

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
บทสรุปผู้บริหาร	ช
สารบัญ	บ
สารบัญตาราง	ผ
สารบัญภาพ	ล
สารบัญแผนภูมิ	ว

บทที่ 1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญ	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
	ขอบเขตการวิจัย	4
	สมมติฐานการวิจัย	4
	คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	5
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7

บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
	การรับรู้ และความคาดหวังของนักท่องเที่ยว	8
	พฤติกรรมภายหลังการท่องเที่ยว	12
	เหตุจูงใจในการท่องเที่ยววัด	16
	หลักพุทธศาสนา: ศีล สมาธิ ปัญญา กุศลกรรม (การทำความดี)	
	กิเลส (เวทนา อารมณ์)	17
	พฤติกรรมด้านการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม	26
	นวัตกรรมการเรียนรู้ธรรมและการปฏิบัติธรรม	28
	นวัตกรรมการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	31
	ลักษณะส่วนบุคคล	32
	การท่องเที่ยวทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม และกิจกรรม	
	การตลาดในแหล่งท่องเที่ยววัดของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	33

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
	กรอบแนวคิดในการวิจัย	39

บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	
----------------	---------------------------	--

	ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	41
	เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	42
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
	การวิเคราะห์ข้อมูล	54
บทที่ 4	ผลการวิจัย	
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	55
	- การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา	55
	- การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (ทดสอบสมมติฐาน)	180
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
	สรุปผลการวิจัย	212
	สรุปและอภิปรายผล	263
	ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	268
	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	276
บรรณานุกรม		
	บรรณานุกรมภาษาไทย	277
	บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	278
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ภาพการเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม	284
	ภาคผนวก ข แบบสอบถามกลุ่มทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม	286
ประวัติผู้วิจัย		
ประวัติผู้ทรงคุณวุฒิ		

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดในอดีตจนถึงปัจจุบัน	43
3.2	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ศีล สมาธิ ปัญญา และกิเลส	44
3.3	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของความรู้ความเข้าใจและความต้องการปฏิบัติในหลักพระพุทธศาสนา	44
3.4	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อ การทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ และ/หรือการปฏิบัติธรรม	45
3.5	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของเหตุจูงใจ	

	ในการท่องเที่ยว	45
3.6	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของ ความคาดหวัง (ความน่าสนใจก่อนท่องเที่ยว) และการรับรู้จริง (การรับรู้สิ่งที่พบเห็นภายหลังท่องเที่ยว) ต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวในวัด	46
3.7	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของ ความคิดเห็นต่อนวัตกรรมการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	47
3.8	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของ ความคิดเห็นต่อนวัตกรรมการเรียนรู้ธรรมและการปฏิบัติธรรมตาม หลักพุทธศาสนาเสริมเข้าไปในการท่องเที่ยวในวัด	47
3.9	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของ ความคิดเห็นต่อนวัตกรรมต่างๆ (การปฏิบัติธรรมต่างๆ) ในวัด	47
3.10	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของ ความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ (การปฏิบัติธรรม)	48
3.11	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของความตั้งใจ ที่จะแนะนำ/บอกต่อให้กับบุคคลอื่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงทำบุญ/ทำทาน/ ไหว้พระ (การปฏิบัติธรรม)	49
3.12	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของพฤติกรรม ภายหลังการท่องเที่ยว : แนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวในวัดในอนาคต	49
3.13	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ยของ ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลลัพธ์การปฏิบัติเชิงทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ (การปฏิบัติธรรม)	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
3.14	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามการท่องเที่ยวเชิงธรรม เชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ ประกอบด้วย (1) วัด พญัญเชิงวรวิหาร (2) วัดใหญ่ชัยมงคล (3) วัดหน้าพระเมรุ และ (4) วัดท่าการ้อง	52
3.15	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามการปฏิบัติธรรม ประกอบด้วย (1) วัดมเหยงคณ์ และ (2) วัดตาลเอน	53
4.1	ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ ทำทาน/ไหว้พระ จำนวน 4 วัด ได้แก่ (1) วัดพญัญเชิงวรวิหาร (2) วัดใหญ่ชัยมงคล (3) วัดหน้าพระเมรุ (4) วัดท่าการ้อง	56
4.2	พฤติกรรมท่องเที่ยววัดในอดีตจนถึงปัจจุบัน ของนักท่องเที่ยว เชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ : ด้านการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	62
4.3	พฤติกรรมท่องเที่ยววัดในอดีตจนถึงปัจจุบัน ของนักท่องเที่ยว เชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ : ด้านการปฏิบัติธรรม	64

4.4	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศีลของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	66
4.5	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสมาธิของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	68
4.6	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัญญา (ความรู้เท่าทันสิ่งที่เกิดขึ้น) ของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	70
4.7	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกุศลกรรม (การทำความดี) ของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	72
4.8	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิเลส (เวทนา อารมณ์) ของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	74
4.9	ความรู้ความเข้าใจในหลักพระพุทธศาสนาของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	76
4.10	ความต้องการปฏิบัติในหลักพระพุทธศาสนา ของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	84
4.11	ความคิดเห็นต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระของนักท่องเที่ยวยังทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	91
4.12	ความคิดเห็นต่อด้านหลักพระพุทธศาสนาของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	95
4.13	เหตุจูงใจในการท่องเที่ยววัดใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวยังทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.14	ความคาดหวังต่อกิจกรรมการท่องเที่ยววัด (ก่อนการท่องเที่ยว) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวยังทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	103
4.15	การรับรู้จริงต่อกิจกรรมการท่องเที่ยววัด (หลังการท่องเที่ยว) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวยังทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	107
4.16	ความคิดเห็นต่ออนวัตรกรรมการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในเรื่องต่างๆในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	110
4.17	ความคิดเห็นต่ออนวัตรกรรมการเรียนรู้ธรรมและการปฏิบัติธรรมตามหลักพระพุทธศาสนาเสริมเข้าไปในการท่องเที่ยวในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	115
4.18	ความคิดเห็นต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	123
4.19	พฤติกรรมภายหลังการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวยังแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา : ความพึงพอใจโดยรวม	

	ต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	126
4.20	พฤติกรรมภายหลังการท่องเทียวของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ ทำทาน/ไหว้พระในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา : ความตั้งใจในการ แนะนำ/บอกต่อให้กับบุคคลอื่นเกี่ยวกับการท่องเทียวเชิงแสวงบุญ/ ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	128
4.21	พฤติกรรมภายหลังการท่องเทียวของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ ทำทาน/ไหว้พระในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา : แนวโน้ม พฤติกรรมการท่องเที่ยววัดในอนาคต	130
4.22	พฤติกรรมภายหลังการท่องเทียวของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ ทำทาน/ไหว้พระในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา : ความคิดเห็น/ความ รู้สึกหลังการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระที่วัด	132
4.23	ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปฏิบัติธรรม จำนวน 2 วัด ได้แก่ (1) วัดมเหยงคณ์ และ (2) วัดตาลเอน	134
4.24	พฤติกรรมการไปวัดในอดีตจนถึงปัจจุบันของผู้ปฏิบัติธรรม : ด้าน การทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	138
4.25	พฤติกรรมการไปวัดในอดีตจนถึงปัจจุบันของผู้ปฏิบัติธรรม : ด้าน การปฏิบัติธรรม	139
4.26	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศีลของผู้ปฏิบัติธรรม	140
4.27	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสมาธิของผู้ปฏิบัติธรรม	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.28	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัญญา (ความรู้เท่าทันสิ่งที่เกิดขึ้น) ของ ผู้ปฏิบัติธรรม	142
4.29	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกุศลกรรม (การทำความดี) ของผู้ปฏิบัติธรรม	143
4.30	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิเลส (เวทนา อารมณ์) ของผู้ปฏิบัติธรรม	144
4.31	ความรู้ความเข้าใจในหลักพระพุทธศาสนาของผู้ปฏิบัติธรรม	145
4.32	ความต้องการปฏิบัติในหลักพระพุทธศาสนาของผู้ปฏิบัติธรรม	150
4.33	ความคิดเห็นต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ และ/หรือหลัก พระพุทธศาสนา : ด้านการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	154
4.34	ความคิดเห็นต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ และ/หรือหลัก พระพุทธศาสนา : ด้านหลักพระพุทธศาสนา	156
4.35	เหตุจูงใจในการปฏิบัติธรรมที่วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของผู้ปฏิบัติธรรม	158

