

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
ขอบเขตของการวิจัย	2
สมมติฐานการวิจัย	2
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเชิงคุณภาพ และกึ่งทดลอง	12
2.1 นวัตกรรมการตลาด	12
2.2 การทดสอบตลาดธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร	14
2.3 การทดสอบตลาดผู้บริโภค	15
2.4 การวิเคราะห์ทางธุรกิจ	15
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเชิงปริมาณ	15
2.1 ความตั้งใจซื้ออาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ	15
2.2 ความพึงพอใจต่ออาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละรายการ	16
2.3 ความเต็มใจที่จะซื้อราคาสูง	16
2.4 ทศนคติต่อผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละรายการ	17
2.5 ความห่วงใยในสุขภาพ	18

	หน้า
2.6 การแสวงหาความดั้งเดิม	19
2.7 การแสวงหาความหลากหลาย	19
2.8 ความชอบโดยรวม	20
2.9 การมีสุขภาพดีที่รับรู้	20
2.10 ความน่าดึงดูดใจที่รับรู้	21
2.11 ความคุ้มค่าที่รับรู้โดยรวม	21
2.12 ความชื่นชอบด้านรสชาติ	22
2.13 คุณสมบัติด้านประสาทสัมผัสของเมนูอาหาร	22
2.14 การจัดแสดงเมนูอาหาร	23
2.15 การสื่อสารการตลาด	23
2.16 คุณค่าที่รับรู้	27
2.17 กระบวนการยอมรับสินค้าของผู้บริโภค	28
การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง	29
กรอบความคิดในการวิจัย	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	32
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	32
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
การวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการวิจัย	40
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	40
การทดสอบสมมติฐาน	62
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	169
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	177
สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผล : การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา	177

สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผล : การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (โครงการย่อยที่ 3.1)	178
อภิปรายผล	195
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	202
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	214
บรรณานุกรม	215
บรรณานุกรมภาษาไทย	215
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	215
ภาคผนวก	220
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	221
ภาคผนวก ข ข้อเสนอแนะการวิจัยเชิงคุณภาพ	228
ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน	240
ภาคผนวก ง กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	244
ประวัติผู้วิจัย	246

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
3.1	จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแต่ละพื้นที่	33
3.2	จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงคุณภาพ	33
3.3	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ย ทศนคติ ความพึงพอใจและแนวโน้มพฤติกรรม	34
3.4	ระดับคะแนน และการแปลความหมายคะแนนจากคะแนนเฉลี่ย ปัจจัยหลัก ปัจจัยตั้ง การรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ชีตความสามารถทางสังคมของแหล่งการ ประกอบการอาหารสุขภาพใหม่ ความพึงพอใจโดยรวม,พฤติกรรมภายหลังการซื้อ การยอมรับนวัตกรรมต่อเมนูอาหาร/คุณค่าตรา การติดต่อข่าวสาร คุณสมบัติ ของรายการ	36
3.5	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	37
3.6	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	37
4.1	ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาชิมรายการอาหารท้องถิ่น เพื่อสุขภาพ 4 ภาค	41
4.2	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทศนคติ ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรม ต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพของจังหวัดเชียงราย	46
4.3	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทศนคติ ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรม ต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพของจังหวัดหนองคาย	50
4.4	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทศนคติ ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรม ต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพของจังหวัดเพชรบุรี	54
4.5	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทศนคติ ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรม ต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	58
4.6	แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ทศนคติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพที่มีผลต่อ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนู	63
4.7	แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ความพึงพอใจต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่น เพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดเชียงราย	66

ตารางที่	หน้า
4.8 แสดงการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ทศนคติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดหนองคาย	70
4.9 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 4 ความพึงพอใจต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมกรบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดหนองคาย	73
4.10 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 5 ทศนคติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพที่มีผลต่อความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดเพชรบุรี	76
4.11 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 6 ความพึงพอใจต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมกรบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดเพชรบุรี	79
4.12 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 7 ทศนคติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพที่มีผลต่อความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	82
4.13 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 8 ความพึงพอใจต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมกรบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	85
4.14 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร	88
4.15 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยตั้ง	99
4.16 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณค่าตรา : การรู้จักตรา และภาพลักษณ์	100
4.17 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการสื่อสารการตลาด : ข่าวสาร	102
4.18 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	108
4.19 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของขีดความสามารถทางสังคมของแหล่งการประกอบการอาหาร	107
4.20 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณสมบัติของรายการอาหารสุขภาพใหม่	110
4.21 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจโดยรวม	112
4.22 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมภายหลังการซื้อ	114

ตารางที่	หน้า	
4.37	การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่างชาติดต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	160
4.38	การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่างชาติดต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	163
4.39	การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจแนะนำโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติดต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	166
4.40	การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อต่อความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติดต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	168
5.1	การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ทักษะคิตต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติดต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดเชียงราย	183
5.2	ทดสอบสมมติฐานที่ 2 ความพึงพอใจต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติดต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดเชียงราย	184
5.3	การทดสอบสมมติฐานที่ 3 ทักษะคิตต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย ความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ การตกแต่งและรูปลักษณ์ คุณค่าทางโภชนาการ รสชาติอาหารที่ดี ที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติดต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดหนองคาย	184
5.4	การทดสอบสมมติฐานที่ 4 ความพึงพอใจต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติดต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดหนองคาย	185
5.5	การทดสอบสมมติฐานที่ 5 ทักษะคิตต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพที่มีผลต่อความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติดต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดเพชรบุรี	186
5.6	การทดสอบสมมติฐานที่ 6 ความพึงพอใจต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติดต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดเพชรบุรี	186

ตารางที่	หน้า	
5.7	การทดสอบสมมติฐานที่ 7 ทศนคติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพที่มีผลต่อความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	187
5.8	การทดสอบสมมติฐานที่ 8 ความพึงพอใจต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพมีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพแต่ละเมนูของจังหวัดสุราษฎร์ธานี	187
5.9	สรุปการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ ของแต่ละจังหวัด	188
5.10	สรุปการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ ของแต่ละจังหวัด	189
5.11	สรุปการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจแนะนำโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ ของแต่ละจังหวัด	190
5.12	สรุป การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อเมนูอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ ของแต่ละจังหวัด	191

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	กระบวนการประกอบการของ Moore	13
2.2	โมเดลส่งเสริมให้เกิดกระบวนการยอมรับ	29
5.1	แสดงตัวอย่างตำแหน่งผลิตภัณฑ์ คุณค่าทางโภชนาการของ รายการอาหารท้องถิ่น	201