



รายงานการวิจัย
เรื่อง

การทดสอบตลาด การวิเคราะห์ทางธุรกิจ และการสื่อสารการตลาดให้กับ
นวัตกรรมและคุณค่าของอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษา วัตถุดิบท้องถิ่น
จากจังหวัดเชียงราย นongคาย เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี
Market Testing, Business Analysis and Marketing
Communication for Innovation and Value of Local
Functional Food: A Case Studies of Local Raw Material from
Chiang Rai, Nong Khai, Phetchaburi, Surat Thani Province

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์
รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์
รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา
รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



รายงานการวิจัย
เรื่อง

การทดสอบตลาด การวิเคราะห์ทางธุรกิจ และการสื่อสารการตลาดให้กับ
นวัตกรรมและคุณค่าของอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษา วัตถุดิบท้องถิ่น
จากจังหวัดเชียงราย นongคาย เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี

Market Testing, Business Analysis and Marketing
Communication for Innovation and Value of Local
Functional Food: A Case Studies of Local Raw Material from
Chiang Rai, Nong Khai, Phetchaburi, Surat Thani Province

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์

(บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต)

รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์

(บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต)

รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา

(คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ)

รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา

(คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ปีงบประมาณ 2560)

การทดสอบตลาด การวิเคราะห์ทางธุรกิจ และการสื่อสารการตลาดให้กับนวัตกรรมและคุณค่า
ของอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ: กรณีศึกษา วัตถุประสงค์ท้องถิ่นจากจังหวัดเชียงราย หนองคาย เพชรบุรี
สุราษฎร์ธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์

และคณะ

พ.ศ. 2561