4.36	ความคาดหวังต่อกิจกรรมต่างๆ ในวัด (ก่อนการปฏิบัติธรรม) จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของผู้ปฏิบัติธรรม	161
4.37	การรับรู้จริง (หลังการปฏิบัติธรรม) ต่อกิจกรรมต่างๆ ในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของผู้ปฏิบัติธรรม	163
4.38	ความคิดเห็นต่อนวัตกรรมการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในเรื่องต่างๆ ในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของผู้ปฏิบัติธรรม	165
4.39	ความคิดเห็นต่อนวัตกรรมการเรียนรู้ธรรมและการปฏิบัติธรรมตามหลัก พุทธศาสนาเสริมเข้าไปในการท่องเที่ยวในเรื่องต่างๆ ในวัด จังหวัด พระนครศรีอยุธยาของผู้ปฏิบัติธรรม	169
4.40	ความคิดเห็นต่อการปฏิบัติธรรมต่างๆในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของผู้ปฏิบัติธรรม	175
4.41	พฤติกรรมภายหลังการปฏิบัติธรรม : ความพึงพอใจโดยรวมต่อการ ปฏิบัติธรรมที่วัด	176
4.42	พฤติกรรมภายหลังการปฏิบัติธรรม : ความตั้งใจในการแนะนำ/ บอกต่อให้กับบุคคลอื่นเกี่ยวกับการปฏิบัติธรรมที่วัด	177
4.43	พฤติกรรมภายหลังการปฏิบัติธรรม : แนวโน้มพฤติกรรม ปฏิบัติธรรมในอนาคตของผู้ปฏิบัติธรรม	178
4.44	พฤติกรรมภายหลังการปฏิบัติ : ความคิดเห็น/ความรู้สึกหลังการ ปฏิบัติธรรมที่วัดของผู้ปฏิบัติธรรม	179

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.46	ปัจจัยที่ส่งผลต่อกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกุศลกรรม (การทำความดี) ของนักท่องเที่ยว เชียงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่ง ท่องเที่ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด	182
4.47	ปัจจัยที่ส่งผลต่อกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิเลส (เวทนา อารมณ์) ของ นักท่องเที่ยวเชียงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที่ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด	183
4.48	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ ของนักท่องเที่ยวเชียงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที่ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด	184
4.49	ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดในอนาคต ของ นักท่องเที่ยวเชียงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที่ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด	185
4.50	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้จริงต่อ	

	กิจกรรมการท่องเที้ยววัดของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที้ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด	187
4.51	การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที้ยววัดในอนาคตของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที้ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด จำแนกตามเพศ	189
4.52	การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที้ยววัดในอนาคตของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที้ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด จำแนกตามอายุ	190
4.53	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ ของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที้ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ โดยใช้การทดสอบแบบ LSD	191
4.54	การเปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที้ยววัดในอนาคตของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที้ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยใช้การทดสอบแบบ Dunnett's T3	192

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.55	การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที้ยววัดในอนาคต ของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที้ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด จำแนกตามสถานภาพ	192
4.56	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที้ยววัดในอนาคต ของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที้ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด จำแนกตามระดับการศึกษา	193
4.57	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที้ยววัดในอนาคตของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที้ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด จำแนกตามอาชีพ	194

4.58	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ ทำทาน/ไหว้พระ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยววัดในอนาคต ของ นักท่องเที่ยวทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที่ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด จำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน	194
4.59	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ ทำทาน/ไหว้พระ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยววัดในอนาคต ของ นักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในแหล่งท่องเที่ยววัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 4 วัด จำแนกตามที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน	195
4.60	ปัจจัยที่ส่งผลต่อกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกุศลกรรม (การทำความดี) ของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด	196
4.61	ปัจจัยที่ส่งผลต่อกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิเลส (เวทนา อารมณ์) ของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด	197
4.62	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อการปฏิบัติธรรม ของ ผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด	198
4.63	ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติธรรมในอนาคต ของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด	199
4.64	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังกับการรับรู้จริงต่อ กิจกรรมการปฏิบัติธรรมของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด	201

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.65	การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อการปฏิบัติธรรม และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติธรรมในอนาคต ของผู้ปฏิบัติธรรม ในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด จำแนกตามเพศ	203
4.66	การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อการปฏิบัติธรรม และ แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติธรรมในอนาคต ของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัดจำแนกตามอายุ	204
4.67	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจโดยรวมต่อการ ปฏิบัติธรรมของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยใช้การทดสอบแบบ Dunnett's T3	205
4.68	การเปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติธรรมในอนาคตของ ผู้ปฏิบัติธรรมในวัดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด จำแนก	

