดมาแต่เหตุและต้องรู้วิธีแก้ปัญหานั้น
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- E9. ทำความดี ละเว้นความชั่ว ทำจิตใจให้บริสุทธิ์ รวมกันเรียกว่า โอวาทปาติโมกข์ เป็นหลักของพุทธศาสนาจะ
นำไปสู่ความสงบสุขของชีวิต ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- E10. การให้ธรรมเป็นทาน ชนะการให้ทั้งปวง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 6 เหตุจูงใจในการท่องเที่ยวในวัดนี้

- *F1. ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ/ตักบาตร/ขอพร/เพื่อความเป็นสิริมงคล ;
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *F2. สะเดาะเคราะห์/แก้บน/เสี่ยงเซียมซี/เสริมดวง/ทำนายโชคชะตา ;
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **F3. การเรียนรู้ธรรม/ปฏิบัติธรรม ;
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **F4. สวดมนต์ด้วยตัวเอง/ฟังพระเทศน์ ;
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- F5. ชื่นชม/เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน ปฏิมากรรม และสถาปัตยกรรม;

F6. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ/ชมทัศนียภาพ/ล่องเรือ;	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
F7. การซื้อเครื่องอุปโภคบริโภค/รับประทานอาหาร ;	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
F8. เพื่อนชวนมา/พบปะสังสรรค์ ;	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
F9. รับรู้จากสื่อดิจิทัลและสื่ออินเทอร์เน็ต;	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 7 โปรดระบุระดับความคาดหวัง (ก่อนการท่องเที่ยว) และ ระดับการรับรู้จริง (หลังการท่องเที่ยว) ต่อกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในวัดนี้	ระดับความคาดหวัง (ความน่าสนใจก่อน ท่องเที่ยว)					ระดับการรับรู้จริง (การรับรู้สิ่งที่พบเห็น ภายหลังท่องเที่ยว)				
	คาดหวังน้อยที่สุด (1)	คาดหวังน้อย (2)	คาดหวังปานกลาง (3)	คาดหวังมาก (4)	คาดหวังมากที่สุด (5)	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
*G1. กิจกรรมการทำบุญ ทำทาน ไหว้พระในวัดนี้										
**G2. กิจกรรมปฏิบัติธรรม/การฝึกสมาธิ/วิปัสสนากรรมฐานใน วัดนี้										
G3. กิจกรรมการอนุรักษ์วัฒนธรรม ศิลปะ และการเรียนรู้ ประวัติศาสตร์จากการท่องเที่ยวในวัดนี้										
G4. ความดึงดูดใจของสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่น อาหาร และ เครื่องดื่ม ที่ขายในวัดนี้										
G5. บรรยากาศสภาพแวดล้อม พื้นที่สีเขียว และความสะอาด ในวัดนี้										
G6. กิจกรรมนันทนาการ/พักผ่อนหย่อนใจ/กีฬา/ออกกำลังกาย เชิงอนุรักษ์ในวัดนี้										
G7. การประกวด/การแข่งขันกิจกรรมเชิงธรรมในวัดนี้ เช่น การสวดมนต์ทำนองสรภัญญะ										

ตอนที่ 8 โปรดระบุความคิดเห็นต่อนวัตกรรมการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในวัดนี้ ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- *H1. โครงการทำบุญบำเพ็ญประโยชน์เชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในวัดและชุมชนร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ นักท่องเที่ยว และชุมชน เพื่อพัฒนาสถานที่ของวัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่สีเขียว ธรรมชาติที่งดงาม สะอาด บรรยากาศดี ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *H2. บำเพ็ญประโยชน์ทำบุญเพื่อพ่อ (เช่น กิจกรรมสานต่อโครงการพระราชดำริร่วมมรดกให้คนไทยสมานสามัคคีโดยใช้ธรรมร่วมกับการปฏิบัติเข้าช่วย โครงการปลูกป่าอุทิศส่วนกุศลให้กับในหลวง ร.9) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *H3. การบำเพ็ญประโยชน์เพื่อ ทำบุญเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ นักท่องเที่ยว และชุมชน (เช่น ร่วมหล่อเทียนพรรษาถวายวัดต่างๆ สวดมนต์ข้ามปีรณรงค์การแต่งกายด้วยชุดไทยย้อนยุค มาทำกิจกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *H4. โครงการทำบุญโดยสร้างระบบเศรษฐกิจพอเพียง ตามวิถีพุทธที่ตั้งอยู่บนความพอดี พอกิน พอใช้ โดยให้ความรู้ การประกอบการโดยใช้หลักธรรม หลักมัชฌิมาปฏิปทา (การปฏิบัติตนในทางสายกลาง) การบุกเบิก การประกอบการธุรกิจขนาดย่อมเพื่อสังคมและศาสนารวมทั้งการให้ความรู้ในหน้าที่ธุรกิจต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกอบธุรกิจขนาดย่อมเพื่อสังคม การให้บริการการท่องเที่ยว การเริ่มการประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยการให้บริการต่างๆ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- *H5. ปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยเสริมการปฏิบัติธรรมร่วมกับการทำบุญให้มากขึ้น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 9 โปรดระบุความคิดเห็นต่อแนวคิดการเรียนรู้ธรรมและการปฏิบัติธรรมตามหลักพุทธศาสนาเสริมเข้าไปในการท่องเที่ยวในวัดนี้เรื่องต่างๆ ดังนี้

