

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสำคัญมากในระบบเศรษฐกิจโลก และเป็นที่ยอมรับกันเกือบทุกประเทศว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้หลักเข้าสู่ประเทศ เพราะคิดเป็นมูลค่าสูงถึงประมาณ 1 ใน 3 ของภาคการค้าบริการรวมของโลกและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะการสร้างรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้กับประเทศเป็นมูลค่าไม่ใช่น้อย รวมถึงช่วยเพิ่มพูนการจ้างงานด้วย (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2553) ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกจำนวนมาก เช่น วิกฤตเศรษฐกิจโลกในช่วงปลายปี 2551-2552 และวิกฤตการณ์ระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอยู่ในภาวะชะลอตัวมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องต่างหามาตรการเพื่อรองรับการถดถอยของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างเต็มที่ การดำเนินการมาตรการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลกเริ่มฟื้นตัวมากขึ้นและส่งผลให้สถานการณ์การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวมีความรุนแรงสูงในทุกภูมิภาค องค์การการท่องเที่ยวโลกคาดการณ์การเดินทางท่องเที่ยวจากปี 1995-2020 ว่าจะมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนจากทวีปยุโรปมาเป็นทวีปเอเชีย (Goeldner and Ritchies, 2006) เนื่องด้วยเป็นแหล่งทรัพยากรทางวัฒนธรรมและธรรมชาติระดับโลก อีกทั้งยังเป็นผลมาจากนโยบายหลักแห่งชาติของแต่ละประเทศที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวมากขึ้นและจัดทำภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจนของตนเองยิ่งขึ้น (อภกพล พลฤษะวัน, 2554)

ซึ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศที่สามารถช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโตและนำเม็ดเงินต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทยเป็นจำนวนมาก สร้างรายได้เป็นอันดับหนึ่งของประเทศเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าส่งออกอย่างอื่น ๆ อีกทั้งยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันมากขึ้นส่งผลกระทบต่อในหลายด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ความถดถอยของเศรษฐกิจโลก โรคระบาดร้ายแรงและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ประชากรในด้านพฤติกรรม การท่องเที่ยว การทวิสมรรถนะเทคโนโลยีด้านการบินและการขยายตัวของกิจการสายการบินต้นทุนต่ำ การลดข้อจำกัด และการที่นักท่องเที่ยวมีกำลังซื้อสูงขึ้นนับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามผลกระทบด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้สถานการณ์และแนวโน้มความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ผลกระทบด้านสังคมกระแสโลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมโลกที่เข้ามาในประเทศไทยได้ส่งผลต่อวิถีชีวิตคนไทยทั้งระดับครอบครัว ชุมชนและประเทศ การเปิดการค้าเสรีก่อให้เกิดการอพยพ

ย้ายถิ่น การเคลื่อนย้ายแรงงานและยังมีผลต่อวัฒนธรรมพื้นถิ่นสูญหาย เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อ การเดินทางท่องเที่ยว อีกทั้งผลกระทบจากปัญหาการเมืองภายในประเทศที่ทวีความรุนแรงขึ้นเป็น ลำดับนับจากปีพ.ศ.2551 จนถึงปัจจุบันกลับส่งผลต่อการชบเซาของการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง และยาวนาน

จากผลกระทบดังกล่าวมาข้างต้นทำให้ประเทศไทยต้องใช้ศักยภาพความได้เปรียบของที่ตั้ง ทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจและศักยภาพของภูมิภาคต่างๆ ของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ใน ตลาดโลก ดังนั้นการที่จะพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับโอกาสและศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของแต่ละภูมิภาคเพื่อให้มีการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน การเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่าง ประเทศของกลุ่มเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค นับเป็นโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของ ประเทศ ซึ่งประเทศไทยมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านหลายจุดทำให้การท่องเที่ยวชายแดน เป็นสิ่งที่น่าสนใจเพราะพื้นที่ชายแดนเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ นอกจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ยังสามารถพัฒนาเพื่อนำไปสู่การเป็นประตูการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยปัจจุบันประเทศไทยมีความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งในระดับทวิภาคี และพหุภาคี โดยปรากฏอยู่ในกรอบความร่วมมือต่างๆ อาทิ กรอบความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจกับกลุ่ม อนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub-regional Cooperation : GMS) กรอบความ ร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสามฝ่าย (IMT-GT) (BIMST-EC) เป็นต้น โดยมีการเจรจาระหว่างรัฐบาล ไทยกับรัฐบาลของประเทศสมาชิกในกลุ่มและกรอบความร่วมมืออนุทวีปอาเซียน เพื่อกำหนด มาตรการและกฎระเบียบต่างๆ ที่จะส่งเสริมกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งจากภายใน ภูมิภาคและภายนอกภูมิภาค รวมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขยายฐานการ ลงทุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศ

ประเทศไทยตั้งอยู่บนภูมิภาคที่เป็นเหมือนศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีประเทศเพื่อนบ้านโดยรอบ ได้แก่ เมียนมาร์ สปป.ลาว กัมพูชาและมาเลเซีย มีแนวชายแดน ระยะทางประมาณ 5,656 กิโลเมตร มีด่านการค้าชายแดนจำนวน 91 จุด เป็นจุดผ่านแดนถาวร 38 จุด จุดผ่อนปรนการค้า 53 จุด นอกจากนี้การรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่งผลให้ อาเซียนมีการเติบโตทั้งด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนมากขึ้น ประกอบกับเศรษฐกิจโลกที่ยังคง หดตัวประเทศมหาอำนาจหลายประเทศมีกำลังซื้อลดลง ดังนั้นประเทศไทยจึงหันมาให้ความสำคัญกับ การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านและกลุ่มประเทศภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ในภูมิภาค เช่น 1) ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion : GMS เป็นความร่วมมือของ 6 ประเทศ คือ ไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน (ยูนนาน) 2) ความ ร่วมมือระหว่างประเทศลุ่มแม่น้ำอิรวดี - เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง (Ayeyarwady - Chao Phraya - Mekong Economic Cooperation : ACMECS) เป็นข้อตกลงความร่วมมือด้านธุรกิจระหว่าง ประเทศไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม 3) โครงการความร่วมมือเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (Indonesia - Malaysia - Thailand Growth Triangle : IMT - GT) เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้การค้าชายแดนมีบทบาทสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาภูมิภาคและเป็นการ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ เพื่อนบ้าน จากแนวโน้มที่ให้ความสำคัญกับตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้นทำให้ประเทศไทยให้ความสำคัญกับ

การค้าชายแดนมากขึ้นด้วยและได้สังเกตเห็นศักยภาพของเมืองใหญ่ที่อยู่บริเวณชายแดน จึงได้จัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 5 กลุ่มพื้นที่หลัก ดังนี้

1. ภาคเหนือ ประกอบด้วย พื้นที่ชายแดน อำเภอแม่สาย อำเภอเชียงแสน อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย พื้นที่ชายแดน จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดนครพนม และจังหวัดหนองคาย

3. ภาคตะวันออก ประกอบด้วย พื้นที่ชายแดน จังหวัดสระแก้ว

4. ภาคตะวันตก ประกอบด้วย พื้นที่ชายแดน จังหวัดกาญจนบุรีและอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

5. ภาคใต้ ประกอบด้วย พื้นที่ชายแดน อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลาและพื้นที่ชายแดน จังหวัดนราธิวาส (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2557)

ดังนั้น ประเทศไทยซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกอาเซียนจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนตัวเองเพื่อรับมือกับการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงเป็นอีกก้าวหนึ่งของการเข้าสู่ ASEAN ของจังหวัดกาญจนบุรีซึ่งเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันตก (Western Economic Corridor) และมีศักยภาพในการที่จะเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายในการเร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนและสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและความใกล้ชิดระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การขยายการค้าคนข้ามชายแดนและความร่วมมือด้านอื่น ๆ ภายใต้กรอบความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมความเป็นเพื่อนบ้านที่ดีต่อกันรวมทั้งการสร้างสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียนให้บรรลุเป้าหมายในการจัดตั้งประชาคมอาเซียน ดังนั้นการพัฒนาพื้นที่เฉพาะให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษนั้นเน้นพัฒนาในด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศในการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน เพิ่มการจ้างงานและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาด้านการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการในลักษณะของการรวมกลุ่มเครือข่าย เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งและสามารถเพิ่มอำนาจต่อรองกับผู้ค้ารายใหญ่ได้ (เรวัตี แก้วมณี, 2554)

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันรุนแรงขึ้นตามลำดับมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายนอกประเทศโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้และมีความอ่อนไหวง่ายจากปัจจัยลบทั้งภายในและอันเนื่องมาจากขาดการวางแผน การควบคุมและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นเพื่อพัฒนารูปแบบของการท่องเที่ยวชายแดนที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รัฐบาลจึงพยายามผลักดันและเร่งวางแผนที่จะพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชายแดน โดยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554) ได้กล่าวถึงนโยบายและแผนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเมืองชายแดนของไทยไว้ ในยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน ประกอบกับในทศวรรษที่ผ่านมาได้ เกิดกระแสการพัฒนาที่ถือได้ว่าเป็นนวัตกรรม การพัฒนา นั่นคือ การขับเคลื่อนการพัฒนาโดยใช้เศรษฐกิจเชิงความคิดสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งการพัฒนาภายใต้แนวคิดนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่เป็นการปรับแนวคิด (Re-conception)

และกำหนดชื่อใหม่เรียกว่า “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” บนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางการสร้างสรรค์งานวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ทางสังคมและเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2552) ซึ่งปัจจุบันประเทศที่พัฒนาแล้ว (Developed Countries) ได้ให้ความสำคัญกับการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยได้เริ่มตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการเร่งเครื่องการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของตน (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2557)

ประเทศไทยจึงต้องอาศัยการท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศมีศักยภาพในการทำรายได้ให้กับประเทศไทยสูง อีกทั้งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยังเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย แม้ที่ผ่านมาประเทศไทยจะให้ความสำคัญกับการวิจัยและการพัฒนาเศรษฐกิจในทุกด้าน ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้นำไปสู่ความจำเป็นในการทำวิจัยซึ่งผู้วิจัยสนใจอยากที่จะศึกษาถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ ซึ่งผลจากการวิจัยสามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวชายแดนของไทย เพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองโดยใช้ทุนทางสังคมและทุนทางปัญญาในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ
3. เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรีที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์อันจะนำไปสู่แนวทางในการสร้างจุดขายและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

### ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา เนื้อหาที่สำคัญยิ่งในการวิจัยนี้จะมุ่งเน้นเกี่ยวกับ
  - 1.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่
    1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เพศ ระดับการศึกษา รูปแบบของการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาประกอบธุรกิจ

2. ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ประกอบด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค

1.2 ตัวแปรตาม คือ แนวทางการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การวิจัยนี้ได้ออกแบบเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน เพราะต้องการที่จะนำข้อค้นพบอันโดดเด่นจากการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อให้ได้การวิเคราะห์เชิงปริมาณไปเสริมให้มีความชัดเจนและนำไปขึ้นนโยบายเพื่อพัฒนารูปแบบและกลไกที่เหมาะสมสำหรับการเพิ่มพูนรายละเอียดของผู้ประกอบการได้จริง

2.1 การวิจัยเชิงปริมาณ ประกอบด้วย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการจังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวน 2,548 คน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกาญจนบุรี, 2557)

2. กลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ ได้แก่ ผู้ประกอบการจังหวัดกาญจนบุรี ทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์ร้อยละ 15 ของประชากร (ยุทธ ไถยวรรณ, 2548) ได้จำนวนผู้ประกอบการจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 385 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงกับผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภท

2.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน ได้แก่ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน ที่ทำการปกครองจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานที่ดินจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานพลังงานจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน ด้านตรวจคนเข้าเมือง จำนวน 2 คน หอการค้าจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 1 คน นายอำเภอ จำนวน 3 คน นายกองค้การบริหารส่วนตำบล จำนวน 3 คน ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 3 คน สถานีตำรวจภูธรเมืองกาญจนบุรี จำนวน 2 คน รวมจำนวน 40 คน

3. ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560

### สมมติฐานการวิจัย

1. เพศที่แตกต่างกัน มีสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่แตกต่างกัน
2. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่แตกต่างกัน
3. รูปแบบของการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน มีสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่แตกต่างกัน

4. ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ที่แตกต่างกัน มีสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่แตกต่างกัน
5. ทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน มีสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่แตกต่างกัน
6. ระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน มีสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่แตกต่างกัน

### คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจโดยดำเนินธุรกิจประเภทต่างๆ ประกอบด้วย ธุรกิจการเกษตร ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจเหมืองแร่ ธุรกิจบริการ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจอื่นๆ ที่อยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี

การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) หมายถึง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ อุปสรรค โอกาสและข้อมูลสำคัญของการท่องเที่ยวชายแดนที่ใช้ในการประกอบการตัดสินใจ

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ หมายถึง กระบวนการเปลี่ยนแปลงให้ได้มาซึ่งความเติบโตก้าวหน้าทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม อันเกิดจากการสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์ซึ่งจะส่งผลให้มาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชนสูงขึ้น เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เกิดความเข้มแข็งของพื้นที่และเกิดความยั่งยืนของกิจกรรมและการบริหารจัดการในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี

อัตลักษณ์ หมายถึง ความพยายามที่จะสร้างขอบเขตที่ชัดเจนของบุคคล เพื่อตอบคำถามให้ได้ว่า เราเป็นใครและเราแตกต่างจากคนอื่นตรงไหน โดยความแตกต่างนี้เกิดจากการบูรณาการจากประสบการณ์ในอดีตจนถึงปัจจุบัน ก่อให้เกิดเป็นผลรวมของลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งทำให้เป็นที่รู้จักหรือจดจำได้

การท่องเที่ยวชายแดน หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัดกาญจนบุรี รวมถึงการเดินทางข้ามพรมแดนไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรีอันเป็นลักษณะเด่นที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของท้องถิ่น

- 2 เพื่อนำผลการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรีที่สอดคล้องกับนโยบายของหน่วยงานภาครัฐบนพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์

3. สามารถนำผลการวิจัยมาเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรีในอนาคต

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ” โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)
4. แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์
5. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะพิเศษของเมืองชายแดน
6. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
7. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดกาญจนบุรี
8. แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี (พ.ศ.2557 – 2560)
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
10. กรอบแนวคิดในการวิจัย

#### แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์

##### ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์

วรางคณา ผลประเสริฐ (2553) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นการบริหารอย่างมีระบบที่ต้องอาศัยวิสัยทัศน์ของผู้นำและอาศัยการวางแผนอย่างมีขั้นตอน โดยผ่านการตัดสินใจและการประเมินแล้วว่าเหมาะสมกับองค์การและสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง อันจะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์การ

ปิ่นรส มาลากุล ณ อยุธยา (2550) ได้กล่าวว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) เป็นวิธีการจัดการแบบหนึ่งที่มีมุ่งเน้นกิจกรรม 3 ประการ อันได้แก่

1. การกำหนดทิศทาง ภารกิจและกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์การให้ชัดเจนและสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ในสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพการณ์ภายในขององค์การ
2. เน้นการดำเนินการพัฒนาปรับปรุงส่วนต่างๆ ขององค์การให้สามารถนำกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมได้
3. เน้นในด้านการติดตามกำกับ ควบคุมและประเมินผลการดำเนินการตามกลยุทธ์ เพื่อเรียนรู้ผลความก้าวหน้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุงต่อไป

ณัฐพันธ์ เขจรนนท์ (2552) ได้กล่าวว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) หมายถึง กระบวนการที่ประกอบด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและข้อมูลสำคัญของธุรกิจที่ใช้ในการประกอบการตัดสินใจ การวางแผนทางการดำเนินงานและควบคุมการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ขององค์การเพื่อที่จะสร้างความมั่นใจว่าองค์การสามารถที่จะดำเนินการได้อย่างสอดคล้องกับ

สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนสามารถมีพัฒนาการและสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปได้ว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์มีประโยชน์ต่อองค์การและส่วนต่างๆ ขององค์การในการช่วยให้องค์การสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้น สามารถจัดสรรทรัพยากรขององค์การให้มีทิศทางและลำดับความสำคัญที่ชัดเจน มีเหตุมีผลและมีความสอดคล้องกันในระหว่างส่วนย่อยต่างๆ ขององค์การมากขึ้น ช่วยให้การปรับตัวหรือการขยายตัวขององค์การเป็นไปโดยมีกรอบทิศทางที่แน่ชัด นอกจากนี้ยังเป็นการกระตุ้นผู้บริหารและสมาชิกขององค์การได้ตระหนักถึงโอกาส ภัยคุกคาม จุดแข็ง และจุดอ่อนขององค์การ ตลอดจนได้ทราบถึงทิศทางการดำเนินงานโดยทั่วกัน อีกทั้งยังอาจช่วยเปิดโอกาสให้มีการบูรณาการความคิด การใช้ทรัพยากรและการดำเนินงานต่างๆ ในองค์การเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับโอกาสและภัยคุกคามในสภาพแวดล้อมหนึ่งๆ

### **การวางแผนจัดทำแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)**

บุญเลิศ ไพรินทร์ (2556) ได้ให้ความหมายของการวางแผนกลยุทธ์ไว้ว่า เป็นกระบวนการวางแผนโดยการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในองค์การ เพื่อค้นหาจุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strengths) และจุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weaknesses) และภายนอกองค์การเพื่อค้นหาโอกาสสำหรับองค์การ (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ขององค์การ ทั้งนี้เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ภารกิจหลักหรือพันธกิจ (Mission) วัตถุประสงค์ (Objectives) กลยุทธ์ (Strategies) แผนงาน/โครงการ (Program/Project) โครงสร้าง (Structure) ที่เหมาะสมและทรัพยากรที่จำเป็น รวมทั้งการกำหนดกลวิธีในการควบคุมติดตามและประเมินผล

พิริยะ ผลพิรุฬห์ (2552) การจัดทำแผนกลยุทธ์ หมายถึง การกำหนดแนวทางดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามพันธกิจ (Mission) ขององค์กร โดยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะผู้ที่ได้ผลประโยชน์จากองค์กร (Stakeholders) นับเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ และการกำหนดนโยบายขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย ผู้รับบริการ (Customer) บุคลากร (Employee) ชุมชนในท้องถิ่น (Community) ผู้ถือหุ้น (Stockholder) องค์กรประชาสังคม (Civil Society) ฯลฯ โดยแนวคิดพื้นฐานในการจัดทำแผนกลยุทธ์ จะเป็นการตอบคำถามที่สำคัญ 3 คำถาม คือ องค์กรในปัจจุบันอยู่ที่ไหน องค์กรต้องการไปที่ไหนและองค์กรจะไปถึงสิ่งนั้นได้



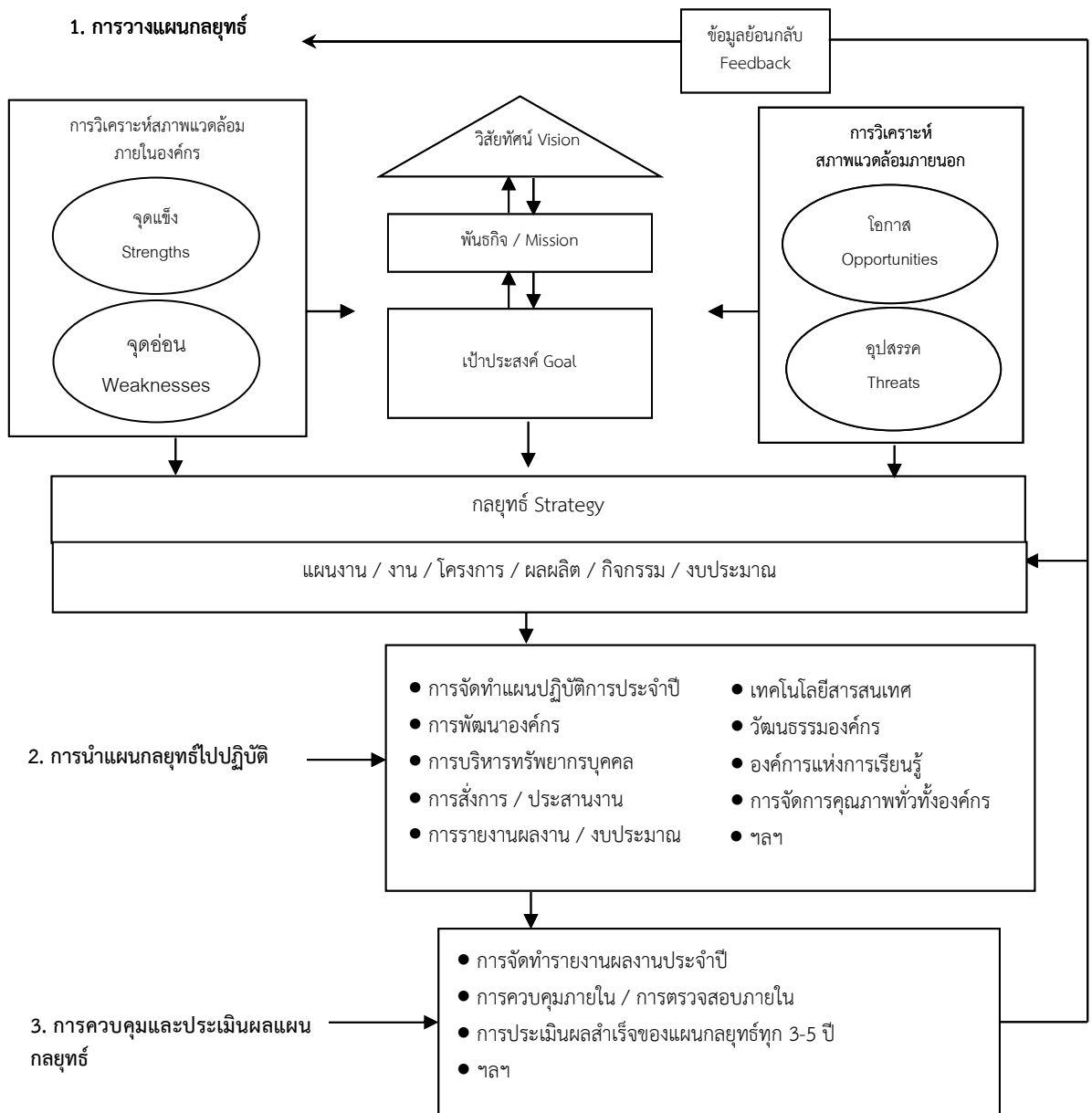
ภาพที่ 2.1 แนวคิดพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์

สรุปได้ว่า การวางแผนกลยุทธ์ หมายถึง กระบวนการวางแผนระยะยาวถึงอนาคตในภายภาคหน้า เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ในการนำมาซึ่งการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ขององค์กรที่จำเป็นในการบริหารจัดการองค์กรที่เชื่อมโยงผลิตภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