	ตามอายุเป็นรายคู่โดยใช้การทดสอบแบบ Dunnett's T3	206
4.69	การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อการปฏิบัติธรรม และ แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติธรรมในอนาคต ของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด จำแนกตามสถานภาพ	206
4.70	การเปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติธรรมในอนาคต ของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด จำแนกตามสถานภาพเป็นรายคู่ โดยใช้การทดสอบแบบ Dunnett's T3	207
4.71	การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อการปฏิบัติธรรมและแนวโน้ม พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติธรรมในอนาคต ของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด จำแนกตามระดับการศึกษา	208
4.72	การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อการปฏิบัติธรรมและแนวโน้ม พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติธรรมในอนาคต ของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด จำแนกตามอาชีพ	208
4.73	การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อการปฏิบัติธรรมและแนวโน้ม พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติธรรมในอนาคต ของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด จำแนกตามรายได้ ส่วนตัวต่อเดือน	209

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.74	การเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อการปฏิบัติธรรม และ แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติธรรมในอนาคต ของผู้ปฏิบัติธรรม ในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด จำแนกตามที่อยู่ อาศัยในปัจจุบัน	210
4.75	การเปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติธรรมในอนาคต ของผู้ปฏิบัติธรรมในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัด จำแนกตามที่อยู่อาศัยในปัจจุบันเป็นรายคู่ โดยใช้การทดสอบแบบ Dunnett's T3	211

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	กรอบแนวคิดเกี่ยวกับความคาดหวังของนักท่องเที่ยว	9
2.2	กระบวนการการเรียนรู้	11
2.3	แสดงขั้นตอนการตัดสินใจของผู้บริโภค	12
2.4	สมการที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	13
2.5	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้น	13
2.6	แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ	16
2.7	สิ่งกระตุ้นจากภายในจิตใจของแต่ละบุคคลให้บุคคลปฏิบัติแล้วผลักดันให้เขาเกิดพฤติกรรมนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการคือความพึงพอใจ	16
2.8	แสดงการเกิดพฤติกรรมตามกระบวนการจูงใจ	17
2.9	แสดงขั้นตอนการตลาดตามเป้าหมาย	17
2.10	แสดงหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา	19
2.11	แสดงการปฏิบัติในศาสนาพุทธ 3 ประการ	20
2.12	แสดงอริยสัจ 4 ซึ่งหมายถึงความจริงอันประเสริฐ 4 ประการ	21
2.13	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอริยสัจ 4 และกระบวนการจูงใจ	21
2.14	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอริยสัจ 4 และกระบวนการแก้ปัญหา	22
2.15	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างศีล สมาธิ ปัญญา ซึ่งจะส่งผลต่อการทำความดี/กุศลกรรม และการลด ละเลิกกิเลส/เวทนา อารมณ์	22

2.16	แสดงการสอนโดยการสร้างศรัทธาและโยนิโสมนสิการ	23
2.17	แสดงสาระของการศึกษาตามนัยแห่งพระพุทธศาสนา	25
2.18	แสดงระบบการเรียนรู้ตามหลักไตรสิกขา	26
2.19	แสดงถึงโมเดลสิ่งกระตุ้น (ผ่านการรับรู้) ทำให้เกิดการตอบสนอง	27
2.20	แสดงองค์ประกอบของขั้น 5	28
2.21	แสดงการประยุกต์ใช้โมเดลของกระบวนการนวัตกรรม	29
2.22	แสดงทฤษฎีตามขั้นตอนเรียนรู้จากการสังเกต	30
2.23	กรอบแนวคิดในการวิจัย	๔๙

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1.1	แสดงลักษณะส่วนบุคคล	213
1.2	แสดงพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดในอดีตจนถึงปัจจุบันของนักท่องเที่ยว เชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ โดยรวม 4 วัด	220
1.3	แสดงด้านการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	221
1.4	แสดงด้านการปฏิบัติธรรม	221
1.5	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศีล สมาธิ ปัญญา กุศลกรรม (การทำความดี) และกิเลส (เวทนา อารมณ์) โดยรวม 4 วัด	222
1.6	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศีล	223
1.7	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสมาธิ	223
1.8	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัญญา	224
1.9	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกุศลกรรม (การทำความดี)	225
1.10	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิเลส (เวทนา อารมณ์)	225
1.11	แสดงความรู้ความเข้าใจและความต้องการปฏิบัติในหลักพระพุทธศาสนาโดยรวม	226
1.12	แสดงความรู้ความเข้าใจในหลักพระพุทธศาสนา	227
1.13	แสดงความต้องการปฏิบัติในหลักพระพุทธศาสนา	227
1.14	แสดงความคิดเห็นต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระและปฏิบัติธรรมในเรื่องต่างๆ	228
1.15	แสดงด้านการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	229
1.16	แสดงด้านหลักพุทธศาสนา	229
1.17	แสดงเหตุจูงใจในการท่องเที่ยววัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	230
1.18	แสดงความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อกิจกรรมการท่องเที่ยววัดโดยรวม	230
1.19	แสดงความคาดหวังต่อกิจกรรมการท่องเที่ยววัด (ก่อนการท่องเที่ยว) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	231