- **i1. การจัดทำสื่อ นวัตกรรม/ดิจิทัล/อินเทอร์เน็ต เพื่อเผยแพร่ธรรมและจงใจให้ปฏิบัติธรรม ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i2. เน้นข่าวสารนวัตกรรมที่ใช้สื่อเผยแพร่ธรรมและจงใจให้ปฏิบัติธรรม โดยใช้หลักให้เกิดการรับรู้ว่าการปฏิบัติธรรมเป็นอานิสงค์ (บุญ) อันยิ่งใหญ่เหนือการทำบุญใดๆ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i3. จัดห้องปฏิบัติธรรมและ/หรือสันทนาการ/ห้องสมุดใช้สื่อวีดิทัศน์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมและมีคุณค่าด้านจิตใจ เพื่อเรียนรู้ทางศาสนากับพระภิกษุสงฆ์ด้วยภาษาง่ายๆ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i4. โครงการสอน/จัดโปรแกรมปฏิบัติธรรมประยุกต์สำหรับฆราวาส นักท่องเที่ยว และนักเรียนนักศึกษาโดยพระภิกษุสงฆ์/วิทยากร ในวันอาทิตย์หรือวันหยุดพิเศษติดต่อกัน โดยจัดวัดหรือสถาบัน การศึกษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ทางพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i5. นวัตกรรมด้านเทคนิคการสอนที่น่าสนใจ การเผยแพร่ธรรมและปฏิบัติธรรมเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ด้านความสงบสุขที่ได้รับจากการปฏิบัติธรรม องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง คือ (1) ครูหรือพระหรือผู้เชี่ยวชาญ (2) การสร้างบรรยากาศ สถานที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติธรรม (3) เทคนิคการสอนต่างๆ ที่น่าสนใจ เช่น ข่าวสารและสื่อที่ใช้ประกอบ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i6. การปรับทุกอริยาบถให้สามารถทำสมาธิได้ในขณะท่องเที่ยว ได้แก่ การออกกำลังกาย/กายบริหาร/นันทนาการปฏิบัติธรรม ร่วมกับการฝึกสมาธิ และสอนธรรม เชิงฝึกสมาธิ เช่น (1) โยคะปฏิบัติธรรม (2) ไทเก๊กประยุกต์ปฏิบัติธรรม (3) เดินสมาธิ (4) กายบริหารสมาธิ (5) ทุกอริยาบถอื่นๆ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

- **i7. การใส่ทำนองเพลงสรภัญญะ/สอนฝึกสมาธิ บทสวดมนต์ต่างๆ
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i8. บริหารจัดการและพัฒนาพระและวัด ให้เป็นต้นแบบที่ดีของการปฏิบัติธรรม รวมทั้งแต่ละวัดต้องพัฒนาพระ/
วิทยากรที่สามารถสอนธรรม/ประชาสัมพันธ์/จุดใจนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในวัดให้เห็นคุณค่าที่ดีของ
การปฏิบัติธรรม
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i9. การกำหนดรางวัลเกียรติคุณสำหรับโครงการระหว่างวัด สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนที่
ปฏิบัติธรรมดีเด่น เพื่ออุทิศส่วนกุศลให้กับในหลวง ร.9
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i10. การจัดการกิจกรรมการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเติมเส้นทางแสวงบุญสู่เส้นทางแสวงธรรม เช่น ปรับโปรแกรมทัวร์โดย
เพิ่มกิจกรรมปฏิบัติธรรม เช่น สวดมนต์ กำหนดลมหายใจเบื้องต้น ซึ่งใช้เวลาสั้นหรือมากตามความสะดวก
หรือปรับการฝึกสมาธิในทุกอิริยาบถ
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- **i11. โครงการอุปสมบทหมู่ภาคฤดูร้อนหรือบวชชีพรามณเณรในช่วงปิดเทอมหรือวันหยุดพิเศษติดต่อกันสำหรับ
นักเรียน นักศึกษา หรือประชาชนที่สนใจ
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 10 ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับปฏิบัติธรรมต่างๆ ในวัดนี้ ในวัดนี้