#### กระบวนการวางแผนกลยุทธ์

พริยะ ผลพิรุฬห์ (2552) ได้กล่าวว่า การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติซึ่งเป็นขั้นตอนของการบริหารกลยุทธ์เพื่อการตัดสินใจว่าจะทำอย่างไร ถึงจะทำให้องค์กรสามารถปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ได้ โดยจากอดีตที่ผ่านมากิจการที่มีการกำหนดกลยุทธ์ที่ดีอาจล้มเหลว หากไม่ได้้นำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม หรือในหลายครั้งการปฏิบัติตามกลยุทธ์มิได้สวยหรืออย่างที่วางแผนไว้ การวางแผนกลยุทธ์จึงเป็นส่วนแรกของกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินการ 3 ส่วนที่เกี่ยวข้องกัน คือ

1. การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)
2. การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic implementation)
3. การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ (Strategic control and evaluation)



ภาพที่ 2.2 กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์

ซึ่งกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย ขององค์กรและกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยมีรายละเอียดดังนี้

**1. วิสัยทัศน์ (Vision)**

วิสัยทัศน์ หมายถึง ความคาดหวังในอนาคตขององค์กรที่ต้องการจะเป็น (โดยมิได้กำหนดวิธีการไว้) เป็นข้อความซึ่งกำหนดทิศทางของพันธกิจ เป็นสถานภาพอย่างใดอย่างหนึ่ง ที่องค์กรมุ่งหมาย มุ่งหวังหรือประสงค์จะเป็นหรือจะมีในอนาคต ในการกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร มีประเด็นที่ควรพิจารณา คือ

### 1.1 ลักษณะของวิสัยทัศน์ที่ดี

- มีขอบเขต (Scope) ของการปฏิบัติงาน
- มีความชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้ (Implement ability)
- เป็นภาพเชิงบวก (Positive image) ที่ทุกคนในองค์กรมุ่งมั่นศรัทธาและสะท้อนถึงความเป็นเลิศขององค์กร
- เป็นข้อความในเชิงบวก ปลุกเร้า (Motivating) และดึงดูดใจ (Inspiring)
- ทั้งผู้นำและสมาชิกทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วม (Participation) ในการกำหนด
- คำนึงถึงความต้องการ (Needs) ของผู้มารับบริการเป็นสำคัญ (Customer Oriented)
- มีความสอดคล้องกับค่านิยม (Values) และนโยบายขององค์กร
- มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (Future trend)

### 1.2 ปัจจัยในการกำหนดวิสัยทัศน์

- ข้อมูลข่าวสาร (Information) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- องค์ความรู้ (Knowledge) ของบุคลากรในองค์กรนั้นๆ
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity) ที่ปราศจากการ “ยึดติด” กับรูปแบบหรือวิธีการเดิมๆ
- ความคาดหวัง (Expectation) ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ขององค์กร
- การผสมผสาน จินตนาการและดุลยพินิจในด้านศักยภาพและความสามารถของบุคลากร ตลอดจนทักษะและประสบการณ์ในลักษณะองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning organization)
- ความสามารถในการคิดวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรและแนวโน้มต่างๆ ได้อย่างแม่นยำด้วยวิธีการเชิงระบบ (Systemic approach)
- เป็นการกำหนดทางเลือก (Alternatives) ขององค์กรในการเดินไปสู่อนาคตว่าจะใช้กลยุทธ์ใดเป็นตัวนำ
- เป็นการรวมพลังของความมุ่งมั่นต่อการสร้างนวัตกรรม (Innovative) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม

### 1.3 ประโยชน์ของวิสัยทัศน์ต่อการบริหารองค์กร

- เป็นการกำหนดอนาคต (Future oriented) ที่ทุกคนศรัทธา
- เป็นการฟันฝ่าความท้าทายใหม่ (New challenge) ไม่หลงไปกับความสำเร็จในอดีต
- การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน ก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม (Team work) โดยมีความมุ่งมั่นไปสู่จุดหมายเดียวกัน

## 2. พันธกิจ (Mission)

พันธกิจ หมายถึง การกำหนดขอบเขตของงานหรือบทบาทหน้าที่ที่องค์กรต้องทำในลักษณะอำนาจ (Mandate) หรือตามกฎหมาย เพื่อให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ หรือเป็นภารกิจตาม

ยุทธศาสตร์ (ตามแผนชาติ ตามนโยบายของรัฐบาล ตามนโยบายของรัฐมนตรี ฯลฯ) เกี่ยวกับพันธกิจ มีประเด็นที่ควรศึกษาในรายละเอียดดังนี้

### 2.1 ข้อความพันธกิจ (Mission Statement)

ข้อความพันธกิจจะเป็นการแสดงแนวคิดและวิธีการดำเนินงานเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนด เป็นการระบุภารกิจที่องค์กรนั้นพยายามจะบรรลุและจะระบุขอบเขตการปฏิบัติการขององค์กรเกี่ยวกับผลผลิตและการให้บริการ ข้อความพันธกิจที่ชัดเจนจะอธิบายถึงค่านิยมและลำดับความสำคัญต่างๆ ขององค์กรและบ่งบอกถึงทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยจะกำหนดขอบเขตเพื่อเสนอแนะการกำหนดของกลยุทธ์

### 2.2 ความสำคัญในการกำหนดพันธกิจให้ชัดเจน

- เพื่อเป็นหลักสำคัญในการกำหนด เป้าประสงค์และทิศทางขององค์กร
- เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานในการจัดสรรทรัพยากรขององค์กร
- เพื่อความสะดวกในการแปลความหมายของเป้าประสงค์ในโครงสร้างการทำงาน การออกแบบงาน และกำหนดความรับผิดชอบภายในองค์กร ด้วยวิธีการซึ่งคำนึงถึงต้นทุนเวลา และตัวชี้วัดการทำงานที่สามารถประเมินผลและควบคุมผลงานได้

### 2.3 แนวทางการกำหนดพันธกิจจะต้องตอบคำถามต่อไปนี้

- อะไรคือเหตุผลในการก่อตั้งหรือคงอยู่ขององค์กร และอะไรคือจุดมุ่งหมายพื้นฐานขององค์กร
- ลักษณะเด่นหรือเอกลักษณ์ขององค์กรคืออะไร
- ความแตกต่างด้านพันธกิจขององค์กรกับองค์กรอื่นในช่วง 3 - 5 ปีข้างหน้า
- กลุ่มประชาชนผู้รับบริการหลักคือกลุ่มใด
- ผลผลิตและบริการที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคตคืออะไร
- ลักษณะประโยชน์ด้านเศรษฐกิจที่สำคัญคืออะไร
- ความเชื่อ ค่านิยม และปรัชญาขององค์กรคืออะไร

## 3. เป้าประสงค์ (Goal)

เป้าประสงค์ หมายถึง การกำหนดสิ่งที่ต้องการในอนาคตซึ่งองค์กรจะต้องพยายามให้เกิดขึ้นหรือผลลัพธ์/ผลสำเร็จที่องค์กรต้องการบรรลุถึง โดยทั่วไปจะเป็นข้อความที่กล่าวอย่างกว้างๆ ถึงผลลัพธ์ของบริการอันเนื่องมาจากหน้าที่หลักขององค์กร โดยจะต้องสอดคล้องกับพันธกิจที่กำหนดไว้ และหน่วยงานย่อยภายในองค์กรควรมีเป้าประสงค์ของตนเองที่ชัดเจนและสนับสนุนซึ่งกันและกัน

ลักษณะของเป้าประสงค์ที่ดีมีดังนี้

- ขยายหลักการ สาระสำคัญที่ระบุในวิสัยทัศน์/พันธกิจ ให้มีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น
- ระบุถึงกลุ่มเป้าหมายที่องค์กรต้องการจะมอบสิ่งที่มีคุณค่าให้
- ระบุคุณค่า ผลประโยชน์ ความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นต่อกลุ่มเป้าหมาย
- ต้องเป็นรูปธรรม กล่าวคือสามารถแปลงให้เป็นกิจกรรมที่ง่ายต่อการมอบหมายและการกระจายงาน
- ต้องเป็นไปได้ในการใช้ทรัพยากรและกำลังคนที่มีอยู่จริง
- ต้องสามารถจัดการกับเรื่องต่างๆ ได้หลายๆ เรื่องพร้อมๆ กันในคราวเดียว

- ต้องเกี่ยวข้องกับคามอยู่รอดขององค์กร

**4. กลยุทธ์ (Strategy)**

กลยุทธ์ หมายถึง แนวทางหรือวิธีการทำงานที่แบบยล เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ โดยทั่วไป กลยุทธ์ไม่ควรเป็นวิธีการทำงานตามปกติ แต่ควรเป็นแนวทาง/วิธีการที่มีอุปบาย กลวิธีที่แบบยล (ในเชิงบวก) สำหรับการทำงานภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ

ในปัจจุบันได้มีการกล่าวถึงคำว่า กลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์กันอย่างแพร่หลาย แต่โดยทั่วไปแล้ว คำว่ายุทธศาสตร์จะใช้ในความหมายที่กว้างกว่ากลยุทธ์ อาทิเช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ฯลฯ ส่วนในระดับกรมควรใช้คำว่ากลยุทธ์และอาจมีกลวิธีหรือแนวทางปฏิบัติสอดหลั่นกันไป

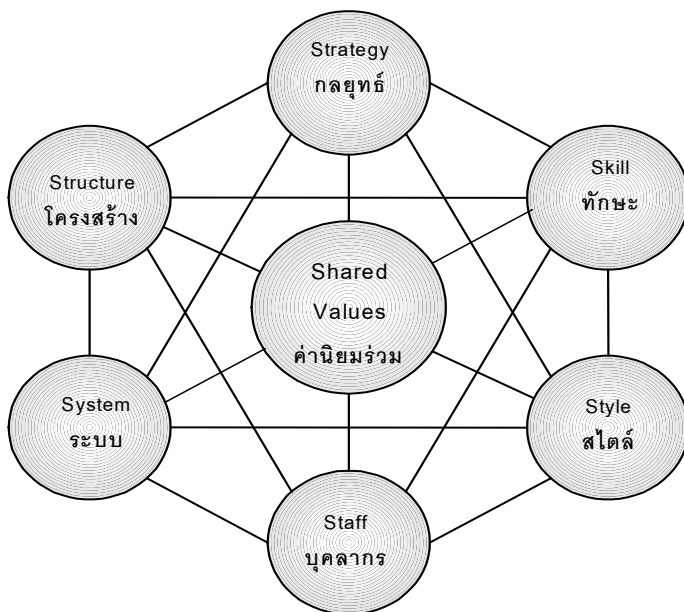
กลยุทธ์จะได้รับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (จุดแข็ง จุดอ่อน) และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (โอกาส อุปสรรค) ของกรม แล้วนำมาวิเคราะห์หาตำแหน่งของกรม (Position analysis) และกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ ในลำดับถัดไป

**5. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร**

ก่อนที่องค์กรจะกำหนดกลยุทธ์ จะต้องวิเคราะห์สภาพภายในองค์กรซึ่งเป็นการตรวจสอบสมรรถนะขององค์กรที่จะช่วยบ่งบอกถึงจุดแข็งที่จะใช้ให้เป็นประโยชน์กับจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไข ถึงแม้ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกอาจเป็นเชิงบวก แต่ถ้าหากภายในองค์กรขาดความพร้อม การดำเนินงานก็ยากที่จะประสบความสำเร็จได้

**5.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร**

จันท์เพ็ญ สุจจริต (2553) ได้กล่าวว่า โดยทั่วไปขอบเขตของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร จะพิจารณาจากตัวแบบ 7 ปัจจัย (7S Model) ของ R. Waterman คือ ระบบ (System) โครงสร้าง (Structure) กลยุทธ์ (Strategy) บุคลากร (Staff) ทักษะ (Skill) สไตล์ (Style) และค่านิยมร่วม (Shared Values) โดยทั้ง 7 ปัจจัยมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน



ภาพที่ 2.3 McKinsey's 7 S Model ของ R. Waterman

เพื่อที่จะแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ McKinsey's 7 S Model จึงขอกล่าวในแต่ละองค์ประกอบ โดยสรุป ดังนี้

1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategies) การบริหารเชิงกลยุทธ์เป็นกระบวนการอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้บริหารตอบคำถามที่สำคัญ อาทิ องค์กรอยู่ที่ไหนในขณะนี้ องค์กรมีเป้าหมายอยู่ที่ไหน พันธกิจของเราคืออะไร พันธกิจของเราควรจะเป็นอะไรและใครเป็นผู้รับบริการของเรา การบริหารเชิงกลยุทธ์จะมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งและพอจะสรุปเป็นข้อๆ ได้ดังนี้

1.1 การบริหารเชิงกลยุทธ์จะช่วยให้องค์กร กำหนดและพัฒนาข้อได้เปรียบทางการแข่งขันขึ้นมาได้และเป็นแนวทางที่บุคคลภายในองค์กรรู้ว่าจะใช้ความพยายามไปในทิศทางใด จึงจะประสบความสำเร็จในการให้บริการประชาชน

1.2 การบริหารเชิงกลยุทธ์สามารถส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันในการคิดค้นสิ่งใหม่ และได้วิธีการที่เป็นระบบ ในการกระตุ้นให้เกิดความคิดใหม่ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์

1.3 การบริหารเชิงกลยุทธ์เป็นการดำเนินการโดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารทุกระดับ และมีความเข้าใจแผนกลยุทธ์ มีวิสัยทัศน์ เป้าหมายร่วมกัน มีความเป็นเจ้าของและมีความผูกพันกับการดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ร่วมกันกำหนดไว้

## 2. โครงสร้างองค์กร (Structure)

องค์กร (Organization) คือ โครงสร้างที่ได้ตั้งขึ้นตามกระบวนการ โดยมีการรับบุคลากรให้เข้ามาทำงานร่วมกันในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ หรือหมายถึง การจัดระบบระเบียบให้กับบุคคล ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

ดังนั้นการจัดองค์กรจึงหมายถึงความพยายามของผู้บริหารที่จะต้องหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อที่จะมอบหมายงาน (Delegation) และอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงาน (Authority)

การจัดองค์กรจึงมีความหมายต่อบุคคลที่จะเข้ามาร่วมกันทำงาน ซึ่งจำเป็นอย่างยี่งที่จะต้องมีการประสานงานซึ่งกันและกัน ดังนั้นการจัดองค์กรจะต้องมีความชัดเจนในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- จุดประสงค์ขององค์กรและการวางแผนในการปฏิบัติงาน
- กิจกรรมที่องค์กรต้องปฏิบัติและหน้าที่หลักขององค์กร
- ขอบเขตของอำนาจ หน้าที่ กฎ ระเบียบ ที่บุคลากรจะต้องปฏิบัติตาม
- ความสามารถในการปรับเปลี่ยนบทบาท โครงสร้างองค์กรให้เป็นไปตามยุคตามสมัยเพราะโลกยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) นั้นเราจะต้องเปลี่ยนกระบวนการคิดให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เนื่องจากองค์กรในปัจจุบันมีขนาดใหญ่ การจัดองค์กรที่ดีจะมีส่วนช่วยให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน (Work Flow) ลดความซ้ำซ้อนหรือขัดแย้งในหน้าที่ ช่วยให้บุคลากรได้ทราบขอบเขตงานความรับผิดชอบ มีความสะดวกในการติดต่อประสานงาน ผู้บริหารสามารถตัดสินใจในการบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

3. ระบบการปฏิบัติงาน (System) ในการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้นอกจากการจัดโครงสร้างที่เหมาะสมและมีกลยุทธ์ที่ดีแล้ว การจัดระบบการทำงาน (Working System) ก็มีความสำคัญ ยิ่ง อาทิเช่น ระบบบัญชี/การเงิน

(Accounting/Financial System) ระบบพัสดุ (Supply System) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology System) ระบบการติดตาม/ประเมินผล (Monitoring/Evaluation System) ฯลฯ

#### 4. บุคลากร (Staff)

ทรัพยากรมนุษย์นับเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร องค์กรจะประสบความสำเร็จหรือไม่ส่วนหนึ่งจะขึ้นอยู่กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management : HRM)

การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ เป็นกระบวนการวิเคราะห์ความต้องการทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต แผนกลยุทธ์ที่องค์กรได้กำหนดไว้จะเป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนความต้องการบุคลากรและการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประกอบของงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร รวมถึงคุณลักษณะของบุคลากรที่เหมาะสมกับงานแต่ละประเภท

การจัดหาบุคลากรเข้าทำงาน เป็นกระบวนการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในตำแหน่งต่างๆภายในองค์กร โดยวิธีการสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครที่เหมาะสม

ปัญหาที่สำคัญอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นภายในองค์กร คือ การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะหรือความชำนาญ จึงเป็นอุปสรรคต่อองค์กรที่กำลังขยายตัว ดังนั้นองค์กรจึงต้องมีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การโยกย้ายและปรับเปลี่ยนตำแหน่งหน้าที่ เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะสูงสุดของบุคลากรอันจะนำไปสู่ผลสำเร็จขององค์กร

5. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skills) ทักษะในการปฏิบัติงานของทรัพยากรบุคคลในองค์กรสามารถแยกทักษะออกเป็น 2 ด้านหลัก

5.1 ทักษะด้านงานอาชีพ (Occupational Skills) เป็นทักษะที่จะทำให้บุคลากรประสบความสำเร็จในงานอาชีพ ซึ่งตาม The Dictionary of Occupational Titles อธิบายว่า ทักษะด้านงานอาชีพสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม (ขึ้นอยู่กับว่าจะเน้นด้านใด) ได้แก่ 1) ข้อมูล (Data) 2) คน (People) 3) สิ่งต่างๆ (Things) ในการทำแบบฟอร์มการจำแนกทักษะ โดยการนำกระดาษเปล่ามาแล้วเขียนหัวเรื่องว่า “งานที่ฉันพอใจมากที่สุดเท่าที่ฉันเคยทำมา” แล้วเขียนเรียงความสั้นๆ บรรยายเกี่ยวกับงาน โดยการเขียนรายละเอียดให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้เกี่ยวกับหน้าที่ (Duties) และความรับผิดชอบ (Responsibilities) งานที่พอใจเป็นอย่างไร ในการเขียนเรียงความนี้ไม่จำเป็นต้องเป็นงาน (Job) ที่ชอบทั้งหมด แต่เป็นรายละเอียดของงาน (Task) ที่พอใจที่สุดเท่าที่เคยทำอาจจะมีตำแหน่งงานที่ไม่ได้พอใจจริงๆ แต่อาจมีหน้าที่ (Duty) เฉพาะอย่างหนึ่งในงานซึ่งชอบจริงๆ ต่อจากนั้นจึงเขียนงานอื่นๆ อีก 2 งาน (Two other tasks) ที่เคยทำโดยจะเป็นเรียงความ 3 เรื่อง แล้วจึงขีดเส้นใต้ทักษะ (Skills) ซึ่งได้กล่าวถึงบ่อยที่สุดก็จะได้ทราบถึงทักษะที่จำเป็นในงานอาชีพ

5.2 ทักษะความถนัด/ความชาญฉลาดพิเศษ (Aptitudes and special talents) สำหรับจุดมุ่งหมายการวางแผนงานอาชีพ ความถนัดของบุคคลมักได้รับการวัดโดยการทดสอบ เช่น แบบทดสอบความถนัดทั่วไป (General Aptitude Test Battery : GATB) เครื่องมือวัดชนิดนี้เป็น การวัดความถนัดต่างๆ ที่หลากหลาย ซึ่งประกอบด้วย ระดับสติปัญญา ความสามารถด้านคณิตศาสตร์ ความเข้าใจด้านเครื่องจักร ความสามารถด้านศิลปะ ความสามารถด้านดนตรี ฯลฯ ซึ่งการวัดเหล่านี้จะมีความสำคัญต่อการเลือกงานอาชีพ

## 6. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)

แบบแผนพฤติกรรมในการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของสภาพแวดล้อมภายในองค์กร พบว่า ความเป็นผู้นำขององค์กรจะมีบทบาทที่สำคัญต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวขององค์กร ผู้นำที่ประสบความสำเร็จจะต้องวางโครงสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยการเชื่อมโยงระหว่างความเป็นเลิศและพฤติกรรมทางจรรยาบรรณให้เกิดขึ้น

ความเป็นผู้นำ คือ ความสามารถที่มีอิทธิพลเหนือบุคคลอื่นในด้านการกระทำตามที่ผู้ต้องการให้กระทำ รูปแบบของความเป็นผู้นำสามารถจำแนกได้ 4 อย่าง คือ

1) ผู้นำแบบเผด็จการ (Autocratic Leader) คือ บุคคลที่สั่งการในสิ่งที่ผู้ใต้บังคับบัญชาต้องกระทำและคาดหวังว่าจะต้องมีการเชื่อฟังโดยไม่มีข้อสงสัย

2) ผู้นำแบบมีส่วนร่วม (Participative Leader) คือ บุคคลที่ยอมให้ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ แต่อย่างไรก็ตามอาจจะรักษาอำนาจหน้าที่ของการตัดสินใจที่สำคัญเอาไว้

3) ผู้นำแบบประชาธิปไตย (Democratic Leader) คือ บุคคลที่ได้พยายามจะทำในสิ่งที่ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาส่วนใหญ่ต้องการ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้นำแบบประชาธิปไตยมีความสำคัญมาก เมื่อวิธีการดำเนินงานแบบทีมงานได้ขยายตัวออกไป นอกจากนั้นผู้นำแบบดังกล่าวได้สนับสนุนคณะกรรมการและทีมงานเฉพาะกิจเฉพาะเรื่อง เพื่อที่จะอภิปรายข้อปัญหาตั้งแต่กลยุทธ์ขององค์กร จนถึงการออกแบบงานใหม่ การคิดค้นการบริการใหม่ๆ การมีส่วนร่วมของบุคลากรอันจะส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

4) ผู้นำแบบเสรีนิยม (Laissez - Faire Leader) คือ บุคคลที่ไม่ได้มีส่วนร่วมกับการทำงานของผู้ที่อยู่ใต้บังคับบัญชาเลย การตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ผู้นำจะปล่อยให้สมาชิกของกลุ่มตัดสินใจทุกอย่าง

แนวโน้มในปัจจุบันที่สำคัญอย่างหนึ่ง พบว่าผู้บริหารระดับสูงจะให้อำนาจแก่บุคคลระดับล่างมากขึ้น ร้อยละ 72 ของผู้บริหารที่ถูกสำรวจยืนยันว่าพวกเขาใช้การมีส่วนร่วมมากขึ้น ให้ความสำคัญกับการสร้างความเห็นพ้องต้องกันมากขึ้น และการฟังความคิดเห็นต่อสื่อสารมากกว่าการบังคับบัญชาในรูปแบบที่ดำเนินการอยู่ในอดีต และผู้บริหารระดับสูงจะไม่สงวนอำนาจไว้ที่ตัวเองเพียงคนเดียว

## 7. ค่านิยมร่วม (Shared values)

ค่านิยมและบรรทัดฐานที่ยึดถือร่วมกันโดยสมาชิกขององค์กรที่ได้กลายเป็นรากฐานของระบบการบริหารและวิธีการปฏิบัติของบุคลากรและผู้บริหารภายในองค์กร หรืออาจเรียกว่าวัฒนธรรมองค์กร รากฐานของวัฒนธรรมองค์กรก็คือ ความเชื่อ ค่านิยมที่สร้างรากฐานทางปรัชญาเพื่อทิศทางขององค์กร โดยทั่วไปแล้วความเชื่อจะสะท้อนให้เห็นถึงบุคลิกภาพและเป้าหมายของผู้ก่อตั้งหรือผู้บริหารระดับสูง ต่อมาความเชื่อเหล่านั้นจะกำหนดบรรทัดฐาน เป็นพฤติกรรมประจำวันขึ้นมาภายในองค์กร เมื่อค่านิยมและความเชื่อได้ถูกยอมรับทั่วทั้งองค์กรและบุคลากรกระทำตามค่านิยมเหล่านั้นแล้วองค์กรก็จะมีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง

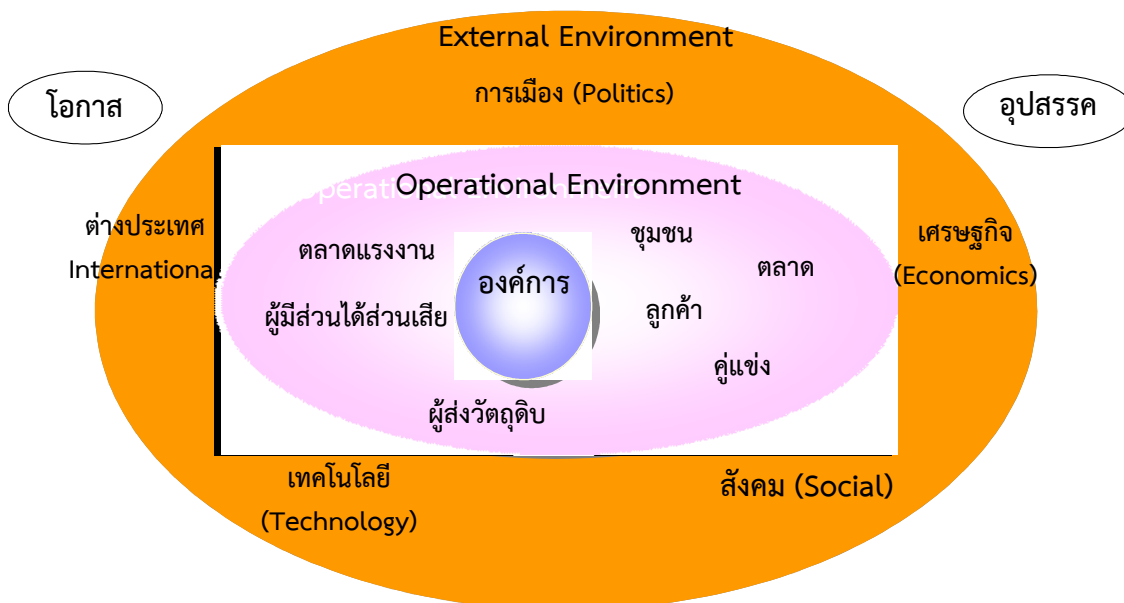
ผู้บริหารที่บรรลุความสำเร็จโดยทั่วไปจะปลูกฝังวัฒนธรรมพิเศษที่แทรกซึมไปทั่วทุกด้านขององค์กร ทั้งนี้เนื่องจากรากฐานของค่านิยมที่องค์กรได้สร้างขึ้นมาจะได้รับอิทธิพลจากปัจจัย

หลายๆ อย่าง เช่น ผลผลิต ลักษณะของการแข่งขัน ประเภทของลูกค้าและเทคโนโลยี องค์กรที่ประสบความสำเร็จสูงจะมุ่งคำนึงที่โดดเด่น เช่น การบริการ คุณภาพผลผลิตและบริการ การคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ความรวดเร็วหรือประสิทธิภาพในการผลิตและการให้บริการ

### 5.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

เอกชัย บุญยาพิชฐาน (2553) ได้กล่าวว่า ก่อนที่องค์กรจะกำหนดกลยุทธ์จะต้องตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร เพื่อประเมินโอกาส (Opportunities) และข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats) การตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายนอก คือ การประเมิน แจกแจงและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารจากสภาพแวดล้อมนอกให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรภายในองค์กรได้รับทราบ

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร หลักนิยมทั่วไป คือ ใช้หลักที่เรียกกันว่า “PEST Analysis” หรือ “STEP Analysis” ซึ่งมีองค์ประกอบดังนี้



ภาพที่ 2.4 องค์ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

1.1 การเมือง (Political Component = P) เป็นการวิเคราะห์นโยบายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ของภาครัฐ ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินงานขององค์กร เช่น

- นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กฎหมาย มติ คณะรัฐมนตรีและกฎระเบียบต่างๆ
- ความมั่นคงของรัฐบาล
- บทบาทของกลุ่มผลประโยชน์และกลุ่มพลังทางการเมือง
- ความขัดแย้งและความรุนแรงทางการเมือง
- พฤติกรรมทางการเมือง
- กลุ่มผู้มีอิทธิพล/เครือข่ายพันธมิตร

1.2 เศรษฐกิจ (Economic Component = E) เป็นการวิเคราะห์เศรษฐกิจระดับมหภาค/ระดับจุลภาค ซึ่งหมายถึงระบบเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร เช่น

- อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- ผลผลิตมวลรวมในประเทศ
- การค้าระหว่างประเทศและดุลการชำระเงิน
- อัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- อัตราการว่างงาน
- ภาวะการจ้างงานและค่าแรง
- การลงทุนภาคเอกชน
- อัตราเพิ่มของระดับราคาและดัชนีราคา
- ราคาน้ำมันดิบ
- ภาษีอากรและการใช้จ่ายของรัฐบาล
- หนี้สาธารณะ เงินคงคลัง
- การเงินการธนาคาร
- สภาพปัญหาของสาขาการพัฒนา/บริการ

1.3 สังคมและวัฒนธรรม (Sociocultural Component = S) เป็นการวิเคราะห์สภาวะทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งหมายถึง โครงสร้างทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร เช่น

- ระดับการศึกษาและอัตราการรู้หนังสือของประชากร
- จำนวนประชากร โครงสร้างของประชากร
- ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ค่านิยมและวัฒนธรรม
- แบบแผนการดำเนินชีวิตและพฤติกรรม การประกอบอาชีพ
- คุณภาพชีวิต
- ลักษณะของชุมชน และการตั้งถิ่นฐาน
- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การกระจายรายได้และความเป็นธรรมในสังคม
- สภาพของบ้านเมืองและลักษณะทางภูมิศาสตร์
- โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ
- การคมนาคมและการติดต่อสื่อสาร
- ระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม

1.4 เทคโนโลยี (Technological Component = T) เป็นการวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่จะมีผลต่อการดำเนินงาน เช่น การผลิตคิดค้นเทคโนโลยีต่างๆ ความรู้และวิทยาการแขนงต่างๆ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างองค์กร ความก้าวหน้าในการวิจัยและพัฒนาในสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการโดยใช้อุปกรณ์อัตโนมัติต่างๆ

2. การสังเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร หลังจากนักวางแผนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรและระบุปัจจัยต่างๆ แล้ว ควรจะสรุปผลการวิเคราะห์โดยใช้แนวทางดังนี้

2.1 ระบุและจัดทำรายการประเด็นด้านโอกาสและด้านอุปสรรคต่างๆ รายการละ 3 ถึง 15 ประเด็น

2.2 ถ่วงน้ำหนักคะแนนความสำคัญของประเด็นแต่ละประเด็น โดยพิจารณาว่าประเด็นเหล่านั้นมีผลกระทบต่อองค์กรเพียงใด ประเด็นที่มีน้ำหนักมากที่สุดก็จะถือว่ามีความสำคัญสำหรับฝ่ายบริหารมากที่สุดด้วย ทั้งนี้ผลรวมของน้ำหนักทั้งหมดของผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการหนึ่งท่านต้องเป็น 100 คะแนน ไม่ว่าจำนวนประเด็นจะมีกี่ประเด็นก็ตาม

2.3 รวมน้ำหนักความสำคัญจากผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการทุกท่านก็จะได้คะแนนรวมของโอกาส และคะแนนรวมของอุปสรรค ซึ่งคะแนนของโอกาส และคะแนนของอุปสรรคนี้จะนำไปกำหนดตำแหน่ง (Position) เป็นสถานการณ์ขององค์กรต่อไป

### ทฤษฎีวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร SWOT Analysis

การวิเคราะห์ SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities and Weaknesses – Analysis) หรือ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัด เป็นเครื่องมือพื้นฐานที่ผู้บริหารทุกคนรู้จักในการวิเคราะห์องค์กร เนื่องจากการวิเคราะห์ SWOT เป็นเครื่องมือที่สามารถใช้งานได้ง่ายและรวดเร็วในการวิเคราะห์ภาพรวมของสถานการณ์ขององค์กร โดยเน้นว่ากลยุทธ์จะต้องก่อให้เกิดความเหมาะสมระหว่างความสามารถภายใน (จุดแข็งกับจุดอ่อน) และสถานการณ์ภายนอก (โอกาสและข้อจำกัด) โดยในการวิเคราะห์ SWOT นั้นผู้บริหารจะต้องวิเคราะห์และพิจารณาว่าการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมภายนอก (ทั้งสภาวะแวดล้อมทั่วไปและสภาวะแวดล้อมของอุตสาหกรรมและการแข่งขัน) ก่อให้เกิดโอกาสและข้อจำกัดอย่างไรต่อองค์กรธุรกิจและในขณะเดียวกันก็จะต้องวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ภายในองค์กรทั้งด้านบุคลากร ผู้บริหาร โครงสร้าง กิจกรรม สินค้าและบริการ ฯลฯ ปัจจัยประการใดที่เป็นจุดแข็งและปัจจัยใดที่เป็นจุดอ่อน โดย SWOT มาจากตัวย่อภาษาอังกฤษ 4 ตัว ได้แก่

S = Strength หมายถึง จุดแข็งหรือจุดเด่นภายในองค์กร เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในบริษัทที่เป็นตัวผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้

W = Weakness หมายถึง จุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายในเป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่างๆ ของบริษัทที่ถ่วงมิให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้

O = Opportunity หมายถึง โอกาสจากภายนอกเป็นผลจากการที่สภาพแวดล้อมภายนอกของบริษัทเอื้อประโยชน์หรือส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กร โอกาส แตกต่างจากจุดแข็งตรงที่โอกาสนั้นเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายนอก แต่จุดแข็งนั้นเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายในที่จะช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้

T = Threat หมายถึง อุปสรรค ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอกเป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกสิ่งกีดขวางภายนอกองค์กร ที่ทำให้องค์กรไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ การตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายในองค์กรธุรกิจทำให้ทราบถึงจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อนขององค์กร (Weaknesses) ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาส (Opportunities) และ

หลบหลีกจากข้อจำกัด (Threats) ซึ่งเกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกได้ การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนยังช่วยระบุถึงจุดแข็งที่ถูกซ่อนอยู่และจุดอ่อนที่ถูกกลบเกลื่อน องค์กรธุรกิจจะต้องสามารถระบุปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้เนื่องจากจุดแข็งนำไปสู่การได้เปรียบทางการแข่งขัน เป็นสิ่งซึ่งองค์กรมีอยู่ทำหรือสามารถทำซึ่งดีกว่าคู่แข่ง จุดอ่อน คือ สิ่งซึ่งองค์กรมีหรือไม่มีเลยซึ่งในขณะที่คู่แข่งสามารถทำได้ดีกว่า การพิจารณาจุดแข็งและจุดอ่อนสามารถเปรียบเทียบได้กับปัจจัย 3 ประการ 1) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในอดีตขององค์กร (Past Performance) 2) คู่แข่งขันที่สำคัญขององค์กร (Key Competitors) 3) อุตสาหกรรมทั้งหมด - พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมทั้งหมด

ดังนั้นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกจะสามารถดำเนินการตามกลยุทธ์และมาตรการที่กำหนดได้หรือไม่และกำหนดแนวทางโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นแนวทางถือว่าเป็นการจัดการให้ยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

## แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

### ความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

คำว่า “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” เป็นคำที่ค่อนข้างใหม่และมีลักษณะของความเป็นนามธรรมมากกว่าความเป็นรูปธรรมในความเข้าใจของคนทั่วไป โดยเฉพาะในระยะเริ่มแรกที่มีมักจะพูดถึงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นหลักทำให้เกิดความสับสนระหว่างคำว่า เศรษฐกิจวัฒนธรรม (Cultural Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) อยู่ไม่น้อยซึ่งความสับสนและความไม่เข้าใจดังกล่าวทำให้การแบ่งประเภทและขอบเขตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในปัจจุบันยังมีความไม่ชัดเจนและเป็นสากล

### นิยามเศรษฐกิจสร้างสรรค์

John Hawkins (2001) ได้ให้คำจำกัดความโดยภาพรวมของความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ซึ่งยังอยู่ในขั้นตอนของการพัฒนาแนวคิดอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์จึงมีความหลากหลายและยังไม่มีคำจำกัดความที่สร้างความเข้าใจและการยอมรับอย่างเป็นทางการเป็นหนึ่งเดียวกัน อย่างไรก็ตามมีความหมายอย่างง่ายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์นั่นเอง

สหราชอาณาจักรเป็นประเทศแรกที่มีความสำคัญต่อแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเป็นประเทศต้นแบบที่มีความสำเร็จในการพัฒนาได้รับการยอมรับให้เป็น “ศูนย์กลางความสร้างสรรค์ของโลก” (World Creative Hub) ได้ให้ความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ว่าเป็นเศรษฐกิจที่ประกอบด้วยอุตสาหกรรมที่มีรากฐานมาจากความคิดสร้างสรรค์ของบุคคลทักษะความชำนาญ และความสามารถพิเศษ ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความมั่งคั่งและสร้างงานให้เกิดขึ้นได้โดยที่สามารถสั่งสมและส่งผ่านจากรุ่นเก่าสู่รุ่นใหม่ด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

องค์การความร่วมมือเพื่อการค้าและการพัฒนา (UNCTAD) ได้ให้ความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในบริบทของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจไว้ว่า เป็นแนวความคิดในการพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยใช้สินทรัพย์ที่เกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์

องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ได้อธิบายถึง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นบริบทของทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Rights) ว่าประกอบไปด้วย อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและศิลปะทั้งหมดทั้งในรูปสินค้าและบริการที่ต้องอาศัยความพยายามในการสร้างสรรค์งาน ไม่ว่าจะเป็นการทำขึ้นมาโดยทันทีในขณะนั้นหรือผ่านกระบวนการผลิตมาก่อน

องค์การยูเนสโก (UNESCO) ได้ยึดคำนิยามที่นำเสนอโดยกระทรวงวัฒนธรรม สื่อและการกีฬาของสหราชอาณาจักร (UK DCMS) ว่าคือ อุตสาหกรรมที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ ความชำนาญและความสามารถที่มีศักยภาพในการสร้างงานและความมั่งคั่งโดยการผลิตและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

โดยสรุปจะเห็นได้ว่าความหมายของ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” มีองค์ประกอบร่วมของแนวคิด การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การส่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่

#### **ขอบเขตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์**

ศักดิ์ชัย เกียรติวนาคินทร์ (2553) ได้ให้องค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ครอบคลุมถึง อุตสาหกรรมกลุ่มต่างๆ ที่ได้รับการจัดกลุ่มและแยกประเภทบนพื้นฐานของแนวคิดหลัก 2 แนวคิด คือ กลุ่มที่แยกประเภทตามชนิดสินค้า/บริการและกลุ่มที่แยกประเภทตามกิจกรรมการผลิตและห่วงโซ่การผลิต โดยมีตัวอย่างรูปแบบการแบ่งประเภทที่เป็นที่รู้จักในปัจจุบันทั้งหมด 6 รูปแบบ ดังนี้

1. การจัดประเภทเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศสหราชอาณาจักร (UK DCMS Model) โดยเป็นผู้ริเริ่มการแบ่งประเภทอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์เป็นครั้งแรกในปีพ.ศ.2541 ซึ่งแบ่งออกเป็น 13 กลุ่ม แยกตามสินค้าและบริการ คือ โฆษณา สถาปัตยกรรม งานศิลปะและวัตถุโบราณ งานฝีมือแฟชั่น งานออกแบบ ภาพยนตร์และวิดีโอ ดนตรีศิลปะการแสดง สื่อสิ่งพิมพ์ ซอฟต์แวร์โทรทัศน์ และวิทยุและวิดีโอและคอมพิวเตอร์เกมส์

2. การจัดประเภทเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้วัฒนธรรมเป็นหลัก (Symbolic Texts Model) แบ่งออกเป็น 11 กลุ่ม ได้แก่ โฆษณา ภาพยนตร์อินเทอร์เน็ต ดนตรี สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์และวิดีโอ ศิลปะสร้างสรรค์เครื่องใช้ไฟฟ้าแฟชั่น ซอฟต์แวร์และกีฬา

3. การจัดประเภทเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ศิลปะเป็นหลัก (Concentric Circle Model) แบ่งออกเป็น 14 กลุ่ม ได้แก่ วรรณกรรม ดนตรีศิลปะการแสดง งานศิลปะ ภาพยนตร์พิพิธภัณฑ์ และห้องสมุดการดูแลศิลปวัตถุ/โบราณสถาน สื่อสิ่งพิมพ์การบันทึกเสียง วิดีโอและคอมพิวเตอร์เกมส์ โฆษณา สถาปัตยกรรม งานออกแบบและแฟชั่น

4. การจัดประเภทเศรษฐกิจสร้างสรรค์ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO Copyright Model) ใช้ประเด็นด้านลิขสิทธิ์เป็นตัวกำหนด แบ่งออกเป็น 20 กลุ่ม ได้แก่ โฆษณา งานสะสมภาพยนตร์และวิดีโอดนตรีศิลปะการแสดง สื่อสิ่งพิมพ์ ซอฟต์แวร์โทรทัศน์และวิทยุงานศิลปะ

และกราฟฟิก สื่อสำหรับบันทึกเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องดนตรีกระดาน เครื่องถ่ายเอกสารและอุปกรณ์ถ่ายภาพ สถาปัตยกรรม เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า งานออกแบบ แฟชั่นสินค้าตกแต่งบ้านและของเล่น

5. การจัดประเภทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดย UNCTAD ได้แบ่งประเภทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ มรดกทางวัฒนธรรม (Heritage or Cultural Heritage) ศิลปะ (Arts) สื่อ (Media) งานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Functional Creation

6. การจัดประเภทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดย UNESCO ได้แบ่งประเภทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่เน้นเฉพาะด้านวัฒนธรรมออกเป็น 5 กลุ่มหลัก (Core Cultural Domains) ได้แก่ มรดกทางวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ (Cultural and Natural Heritage) การแสดง (Performance and Celebration) ทัศนศิลป์งานฝีมือและการออกแบบ (Visual arts, Crafts and Design) หนังสือและสิ่งพิมพ์ (Books and Press) และโสตทัศนและสื่อดิจิทัล (Audio Visual and Digital Media) นอกจากนี้ยังได้เพิ่มกลุ่มอื่นที่เกี่ยวข้อง (Related Domains) เพื่อเป็นทางเลือกในการจัดประเภทให้เหมาะสมกับลักษณะวัฒนธรรมของแต่ละประเภท

#### **การท่องเที่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์**

ซูวิทย์ มิตรชอบ (2553) ได้กล่าวถึง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry) นับเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยในทศวรรษที่ผ่านมาการท่องเที่ยวโลกมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปีพ.ศ.2551 มีนักท่องเที่ยวถึง 922 ล้านคน เพิ่มจากปีพ.ศ. 2550 ถึง 18 ล้านคนหรือคิดเป็นร้อยละ 2 สร้างรายได้ถึง 642 ล้านล้านยูโรหรือคิดเป็นร้อยละ 30 ของการส่งออกบริการของโลกและคาดว่าจะในปีพ.ศ.2563 จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.6 ล้านล้านคน ดังนั้นการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวดังกล่าว จึงมีผลให้สินค้าและบริการสร้างสรรค์มีการพัฒนาและเติบโตไปในทิศทางเดียวกันไปด้วย

#### **เชิงยุทธศาสตร์ที่ควรให้ความสำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต ประกอบด้วย**

1. พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ เพื่อนำไปเพิ่มคุณค่าให้กับทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่มีอยู่ ดังนั้นจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการสร้างองค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งการศึกษาในระบบและนอกระบบด้วย

2. กำหนดนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศและบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงาน เนื่องจากการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีกรอบการดำเนินงานที่ค่อนข้างกว้างและเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมภายในประเทศไทย เพื่อให้เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและคมนาคม การส่งเสริมการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา การจัดหาแหล่งเงินทุน การพัฒนาการศึกษาอย่างเป็นระบบและครบวงจรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การพัฒนาการตลาดสมัยใหม่ให้ทันต่อคู่แข่งและการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยให้ความสำคัญในประเด็นต่อไปนี้

3.1 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่กระตุ้นให้ภาคเอกชนลงทุนผลิตสินค้าสร้างสรรค์ โดยเพิ่มมาตรการกระตุ้นเพื่อดึงดูดบริษัทข้ามชาติให้ร่วมลงทุนกับภาคเอกชนและชุมชนไทยในการพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้สมัยใหม่

3.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสื่อสารและคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับภาคการผลิตสร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมแหล่งเรียนรู้สาธารณะและพัฒนาพื้นที่สาธารณะรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างเวทีนักคิดและสร้างสรรค์ต่างๆ ตลอดจนการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น

4. ให้คุณค่าต่อทรัพย์สินทางปัญญาจากความคิดสร้างสรรค์ โดยมีกฎหมายและกฎระเบียบที่ช่วย ในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและกระบวนการบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายและกระบวนการที่มีอยู่

5. ขับเคลื่อนและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative Entrepreneurs)

6. ศึกษาวิจัยและพัฒนาเชิงลึกในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม โดยทำการศึกษาใน 5 ประเภท ได้แก่ 1) มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาและความหลากหลายทางชีวภาพ 2) เอกลักษณะศิลปะและวัฒนธรรม 3) งานช่างฝีมือและหัตถกรรม 4) อุตสาหกรรมสื่อบันเทิงและซอฟต์แวร์ 5) การออกแบบและพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์

7. การติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย โดยให้มีกลไกในการดำเนินการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ซึ่งจำเป็นต้องมีเครื่องมือในการติดตามดัชนีชี้วัดศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรายสาขา

8. ปรับโครงสร้างการผลิตและบริการของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยผนวกความคิดสร้างสรรค์

9. พัฒนาสถาบันและบูรณาการบทบาทของสถาบันที่เกี่ยวข้องให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย เพื่อให้สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ชูวิทย์ มิตรชอบ, 2553)

สรุปได้ว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ แนวคิดใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งานและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ นับเป็นการสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดมนุษย์ ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจที่สะท้อนถึงกระบวนการรวมเอาวัฒนธรรมเศรษฐกิจและเทคโนโลยีเข้าไว้ด้วยกันและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน โดยการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การเจริญเติบโตของการท่องเที่ยว จึงมีผลให้สินค้าและบริการสร้างสรรค์มีการพัฒนาและเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2559) ได้กำหนดการพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) อยู่ในหัวเวลาของการปฏิรูปประเทศเพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานหลายด้านที่สั่งสมมานานท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดมากขึ้น การแข่งขันด้านเศรษฐกิจจะเข้มข้นมากขึ้น สังคมโลกจะมีความเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมากขึ้นเป็นสภาพไร้พรมแดน การพัฒนา

เทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและจะกระทบชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก ขณะที่ประเทศไทยมีข้อจำกัดของปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์เกือบทุกด้านและจะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาที่ชัดเจนขึ้น ช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นับเป็นจังหวะเวลาที่ท้าทายอย่างมากที่ประเทศไทยต้องปรับตัวขนานใหญ่ โดยจะต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยท่ามกลาง การแข่งขันในโลกที่รุนแรงขึ้นมาก แต่ประเทศไทยมีข้อจำกัดหลายด้าน อาทิ คุณภาพคนไทยยังต่ำ แรงงานส่วนใหญ่มีปัญหาทั้งในเรื่ององค์ความรู้ ทักษะและทัศนคติ สังคมขาดคุณภาพและมีความเหลื่อมล้ำสูงที่เป็นอุปสรรคต่อการยกระดับศักยภาพการพัฒนา โครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยส่งผลให้ขาดแคลนแรงงาน จำนวนประชากรวัยแรงงานลดลงตั้งแต่ปีพ.ศ.2558 และโครงสร้างประชากรจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ภายในสิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก็ร่อยหรอเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นทั้งต้นทุนในเชิงเศรษฐกิจและผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตประชาชน ในขณะที่การบริหารจัดการภาครัฐยังด้อยประสิทธิภาพ ขาดความโปร่งใสและมีปัญหาคอร์รัปชันเป็นวงกว้าง จึงส่งผลให้การผลักดันขับเคลื่อนการพัฒนาไม่เกิดผลสัมฤทธิ์เต็มที่ บางภาคส่วนของสังคมจึงยังถูกทิ้งอยู่ข้างหลัง

ท่ามกลางปัญหาท้าทายหลากหลายที่เป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศในระยะยาวดังกล่าว ก็เป็นที่ตระหนักร่วมกันในทุกภาคส่วนว่าการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนในระยะยาวได้นั้น ประเทศต้องเร่งพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ในทุกด้าน ได้แก่ การเพิ่มการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งต้องดำเนินการควบคู่กับการเร่งยกระดับทักษะฝีมือแรงงานกลุ่มที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานและกลุ่มที่อยู่ในตลาดแรงงานในปัจจุบันให้สอดคล้องกับสาขาการผลิตและบริการเป้าหมายและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีรวมถึงการพัฒนาคนในภาพรวมให้เป็นคนที่สมบูรณ์ในทุกช่วงวัยที่สามารถบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงที่เป็นสภาพแวดล้อมการดำเนินชีวิตได้อย่างดีโดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทุนมนุษย์จากการยกระดับคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ การพัฒนาทักษะและยกระดับคุณภาพบริการสาธารณสุขให้ทั่วถึงในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งต้องส่งเสริมบทบาทสถาบันทางสังคมในการกลมเกลียวสร้างคนดี มีวินัย มีค่านิยมที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนั้นในช่วงเวลาต่อจากนี้การพัฒนาต้องมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของเมืองต่างๆ ให้สูงขึ้นภายใต้การใช้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ลักษณะการใช้ที่ดิน การจัดระเบียบผังเมืองและความปลอดภัยตามเกณฑ์เมืองน่าอยู่ที่เหมาะสมเพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทั่วถึงและเป็นการสร้างฐานเศรษฐกิจและรายได้จากพื้นที่เศรษฐกิจใหม่มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำภายในสังคมไทยลงและในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันจากการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่เป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ทั้งตอนในและตามแนวจุดชายแดนหลัก

ดังนั้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงให้ความสำคัญกับการผลักดันให้ความเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบและในเชิงสถาบันระหว่างประเทศมีความคืบหน้าและชัดเจนในระดับปฏิบัติการและในแต่ละจุดเชื่อมโยงระหว่างประเทศ ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงกายภาพที่ต้อง

เชื่อมโยงเครือข่ายภายในประเทศและต่อเชื่อมกับประเทศเพื่อนบ้าน ในขณะเดียวกันก็ต้องเตรียมความพร้อมเพื่อให้ประเทศไทย เป็นประตูไปสู่ภาคตะวันตกและตะวันออกของภูมิภาคเอเชีย แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการต่อยอดจากความเชื่อมโยงเชิงกายภาพสู่การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและชุมชนตามแนวระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการกระจายความเจริญในการพัฒนาชุมชน จังหวัดและเมืองตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ รวมถึงพื้นที่เชื่อมโยงอื่นภายในประเทศและนับว่าเป็นช่วงเวลาประเทศไทยจะต้องดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกในการสร้างสังคมผู้ประกอบการและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศอย่างจริงจังเพื่อสร้างผลตอบแทนจากทุนและศักยภาพทางธุรกิจ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ เวียดนามและในอาเซียน

### หลักการสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะมุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะ 5 ปี ที่จะสามารถต่อยอดในระยะต่อไป เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาระยะยาวตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีหลักการสำคัญของแผนพัฒนาฯ ดังนี้

1. ยึด “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อเนื่องมาตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 เพื่อให้เกิดบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติอย่างสมเหตุสมผล มีความพอประมาณและมีระบบภูมิคุ้มกันและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีซึ่งเป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพ สร้างโอกาสและมีที่ยืนให้กับทุกคนในสังคมได้ดำเนินชีวิตที่ดีมีความสุขและอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ในขณะที่ระบบเศรษฐกิจของประเทศก็เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพและมีเสถียรภาพ การกระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ชุมชนวิถีชีวิต ค่านิยม ประเพณีและวัฒนธรรม

2. ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม พัฒนาคนทุกช่วงวัยและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ รวมถึงการสร้างคนให้ใช้ประโยชน์และอยู่กับสิ่งแวดล้อมอย่างเกื้อกูลอนุรักษ์ฟื้นฟู ใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

3. ยึด “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วย การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยที่วิสัยทัศน์ดังกล่าวสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ ได้แก่ การมีเอกราชอธิปไตยและบูรณาการแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคม ท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงาน อาหารและน้ำ ความสามารถในการ

รักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม ระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีประเทศไทยไม่เป็นภาระของโลกและสามารถแก้วิกฤลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจดีกว่า

4. ยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปีพ.ศ.2579” ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรกและเป้าหมายในระดับย่อยลงมา โดยที่เป้าหมายและตัวชี้วัดในด้านต่างๆ มีความสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งนี้เป้าหมายประเทศไทยในปีพ.ศ.2579 ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกันนั้นพิจารณาจากทั้งประเด็นหลักและลักษณะของการพัฒนา ลักษณะฐานการผลิตและบริการสำคัญของประเทศ ลักษณะของคนไทยและสังคมไทยที่พึงปรารถนาและกลุ่มเป้าหมายในสังคมไทย โดยกำหนดไว้ดังนี้

เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรมมีความเหลื่อมล้ำน้อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์เป็นพลเมืองที่มีวินัย ตื่นรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีความรู้ มีทักษะและทัศนคติที่เป็นค่านิยมที่ดี มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิตวิญญาณ มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีนานาชาติ ระบบเศรษฐกิจตั้งอยู่บนฐานของการใช้นวัตกรรมนำดิจิทัล สามารถแข่งขันในการผลิตได้และค้าขายเป็น มีความเป็นสังคมประกอบการ มีฐานการผลิตและบริการที่มีคุณภาพและรูปแบบที่โดดเด่นเป็นที่ต้องการในตลาดโลก เป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ เช่น การให้บริการคุณภาพทั้งด้านการเงิน ระบบโลจิสติกส์ บริการด้านสุขภาพและท่องเที่ยวคุณภาพ เป็นครัวโลกของอาหารคุณภาพและปลอดภัย เป็นฐานอุตสาหกรรมและบริการ อัจฉริยะที่เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้นวัตกรรม ทุนมนุษย์ทักษะสูงและเทคโนโลยีอัจฉริยะ มาต่อยอดฐานการผลิตและบริการที่มีศักยภาพในปัจจุบันและพัฒนาฐานการผลิตและบริการใหม่ๆ เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การมีระบบเศรษฐกิจสังคมและประชาชนที่มีความเป็นอัจฉริยะ”

5. ยึด “หลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโต จากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม” แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีความครอบคลุมทั่วถึง เพื่อเพิ่มขยายฐานกลุ่มประชากรชั้นกลางให้กว้างขึ้น โดยกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ โอกาสทางสังคมและรายได้ของกลุ่มประชากร รายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 ให้สูงขึ้น นอกจากนี้การเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและพัฒนา นวัตกรรมนับเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในระยะต่อไปสำหรับทุกภาคส่วนในสังคมไทย โดยที่เส้นทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วนั้นกำหนดเป้าหมายทั้งในด้านรายได้ ความเป็นธรรม การลดความเหลื่อมล้ำและขยายฐานคนชั้นกลาง การสร้างสังคมที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาลและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ยึด “หลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว” จากการที่แผนพัฒนาฯ เป็นกลไกเชื่อมต่อในลำดับแรกที่จะกำกับและส่งต่อแนวทางการพัฒนาและเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ให้เกิดการปฏิบัติในทุกระดับและในแต่ละด้านอย่างสอดคล้องกัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงให้ความสำคัญกับการใช้

กลไกประชารัฐที่เป็นการรวมพลัง ขับเคลื่อนจากทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาชนและการกำหนดประเด็นบูรณาการของการพัฒนาที่มีลำดับ ความสำคัญสูงและได้กำหนดในระดับแผนงาน/โครงการสำคัญที่จะตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่มีความครอบคลุมหลากหลายมิติมากกว่าในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ผ่านมา ในการกำหนดเป้าหมายได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของยุทธศาสตร์ชาติและการเป็นรอบกำกับเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับย่อยลงมาที่จะต้องถูกส่งต่อและกำกับให้สามารถดำเนินการให้เกิดขึ้นอย่างมีผลสัมฤทธิ์ภายใต้กรอบการจัดสรรงบประมาณ การติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการสอดคล้องเป็นสาระเดียวกันหรือเสริมหนุนซึ่งกันและกัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดประเด็นบูรณาการ เพื่อการพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางสำคัญ ประกอบการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน รวบรวมและกำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญในระดับปฏิบัติและกำหนดจุดเน้นในการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับสาขาการผลิตและบริการและจังหวัดที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในด้านต่างๆ

#### เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา

ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 กำหนดเป้าหมายด้านต่างๆ ในช่วงเวลา 5 ปี โดยคำนึงถึงการดำเนินการต่อยอดไปสู่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 – 15 เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และในขณะเดียวกันแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้จัดทำเป้าหมายและตัวชี้วัดในรายละเอียดมากกว่าในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ผ่านมาเพื่อให้กำกับและเชื่อมโยงกับการกำหนดเป้าหมาย ในแผนระดับรองและแผนปฏิบัติการต่างๆ ได้ชัดเจนขึ้น โดยการจัดสรรงบประมาณและแผนปฏิบัติการต่างๆ ต้องแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงจากเป้าหมายที่เป็นผลสัมฤทธิ์ ผลลัพธ์หลักๆ กับผลผลิตในระดับแผนงานและโครงการได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแต่ละกลุ่มบูรณาการของการจัดสรรงบประมาณ รวมถึงความเชื่อมโยงถึงตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของภาครัฐ ทั้งนี้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้ตั้งเป้าหมายในมิติหลักๆ ประกอบด้วย

1) คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนร่วม มีสุขภาพกายและใจที่ดีมีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง มีความเป็นไทย

2) การลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจน การเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ และมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งมีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปีพ.ศ.2579

4) ทู่นทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคง อาหาร พลังงานและน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่

ประเทศ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปีพ.ศ.2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้นและรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดีและเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ

6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันท่วงที โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการปัญหา คอร์รัปชั่นลดลงและการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระขึ้น

เป้าหมายทั้ง 6 กลุ่มหลักภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 สะท้อนถึงเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเป้าหมายในระยะยาวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 20 ปี

#### **ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาสำคัญ**

สำหรับยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 ถูกกำหนดจากยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้านภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และกำหนดเป็นแนวทางในรายละเอียดที่แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องและการตอบสนองต่อเป้าหมายที่ต้องบรรลุในระยะ 5 ปีที่จะเป็นการวางพื้นฐานที่สามารถสานต่อการพัฒนาในประเด็นสำคัญของประเทศในระยะต่อไปที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยใช้หลักของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนำทาง ทั้งนี้ภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 10 ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาครอบคลุมรายละเอียดที่ตอบสนองต่อจุดเน้นประเด็นหลักของการพัฒนาในระยะ 5 ปีและมุ่งต่อยอดผลสัมฤทธิ์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป โดยจะต้องต่อยอดให้เกิดความต่อเนื่องของการขับเคลื่อนการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและการแก้ปัญหาสำคัญที่เป็นรากเหง้าของปัญหาต่าง ๆ และประเด็นปฏิรูปประเทศให้ลุล่วง รวมทั้งประเด็นร่วมที่มีความเชื่อมโยงกับหลากหลายประเด็นการพัฒนาที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อเนื่องกันไปตลอด 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่กำหนดในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีจำนวน 10 ยุทธศาสตร์ซึ่งมีรายละเอียดมากกว่าในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นเพราะภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องนั้น เป็นการยากในการกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาให้มีรายละเอียดที่ชัดเจนในแผนพัฒนาระยะยาว เพราะยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาจำเป็นต้องมีการกำหนดและปรับปรุงให้สอดคล้องกับเงื่อนไขและปัจจัยแวดล้อมในช่วงเวลานั้นๆ จึงจะสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุดังกล่าวยุทธศาสตร์ชาติจึงเป็นการกำหนดกรอบที่เป็นประเด็นหลักของการพัฒนาประเทศที่ครอบคลุมมิติต่างๆ ซึ่งสะท้อนทั้งในเรื่องการพัฒนารฐานการผลิตและบริการ การพัฒนากลุ่มเป้าหมายและการพัฒนาในเรื่องกลไกและกฎระเบียบ รวมทั้งการพัฒนาทุนมนุษย์ภายใต้การกำหนดและการยึดหลักการสำคัญของการพัฒนา ดังนั้นยุทธศาสตร์การพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดและความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 3) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 4) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- 6) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- 7) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- 8) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
- 9) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
- 10) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

### แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์

#### ความหมายของอัตลักษณ์

ประสิทธิ์ ลิปรีชา (2547) ได้กล่าวถึง ความหมายของอัตลักษณ์ว่า อัตลักษณ์ เดิมใช้คำว่า (Identity) มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน คือ Identitas เดิมใช้คำว่า Idem ซึ่งมีความหมายว่า เหมือนกัน (The same) อย่างไรก็ตามโดยพื้นฐานภาษาอังกฤษแล้ว อัตลักษณ์มีความหมายสองนัยยะด้วยกัน คือ ความหมายเหมือนและความเป็นลักษณะเฉพาะที่แตกต่างออกไป นั่นคือ การตีความหมายความเหมือนกันบนพื้นฐานของความสัมพันธ์และการเปรียบเทียบกันระหว่างคนหรือสิ่งของในสองแง่มุมมอง คือ ความคล้ายคลึงและความแตกต่าง

Jenkins (1996) ยังชี้ให้เห็นว่า อัตลักษณ์มิใช่เป็นสิ่งที่มืออยู่แล้วในตัวมันเองหรือกำเนิดขึ้นมาพร้อมคนหรือสิ่งของ แต่เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นและมีลักษณะความเป็นพลวัตอยู่ตลอดเวลา

Woodward (1997) ได้กล่าวไว้ว่า อัตลักษณ์ คือ สิ่งที่ทำให้เรารับรู้ตนเองว่าเราคือใครและเราดำเนินความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ตลอดจนโลกที่แวดล้อมตัวเราอยู่อย่างไร อัตลักษณ์ คือ สิ่งที่กำหนดทางเดินให้กับเรา เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่าใครเป็นพวกเดียวกับเราและใครที่แตกต่างจากเรา ส่วนใหญ่แล้วอัตลักษณ์ถูกกำหนดโดยความแตกต่างซึ่งอาจมองเห็นได้ในลักษณะของการแบ่งแยกออกจากกัน เช่น อัตลักษณ์ในรูปแบบของความแตกต่างระหว่างชนชาติหรือความขัดแย้งด้านความเชื่อ โดยมากแล้วอัตลักษณ์ถูกสร้างขึ้นในลักษณะของสิ่งตรงกันข้าม เช่น คนผิวขาว - คนผิวสี ความปกติ - ความเปียงเบนจากปกติและผู้ชาย - ผู้หญิง เป็นต้น

สรุปได้ว่า อัตลักษณ์ คือ สิ่งที่บ่งบอกถึงลักษณะเฉพาะของบุคคลและมีความแตกต่างจากบุคคลอื่น โดยเป็นสิ่งที่ทำให้เรารับรู้ว่าเป็นตนเองคือใครและจะดำเนินความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ในสังคม ตลอดจนโลกที่แวดล้อมรอบๆ ตัวเราได้อย่างไร ซึ่งอาจเห็นได้จากลักษณะของการแบ่งแยกออกจากกัน เช่น อัตลักษณ์ในรูปแบบของความแตกต่างระหว่างชนชาติหรือความขัดแย้งด้านความเชื่อ เป็นต้น โดยอัตลักษณ์มีลักษณะที่สำคัญ 3 ประการ คือ อัตลักษณ์ต่างๆ เป็นผลผลิตทางสังคม

(Social Products) อัตลักษณ์เป็นการให้ความหมายกับตนเอง (Self-Meaning) และอัตลักษณ์เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic) และผลสะท้อนกลับ (Reflexive)

### แนวทางการศึกษาอัตลักษณ์

ปัจจุบันได้มีการกำหนดแนวทางการศึกษาอัตลักษณ์โดยใช้ชื่อว่า “การวิเคราะห์โครงสร้างทางอัตลักษณ์” (Identity Structure Analysis : ISA) ที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อการสืบค้นด้านลักษณะสำคัญของตัวตนหรืออัตลักษณ์ อีกทั้งเพื่อหาความหมายที่เป็นเอกภาพของบุคคลหรือสิ่งสำคัญที่เป็นลักษณะเฉพาะของบุคคลแต่ละประเภท วิธีการนี้เป็นแนวทางที่บุคคลเป็นผู้ประเมินสถานการณ์ที่พวกเขามีส่วนร่วม หรือเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์นั้นๆ ฉะนั้น ISA จึงเป็นวิธีการที่มีจุดมุ่งหมายที่จะเฝ้าติดตามการพัฒนาการของอัตลักษณ์ ทั้งในส่วนของความรู้สึกที่รับรู้ถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (Unique) และความรู้สึกที่เป็นลักษณะที่มีอยู่ทั่วไป (Generic) ซึ่งจำเป็นต้องศึกษาประวัติความเป็นมาและอัตชีวประวัติของบุคคล

### การศึกษาอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์

สุริยา สมุทคุปต์และพัฒนา กิติอาษา (2544) อธิบายถึง แนวทางในการศึกษาอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ว่าอาจทำได้ 2 แนวทาง คือ

1. พิจารณาอัตลักษณ์ที่กำลังเลือนหาย (Vanishing Identities) โดยยึดเอาประเพณีวิถีชีวิตสัญลักษณ์ทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรมต่างๆ ที่เคยเป็นมาในอดีตเป็นที่ตั้งแล้วเปรียบเทียบกับอัตลักษณ์ดังกล่าวยังอยู่หรือมีอะไรสูญหายไปแล้ว แนวทางนี้เป็นการพิจารณาอัตลักษณ์ในฐานะเป็นสิ่งของถือได้ว่าเป็นอัตลักษณ์ที่ค่อนข้างจะตายและเป็นการสรุปแบบรวมๆ หรือสร้างภาพลักษณ์ที่แน่นอน

2. พิจารณาอัตลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นใหม่ (Emerging Identities) พิจารณาอัตลักษณ์ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม อัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์เป็นเหมือนกับองค์ประกอบของวัฒนธรรมอย่างอื่นที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยผ่านสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น พิธีกรรมทาง ศาสนา การแต่งกาย ภาษา อาหารการกิน อาชีพหรือวิถีชีวิตอื่นๆ ที่สร้างความเป็นตัวของตัวเองและบ่งบอกถึงความเหมือนของสมาชิกกลุ่มชาติพันธุ์เดียวกัน อัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ไม่สามารถแยกออกจากสภาพความเป็นอยู่วิถีชีวิตทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมของสมาชิกกลุ่มชาติพันธุ์ในช่วงเวลานั้นได้

### กระบวนการสร้างอัตลักษณ์

Woodward (1997) ได้กล่าวถึง จุดกำเนิดของอัตลักษณ์มีต้นตอมาจาก คุณลักษณะที่มีความแตกต่างกัน อาทิ ความแตกต่างระหว่างชาย - หญิง เชื้อชาติ เป็นต้น โดยจะต้องมีลักษณะที่มีความโดดเด่นและสำคัญมากกว่าอีกฝ่ายหนึ่งหรือเชื้อชาติอื่นๆ ฉะนั้นความเป็นอัตลักษณ์ของชาติ (National Identity) จึงมักจะอ้างอิงจากประวัติศาสตร์ของแต่ละชาติ โดยคนในชาติจะพยายามค้นหาจากตำนาน เรื่องเล่าขานในอดีตมาเรียบเรียงใหม่ เพื่อให้เกิดการหาจุดร่วมในการหาตำแหน่งให้แก่ตัวตนขึ้นมาใหม่ (The New Subject-position) ซึ่งจัดเป็น “กระบวนการสร้างอัตลักษณ์” (In the Process of Constructing Identity)

จากคำอธิบายข้างต้น ส่งผลทำให้กระบวนการสร้างอัตลักษณ์จะอยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

1. ต้องการทราบถึงกระบวนการสร้างแนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ (Conceptualization Identity) เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจการทำหน้าที่ของอัตลักษณ์ที่จะอธิบายลักษณะของสิ่งที่มีความแตกต่างกัน