1.20	แสดงการรับรู้จริงต่อกิจกรรมการท่องเที่ยววัด (หลังการท่องเที่ยว) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	232
1.21	แสดงความคิดเห็นต่อนวัตกรรมการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในเรื่องต่างๆ ในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	232
1.22	แสดงความคิดเห็นต่อนวัตกรรมการเรียนรู้ธรรมและการปฏิบัติธรรมตามหลักพุทธศาสนา เสริมเข้าไปในการท่องเที่ยวในเรื่องต่างๆ ในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	233

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

แผนภูมิที่		หน้า
1.23	แสดงความคิดเห็นต่อนวัตกรรมการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	234
1.24	แสดงพฤติกรรมภายหลังการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ ไหว้พระในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวม	235
1.25	แสดงความพึงพอใจโดยรวมต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	236
1.26	แสดงความตั้งใจในการแนะนำ/บอกต่อให้กับบุคคลอื่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงแสวงบุญ/ทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	236
1.27	แสดงแนวโน้มพฤติกรรมกรการท่องเที่ยววัดในอนาคต	237
1.28	แสดงความคิดเห็น/ความรู้สึกหลังการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระที่วัดนี้แล้ว	237
1.29	แสดงลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ปฏิบัติธรรม จำนวน 2 วัด ได้แก่ (1) วัดมเหยงคณ์ และ (2) วัดตาลเอน	238
1.30	แสดงพฤติกรรมกรการท่องเที่ยววัดในอดีตจนถึงปัจจุบันของผู้ปฏิบัติธรรมโดยรวม	243
1.31	แสดงด้านการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	244
1.32	แสดงด้านการปฏิบัติธรรม	244
1.33	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศีล สมาธิ ปัญญา กุศลกรรม (การทำความดี) และกิเลส (เวทนา อารมณ์) ของผู้ปฏิบัติธรรมโดยรวม	245
1.34	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศีล	246
1.35	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสมาธิ	246
1.36	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัญญา (ความรู้เท่าทันสิ่งที่เกิดขึ้น)	247
1.37	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกุศลกรรม (การทำความดี)	247
1.38	แสดงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิเลส (เวทนา อารมณ์)	248
1.39	แสดงความรู้ความเข้าใจและความต้องการปฏิบัติในหลักพระพุทธศาสนาโดยรวม	248
1.40	แสดงความรู้ความเข้าใจในหลักพระพุทธศาสนา	249
1.41	แสดงความต้องการปฏิบัติในหลักพระพุทธศาสนา	249
1.42	แสดงความคิดเห็นต่อการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ และ/หรือหลักพระพุทธศาสนาโดยรวม	250
1.43	แสดงด้านการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระ	250
1.44	แสดงด้านหลักพุทธศาสนา	251
1.45	แสดงเหตุจูงใจในการท่องเที่ยววัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	251

1.46	แสดงความคาดหวังและการรับรู้จริงต่อกิจกรรมการท่องเที่ยววัดโดยรวม	252
1.47	แสดงความคาดหวังต่อกิจกรรมการท่องเที่ยววัด	252

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

แผนภูมิที่		หน้า
1.48	แสดงการรับรู้จริงต่อกิจกรรมการท่องเที่ยววัด	253
1.49	แสดงความคิดเห็นต่อนวัตกรรมกรรมการทำบุญ/ทำทาน/ไหว้พระในเรื่องต่างๆ ในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	254
1.50	แสดงความคิดเห็นต่อนวัตกรรมการเรียนรู้ธรรมและการปฏิบัติธรรมตามหลัก พุทธศาสนาเสริมเข้าไปในการท่องเที่ยวในเรื่องต่างๆ ในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	255
1.51	แสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติธรรมต่างๆ ในวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	255
1.52	แสดงพฤติกรรมภายหลังการการปฏิบัติธรรมต่างๆ ในวัดโดยรวม	256
1.53	แสดงความพึงพอใจโดยรวมต่อการปฏิบัติธรรมที่วัด	257
1.54	แสดงความตั้งใจในการแนะนำ/บอกต่อให้กับบุคคลอื่นเกี่ยวกับการปฏิบัติธรรมที่วัด	257
1.55	แสดงแนวโน้มพฤติกรรมปฏิบัติธรรมในอนาคต	258
1.56	แสดงความคิดเห็น/ความรู้สึกหลังการปฏิบัติธรรมที่วัดนี้แล้ว	258