

หัวข้อวิจัย	รูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์แบบฝรั่งเศสโดยชาวบ้านเกาะเกร็ด
ผู้ดำเนินการวิจัย	นางสาวยุพิน พิพัฒน์พวงทองและคณะ
ที่ปรึกษา	ผศ. ดร.จิรนุช โสภา
หน่วยงาน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2561

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประเมินประสิทธิภาพการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน การมีส่วนร่วม การตัดสินใจของชาวบ้านในชุมชน ศึกษาวิธีการประยุกต์แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์แบบฝรั่งเศสสู่การบริหารการท่องเที่ยวชุมชนของหมู่บ้านรวมทั้งผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อผู้คนในชุมชน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม งานวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2559 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2560 กลุ่มตัวอย่างคือ ชาวชุมชนเกาะเกร็ดในจังหวัดนนทบุรี สืบค้นข้อมูลจากเอกสารปฐมภูมิ และทุติยภูมิ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้คือ

1. **ผลการวิจัยในขั้นสืบค้นปัญหาและความต้องการของชุมชน** ผลการดำเนินการวิจัยในขั้นนี้พบว่าชุมชนเกาะเกร็ดมีทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งมีวัฒนธรรมชุมชนและประเพณีของชุมชน รวมทั้งได้เป็นหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว “ต้นแบบ” ภาคกลาง และผลิตภัณฑ์ OTOP เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดก็ได้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Thai Geographical Indication) (GI) นับว่ามีองค์ประกอบการท่องเที่ยวหลากหลาย สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างดี

2. **ขั้นตอนการวางแผนแก้ปัญหาแบบมีส่วนร่วม** คณะผู้วิจัยได้นัดพบชาวบ้านในช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์ ผู้ร่วมวิจัยยอมรับว่าคติความเชื่อ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม กำลังสูญหายไป ผู้ร่วมวิจัยตัดสินใจว่าการฟื้นฟูชุมชนต้องจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและประเพณี ต้องมีแผนการตลาดการท่องเที่ยวและแผนธุรกิจการท่องเที่ยวรวมทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเน้นการจัดทัวร์เดินชมสถานที่สำคัญในชุมชน และทัวร์ล่องเรือชมชีวิตริมน้ำ เจ้าพระยา ธรรมเนียม ประเพณีและงานเทศกาลต่างๆ เรียนรู้และลองชิมอาหารท้องถิ่น ชาวบ้านได้มีโอกาสขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว

3. **ขั้นการประเมินผลการดำเนินงาน** คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว เพื่อประเมินความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ ที่ได้รับ

4. **ขั้นประเมินผลที่เกิดขึ้น** ผลการวิจัยพบว่าการท่องเที่ยวชุมชนประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวผู้ให้ข้อมูลพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ พอใจที่มีโอกาสได้พบปะผู้คนและได้เพื่อนใหม่ และสมาชิกในชุมชนเองมีความสัมพันธ์ร่วมมือร่วมใจกันมากขึ้น ทั้งในประเด็นร่วมมือดำเนินการจัดงานต่างๆ และการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน สำหรับผลที่เกิดขึ้นด้านสิ่งแวดล้อม ผลวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ระบุว่าชุมชนมีความสะอาดเรียบร้อยสวยงามขึ้นกว่าเดิม แม่น้ำ ลำคลองสะอาดขึ้น นักท่องเที่ยวไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางเสียงชาวบ้านให้ความร่วมมือร่วมใจกันอนุรักษ์และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

<b>Research Title</b>	Translation of French Community-based Creative Tourism to the Koh Kred Community
<b>Researcher</b>	Miss Yupin Pipatphuangthong
<b>Research Consultants</b>	Miss Jiranuch Sopa
<b>Organization</b>	Faculty of Humanities and Social Sciences Suan Dusit University
<b>Year</b>	2018

The purpose of this research was to study how the Koh Kred Community translated French Community-based Creative Tourism. It is research and development, Participatory Action Research - PAR. This research began from October 2016 to September 2017. The group of sample is Koh Kred Community in Nonthaburi province. It uses the primary data, secondary data and participatory observation and action in order to create the policy and action.

Every step of the research procedure was based on “Participatory Action Research – PAR” approach where researchers were among the villagers.

Four procedures are Needs Assessment, Program Planning, Implementation Evaluation, Outcome Evaluation. Each stage of the research process:

1. **Needs assessment.** The problems and the needs of the people were both identified. Tourist attractions and traditional and cultural resources were found to be in abundance together with “One Tambon, One Product” (OTOP), Pottery Ware that can be developed into community tourist attractions.

2. **Problem resolution and needs of the villagers.** We use Participatory Action Research, PAR pattern. We hold meetings on Saturday and Sunday with the villagers when the members of research team were free from work and study. The participants or the stakeholders in the meetings learned that the promotion of tourism and the environment were the problem of Koh Kred Community. They also found that many beliefs and historical and cultural knowledge will disappear in one day. As a result, the stakeholders decided to organize the promotion of their community by using French community-based creative tourism as its main activity. The formation of the villagers was agreed upon, complete with a tourist market plan, tourist business plan, a tourist cultural courses plan and a tourist traditional courses plan including the protection of environment.

The form of French community-based creative tourism are walking tour, boat tour, art practicing. The tourists will see the way of life, the custom, the tradition and

the festival. They will learn the culinary of local meals of community. The villagers will sell their products to the tourists.

3. **Implementation of evaluation.** After the research team has been prepared for the walking tour and boat tour activities, the French community-based creative tourist project was organized. Tourist groups came from October 2016 – September 2017. Information was gathered from the tourists particularly about their opinion regarding the management of walking tour and boat tour activities, all traditional and cultural courses and the tourists' satisfaction for the courses received. After analysis, these opinions were presented to the meeting of the stakeholders for further study.

4. **Outcome evaluation.** The results of research showed the translation French community-based creative tourism having a satisfactory level of success. As a consequence of the management of this French community-based creative tour. All villagers were quite satisfied with the historical and cultural promotion. They received especially over other indirect effects of French community-based creative tour activities. Most informants mentioned that they were pleased with the opportunity of meet other people and having new friends. They perceived that other community members have become closer to one another due to the collaboration in creative tour activities and in conserving the cultural traditions of the communities.

As regarding the environments, results showed that Koh Kred community has become more hygienic and tidier than before. The Koh Kred canal is cleaner. There is more collaboration and conservation among the villagers who still keep on looking for the environment in the traditional way but with less destruction.