- J1. คาดว่าท่านจะเกิดการเรียนรู้ในการปฏิบัติธรรมที่วัดนี้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- J2. ท่านมีความสนใจในสิ่งใหม่ๆ ในการปฏิบัติธรรมที่วัดนี้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- J3. ท่านประเมินแล้วว่าการปฏิบัติธรรมที่วัดนี้มีคุณค่าจากสิ่งใหม่ๆต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- ***J4. ถ้ามีการพัฒนาเทคโนโลยี/สภาพแวดล้อมทางกายภาพ/กลยุทธ์การตลาดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจะทำให้ท่านมา
ท่องเที่ยวที่วัดนี้อีกในอนาคต
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 11 ความพึงพอใจโดยรวมต่อการปฏิบัติธรรมที่วัดนี้

- K1. ท่านคิดว่าการตัดสินใจการปฏิบัติธรรมที่วัดนี้เป็น การตัดสินใจที่ถูกต้อง
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- K2. ท่านมีความสุขเมื่อมาปฏิบัติธรรมที่วัดนี้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- K3. โปรดประเมินความพึงพอใจโดยรวมต่อการปฏิบัติธรรมที่วัดนี้
ไม่พึงพอใจเลย (1) (2) (3) (4) (5) พึงพอใจมาก

ตอนที่ 12 ความตั้งใจของท่านในการแนะนำ/บอกต่อให้กับบุคคลอื่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงธรรม/ปฏิบัติธรรมที่ วัดนี้หรือไม่

- L1. ถ้ามีโอกาสท่านจะแนะนำ/บอกต่อการปฏิบัติธรรมที่วัดนี้ให้กับบุคคลอื่น
ต่ำมาก (1) (2) (3) (4) (5) สูงมาก
- L2. ท่านจะแนะนำบุคคลอื่นให้ปฏิบัติธรรมที่วัดนี้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- L3. ท่านจะบอกเล่าสิ่งที่ดีของการปฏิบัติธรรมที่วัดนี้ให้กับบุคคลอื่น
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 13 พฤติกรรมภายหลังการท่องเที่ยว : แนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวในวัดนี้ของท่านในอนาคต

- M1. ถ้าท่านต้องการปฏิบัติธรรมแบบนี้อีกท่านจะมาปฏิบัติธรรมที่วัดนี้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- M2. ถ้ามีโอกาสที่ท่านจะมาปฏิบัติธรรมท่านจะมาที่วัดนี้อีก
ต่ำมาก (1) (2) (3) (4) (5) สูงมาก

M3. ในครั้งต่อไปของท่านมีแนวโน้มจะมาปฏิบัติธรรมที่วัดนี้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 14 โปรตระบุความคิดเห็น/ความรู้สึกของท่านหลังจากปฏิบัติธรรมที่วัดแห่งนี้แล้ว

N1. มีความโลภ โกรธ หลง น้อยลง มีการปลงมากขึ้น ; ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

N2. มีความกลัวความทุกข์ที่เกิดจาก การเกิด ความแก่ ความตาย ลดลง ;

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

N3. มีปัญญา มีสมาธิ มีความสงบ อดทนมากขึ้น ;

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

N4. สามารถแก้ปัญหาชีวิตได้ดีขึ้น ;

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

N5. คิดดี ทำดี พุทธิ มากขึ้น ;

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

--- ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามค่ะ ---

ประวัติผู้วิจัย

1. รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (1) เกิดวันที่ 25 กรกฎาคม 2489 (2) วุฒิการศึกษา (2.1) ปริญญาตรีสาขา พศ.บ. (สาขาพาณิชยศาสตร์) สถาบัน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2.2) ปริญญาตรีสาขา ค.บ. (ครุศาสตรบัณฑิต) สถาบัน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2.3) ปริญญาโทสาขา พบ.ม. (สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ) สถาบัน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (3) สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ คือ การตลาด การจัดการ/การบริหาร (4) ผลงานวิจัยการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (4.1) Mechinda, P., Serirat, S., Anuwichanont, J., Gulrd, N. (2010). An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand. *International Business and Economics Research Journal* : Volume 9, Number 1, January 2010 (4.2) Lertwannawit, A., Serirat, S., Pholpantin S., (2009). Career Competencies and Career Success of Thai Employees in Tourism and Hospitality Sector. *International Business And Economics Research Journal* : Volume 8, Number 11, November 2009. (4.3) Gulrd, N., Serirat, S., Sirikudta, S., Sayaphan U., Lertwannawit, A., Popaijit N., (2009). Thai Silk Product Industry Development in Northeastern Region of Thailand. *International Business And Economics Research Journal* : Volume 8, Number 10, October 2009. (4.4) Mechinda, P., Serirat; Gulrd, N. (2009). An Examination of Tourist's Attitudinal and Behavioral Loyalty: Comparison behavior Domestic and International Tourists. (2009) *Journal of Vacation Marketing*, Vol. 15, 155.2

