

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	3
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
คุณค่า	5
อาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ	8
นวัตกรรม	14
วัตถุดิบท้องถิ่น	21
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	27
แผนธุรกิจ	27
การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ	37
กรอบแนวคิดในการวิจัย	39
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	44
ขั้นตอนการวิจัย	44
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	44
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	49

บทที่ 4	ผลการวิจัย	50
	สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผลจากโครงการย่อยที่ 1 (การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	51
	สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลจากโครงการย่อยที่ 2 (การวิจัยเชิงคุณภาพ)	54
	สรุปผลการวิจัยโครงการย่อยที่ 3 (การวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ)	56
	ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยเชิงคุณภาพ	57
บทที่ 5	แผนธุรกิจ	64
	ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	80
	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	81
	บรรณานุกรม	83
	บรรณานุกรมภาษาไทย	83
	บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	85
	ภาคผนวก	90
	ภาคผนวก ก แนวทางการสัมภาษณ์	91
	ภาคผนวก ข กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	93
	ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน	95
	ประวัติผู้วิจัย	98

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพและกลยุทธ์การตลาด เพื่อส่งเสริมอาหารสุขภาพ	9
2.2	แสดงโมเดลกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	32
5.1	การวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ เพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษา วัตถุประสงค์ท้องถิ่นจากจังหวัด เชียงราย หนองคาย เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี	65

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงปัจจัยที่กำหนดคุณค่าที่รับรู้จากลูกค้า มูลค่าเพิ่ม จากการรับรู้คุณค่าสุทธิของลูกค้า ซึ่งอาจเรียกว่า คุณค่าสุทธิ โดยใช้ (1) ความพยายามหาวิธีการต่างๆ เพิ่มผลประโยชน์สำหรับลูกค้าโดยรวม (2) หาวิธีการลดต้นทุนของลูกค้าโดยรวม ซึ่งจากผลต่างทั้ง 2 ประการนี้ ทำให้เกิดคุณค่าเพิ่ม ซึ่งเกิดจากการรับรู้ในคุณค่าสุทธิของลูกค้า	6
2.2	ชนิดของนวัตกรรม	16
2.3	ขั้นตอนและการพัฒนานวัตกรรมบริการ	19
2.4	โมเดลส่งเสริมให้เกิดกระบวนการยอมรับ	21
2.5	กรอบแนวความคิดโครงการย่อยที่ 1	39
2.6	กรอบแนวความคิดโครงการย่อยที่ 2	40
2.7	กรอบแนวความคิดโครงการย่อยที่ 3.1	41
2.8	กรอบแนวความคิดโครงการย่อยที่ 3.2	32
2.10	กรอบแนวความคิดแผนงานวิจัย	43
5.1	ส่วนประกอบของแผนธุรกิจ	64