2. อัตลักษณ์จะต้องเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบสำคัญของการเป็นสมาชิกในสังคม
3. อัตลักษณ์ มักมีรากฐานจากสิ่งที่ป็นธรรมชาติ อาทิ เชื้อชาติ ความสัมพันธ์ทางเครือญาติ รวมไปถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมาต่างๆ
4. อัตลักษณ์ มักจะนำไปเกี่ยวพันกับสิ่งต่างๆ อันนำไปสู่การใช้สัญลักษณ์
5. อัตลักษณ์ เป็นสิ่งที่ช่วยให้สังคมดำรงอยู่และเป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นเงื่อนไขทางสังคมในการจำแนกบุคคลที่ไม่ใช่พวกเดียวกันออกไป
6. การอยู่ร่วมกันเป็นสังคมและการใช้สัญลักษณ์ เป็นสิ่งที่ใช้แยกแยะ ลักษณะที่มีความแตกต่างออกไปจากกลุ่ม จัดเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้อัตลักษณ์ดำรงอยู่
7. กระบวนการสร้างแนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ มักจะสัมพันธ์กับระบบการแบ่งชนชั้นทางสังคม เพื่อแสดงว่านั่นพวกเขา นี่พวกเรา
8. การทำให้เห็นความแตกต่างนั้น ยังอยู่ในสถานะที่มีความคลุมเครือไม่ชัดเจน
9. อัตลักษณ์ยังเป็นสิ่งที่ไม่มีความเป็นเอกภาพ นั้นเป็นเพราะเงื่อนไขต่างๆ ที่นำมาใช้
10. การอธิบายว่าเหตุใดผู้คนในสังคมยังยึดติดอยู่กับอัตลักษณ์แห่งตน เหตุใดคนเราต้องค้นหาตำแหน่งที่จะยืนหยัดต่อสู้กับวาทกรรมอันเกิดจากอัตลักษณ์ รวมถึงการอธิบายว่า สังคมและสัญลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญที่นำไปสู่กระบวนการสร้างอัตลักษณ์

สรุปได้ว่า กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ ประกอบด้วยเงื่อนไข 10 ประการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญของอัตลักษณ์ที่มีต่อสังคมมนุษย์และส่งผลให้แต่ละสังคมต้องมีอัตลักษณ์ ก่อกำเนิดขึ้นอยู่เสมอเพื่อการดำรงอยู่ของสังคม

### ทฤษฎีอัตลักษณ์ (Identity Theory)

ทฤษฎีอัตลักษณ์ (Identity Theory) เป็นทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคม (Social Psychological Theory) ที่มุ่งอธิบายพฤติกรรมตามบทบาทของบุคคลโดยทฤษฎีอัตลักษณ์มีความเป็นมาและหลักการของทฤษฎี ดังนี้

Sheldon Stryker (1991) ศาสตราจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยอินเดียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้พัฒนาทฤษฎีอัตลักษณ์ขึ้นโดยอาศัยกรอบแนวคิดตามบริบททางสังคมวิทยา บนพื้นฐานทัศน์ภาพโครงสร้างปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์นิยม (Structural Symbolic - Interactionist Perspective) โดยมีวัตถุประสงค์ของทฤษฎี คือ เพื่ออธิบายพฤติกรรมทางเลือกแสดงบทบาท (Explanation of Role Choice Behavior) ซึ่งเกิดจากการมีปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ระหว่างสังคม (Society) และตัวตน (Self) ของบุคคล โดยมีโครงสร้างทางสังคม (Social Structure) และการ ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Social Interaction) เป็นตัวกำหนดหรือควบคุมการแสดงพฤติกรรมของบุคคล ทฤษฎีนี้อาศัยข้อตกลงเบื้องต้น (Assumptions or Premises) ตามกรอบแนวคิดปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์นิยม 4 ประการ ดังนี้

- 1) มนุษย์เป็นทั้งผู้กระทำและผู้ตอบสนองต่อการกระทำ
- 2) การกระทำและการตอบสนองขึ้นอยู่กับการให้ความหมายหรือการตีความสถานการณ์นั้นๆ
- 3) ความหมายที่บุคคลสร้างมโนภาพแห่งตน เป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเป็นผู้กระทำหรือผู้ตอบสนองการกระทำ

4) มโนภาพแห่งตนขึ้นอยู่กับการณ์ปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ และการตอบสนองการกระทำที่คนอื่นมีต่อตน

จากข้อตกลง 4 ประการดังกล่าวสามารถอธิบายพฤติกรรมทางสังคมได้ว่า สังคมเป็นตัวที่ก่อให้เกิดตัวตนและตัวตนเป็นตัวก่อให้เกิดพฤติกรรมทางสังคม (Social Behavior) ในทางกลับกัน พฤติกรรมทางสังคมส่งผลต่อตัวตนและสังคม ส่วนตัวตนก็ส่งผลต่อสังคมด้วยเช่นกัน

### แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะพิเศษของเมืองชายแดน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2552) ได้กล่าวว่า การกำหนดแนวคิดพื้นฐานในการศึกษา เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองชายแดนจำเป็นต้องเข้าใจลักษณะพิเศษของเมืองชายแดนที่แตกต่างไปจากเมืองอื่นๆ ในหลายๆ ด้าน ดังนี้

1. เมืองชายแดนเปรียบเสมือนประตูทางบกหรือทางน้ำของประเทศ เมืองชายแดนมีจุดผ่านแดนซึ่งจะทำหน้าที่เป็นประตูการคมนาคมทางบกหรือทางน้ำระหว่างประเทศ แต่จะไม่มีลักษณะพิเศษเช่นนี้กับการคมนาคมทางอากาศ เพราะการตั้งสนามบินนานาชาติไม่จำเป็นต้องขึ้นกับความเป็นเมืองชายแดน

2. เมืองชายแดนเป็นเมืองที่มีการค้าระหว่างชายแดน มีการส่งออกหรือนำเข้าสินค้าไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่เสียภาษีหรือเสียภาษี การเป็นเมืองชายแดนมักจะมี ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจการค้ามากกว่าเมืองทั่วไปและเศรษฐกิจของเมืองชายแดนมักจะขึ้นอยู่กับการค้าระหว่างประเทศ

3. เมืองชายแดนเป็นเมืองที่มีการผสมผสานวัฒนธรรมต่างๆ เช่น ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษาพูด เป็นต้น ทำให้เมืองชายแดนเป็นสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีความน่าสนใจ

4. เมืองชายแดนเป็นเมืองที่มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน การเคลื่อนย้ายแรงงานมักขึ้นอยู่กับความแตกต่างระหว่างค่าแรงงานของสองประเทศ เช่น แรงงานพม่า ลาวหรือเขมร เข้ามาขายแรงงานในประเทศไทย เพราะอัตราค่าจ้างสูงกว่าและหางานได้ง่ายกว่า

5. เมืองชายแดนมักมีโอกาที่จะเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงกฎหมาย เช่น การเลี้ยงภาษีศุลกากร การหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย การค้ายาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมาย

#### จุดผ่านแดน

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2552) ได้กล่าวว่า จุดผ่านแดนมี 3 ประเภท ประกอบด้วย

1 จุดผ่านแดนถาวร วัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยวและยานพาหนะ สัญจรไป - มาเพื่อการค้า การท่องเที่ยวและอื่นๆ โดยได้รับความเห็นชอบจากรัฐบาลของทั้งสองประเทศ ผู้มีอำนาจในการเปิดจุดผ่านแดนถาวร ได้แก่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยอนุมัติของคณะรัฐมนตรีซึ่งจะมีผลใช้บังคับเมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษา

2 จุดผ่านแดนชั่วคราว วัตถุประสงค์เพื่อการใดการหนึ่งโดยเฉพาะภายในเวลาที่กำหนดเมื่อครบกำหนดหรือบรรลุวัตถุประสงค์จะปิดจุดผ่านแดนชั่วคราวทันที ผู้มีอำนาจในการเปิดจุดผ่านแดนชั่วคราว ได้แก่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ตามความเห็นชอบของคณะอนุกรรมการพิจารณาการเปิดจุดผ่านแดนของสภาความมั่นคงแห่งชาติ

3 จุดผ่อนปรนเพื่อการค้า วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่น หรือช่วยเหลือประเทศเพื่อนบ้าน ผู้มีอำนาจในการเปิดจุดผ่อนปรน คือ ผู้ว่าราชการจังหวัด โดยความเห็นชอบจากกระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้กรณีประเทศเพื่อนบ้านมีปัญหา กระทรวงมหาดไทยจะเสนอคณะกรรมการพิจารณาการเปิดจุดผ่านแดนของสภาพความมั่นคงแห่งชาติพิจารณา ก่อน

ในบรรดาจุดผ่านแดน 3 ประเภท มีเพียงจุดผ่านแดนถาวรเท่านั้นที่เป็นการตกลงของรัฐบาลทั้งสองฝ่าย และเป็นจุดผ่านแดนประเภทเดียวที่จะเอื้ออำนวยต่อการค้าการลงทุนระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน สำหรับจุดผ่านแดนชั่วคราวและจุดผ่อนปรนทางการค้าเป็นเรื่องเฉพาะกิจและเป็นการดำเนินงานของฝ่ายไทยเป็นหลัก รัฐบาลสหภาพพม่าไม่ได้รับรอง อาศัยการผ่อนปรนของหน่วยงานระดับพื้นที่ในชายแดนพม่า ร่วมกับการใช้ “ทางอนุมัติเฉพาะคราว” ตาม มาตรา 5 ทวิ พ.ร.บ. ศุลกากร (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2480 จึงสามารถค้าขายระหว่างกันแบบไม่เป็นทางการได้โดยคนพม่าข้ามมาซื้อของ/ขายของฝั่งไทยได้แต่คนไทยเข้าไปในสหภาพพม่าลึกๆ ไม่ได้และพ่อค้าไทยไม่สามารถส่งสินค้าผ่านช่องทางทั้งสองได้

สรุปได้ว่า เมืองชายแดนเปรียบเสมือนประตูทางบกหรือทางน้ำของประเทศ เป็นเมืองที่มีการค้าระหว่างชายแดน มีการผสมผสานวัฒนธรรมต่างๆ ทำให้เมืองชายแดนเป็นสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีความน่าสนใจ มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน และมักมีโอกาที่จะเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงกัญชา

## แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

### ความหมายของการท่องเที่ยว

กุลวรา สุวรรณพิมล (2552) กล่าวว่า การท่องเที่ยวมีความหมายกว้างขวางมากแต่สามารถกำหนดได้โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญ 3 ประการ ซึ่งเป็นเงื่อนไขตามหลักสากลโดยเฉพาะขององค์การการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Official Travel Organization หรือ IUOTO) คือ ต้องเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว ต้องเป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ และต้องเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ในการนั้น

ฐิรัชญา มณีเนตร (2552) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของ มนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไปและเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยว มีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา (ธุรกิจ) การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยียนญาติพี่น้องหรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

อนุรัตน์ อินทร (2551) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากสถานที่ ซึ่งเป็นที่อาศัยอยู่ประจำไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวและเดินทางกลับไปยังสถานที่อาศัยเดิม โดยการเดินทางนั้นไม่ค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพโดยตรง แม้ว่ารูปแบบของการท่องเที่ยวบางประเภทจะมีเรื่องของอาชีพหรือธุรกิจการงานเข้ามาเกี่ยวข้องอยู่บ้าง เช่น การท่องเที่ยวในรูปแบบของการจัดประชุม

การจัดสัมมนา การจัดฝึกอบรม นักท่องเที่ยวหรือผู้เดินทาง ท่องเที่ยวมักจะมีเหตุผลหรือประเภทของ จุดมุ่งหมายในการเดินทางที่แตกต่างกันออกไป

สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางด้วยความสมัครใจของบุคคลจากสถานที่ซึ่ง เป็นที่อยู่อาศัยประจำไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางไม่ใช่เพื่อ ประกอบอาชีพหรือหารายได้แต่เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน การศึกษา ศาสนา กีฬา เยี่ยมญาติมิตร ติดต่อธุรกิจ การประชุมสัมมนา เป็นต้น

### วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2552) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยวจะต้องมีการเดินทางโดย สมัครใจเป็นการชั่วคราว โดยมีความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ใดก็ได้ที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือ หารายได้ ซึ่งวัตถุประสงค์หรือความมุ่งหมายของการท่องเที่ยวนั้น Douglas Foster ได้เขียนไว้ใน หนังสือ “Travel and Tourism Management” ว่าความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ของการเดินทาง สามารถแบ่งออกได้เป็น 9 อย่างคือ

1. การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด (Holiday-Mass Popular Individual) เป็นการ เดินทางในวันหยุดเพื่อพักผ่อนโดยไม่ทำอะไร อันเป็นการขจัดความเมื่อยล้าทางร่างกายและจิตใจจาก การทำงานให้หมดไปและเรียกพลังกำลังกลับคืนมาสำหรับเริ่มต้นทำงานในวันใหม่ บางคนอาจจะไป พักผ่อนเพราะป่วยไข้ มักจะถือเอาภาวะอากาศเป็นเกณฑ์ตัดสินใจว่าจะไปท่องเที่ยวที่ใด เช่น สถานที่ ชายทะเลที่มีลมพัดฉิวอยู่เป็นนิคมหรือสถานที่บนเขาที่อากาศหนาวเย็นหรืออากรักษาโรคผิวหนังใกล้ บริเวณบ่อน้ำร้อน เป็นต้น

2. การท่องเที่ยวเพื่อวัฒนธรรมและศาสนา (Cultural Religion) เป็นการเดินทางที่ปรารถนา จะเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมหรือศาสนาของประเทศต่างๆ ที่น่าสนใจ เช่น การศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ ของประชาชน ชมศิลปะนาฏศิลป์หรือศิลปกรรมในหอศิลป์ ชมการแสดงดนตรีหรือละครของประเทศต่างๆ นมัสการศูนย์ศาสนาที่สำคัญ เพื่อร่วมปฏิบัติศาสนากิจ เป็นต้น

3. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Educational) เป็นการเดินทางเพื่อทำการวิจัยหรือสอน หนังสือ หรือเข้าศึกษาหรือดูงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งมักจะพักอยู่ในประเทศนั้นเป็นเวลา นับ เดือน เช่น ไปทำการวิจัยด้านสังคมวิทยาที่ประเทศอินเดีย ไปดูงานที่ยุโรป ไปบรรยายวิชาการ ท่องเที่ยวที่ประเทศสิงคโปร์ ไปฝึกอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับวิชาการโรงแรมที่ประเทศฝรั่งเศส เป็นต้น

4. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาและความบันเทิง (Sport and Recreation) เป็นการเดินทางที่ ปรารถนาจะไปชมการแข่งขันกีฬา หรือเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา หรือเล่นกีฬาในท้องถิ่นนั้น เช่น การ ชมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก การเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเขต การไปเล่นสกีในฤดูหนาวหรือเป็นการ เดินทางเพื่อความสนุกบันเทิงใจ เช่น การเปลี่ยนบรรยากาศไปยังสถานที่ที่เงียบสงบ การชมทิวทัศน์ที่ สวยงาม การไปชมการแสดงโอเปร่า การไปชมการแสดงโขน เป็นต้น

5. การท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ (Historical and Special Interests) เป็นการเดินทางที่ปรารถนาจะไปชมโบราณสถานที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงทาง ประวัติศาสตร์ เช่น ปราสาทหินพิมาย โคร่งกระดุกมนุษย์โบราณ เป็นต้น

6. การท่องเที่ยวเพื่องานอดิเรก (Hobbies) เป็นการเดินทางเพื่อทำงานอดิเรก เช่น ไปวาด รูปบนภูเขา ไปขี่ม้าที่ชายหาด ไปเล่นสกี เป็นต้น

7. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร (Visiting Friend/Relation) เป็นการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติมิตรอันเป็นการสร้างสัมพันธภาพให้ดียิ่งขึ้น เช่น ไปเยี่ยมเพื่อนที่ประเทศอังกฤษ ไปเยี่ยมลูกที่ประเทศฝรั่งเศส เป็นต้น

8. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business) ในประเทศที่พัฒนาแล้วส่วนใหญ่โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา แคนาดาและสหราชอาณาจักร ประชากรมักจะเดินทางเพื่อธุรกิจเป็นวัตถุประสงค์หลัก จึงเปรียบเสมือนว่าธุรกิจกับการเดินทางต้องอยู่คู่กันเสมอ

9. การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา (Conference Congress) เป็นการเดินทางเพื่อเข้าร่วมการประชุมสัมมนา โดยปกติการจัดรายการประชุมสัมมนาผู้จัดมักมีรายการนำเที่ยวอย่างน้อย 1 ครั้ง ทำให้ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเป็นนักท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบและเมืองใดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว มักจะได้รับเลือกให้เป็นที่พักประชุมสัมมนา เช่น เมืองพัทยา เชียงใหม่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต เจนีวา ปารีส เป็นต้น

### องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

นิตา ชัชกุล (2550) ได้กล่าวว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประกอบด้วยธุรกิจและการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวและเป็นปัจจัยที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว คือ

#### 1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว มี 3 ประเภท คือ

1.1 ประเภทธรรมชาติ ได้แก่ ภูเขา น้ำตก ถ้ำลำธาร ทะเล ทะเลสาบ หาดทราย เกาะ น้ำพุร้อน บ่อน้ำร้อน เขตสงวนพันธุ์สัตว์ อุทยานแห่งชาติ วนอุทยานแห่งชาติ สวนสัตว์เปิด สวนรุกขชาติ เขื่อน อ่างเก็บน้ำ แหล่งน้ำจืด ห้วย หนอง คลอง บึง ปะการัง และธรรมชาติใต้ทะเล เป็นต้น

1.2 ประเภทประวัติศาสตร์โบราณวัตถุสถานและศาสนา ได้แก่ โบราณสถาน วัด อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ ศาสนสถาน กำแพงเมือง คูเมือง อนุสรณ์สถาน อนุสาวรีย์ ฯลฯ

1.3 ประเภทศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ได้แก่ งานประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ วิถีชีวิต เช่น หมู่บ้านชาวเขา ชาวเล ศูนย์วัฒนธรรม สวนสนุก พิพิธภัณฑ์เหมืองแร่ สินค้าพื้นเมืองและแหล่งผลิต กีฬาต่างๆ แหล่งบันเทิงต่างๆ แหล่งซื้อของ ศูนย์การค้า เป็นต้น

#### 2. การคมนาคมขนส่ง มี 3 ทาง

2.1 ทางบก ได้แก่ การตัดและสร้างถนนมีการขยายเส้นทางเข้าไปสู่การจัดบริการสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น รถรับจ้าง และบริการขนส่งทางบกประเภทอื่นๆ และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เกวียน รถลาก รถม้า รถสามล้อ การสร้างอาคารที่พักในสนามบิน ฯลฯ แหล่งท่องเที่ยว บริการรถเช่า รถนำเที่ยว ฯลฯ

2.2 ทางเรือ ได้แก่ การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการขึ้นลงเรือ การสร้างและนำพาหนะขนส่งทางน้ำมาให้บริการ เช่น เรือและแพทุกประเภท การจัดบริการขนส่งทางเรือ ได้แก่ การขนส่งผู้โดยสาร การขนส่งสินค้า ฯลฯ

2.3 ทางอากาศ ได้แก่ การปรับปรุงเครื่องบินให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งสูง มีความประหยัดและความปลอดภัย การจัดเที่ยวบินและที่นั่งสำหรับนักท่องเที่ยวและการจัดเที่ยวบินให้เพียงพอ การจัดสนามบินให้สะดวกและปลอดภัย การปรับปรุงอัตราค่าโดยสารให้

3. ที่พักแรม มีหลายประเภทหลายรูปแบบให้เลือกและได้มาตรฐานสากล ได้แก่ โรงแรม บังกะโลสำหรับนักท่องเที่ยวมีการจัดระบบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยว เช่น การบริการล่วงหน้า การจัดบริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการห้องพัก การจัดงานเลี้ยง การจัดการประชุมและนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์ การจัดนันทนาการและการบันเทิง ฯลฯ ที่พักแรม ประเภทอื่นๆ ได้แก่ เกสต์เฮาส์ หอพัก ที่ตั้งแคมป์ ที่พักในวัด บ้านพัก เรือนแพ คอนโดมิเนียม ฯลฯ

4. ร้านอาหารและภัตตาคาร รูปแบบการจัดการร้านอาหารและภัตตาคารประเภทต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ร้านอาหารไทยและอาหารพื้นเมืองของแต่ละท้องถิ่น ร้านอาหารประจำชาติต่างๆ ร้านอาหารและสวนอาหารประเภททั่วไป ร้านอาหารจานด่วนและศูนย์อาหาร ร้านอาหารขนม ไอศกรีม ร้านกาแฟและเครื่องดื่ม ร้านอาหารเคลื่อนที่ ประเภทหาบเร่ รถเข็น รถแวนที่ต่อเติมสำหรับบริการอาหาร ธุรกิจผลิตอาหารกล่อง อาหารสำเร็จรูปสำหรับนักท่องเที่ยว

5. บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ได้แก่

5.1 ผู้ประกอบธุรกิจการจัดนำเที่ยว (Tour Operator) มีการจัดรายการนำเที่ยว เบ็ดเสร็จ ส่งให้ตัวแทนไปจำหน่าย จัดรายการนำเที่ยวประเภทต่างๆ สำหรับผู้สนใจเฉพาะเรื่องให้แก่ องค์กร สถาบันวิชาชีพต่างๆ และกลุ่มเอกชนที่มีความสนใจเฉพาะเรื่อง การจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) ให้แก่องค์กรต่างๆ และบริษัทผู้ผลิตสินค้า การบริการวางแผนการ จัดการประชุม นานาชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ทั้งการสัมมนาและจัดนิทรรศการ) การสัมมนา ประชาสัมพันธ์การจัดบริการนำเที่ยว

5.2 ตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว (Travel Agency) โดยจำหน่ายทัวร์ที่บริษัทจัดนำเที่ยวที่บริษัทจัดนำเที่ยวจัดขึ้น เป็นตัวแทนจำหน่ายตัวโดยสารพาหนะเดินทางทุกประเภท เป็นตัวแทนจัดหาและสำรองห้องพักโรงแรม กิจกรรมบันเทิงต่างๆ ทางการท่องเที่ยว การโฆษณา ประชาสัมพันธ์การบริการต่างๆ ที่จัดจำหน่ายการบริการ

6. ร้านขายของที่ระลึกและขายของพื้นเมือง มีการผลิตสินค้าประเภทต่างๆ สำหรับขายนักท่องเที่ยว ได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่องหนัง เครื่องเรือน อาหาร ของที่ระลึก ระดับพื้นบ้าน ของเล่นเด็ก และมีการพัฒนารูปแบบสินค้า เช่น การออกแบบและกำหนดราคาให้ เหมาะสมการ เลือกว่าวัสดุและการผลิต เป็นต้น

7. การให้ความปลอดภัย ได้แก่ การแนะนำคนท้องถิ่นให้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อได้รับความเดือดร้อน การแนะนำนักท่องเที่ยวถึงอันตรายต่างๆ การกำหนดมาตรฐานต่างๆ เพื่อความปลอดภัย การขอความร่วมมือของหน่วยต่างๆ ในการสร้างความมั่นคงปลอดภัยและการจัดหน่วยงาน พิเศษเพื่อช่วยเหลือในด้านความปลอดภัย เช่น ตำรวจท่องเที่ยว อาสาสมัครทางการท่องเที่ยว เป็นต้น

