

หัวข้อวิจัย	ภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวผ่านความคิดเห็นของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์
ผู้ดำเนินการวิจัย	ดร. ขวาลศักดิ์ เพชรจันทร์ฉาย ผศ. จุฑาทูมิ จันทรมาลี ผศ. นภัสศรีณย์ ชัชวาลานนท์
ที่ปรึกษา	ผศ. ดร. วิชชา ฉิมพลี
หน่วยงาน	หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2560

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ (1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะ (attributes) ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในประเทศไทย (2) เพื่อประเมินภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคการทำเหมืองข้อมูลข้อคิดเห็น (3) เพื่อสร้างแผนประชาสัมพันธ์ในการปรับภาพลักษณ์ที่มีปัญหาจากผลการประเมินภาพลักษณ์ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับคำที่สื่อถึงภาพลักษณ์ของประเทศไทย และโปรแกรมสืบค้นข้อมูลอินเทอร์เน็ต กูเกิล และใช้วิธีจำแนกหมวดหมู่ของออบเจกต์ เพื่อการเรียนรู้และพยากรณ์ภาพลักษณ์ สถิติที่ใช้ในงานวิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะหรือคำที่เป็นตัวบ่งบอกหรือแสดงภาพลักษณ์ของประเทศไทยในแต่ละด้านจากจำนวนทั้งหมด 14 ด้าน โดยส่วนใหญ่มีจำนวน 4-7 คำ คิดเป็นร้อยละ 85.71 เมื่อมีการสืบค้นข้อมูลด้วยคำข้างต้นในรอบปี พ.ศ. 2558 พบว่าจำนวนทวิตที่ค้นได้ในแต่ละด้านของภาพลักษณ์มีค่าระหว่าง 50-60 ทวิต ความยาวทวิตเฉลี่ย 15.48 คำ เมื่อทำการวิเคราะห์ด้วย วิธีจำแนกประเภทของออบเจกต์ พบว่า โดยเฉลี่ย ร้อยละ 19.45 มีภาพลักษณ์เป็นบวก ร้อยละ 17.29 มีภาพลักษณ์เป็นลบ และร้อยละ 66.49 มีภาพลักษณ์เป็นกลาง เมื่อประเมินภาพลักษณ์ด้วยเกณฑ์การประเมินภาพลักษณ์ที่กำหนดพบว่า ด้านภาพลักษณ์ส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 64.29 ถึง 71.43 สมควรมีการปรับปรุง การปรับปรุงภาพลักษณ์นั้นมีหลายวิธี ในที่นี้ได้เสนอแผนการปรับปรุงภาพลักษณ์ไว้เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานปรับปรุงภาพลักษณ์แต่ละด้านเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย