

หัวข้อวิจัย	ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งจูงใจทางการตลาดกับปัญหาหนี้สิน
ผู้ดำเนินการวิจัย	ดร.รติวัลย์ วัฒนสิน ดร.ภัทรพร ทิมแดง
ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชีวัลย์ เตมียสถิต ดร.เสกสรรค์ ทองคำบรรจง อาจารย์อังคณา โสภารัตนกุล
หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2558

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งจูงใจทางการตลาดกับปัญหาหนี้สิน โดยใช้แบบจำลองสมการโครงสร้าง ประชากรของการวิจัยคือผู้บริโภควัยทำงานที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 266 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ใช้เครื่องมือวัดแบบผสม ซึ่งมีทั้งแบบตรวจสอบรายการ แบบมาตรวัดประเมินค่า แบบถูกผิด และแบบปลายเปิด ผลการวิจัยมีดังนี้การวิจัยสามารถยืนยันความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญระหว่างสิ่งจูงใจทางการตลาดกับปัญหาหนี้สิน แต่อย่างไรก็ดี น้าหนักอิทธิพลและอำนาจในการพยากรณ์ต่ำ เมื่อพิจารณาตัวแปรอื่นในแบบจำลองสมการโครงสร้าง การวิจัยสามารถยืนยันความสัมพันธ์ระหว่างการมีความรู้ในการจัดการการเงินกับปัญหาหนี้สิน