8. การอำนวยความสะดวกในการเข้าออกเมือง เพื่อความสะดวกรวดเร็วและเพื่อประโยชน์ ของประเทศ ได้แก่ การออกกฎหมายเพื่อผ่อนคลายระเบียบวิธีการเข้าออกเมือง การให้บริการขอวีซ่า การบริการข่าวสาร บริการขนส่งกระเป๋าผู้โดยสาร บริการขนส่งระหว่างท่าหรือสถานีขนส่งกับที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ทางสถานีขนส่งต่างๆ จัดขึ้น

9. การจัดบริการอื่นๆ สำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดการประชุมในประเทศและ นานาชาติ การจัดบริการในด้านข้อนิติศาสตร์และข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมการ บันเทิงและกิจกรรมเพื่อพักผ่อนหย่อนใจอื่นๆ

10. การเผยแพร่โฆษณา เพื่อการจูงใจและทำให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เช่น การจัดทำสื่อ (Media) ต่างๆ เช่น วิทยุทัศน์ แผ่นปลิว การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาด เป็นต้น

### รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2552) การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ 3 รูปแบบหลัก ได้แก่

#### 1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural based Tourism) ประกอบด้วย

1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine Ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้ การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.3 การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Geo-Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็นหินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง ถ้ำน้ำลอด ถ้ำหินงอกหินย้อย เพื่อดูความงามของภูมิทัศน์ที่มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่โลก ศึกษารวมชาติของหิน ดิน แร่ต่างๆ และฟอสซิล ได้ความรู้ได้มีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

1.4 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรมสวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และเลี้ยงสัตว์เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จและเพลิดเพลินในสวนเกษตร ได้ความรู้มีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

1.5 การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (Astrological Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวาระ เช่น สุริยุปราคา ฝนดาวตก จันทรุปราคาและการดูดาวจันทรคติที่ปรากฏในท้องฟ้าแต่ละเดือน เพื่อการเรียนรู้ระบบสุริยจักรวาลมีความรู้ความประทับใจ ความทรงจำและประสบการณ์เพิ่มขึ้น บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการร่วมกันอย่างยั่งยืน

#### 2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural based Tourism) ประกอบด้วย

2.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวได้ความรู้มีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี ในท้องถิ่นพื้นฐานของความ

รับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อมโดยที่ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

2.2 การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้นได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียะศิลป์เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพพิธีกรรมต่างๆ และได้รับความรู้มีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมมีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

2.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (Rural Tourism/Village Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิตและผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษมีความโดดเด่นเพื่อความเพลิดเพลินได้ความรู้ดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

### 3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ประกอบด้วย

3.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม เพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายใจได้รับความเพลิดเพลินและสุนทรียภาพ มีความรู้ต่อการรักษาคุณค่า และคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้บางแห่งอาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม (health beauty and spa)

3.2 การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu-Meditation Tourism) หมายถึง การเดินทาง เพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หาความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิตมีการฝึกทำสมาธิเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมุ่งการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เช่น การทำอาหารไทยการนวดแผนไทย รำไทย มวยไทย การช่างและงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมถึงการบังคับช้างและเป็นควาญช้าง เป็นต้น

3.3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (Ethnic Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้านวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่างๆ เช่น หมู่บ้านชาวไทยโซ่ง หมู่บ้านผู้ไทย หมู่บ้านชาวภูยก หมู่บ้านชาวกะเหรี่ยง หมู่บ้านชาวจีนฮ่อ เป็นต้น เพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.4 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจ ในประเภทกีฬา เช่น กอล์ฟ ดำน้ำ ตกปลา สนุกเกอร์ กระดานโต้คลื่น สกีนํ้า เป็นต้น ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนานตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่

เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.5 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Travel) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ ที่นักท่องเที่ยวเขาไปเที่ยวแล้วได้รับความสนุกสนานตื่นเต้น หวาดเสียว ผจญภัย มีความทรงจำ ความปลอดภัยและได้ประสบการณ์ใหม่

3.6 การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ (Home Stay & Farm Stay) หมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน เพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับประสบการณ์ในชีวิตเพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นที่ยั่งยืน

3.7 การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long Stay) หมายถึง กลุ่มผู้ใช้ชีวิตในบั้นปลายหลังเกษียณอายุจากการทำงานที่ต้องการมาใช้ชีวิตต่างแดนเป็นหลักเพื่อเพิ่มปัจจัยที่ห้าของชีวิต คือ การท่องเที่ยวโดยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ย 3 – 4 ครั้งต่อปี คราวละนานๆ อย่างน้อย 1 เดือน

3.8 การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive Travel) หมายถึง การจัดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ (มีความเป็นเลิศ) ในการขายสินค้าชิ้นๆ ตามเป้าหมายหรือเกินเป้าหมาย เช่น กลุ่มผู้แทนบริษัทจำหน่ายรถยนต์ ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องสำอาง จากภูมิภาคหรือจังหวัดต่างๆ ที่สามารถขายสินค้าประเภทนั้นได้มากตามที่บริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศตั้งเป้าหมายไว้เป็นการให้รางวัลและจัดนำเที่ยว โดยออกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าพักรวมและค่าอาหารระหว่างการเดินทางให้กับผู้ร่วมเดินทาง เป็นการจัดรายการพักรวมตั้งแต่ 2 - 7 วัน เป็นรายการนำเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อาจเป็นรายการนำเที่ยวแบบผสมผสาน หรือรายการนำเที่ยวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

3.9 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE หมายถึง M = Meeting/I = Incentive /C = Conference/E = Exhibition) เป็นการจัดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของผู้ที่จัดประชุม มีรายการจัดนำเที่ยวก่อนการประชุม (Pre-Tour) และการจัดรายการนำเที่ยวหลังการประชุม (Post-Tour) โดยการจัดรายการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อบริการให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรง หรือสำหรับผู้ร่วมเดินทางกับผู้ประชุม (สามีหรือภรรยา) อาจเป็นรายการท่องเที่ยววันเดียวหรือรายการเที่ยวพักรวม 2 - 4 วัน โดยคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการท่องเที่ยว

3.10 การท่องเที่ยวแบบผสมผสานเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของผู้จัดการการท่องเที่ยวคัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นำมาจัดรายการนำเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2 – 7 วันหรือมากกว่านั้น เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร (Eco-Agro Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและประวัติศาสตร์ (Agro-Historical Tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย (Eco-Adventure Travel) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาและประวัติศาสตร์ (Geo-Historical Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม (Agro-Cultural Tourism) เป็นต้น

## บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1. บทบาทและความสำคัญที่มีต่อเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น การท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ มีส่วนช่วยให้ประเทศได้รับรายได้ในรูปของเงินตราต่างประเทศและรายได้ดังกล่าวก็มีลักษณะเช่นเดียวกับการส่งสินค้าออกไปขายในต่างประเทศ แต่เป็นสินค้าออกประเภท “ไม่เห็นตัวสินค้า” (Invisible Export) ซึ่งมีผลให้การเงินระหว่างประเทศดียิ่งขึ้น

1.1 การช่วยให้คนมีงานทำมากขึ้น รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่กระจายไปสู่ประชากรทั่วประเทศ ดังนั้นภูมิภาคต่างๆ มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นมีการสร้างสิ่งใหม่ เกิดอาชีพใหม่และมีความต้องการแรงงานมากมาย

1.2 ช่วยให้อุตสาหกรรมการเงินระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในด้านดุลการชำระเงินดียิ่งขึ้น เพราะรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นไปในรูปของการขายสินค้าและบริการภายในประเทศ แต่อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศก็มีความสำคัญเช่นเดียวกันในการช่วยลดปัจจัยเงินตราที่จะนำออกไปใช้นอกประเทศ

1.3 การท่องเที่ยวมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิตและยังก่อให้เกิดการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้และการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สิ้นเปลืองวัตถุดิบมากนัก

1.4 การท่องเที่ยวมีบทบาทในการสร้างสรรค์ความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่างๆ เป็นตัวนำให้เกิดการลงทุนในหมวดอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมทั้งการพัฒนาแถบภูมิภาคของรัฐบาลในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งสาธารณูปโภค ถนนหนทาง การประปา การติดต่อสื่อสาร ไฟฟ้า เป็นต้น

## 2) บทบาทความสำคัญที่มีต่อสังคม

2.1 ช่วยให้อากาศแวดล้อมของท้องถิ่นดียิ่งขึ้น หากสถานที่ใดมีปัญหาในเรื่องเกี่ยวกับสภาพความเสื่อมโทรม ความสกปรกหรือความไม่ปลอดภัย ก็จะไม่เป็นที่ประสงค์ที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางไป เพราะนักท่องเที่ยวประสงค์จะไปสัมผัสกับสภาพธรรมชาติของท้องถิ่น ความสะอาดสบายที่พอควรและมีความปลอดภัย

2.2 ช่วยให้ประชาชนได้เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมประเพณีของแต่ละท้องถิ่นที่เดินทางไปถึงซึ่งเปรียบเสมือนการทำให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนและมีส่วนในการเสริมสร้างสัมพันธไมตรี ความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าของประเทศและผู้มาเยือน เช่น การให้การต้อนรับตามประเพณีไทย การช่วยเหลือนักท่องเที่ยว การจัดเทศกาลประเพณีต่างๆ นอกจากนี้การท่องเที่ยวทำให้ทราบถึงอารยธรรมที่แตกต่างออกไป ขณะเดียวกันผู้ที่อยู่ในท้องถิ่นก็ได้รับทราบถึงสิ่งแปลกใหม่ที่คนเดินทางไปมีพฤติกรรมหรืออารยธรรมเป็นเช่นไร เพื่อนำเอาส่วนที่ดีมาปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น

2.3 การท่องเที่ยวช่วยจัดปัญหาความแตกต่างเหลื่อมล้ำระหว่างสังคมเมืองและสังคมชนบท เป็นการลดปัญหาการย้ายถิ่นที่อยู่อพยพเข้ามาหางานทำหรือเสียโอกาสในเมืองใหญ่ ของประชาชนจากชนบท

สรุปได้ว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีส่วนเสริมสร้างฐานะและพัฒนาความก้าวหน้าให้กับประเทศ ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและประเพณีไทย

## ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดกาญจนบุรี

### ประวัติความเป็นมา

จังหวัดกาญจนบุรีตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของประเทศไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 129 กิโลเมตร มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ตลอดแนวระยะทาง ประมาณ 370 กิโลเมตร ประกอบด้วยช่องทางเข้าออกประมาณ 43 ช่องทาง

### วิสัยทัศน์จังหวัดกาญจนบุรี

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีความเป็นเลิศด้านเกษตรอุตสาหกรรมและการค้าผ่านแดน”

### คำขวัญจังหวัดกาญจนบุรี

แคว้นโบราณ ด่านเจดีย์ มณีเมืองกาญจน์ สะพานข้ามแม่น้ำแคว แหล่งแร่ทองคำ

### อาณาเขต

ทิศเหนือ จังหวัดตากและจังหวัดอุทัยธานี

ทิศใต้ จังหวัดราชบุรี

ทิศตะวันออก จังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดนครปฐม

ทิศตะวันตก ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

**พื้นที่** จังหวัดกาญจนบุรีมีพื้นที่ประมาณ 19,483 ตร.ม. หรือประมาณ 12,176,968 ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้ประมาณ 7.4 ล้านไร่ และเป็นพื้นที่ถือครองทางการเกษตรประมาณ 3,024,548 ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดกาญจนบุรีเป็นภูเขามากกว่า 70% มีลักษณะเป็นป่า มีทั้งป่าโปร่งและป่าดงดิบ ทิวเขา หุบเขาและที่ราบลุ่มแม่น้ำ โดยพื้นที่ทางด้านเหนือและทิศตะวันตกของจังหวัดเป็นเทือกเขาแล้วค่อยๆ ลาดลงทางด้านใต้และตะวันออก

**ทรัพยากรป่าไม้** จังหวัดกาญจนบุรี มีทรัพยากรป่าไม้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัด มีพื้นที่ประมาณ 7.4 ล้านไร่ หรือ 60% ของพื้นที่ทั้งหมด สถานที่ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร เป็นป่าผืนใหญ่ที่สุดของประเทศไทย เชื่อมต่อกับป่าผืนใหญ่ของจังหวัดอุทัยธานีและจังหวัดตาก มีพื้นที่ทั้งหมด 2,279,500 ไร่ อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอทองผาภูมิและอำเภอลี้ขลับบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 1,470,000 ไร่

### ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ป่าไม้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดกาญจนบุรี มีเนื้อที่ประมาณร้อยละ 60 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด ป่าไม้ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้เบญจพรรณ ป่าแดง ป่าไผ่ แต่ป่าไม้เหล่านี้ได้ลดปริมาณลงทุกปีเนื่องจากการบุกรุกทำลายป่า

- แร่ที่สำรวจพบมีมากมาย เช่น ดีบุก วุลแฟรม ตะกั่ว พลวง ฟลูออไรต์ โดโลไมต์ ฟอสเฟต พลอยนิล เฟลด์สปาร์และอื่นๆ

- แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ คือ แม่น้ำแควใหญ่ มีต้นกำเนิดจากเทือกเขาถนนธงชัยในจังหวัดตาก ไหลผ่านจังหวัดกาญจนบุรี มีความยาวประมาณ 380 กิโลเมตร และแม่น้ำแควน้อยซึ่งมีต้นกำเนิดจากเทือกเขาตะนาวศรีมีความยาวประมาณ 315 กิโลเมตร แม่น้ำทั้ง 2 สายนี้ มาบรรจบกัน

ที่ตำบลปากแพรก หน้าเมืองกาญจนบุรีเป็นแม่น้ำแม่กลอง ไหลผ่านอำเภอท่าม่วง อำเภอท่ามะกา และไหลลงสู่อ่าวไทยที่จังหวัดสมุทรสงคราม

- สำหรับแหล่งน้ำชลประทาน มีเขื่อนวชิราลงกรณ์เป็นเขื่อนทดน้ำเพื่อการชลประทานตั้งอยู่ที่อำเภอท่าม่วง มีขนาดเก็บกักน้ำ 13,000 ไร่ สามารถส่งน้ำเพื่อการชลประทานไปยังอำเภอท่าม่วง อำเภอท่ามะกาและจังหวัดใกล้เคียง

**การเมืองการปกครอง** แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 13 อำเภอ 95 ตำบล 959 หมู่บ้าน โดยอำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองกาญจนบุรี อำเภอท่าม่วง อำเภอท่ามะกา อำเภอพนมทวน อำเภอบ่อพลอย อำเภอไทรโยค อำเภอทองผาภูมิ อำเภอสังขละบุรี อำเภอเลาขวัญ อำเภอศรีสวัสดิ์ อำเภอด่านมะขามเตี้ย อำเภอหนองปรือและอำเภอห้วยกระเจา

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีทั้งหมด 127 แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลเมือง 2 แห่ง (เทศบาลเมืองกาญจนบุรีและเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น) เทศบาลตำบล 39 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 80 แห่ง

**ประชากร** จำนวนประชากรของจังหวัดกาญจนบุรีประมาณ 842,882 คน ชาย 422,411 คน หญิง 420,441 คน

**การศึกษา** จังหวัดกาญจนบุรีมีโรงเรียนจำนวน 506 โรงเรียน ห้องเรียน จำนวน 6,077 ห้องเรียน มีครูจำนวน 6,972 คน นักเรียน จำนวน 141,423 คน โดยมีอัตราส่วน ครู : นักเรียน เท่ากับ 20.3 และอัตราส่วน นักเรียน : ห้องเรียน เท่ากับ 23.3 ซึ่งถือว่ามีครูเพียงพอต่อนักเรียน

#### **ศาสนาและวัฒนธรรม**

- ศาสนาพุทธ จังหวัดกาญจนบุรีมีวัดจำนวน 575 วัด โดยมีพระอารามหลวง 3 แห่งดังนี้  
1) วัดไชยชุมพลชนะสงคราม อำเภอเมืองกาญจนบุรี 2) วัดเทวสังฆาราม อำเภอเมืองกาญจนบุรี  
3) วัดพระแท่นดงรังวรวิหาร อำเภอท่ามะกา, วัดจีนนิกาย 2 แห่ง คือ 1) วัดเมตตธรรมโพธิญาณ อำเภอเมืองกาญจนบุรี 2) วัดโพธิ์เย็น อำเภอท่ามะกา, วัดอนัมนิกาย 2 แห่ง คือ 1) วัดถาวราราม (วัดญวน) อำเภอเมืองกาญจนบุรี 2) วัดถ้ำเขาน้อย อำเภอท่าม่วง มีสำนักสงฆ์จำนวน 147 แห่ง มีโบสถ์คริสต์ 38 แห่ง มีมัสยิด 6 แห่ง มีพระภิกษุ 5,635 รูป จำนวนสามเณร 850 รูป

#### **สาธารณสุข**

- สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ ประกอบด้วย โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข 15 แห่ง โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม 1 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 142 แห่ง เทศบาล 2 แห่ง

- สถานบริการสาธารณสุขของเอกชน ประกอบด้วย โรงพยาบาลเอกชน 4 แห่ง คลินิกทุกประเภท 169 แห่ง โดยมีอัตราการเกิด 11.02 อัตราการตาย 5.79 ต่อประชากร 1,000 คน

#### **เศรษฐกิจ**

ประมาณการสภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดกาญจนบุรี ในปีพ.ศ.2556 คาดว่าหดตัวร้อยละ 1.9 จากขยายตัวร้อยละ 6.4 ในปีพ.ศ.2555 โดยภาคเกษตรหดตัวลงเนื่องจากหมวดปศุสัตว์ปริมาณการผลิตใกล้เคียง และหมวดบริการทางการเกษตรลดลง จากพื้นที่ทำการเกษตรที่เก็บเกี่ยวลดลงและภาคนอกเกษตรหดตัวร้อยละ 1.7 จากที่ขยายตัวร้อยละ 8.1 ในปีพ.ศ.2555 เนื่องจากการหดตัวของสาขาอุตสาหกรรม สาขาการขนส่ง ขยายปลีกและสาขาอสังหาริมทรัพย์การให้เช่าและบริการทาง

ธุรกิจร้อยละ 12.1 ร้อยละ 9.7 และ 1.7 ตามลำดับ ส่วนสาขาการผลิตที่ชะลอตัวจากปีที่แล้ว ได้แก่ สาขาตัวกลางทางการเงิน สาขาการบริการสุขภาพและสังคม และสาขาการก่อสร้าง ประมาณการผลิตภักดิ์มวลรวมจังหวัดปีพ.ศ.2556 ณ ราคาประจำปี มีค่าเท่ากับ 63,376 ล้านบาท โดยผลิตภักดิ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) ในปีพ.ศ.2556 เท่ากับ 79,011 บาท ลดลงจาก 81,852 บาทในปีพ.ศ.2555 หรือลดลงร้อยละ 3.5 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- การเกษตรกรรม จังหวัดกาญจนบุรีประกอบอาชีพหลัก คือ เกษตรกรรม ในปีพ.ศ.2556 พื้นที่เพาะปลูกทั้งสิ้น 2,437,472 ไร่ มีปริมาณการผลิตทั้งปีอยู่ที่ 12,553,272 มีการปลูกพืชเศรษฐกิจคือ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดฝักอ่อน ข้าวโพดหวาน หน่อไม้ฝรั่ง สับปะรด ยางพารา พืชที่มีจำนวนไร่ต่อการเพาะปลูกมาก ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลังและข้าวนาปี

- ปศุสัตว์ ปีพ.ศ.2556 จังหวัดกาญจนบุรีมีการเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภคและการค้าสัตว์ที่นิยมเลี้ยงมากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ ไก่ 22,413,056 ตัว เป็ด 380,428 ตัว โค 216,150 ตัว สุกร 189,778 ตัว แพะ 32,937 ตัว กระบือ 6,049 ตัว ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ.2555 แต่มีจำนวนการเลี้ยงโคและกระบือและสุกรลดลงโดยในปีพ.ศ.2556 มีการเลี้ยงเป็ดเพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ.2555 ถึง 116,325 ตัว

- ประมง จังหวัดกาญจนบุรีมีการเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่ แต่ในอนาคตมีคู่ทางพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมได้ เนื่องจากมีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สามารถทำการประมงน้ำจืดได้กว่า 5 แสนไร่ และมีพื้นที่สำหรับปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์ได้ในหลายอำเภอโดยมีเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด 444,984 ไร่ ครัวเรือนเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด 6,011 ครัวเรือน

- การอุตสาหกรรม ในปีพ.ศ.2557 สถานประกอบการอุตสาหกรรมของจังหวัดกาญจนบุรีมีจำนวนเพิ่มขึ้น จำนวน 27 แห่ง โดยประเภทที่มีการเพิ่มขึ้นของสถานประกอบการมากที่สุด คือ ประเภทโลหะและสถานประกอบการอื่นซึ่งเพิ่มขึ้นประเภทละ 9 แห่ง

- การประกอบกิจการเหมืองแร่ จังหวัดกาญจนบุรีมีการกระจายไปตามอำเภอต่างๆ โดยมีแร่ธาตุที่สำคัญ ได้แก่ หินอุตสาหกรรมชนิดก่อสร้าง เฟลด์สปาร์ ควอร์ตซ์ไดโกลไมต์และดินขาว มีประทานบัตรเปิดการ 24 แปลง รายได้ภาคหลวงแร่ (1 ตุลาคม 2555 – 30 กันยายน 2556) 31.42 ล้านบาท

- แรงงาน จังหวัดกาญจนบุรีมีประชากรทั้งสิ้น 801,905 คน เป็นผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป 642,912 คน แบ่งเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงานรวม จำนวน 460,740 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 71.66 และเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน 182,172 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 28.34 นอกจากนั้นเป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 158,993 คน

#### **การค้าชายแดน**

ตามแนวชายแดนติดต่อประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ระยะทางประมาณ 370 กิโลเมตร มีช่องทางเข้า-ออกตามแนวชายแดนประมาณ 43 จุด โดยมีจุดนำเข้าก๊าซธรรมชาติ บ้านอิต้อง ตำบลปลีลือก อำเภอทองผาภูมิ ด้านชายแดนถาวร คือ ด้านชายแดนบ้านพุน้ำร้อน ตำบลบ้านเก่า อำเภอเมือง จุดผ่อนปรนทางการค้าชั่วคราว 1 ช่องทาง คือ ด้านพระเจดีย์สามองค์ อำเภอสังขละบุรี การค้าชายแดนกับประเทศพม่าประจำปีงบประมาณ 2557 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 111,263.03

ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ 2556 จำนวน 3,311.16 ล้านบาท โดยในปีงบประมาณ 2557 จังหวัดขาดดุลการค้า 108,658.83 ล้านบาท

สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน เบียร์ กาแฟสำเร็จรูป รถยนต์นั่ง นมและอาหารเสริม น้ำมันปาล์ม เครื่องปรุงอาหาร และอุปกรณ์ก่อสร้าง ส่วนสินค้านำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ โค-กระบือ ไม้ไผ่ ซีลี้อย เพอร์นิเจอร์ไม้ ไม้แปรรูป สังกะสี

#### **เทศกาลและประเพณี**

**รำเหยียบ** เทศกาลตรุษสงกรานต์ปีใหม่ เป็นการละเล่นพื้นเมืองของชาวกาญจนบุรีมาแต่บรรพกาลราวๆ 500 ปีเศษมาแล้ว จะเล่นกันในเทศกาลตรุษสงกรานต์ปีใหม่ เป็นต้น วิธีการเล่น คือ ฝ่ายชายฝ่ายหญิงยืนล้อมวงกัน มีการร้องนำ ร้องแก้และลูกคู่ร้องรับพร้อม ปรบมือเป็นจังหวะ ขณะร้องแก้กัน ฝ่ายชายและฝ่ายหญิงจะออกมารำรำที่ละคู่เปลี่ยนกันไป มีกลองยาวหนึ่งวง การแต่งกาย ชายนุ่งโจงกระเบน ใส่เสื้อคอกลมผ้าขาวม้าพาดไหล่ หญิงแต่งชุดไทยห่อสไบเฉียง ปัจจุบันนิยมเล่นกันในเขตท้องที่อำเภอพนมทวน เท่านั้น

**งานเทศกาลชาวเรือชาวแพ** จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายนที่บริเวณถนนสองแคว ริมหน้าเมืองกาญจนบุรีภายในงานมีกิจกรรมการละเล่นพื้นเมือง การแสดงมหรหรรemuk หุ่น นิทรรศการทางวิชาการเกี่ยวกับการอนุรักษ์แม่น้ำลำคลอง และการแข่งขันกีฬาทางน้ำประเภทต่าง ๆ อาทิ เรือยาว เรือเร็ว เจ็ตสกี เป็นต้น

**งานวันอาบน้ำแร่แช่น้ำตก** ในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน บริเวณพุร้อนหินดาด หมู่ 5 ตำบลหินดาด อำเภอทองผาภูมิ ภายในงานมีกิจกรรมออกฐานผลิตผลและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร นิทรรศการ การท่องเที่ยวของอำเภอทองผาภูมิ นักท่องเที่ยวจะได้อาบน้ำแร่ที่พุร้อนดินดาด ชมความงามของน้ำตกผาดาด

**งานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแคว** จัดในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนถึงต้นเดือนธันวาคมของทุกปี เพื่อรำลึกถึงความสำคัญของการสร้างทางรถไฟสายมรณะและสะพานข้ามแม่น้ำแคว ซึ่งเป็นเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 มีการแสดงนิทรรศการในทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี การแสดงพื้นบ้าน การออกร้านจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองและการแสดง แสง สี เสียง บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว

**งานเทศกาลวัฒนธรรมหมู่บ้านหนองขาว** บ้านหนองขาว คือ หมู่บ้านที่มีการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีเอาไว้ตลอดหลายชั่วอายุคนและมรดกเหล่านี้ถูกนำเสนอมาแสดงออกผ่านเทศกาลประจำปีของหมู่บ้านที่จัดในช่วงวันสงกรานต์ โดยเริ่มตั้งแต่ช่วงเช้าตรู่ที่ชาวบ้านจะร่วมทำบุญตักบาตร จากนั้นในช่วงสายจะมีการประกวดธิดาเกวียนของแต่ละหมู่บ้าน การละเล่นพื้นบ้านต่างๆ ที่สร้างความสามัคคีของชาวบ้านภายในหมู่บ้าน การจำลองวิถีชีวิตของชาวบ้าน เช่น การทำขนมจีนสูตรพื้นบ้าน การทำตาลโตนด การทอผ้าซิ่น การแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ของคนในหมู่บ้าน

**งานเทศกาลเห็ดโคนและอัญมณี** อำเภอป่าพลอยจัดขึ้นในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี ภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับวงจรชีวิตของเห็ดโคนที่ยังไม่สามารถเพาะพันธ์ได้ การสาธิตแปรรูปอาหารจากเห็ดโคนสามารถเลือกชิมได้และยังมีการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับการทำเหมืองพลอย การเจียรไนพลอย รวมถึงการออกร้านจำหน่ายอัญมณีจากหลายร้าน

**งานสงกรานต์มอญ** จัดขึ้นในช่วงวันที่ 13 - 15 เมษายนของทุกปี ที่บริเวณวัดวังแก้วเวการาม ช่วงเช้าชาวบ้านมากหน้าหลายตาจะพากันมาทำบุญตักบาตรอย่างเนืองแน่น มีการก่อเจดีย์ทรายขนาดใหญ่ การรดน้ำพระสงฆ์มอญและวันนี้ชาวมอญจะมีการแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าแบบมอญที่สวยงาม มีกิจกรรมการเล่นพื้นบ้าน อย่างการเล่นสะบ้าที่หาดูได้ยากและมีอาหารพื้นบ้านแบบมอญให้ชิม

**ประเพณีฟาดข้าวชาวกะเหรี่ยง** อยู่ที่ตำบลไล่โว่ อำเภอสังขละบุรี เป็นงานประเพณีที่ปฏิบัติสืบทอดกันมานานแต่โบราณ นับว่าเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือความสามารถของผู้เฒ่าผู้แก่ที่จะให้ลูกหลานมีความสามานสามัคคีกันไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ยังมาช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

### **ด้านการท่องเที่ยว**

ในด้านการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี “เมืองประวัติศาสตร์ธรรมชาติ อัจฉริยะสวรรค์ นักผจญภัย” มีศักยภาพในระดับสูง เป็นจังหวัดท่องเที่ยวหลักของภูมิภาคตะวันตก อุดมไปด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยวหลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามหลายแห่ง ทั้งสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณสถานและแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ มีการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยวที่ครบครัน ด้วยระยะเวลาการเดินทางสั้นๆ จากกรุงเทพฯ เพียง 3 ชั่วโมงเท่านั้น การเดินทางสะดวกและรวดเร็วทั้งทางรถยนต์และรถไฟ สถานที่ท่องเที่ยว ประกอบด้วย

แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น น้ำตกไทรโยคน้อย น้ำตกไทรโยคใหญ่ น้ำตกนางครวญ น้ำตกเกริงกระเวีย น้ำตกผาตาด ถ้ำธารลอด ถ้ำดาวดิงส์ ถ้ำพระธาตุ ถ้ำเสาหิน ถ้ำสวรรค์บันดาล น้ำพุร้อนหินดาด

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ สุสานทหารสัมพันธมิตร โบราณสถานเจดีย์พุทธหัตถ์ โบราณสถานพงตึก อนุสรณ์สถานช่องเขาขาด

แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น เขื่อนวชิราลงกรณ์ เขื่อนศรีนครินทร์ เขื่อนแม่กลอง และเขื่อนท่าทุ่งนา

โดยในปีพ.ศ.2559 จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนจังหวัด จำนวน 6,413,556 คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 13,416.54 ล้านบาท ส่วนใหญ่ทั้งชาวไทยและต่างชาติ จะเดินทางเข้ามาเที่ยวในวันเดียวโดยไม่ค้างคืนมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักแรม ทั้งนี้นักท่องเที่ยวจะใช้ระยะเวลาในการพำนักอยู่ในจังหวัดเฉลี่ยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้เวลาในการพำนักอยู่ในจังหวัดมากกว่านักท่องเที่ยวคนไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี 5 อันดับแรก คือ ชาวอังกฤษ ชาวเกาหลี ชาวอเมริกัน ชาวรัสเซียและชาวเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ

### **ศักยภาพของจังหวัด**

สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (2559) ได้กล่าวถึงจังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันตก (Western Economic Corridor) ที่เชื่อมโยงกับโครงการท่าเรือน้ำลึกทวายและตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่เป็นศูนย์กลางของประเทศอาเซียน จังหวัดกาญจนบุรีจึงเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการที่จะเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายในการเร่งส่งเสริมและพัฒนาคความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ

เอกชนประชาชนและสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและความใกล้ชิดระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การขยายการคมนาคมขนส่งและความร่วมมือด้านอื่นๆ ภายใต้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคเพื่อส่งเสริมความเป็นเพื่อนบ้านที่ดีต่อกัน รวมทั้งการสร้างควมสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดตั้งประชาคมอาเซียนและส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียภายใต้กรอบความร่วมมือด้านต่างๆ ของทุกภาคส่วนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมและความมั่นคง สภาพทางเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาของจังหวัดกาญจนบุรีมีผลิตภัณฑ์มวลรวมประมาณ 90,000 ล้านบาท มาเป็นอันดับที่ 24 ของประเทศและลำดับที่ 2 ของจังหวัดภาคตะวันตก รายได้เฉลี่ยประมาณ 110,000 บาท/คน/ปี เป็นลำดับที่ 26 ของประเทศ ลำดับที่ 4 ของจังหวัดในภาคตะวันตก รายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตร ร้อยละ 25.22 สาขาอุตสาหกรรม (การผลิต) ร้อยละ 21.46 สาขาการขนส่งขายปลีกฯ ร้อยละ 17.83 สาขาการท่องเที่ยว ร้อยละ 11.10 และสาขาอื่นๆ ร้อยละ 24.39 อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ณ ราคาคงที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.5 (กรมการค้าต่างประเทศ, 2555)

#### **การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี**

สาเหตุที่พิจารณาว่าจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเมื่อเปรียบเทียบกับแนวพื้นที่อื่นๆ

1. การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและท่าเรือน้ำลึกทวาย จะเปิดประเทศสู่เส้นทางเดินเรือใหม่ของโลก โดยจะมี Trans-Border Corridor มาเชื่อมโยงกับไทยบริเวณบ้านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรีเป็นโอกาสในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี เพื่อรองรับอุตสาหกรรมหนักในนิคมอุตสาหกรรมทวาย โดยจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประชาชนของกาญจนบุรี

2. มีบริการสนับสนุนอย่างพอเพียงจากเมืองกาญจนบุรี เช่น บริการธุรกิจ การศึกษา เป็นต้น

3. จังหวัดกาญจนบุรีสามารถเชื่อมโยงสู่กรุงเทพฯ ได้อย่างรวดเร็ว โดยมีระยะทาง 128 กิโลเมตร ถึงกรุงเทพฯ 258 กิโลเมตร ถึงท่าเรือแหลมฉบังและ 479 กิโลเมตร ถึงชุมพร

4. จังหวัดกาญจนบุรีมีพื้นที่ใช้ในราชการทหารขนาดใหญ่ซึ่งมีโอกาขอใช้บางส่วน เพื่อจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

5. เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี เมื่อผนวกกับโครงการนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรือน้ำลึกทวายจะมีบทบาทสำคัญในการแก้ไขข้อจำกัดการขยายพื้นที่อุตสาหกรรมของประเทศไทยและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต

#### **จังหวัดได้เตรียมการพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี โดยแบ่งพื้นที่เป็น 3 โซน คือ**

1. โซนอนุรักษ์ ได้แก่ พื้นที่อำเภอไทรโยค ทองผาภูมิ สังขละบุรีและศรีสวัสดิ์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร โครงการที่จังหวัดต้องการสนับสนุนคือ

1.1 โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.2 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

2. โซนเศรษฐกิจ ได้แก่ อำเภอเมืองกาญจนบุรี อำเภอท่าม่วง อำเภอท่ามะกา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรม และสถานประกอบการต่างๆ โครงการที่จังหวัดต้องการสนับสนุน คือ

2.1 โครงการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ (Logistics)

2.2 โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายคมนาคม เช่น โครงการถนนมอเตอร์เวย์ สายกาญจนบุรี-พุน้ำร้อน

2.3 โครงการขยายถนนบายพาสเพื่อรองรับการค้าและอาเซียน

2.4 โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรี และกาญจนบุรี-เชื่อมโยงไปยังประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อการขนส่งสินค้า

3. โซนที่สามหรืออีสานกาญจนบุรี ได้แก่ อำเภอเลาขวัญ อำเภอหนองปรือ อำเภอห้วยกระเจาและอำเภอบ่อพลอย เป็นพื้นที่ที่มีความแห้งแล้ง ขาดแคลนน้ำ หากได้รับการพัฒนาพื้นที่และการสนับสนุนในเรื่องแหล่งน้ำจะสามารถพัฒนาเป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่มีศักยภาพโครงการที่จังหวัดต้องการสนับสนุน

3.1 โครงการผันน้ำจากเขื่อนศรีนครินทร์ไปยังพื้นที่ โซนที่ 3 เพื่อให้สามารถพัฒนาพื้นที่อำเภอดังกล่าว เป็นฐานการผลิตทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักลงทุนอาเซียนและส่งการส่งสินค้าไปจำหน่ายในตลาดอาเซียนและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันตก

3.2 โครงการพัฒนาเครือข่ายถนนจากโซนฐานการผลิตเชื่อมโยงไปยังถนนมอเตอร์เวย์เพื่อนำสินค้าส่งไปยังตลาดต่างๆ ในอาเซียน

**การสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านด้านเศรษฐกิจ การค้า สังคมและวัฒนธรรม**

**ด้านการค้า** จังหวัดได้มีการดำเนินกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการประชาชน และส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

**ด้านสังคม** จังหวัดได้มีการวางแผนที่จะดำเนินการจัดทำ MOU ในเรื่องการศึกษาและการสาธารณสุข ที่จะดำเนินการจัดตั้งวิทยาลัยพยาบาลและให้ทุนการศึกษากับนักศึกษาประเทศสมาชิกอาเซียน

**ด้านวัฒนธรรม** จังหวัดได้มีการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ชายแดนเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณี กีฬาในระดับท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความผูกพันและสร้างความมั่นคงที่ยืนยาวร่วมกันต่อไป

### แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี (พ.ศ.2557 – 2560)

สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (2559) ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** ด้านการส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

**ปัญหาอุปสรรคโดยรวม**

1) การเตรียมความพร้อมเพื่อการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวเชิงโลก

- 2) ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดกาญจนบุรี
- 3) การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและกิจกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นที่น่าพอใจ และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
- 4) การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยังไม่มีการบูรณาการระหว่างภาคส่วนต่างๆ เท่าที่ควร
- 5) แนวความคิดในการพัฒนา ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมยังมีน้อย
- 6) การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐไม่เพียงพอ

**แนวทางแก้ไขปัญหา** ด้านการท่องเที่ยวเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เนื่องจากจังหวัดกาญจนบุรีมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวจำนวนมากและมีศักยภาพสูง แต่ยังคงต้องมีการส่งเสริมและพัฒนาทางการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและให้ทันต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปที่มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างการตลาดการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพให้เกิดความเชื่อมโยงเส้นทางในภูมิภาค (ASEAN Tourism Connectivity Corridors) จังหวัดกาญจนบุรี จึงได้กำหนดกรอบแนวความคิดในการพัฒนาให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมโดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- 1) **ฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว**
  - ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีที่เสื่อมโทรม
  - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีที่มีคุณภาพสูง
  - ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดกาญจนบุรีและความต้องการของนักท่องเที่ยว
    - ส่งเสริมการค้าและการตลาดประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ
- 2) **บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน**
  - พัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมคำนึงถึงความยั่งยืนและความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว
    - พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยว
    - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
    - บูรณาการการท่องเที่ยวให้มีความเชื่อมโยงกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ
- 3) **เสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการและบุคลากรภาครัฐ**
  - พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
  - พัฒนาทักษะและองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพของผู้บริการให้สามารถปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงของโลกและพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการผลิตสินค้าเกษตร เกษตรอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย

#### **ปัญหาอุปสรรคโดยรวม**

- 1) การบริหารจัดการน้ำยังไม่ครอบคลุมพื้นที่

2) การจัดการด้านการเกษตรที่ปลอดภัยหรือพัฒนาสู่สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

3) ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวน

4) ราคาน้ำมันผันผวน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรและกระบวนการผลิตสู่เกษตรอุตสาหกรรม

5) การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่เหมาะสม

**แนวทางแก้ไขปัญหา** ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการผลิตสินค้าเกษตร เกษตรอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม ได้แก่ พัฒนาส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตามระบบ GAP เกษตรอินทรีย์ และการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร โดยได้นำอำนวยการข้าราชการสำสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาดำเนินการและมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

2) อบรมให้ความรู้เกษตรกรในระบบ GAP และให้ได้รับมาตรฐาน QGAP และ Organic Thailand

3) การพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล

4) การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญ

5) ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการใช้พลังงานทดแทนที่เหมาะสม

6) การส่งเสริมตลาดข้อตกลง (Contract Farming) เพื่อประกันราคาสินค้าการเกษตร

7) การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร เน้นในเขตพื้นที่ 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอหนองปรือ อำเภอห้วยกระเจา อำเภอเลาขวัญและอำเภอบ่อพลอย โดยในระยะเร่งด่วนเป็นเรื่องการขุดลอกและดำเนินการก่อสร้างฝายกักเก็บน้ำ การสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ในระยะกลาง คือ การพัฒนากลุ่มน้ำลำตะเพิน เพื่อผันน้ำไปสู่พื้นที่ขาดแคลนน้ำให้ได้มากที่สุด รวมทั้งแนวคิดในการศึกษาการนำจากเขื่อนศรีนครินทร์ เพื่อใช้ในการเกษตรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** ด้านการค้าผ่านแดน

**ปัญหาอุปสรรคโดยรวม**

ที่ผ่านมาจะประสบปัญหาเกี่ยวกับระบบโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่อำเภอชายแดน ปัญหาพาหนะขนส่งสินค้าข้ามแดน ยังไม่มีการรองรับการค้าผ่านแดน ปัญหาเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว/แรงงานไร้ฝีมือและการส่งเสริมการลงทุนที่เอื้อต่อการค้าผ่านแดนยังไม่เพียงพอเท่าที่ควร

**แนวทางแก้ไขปัญหา** ด้านการค้าผ่านแดน เพื่อให้การพัฒนาการค้าผ่านแดนของจังหวัดกาญจนบุรี มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด จังหวัดจะเน้นหนักในด้านการส่งเสริมการลงทุนที่เอื้อต่อการค้าผ่านแดนเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และการค้ากับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง การเชื่อมโยงเส้นทางทางท่อที่เกี่ยวกาญจนบุรี-ทวาย-เวียดนาม พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพการค้าชายแดน

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เกศกนก ชุ่มประดิษฐ์และจิราพร ชุนศรี (2549) ได้วิจัยเรื่อง อัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ กระบวนการสร้างอัตลักษณ์และปัจจัยที่ก่อให้เกิดอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย พร้อมทั้งศึกษาภาพสะท้อนของอัตลักษณ์ คือ ภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงรายและปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์เหล่านั้น ทั้งนี้ได้เสนอแนะแนวทางเพื่อเป็นประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว 3 แนวทาง คือ การนำอัตลักษณ์ดั้งเดิมหรืออัตลักษณ์แห่งความเป็นล้านนาสร้างเป็นจุดขาย อาทิ ศิลปวัฒนธรรมแบบล้านนา วิถีชีวิตความเป็นอยู่ อาหารและประเพณี การนำจุดเด่นของภูมิประเทศที่มีความสวยงามและได้เปรียบของจังหวัดเชียงราย อาทิ พื้นที่ติดลำน้ำโขงหรือแหล่งท่องเที่ยวตามยอดดอยและการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้แก่จังหวัดเชียงราย โดยเฉพาะสิ่งก่อสร้างที่สวยงามและมีคุณค่าทางจิตใจ อาทิ วัดร่องขุน เป็นต้น โดยควรนำอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงรายเหล่านี้ บรรจุในแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อปลูกฝังให้เกิดความสนใจในกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พร้อมทั้งบำรุงรักษาอัตลักษณ์ของจังหวัดที่เป็นอยู่ปัจจุบันและการสร้างอัตลักษณ์รูปแบบใหม่ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดเชียงราย เพื่อเป็นการสร้างจุดขายที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต ทั้งนี้หน่วยงานของภาครัฐควรส่งเสริมภาคเอกชนในการนำเอาอัตลักษณ์สำคัญนำมาสร้างเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างและขยายตลาดการท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดการส่งเสริม การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นการเปิดตลาดการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก อีกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนควรร่วมมือกันทำนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ รวมถึงอนุรักษ์ลักษณะสำคัญที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย เพื่อจะได้เป็นจุดเด่นของการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายสืบต่อไปอย่างยาวนาน

วัลภา พรหมแก้ว (2556) ได้ศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์และผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ประกอบการธุรกิจบริการนำเที่ยว ในเขตพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับประสบการณ์ของผู้ประกอบการกับระดับแนวความคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจบริการนำเที่ยว 2) หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับแนวความคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์และผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ประกอบการธุรกิจบริการนำเที่ยว 3) สร้างสมการพยากรณ์ผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ประกอบการธุรกิจบริการนำเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการธุรกิจบริการนำเที่ยวจำนวนมากมีประสบการณ์ระหว่าง 11 - 15 ปี 2) การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจบริการนำเที่ยวโดยแยกตามรายด้าน พบว่า ด้านการวางแผน ด้านการนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ด้านการประเมินและควบคุม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 3) ผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจบริการนำเที่ยวพบว่า ด้านยอดขายและด้านกำไรเพิ่มขึ้นไม่เกิน 6 - 10 % 4) ประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับระดับแนวความคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 5) ระดับการจัดการเชิงกลยุทธ์มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการลงทุนด้านยอดขายและกำไรที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 6) ตัวแปรการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านรูปแบบการนำเสนอ การเปรียบเทียบธุรกิจของตนเองกับธุรกิจคู่แข่ง โดยการสรุปยอดการใช้บริการ การจัดทำโปรแกรมนำเที่ยว การนำพฤติกรรมของลูกค้ามากำหนดกลยุทธ์