2. ผศ.ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ (1) วุฒิการศึกษา (1.1) ปริญญาตรีสาขา สัตวแพทยศาสตร์บัณฑิต สถาบัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (1.2) ปริญญาโทสาขาการตลาดมหาบัณฑิต สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (1.3) ปริญญาเอกสาขา การตลาดดุซฎีบัณฑิต สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2) สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ คือ Marketing, Service Marketing, Customer Relationship Management, Consumer Behavior (3) ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (3.1) Anuwichanont, J. (2011). The Impact of Price Perception on Customer Loyalty in the Airline Context. *Journal of Business and Economic Research*, vol.9, no.9, September, 2011. (3.2) Anuwichanont, J., Lanjananda, P., Serirat, S., Lertwannawit, A. and Popaijit, N. (2011). Environmental Sustainability in the Thai Hotel Industry. *International Business & Economics Research Journal*, vol.10, no.

November, 2011. (3.3) Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2011). Tourists' Expectation and Perception towards Environmental Issue Management for Green Tourism of Khao Yai National Park. *International Business & Economics Research Journal*, vol.10, no.9, September, 2011. (3.4) Anuwichanont, J. (2010). Examining the Relationship between Commitment and Airline Loyalty and the moderating Effect of Uncertainty Avoidance. *Journal of Business and Economic*

Research, vol.8, no.9, September, 2010. (3.5) Serirat, S., Lanjananda, P. and Anuwichanont, J. (2010). Strategy Formulation for Developing Destination Sustainable Competitiveness and Equity for Tourism in Koa Chang, Trad Province, Thailand. International Business & Economics Research Journal, vol. 9, no.10, October, 2010. (3.6) Mechinda, P., Serirat, S., Anuwichanont, J. and Nak, G. (2010). An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand. International Business and Economic Research Journal, vol.9, no.1, January, 2010. (3.7) Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating Effect of Destination Equity. Journal of Business & Economics Research, vol. 7, no.12, December, 2009.

ประวัติผู้ทรงคุณวุฒิ

รองศาสตราจารย์ ดร. พุทธกาล รัชชธ (1) ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2) ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก 254 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กทม. 10330 โทรศัพท์ 02-2186244 โทรศัพท์มือถือ 081-9318737 Email: Buddhagarn.R@chula.ac.th (3) ประวัติการศึกษา (3.1) ปริญญาบัณฑิต / Bachelor Degree จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (3.2) ปริญญาโท / Master Degree จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (3.3) ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต / Philosophy Degree Keio University, Japan (4) โครงการ (4.1) การศึกษาการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนและอินเดียและโอกาสในการเพิ่มธุรกรรมทางเศรษฐกิจการค้าสำหรับประเทศไทย (4.2) การพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยเพื่อพัฒนาอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงด้านเศรษฐกิจ (4.3) การศึกษาสถานการณ์ภาวะการล้มเหลวของ SMEs ไทยในต่างประเทศ (4.4) การพัฒนาองค์ความรู้ในการจัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรร

งบประมาณระยะปานกลางและแนวทางในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ (4.5) การแก้ไขปัญหาการนำเข้าวัตถุดิบอัญมณี (4.6) การจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) แผนปฏิบัติการปี 2549 และแผนเพิ่มประสิทธิภาพ 3 ปี (พ.ศ. 2549-2551) และแผนฉุกเฉิน (4.7) เพิ่มขีดสมรรถนะเชิงรุกเพื่อการเจรจาการค้าและ เจาะขยายตลาดจีน (กิจกรรมฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศโดยผู้เชี่ยวชาญ จากสาธารณรัฐประชาชนจีน) (4.8) การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Center of Excellence) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา) (4.9) การแก้ไขปัญหาการนำเข้าวัตถุดิบอัญมณี (4.10) การจัดทำแผนธุรกิจธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประจำปี 2548 (4.11) การประมาณการจำนวนนักเรียน นักศึกษา ปีการศึกษา 2546-2555 (4.12) การสำรวจวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางพัฒนาคุณภาพสินค้า และบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่ม คือ กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง กลุ่มศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา (4.13) ผลกระทบทางเศรษฐกิจของสะพานนานาชาติข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 2 (Japan Bank for International Cooperation) (4 . 1 4) Clearing House (Literature Review) for Information on Natural Resources