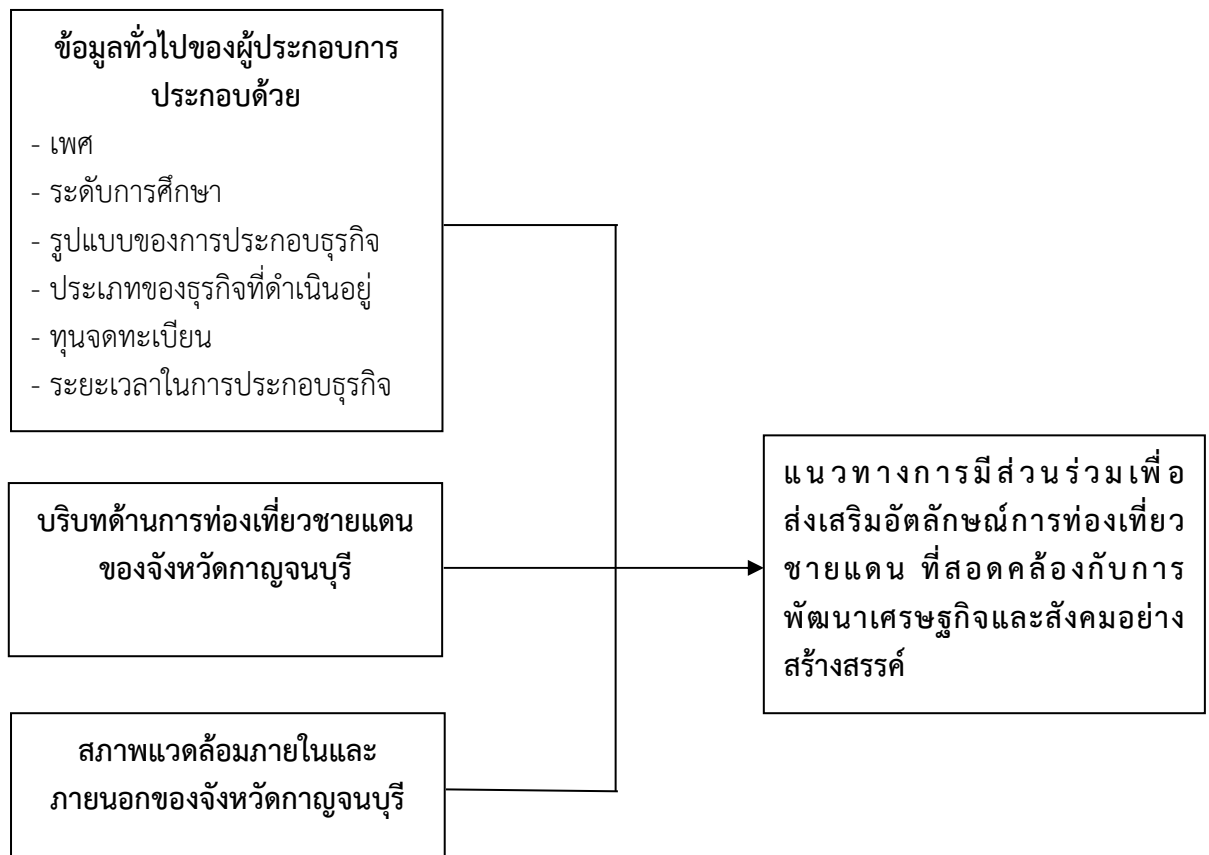
ช่องทางในการจัดจำหน่าย การประมาณการความต้องการของลูกค้า มีอิทธิพลต่อผลตอบแทนจากการลงทุนด้านยอดขายและกำไร

รสสุคนธ์ ชันคำกาศ (2556) ได้ศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจบริการของการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดนครพนมภายใต้บริบทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทธุรกิจบริการของการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดนครพนม 2) ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศอาเซียนต่อการใช้บริการธุรกิจบริการของการท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดนครพนม 3) เสนอแนะศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจบริการของการท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดนครพนม การดำเนินวิจัยได้มีการกำหนดตัวอย่างในการศึกษา 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 11 คน 2. ผู้ประกอบธุรกิจบริการ จำนวน 12 คน 3. ประชาชนท้องถิ่น จำนวน 10 คน 4. กลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศ อาเซียน จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า สามารถกำหนดกลยุทธ์ด้านธุรกิจบริการของการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดนครพนมภายใต้บริบทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน แบ่งออกเป็น 3 กลยุทธ์หลัก คือ 1) กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร 2) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากร 3) กลยุทธ์ด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันธุรกิจบริการของการท่องเที่ยวชายแดน

สฤกษ์พันธ์ กองเป็ง (2554) ได้ศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา : สถานีวิทยุเกษตรหลวงอินทนนท์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพทั่วไปของสถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ 2) ศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว 3) ศึกษาแนวทางในการพัฒนาสถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4) เพื่อให้สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและบุคคลทั่วไป ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์องค์กรใช้กำหนดทิศทางของบริษัท โดยกลยุทธ์ที่ใช้ประกอบด้วย 1) การเจริญเติบโต (Growth Strategies) ที่มุ่งสู่การขยายภายนอก (Diversification) โดยการเพิ่มธุรกิจใหม่ที่สัมพันธ์กับธุรกิจเดิม 2) กลยุทธ์ระดับธุรกิจ ได้สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยใช้ความชำนาญในธุรกิจเดิม 3) กลยุทธ์การสร้างแตกต่างเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการยึดถือประโยชน์หรือคุณค่าที่ลูกค้าต้องการเป็นหลัก นอกจากนี้แผนกลยุทธ์ระดับหน้าที่สำหรับการท่องเที่ยวมีการวางกลยุทธ์ดึงดูดลูกค้าในธรรมชาติ ในการที่จะได้มาทำกิจกรรมท่ามกลางธรรมชาติ นอกจากนี้โครงการหลวง โดยเฉพาะกาแฟอาราบิก้า สามารถใช้การดึงดูดลูกค้าจากความสดใหม่ของวัตถุดิบที่ใช้ทำและการใช้ผู้บริโภคมีสิทธิเลือกทำกาแฟตามความต้องการ บริษัทมีการสร้างภาพลักษณ์ในการให้คำปรึกษา เพื่อแสดงถึงความเป็นผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพนี้ ทำให้ลูกค้าเองมีความมั่นใจในคุณภาพและความสามารถขององค์กรและการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ทางสังคม โดยมีการจัดทำแนวทางการจัดการสถานีเกษตรหลวงอินทนนท์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและบุคคลทั่วไป มีแนวทางพัฒนาได้แก่ 1) แนวทางการจัดการสถานีเกษตรหลวงอินทนนท์เป็นแหล่งศึกษาตามอัธยาศัยหรือเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) แนวทางการจัดการสถานีเกษตรหลวงอินทนนท์เป็นแหล่งสร้างความรู้ ความคิด วิชาการและประสบการณ์ 3) แนวทางการบริหารจัดการสถานีเกษตรหลวงอินทนนท์เป็นแหล่งสร้างความคิดเกิดอาชีพใหม่สู่ความเป็นสากลการพัฒนาอาชีพ

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำไปสังเคราะห์สรุปออกมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี 2) เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรีที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์อันจะนำไปสู่แนวทางในการสร้างจุดขายและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

##### 1. การวิจัยเชิงปริมาณ ประกอบด้วย

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการจังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวน 2,548 คน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกาญจนบุรี, 2557)

1.2 กลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ ได้แก่ ผู้ประกอบการจังหวัดกาญจนบุรี ทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์ร้อยละ 15 ของประชากร (ยุทธ ไภยวรรณ, 2548) ได้จำนวนผู้ประกอบการจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 385 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงกับผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภท

#### ตารางที่ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการ แยกตามอำเภอ จังหวัดกาญจนบุรี

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1	อำเภอเมืองกาญจนบุรี	856	128
2	อำเภอด่านช้าง	527	78
3	อำเภอท่ามะกา	660	98
4	อำเภอพนมทวน	78	12
5	อำเภอบ่อพลอย	85	15
6	อำเภอไทรโยค	77	12
7	อำเภอทองผาภูมิ	60	10

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
8	อำเภอสังขละบุรี	34	5
9	อำเภอเสาวชัย	40	6
10	อำเภอศรีสวัสดิ์	17	3
11	อำเภอด่านมะขามเตี้ย	46	7
12	อำเภอหนองปรือ	22	4
13	อำเภอห้วยกระเจา	46	7
	<b>รวม</b>	<b>2,548</b>	<b>385</b>

**2. การวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย**

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน ได้แก่ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน ที่ทำการปกครองจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานที่ดินจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานพลังงานจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน ด้านตรวจคนเข้าเมือง จำนวน 2 คน หอการค้าจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 1 คน นายอำเภอ จำนวน 3 คน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 3 คน ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 3 คน สถานีตำรวจภูธรเมืองกาญจนบุรี จำนวน 2 คน รวมจำนวน 40 คน

**ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา**

**ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย**

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เพศ ระดับการศึกษา รูปแบบของการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาประกอบธุรกิจ
2. บริบทด้านการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี การจัดการเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก

**ตัวแปรตาม** คือ แนวทางการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์

## เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยเชิงผสมผสาน ได้แก่ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์

### การวิจัยเชิงปริมาณ

แบบสอบถามนี้สร้างขึ้นเพื่อใช้เก็บข้อมูลโดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี โดยแบ่งเป็น 5 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ ระดับการศึกษา รูปแบบของการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาประกอบธุรกิจ จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 10 ข้อ เป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิด ให้เลือกตอบ ใช่ ไม่ใช่ ซึ่งข้อความส่วนใหญ่เป็นเชิงบวกทั้งหมด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์จำนวน 10 ข้อ เป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิด ให้เลือกตอบ ใช่ ไม่ใช่ ซึ่งข้อความส่วนใหญ่เป็นเชิงบวกทั้งหมด โดยการให้คะแนนส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 มีเกณฑ์ดังนี้

การปฏิบัติ	ข้อความที่เป็น (คะแนน)
ใช่	1
ไม่ใช่	0

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีด้วย SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค) จำนวน 40 ข้อ ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งมี 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน		ระดับความคิดเห็น
5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี

### การวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษา คือ การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ผู้สัมภาษณ์ใช้การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) ซึ่งมีการกำหนดคำถามในการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้าด้วย

คำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้เสนอความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่และได้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงมากที่สุด

### การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ความเที่ยงตรง (Validity) คณะผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยศึกษาจากงานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ประกอบด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค และได้นำแบบสอบถามเสนอต่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่าน เพื่อหาความสัมพันธ์ความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา (Item - Objective Congruence) และทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

2. ความเชื่อมั่น (Reliability) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบกับผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างแต่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำกลับมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของ Cronbach (1990) โดยได้รับค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

จุดแข็ง	ค่าความเชื่อมั่น	0.9427
จุดอ่อน	ค่าความเชื่อมั่น	0.8967
โอกาส	ค่าความเชื่อมั่น	0.9344
อุปสรรค	ค่าความเชื่อมั่น	0.8132

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### การวิจัยเชิงปริมาณ

1. ศึกษาเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลเชิงบริบทของจังหวัดกาญจนบุรี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและเขตเศรษฐกิจพิเศษ การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแบบสอบถาม ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยอาศัยวิธีการตั้งคำถามที่มีความเข้าใจง่ายซึ่งคำถามสามารถปรับได้ตามลักษณะของผู้ประกอบการ

2. ลงพื้นที่ในการสอบถามกับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 385 คน

3. ดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

4. แบบสอบถามทั้งหมดที่เก็บรวบรวมมาได้นำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

#### การวิจัยเชิงคุณภาพ

1. ศึกษาเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลเชิงบริบทของจังหวัดกาญจนบุรี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและเขตเศรษฐกิจพิเศษ การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแบบสัมภาษณ์ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยอาศัยวิธีการตั้งคำถามที่มีความเข้าใจง่าย

2. ทำหนังสือถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวนทั้งสิ้น 40 ท่าน เพื่อดำเนินการสัมภาษณ์

3. เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาสรุปผล โดยการสังเคราะห์เนื้อหา

### การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

#### 1. การวิจัยเชิงปริมาณ

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้เพศ ระดับการศึกษา รูปแบบของการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาประกอบธุรกิจและข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ วิเคราะห์โดยใช้เกณฑ์การแบ่งความรู้ช่วงชั้นเท่ากัน ออกเป็น 3 ระดับ คือ

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 9 - 12 ระดับการนำมาใช้ สูง

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 5 - 8 ระดับการนำมาใช้ ปานกลาง

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 0 - 4 ระดับการนำมาใช้ ต่ำ

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้อธิบายข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีด้วย SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค) โดยกำหนดเกณฑ์การแปลผลพิจารณาจากระดับคะแนนเฉลี่ยของช่วงระดับคะแนน (Class interval) ใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย		ระดับความสำคัญ
4.21 – 5.00	หมายถึง	ผู้ประกอบการเห็นด้วย มากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึง	ผู้ประกอบการเห็นด้วย มาก
2.61 – 3.40	หมายถึง	ผู้ประกอบการเห็นด้วย ปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง	ผู้ประกอบการเห็นด้วย น้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง	ผู้ประกอบการเห็นด้วย น้อยที่สุด

#### 2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สังเคราะห์ (Synthesis) ตีความ (Interpretation) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรีที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี 2) เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรีที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์อันจะนำไปสู่แนวทางในการสร้างจุดขายและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ โดยแจกแบบสอบถามกับผู้ประกอบการ จำนวน 385 คน และสัมภาษณ์กลุ่มผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 40 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน การวิจัยโดยใช้สถิติ t-test F-test และทดสอบความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD (Least Ingnificant Difference) และนำผลที่ได้จากสัมภาษณ์เชิงลึกนำมาวิเคราะห์เนื้อหา สังเคราะห์และตีความมาสรุปข้อมูล เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการเชิงกลยุทธ์และแนวทางการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน ที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 บริบทด้านการท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี

ส่วนที่ 7 แนวทางการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	142	36.88
หญิง	243	63.12
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	105	27.27
มัธยมศึกษาตอนต้น	78	20.26
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	62	16.10
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	11	2.86
ปริญญาตรี	119	30.91
สูงกว่าปริญญาตรี	10	2.60
<b>รูปแบบการประกอบธุรกิจ</b>		
ธุรกิจการเกษตร	32	8.31
ธุรกิจอุตสาหกรรม	10	2.60
ธุรกิจเหมืองแร่	10	2.60
ธุรกิจการบริการ	35	9.09
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	2	0.52
ธุรกิจก่อสร้าง	7	1.82
ธุรกิจค้าส่ง	65	16.88
ธุรกิจค้าปลีก	224	58.18
<b>ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่</b>		
ห้างหุ้นส่วน	12	3.12
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	5	1.30
บริษัทจำกัด	34	8.83
บริษัทมหาชนจำกัด	3	0.78
กิจการเจ้าของคนเดียว	331	85.97
<b>ทุนจดทะเบียน</b>		
ต่ำกว่า 100,000 บาท	79	20.52
100,001 – 200,000 บาท	106	27.53
200,001 – 300,000 บาท	86	22.34
มากกว่า 300,000 บาท	114	29.61

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาประกอบธุรกิจ</b>		
น้อยกว่า 1 ปี	20	5.19
1 - 5 ปี	129	33.51
6 - 10 ปี	144	37.40
มากกว่า 10 ปี	92	23.90

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 63.12 และเพศชาย จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 36.86

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 30.91 รองลงมามีระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 27.27 มีการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 20.26 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 16.10 และมีการศึกษาจำนวนที่ใกล้เคียงกัน คือ ระดับการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.86 มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 ตามลำดับ

รูปแบบการประกอบธุรกิจมากที่สุดคือ ธุรกิจค้าปลีก จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 58.18 รองลงมาธุรกิจค้าส่ง จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.88 ธุรกิจบริการ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 ธุรกิจการเกษตร จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.31 ธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจเหมืองแร่ มีจำนวนที่เท่ากันคือ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 ธุรกิจก่อสร้าง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.82 และน้อยที่สุดคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.52

ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่มากที่สุด คือ กิจการเจ้าของคนเดียว จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 85.97 บริษัทจำกัด จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.83 ห้างหุ้นส่วน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.12 ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ใกล้เคียงกับบริษัทมหาชน จำกัด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.78

ทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 29.61 ทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 27.53 ทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 22.34 และทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 20.52

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี จำนวน 144 คิดเป็นร้อยละ 37.40 ระยะเวลา 1 - 5 ปี จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 33.51 ระยะเวลามากกว่า 10 ปี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.90 และระยเวลาน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.19

## ส่วนที่ 2 บริบทด้านการท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี

### ตารางที่ 4.2 แสดงภาพรวมสภาพการณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี

ระดับความคิดเห็นสภาพการณ์ท่องเที่ยวชายแดน	จำนวน	ร้อยละ
สูง (9 – 12 คะแนน)	142	36.88
ปานกลาง (5 – 8 คะแนน)	225	58.44
ต่ำ (0 – 4 คะแนน)	18	4.68
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.2 พบว่า ภาพรวมสภาพการณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ระดับการนำมาใช้อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 58.44 อยู่ในระดับสูง จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 36.88 และอยู่ในระดับต่ำ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.68

### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี

#### ตารางที่ 4.3 แสดงภาพรวมความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี

ระดับความคิดเห็นการส่งเสริมอัตลักษณ์	จำนวน	ร้อยละ
สูง (9 – 12 คะแนน)	24	6.23
ปานกลาง (5 – 8 คะแนน)	212	55.07
ต่ำ (0 – 4 คะแนน)	149	38.70
<b>รวม</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.3 พบว่า ภาพรวมความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ระดับการนำมาใช้อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 55.07 อยู่ในระดับต่ำ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 38.70 และอยู่ในระดับสูง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.23

#### ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 4.4 แสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
1. ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง	3.61	0.728	มาก	9
2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่มุ่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น	3.91	0.866	มาก	1
3. มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	3.63	0.933	มาก	8
4. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น	3.87	0.931	มาก	3
5. จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ	3.78	0.956	มาก	6
6. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น	3.89	0.934	มาก	2
7. มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์	3.60	0.914	มาก	10
8. เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย	3.69	0.901	มาก	7
9. มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด	3.79	0.832	มาก	5
10. ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน	3.81	0.827	มาก	4
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.75</b>	<b>0.621</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.4 ภาพรวมจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรีอยู่ในระดับมาก  $\bar{x} = 3.75$  S.D. = 0.621 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมากทุกรายข้อ ดังนี้ อันดับที่ 1 มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่มุ่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น  $\bar{x} = 3.91$  S.D. = 0.866 อันดับที่ 2 มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น  $\bar{x} = 3.89$  S.D. = 0.934 อันดับที่ 3 มีแหล่งท่องเที่ยว

ทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น  $\bar{x} = 3.87$  S.D. = 0.931 อันดับที่ 4 ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน  $\bar{x} = 3.81$  S.D. = 0.827 อันดับที่ 5 มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด  $\bar{x} = 3.79$  S.D. = 0.832 อันดับที่ 6 จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ  $\bar{x} = 3.78$  S.D. = 0.956 อันดับที่ 7 เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย  $\bar{x} = 3.69$  S.D. = 0.901 อันดับที่ 8 มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม  $\bar{x} = 3.63$  S.D. = 0.933 อันดับที่ 9 ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง  $\bar{x} = 3.61$  S.D. = 0.728 และอันดับที่ 10 มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์  $\bar{x} = 3.60$  S.D. = 0.914

**ตารางที่ 4.5** แสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
1. การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ	3.09	0.902	ปานกลาง	2
2. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา	3.13	1.071	ปานกลาง	1
3. สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม	3.06	0.986	ปานกลาง	3
4. ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของ ทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์	3.01	1.003	ปานกลาง	5
5. ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2.91	1.015	ปานกลาง	8
6. การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง	2.94	1.048	ปานกลาง	7
7. ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว	2.83	1.080	ปานกลาง	10
8. การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่	2.90	1.017	ปานกลาง	9
9. มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดนยากต่อการควบคุมดูแล	3.01	1.073	ปานกลาง	6

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
10. จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน	3.03	1.021	ปานกลาง	4
<b>ภาพรวม</b>	<b>2.99</b>	<b>0.742</b>	<b>ปานกลาง</b>	

จากตารางที่ 4.5 ภาพรวมจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับปานกลาง  $\bar{x} = 2.99$  S.D. = 0.742 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับปานกลางทุกรายข้อ ดังนี้ อันดับที่ 1 ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา  $\bar{x} = 3.13$  S.D. = 1.071 อันดับที่ 2 การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ  $\bar{x} = 3.09$  S.D. = 0.902 อันดับที่ 3 สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม  $\bar{x} = 3.06$  S.D. = 0.986 อันดับที่ 4 จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน  $\bar{x} = 3.03$  S.D. = 1.021 อันดับที่ 5 ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์  $\bar{x} = 3.01$  S.D. = 1.003 อันดับที่ 6 มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล  $\bar{x} = 3.01$  S.D. = 1.073 อันดับที่ 7 การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง  $\bar{x} = 2.94$  S.D. = 1.048 อันดับที่ 8 ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  $\bar{x} = 2.91$  S.D. = 1.015 อันดับที่ 9 การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่  $\bar{x} = 2.90$  S.D. = 1.017 และอันดับที่ 10 ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว  $\bar{x} = 2.83$  S.D. = 1.080

ตารางที่ 4.6 แสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
1. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรีเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปี พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน	3.54	0.749	มาก	6
2. จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี	3.66	0.892	มาก	1
3. การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุน	3.59	0.934	มาก	2
4. การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน	3.52	0.949	มาก	8
5. กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	3.57	0.972	มาก	5
6. มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	3.58	1.399	มาก	4
7. โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพฯ-กาญจนบุรี และกาญจนบุรี-เชียงใหม่ไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า	3.44	1.069	มาก	9
8. เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี	3.53	1.005	มาก	7
9. มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี	3.35	1.115	ปานกลาง	10
10. เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น	3.59	0.923	มาก	3
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.54</b>	<b>0.693</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.6 ภาพรวมโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมาก  $\bar{x} = 3.54$  S.D. = 0.693 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมาก ได้แก่ อันดับที่ 1 จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี  $\bar{x} = 3.66$  S.D. = 0.892 อันดับที่ 2 การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน  $\bar{x} = 3.59$  S.D. = 0.934 อันดับที่ 3 เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่ม  $\bar{x} = 3.59$  S.D. = 0.923 อันดับที่ 4 มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน  $\bar{x} = 3.58$  S.D. = 1.399 อันดับที่ 5 กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่  $\bar{x} = 3.57$  S.D. = 0.972 อันดับที่ 6 นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปี พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน  $\bar{x} = 3.54$  S.D. = 0.749 อันดับที่ 7 เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี  $\bar{x} = 3.53$  S.D. = 1.005 อันดับที่ 8 การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน  $\bar{x} = 3.52$  S.D. = 0.949 อันดับที่ 9 โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรีเชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า  $\bar{x} = 3.44$  S.D. = 1.069 และอยู่ในระดับปานกลาง มีเพียงข้อเดียวคือ อันดับที่ 10 มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี  $\bar{x} = 3.35$  S.D. = 1.115

ตารางที่ 4.7 แสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน ของจังหวัดกาญจนบุรี	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
1. การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรม การบริการและการเกษตร	2.92	0.959	ปานกลาง	4
2. มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้อง เลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา	2.96	1.008	ปานกลาง	1
3. การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น	2.92	1.083	ปานกลาง	5
4. ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่ม ขาดแคลน	2.86	1.059	ปานกลาง	8
5. มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศ เพื่อนบ้านตามแนวชายแดน	2.91	1.172	ปานกลาง	6
6. เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ	2.78	1.022	ปานกลาง	10
7. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย	2.84	1.073	ปานกลาง	9
8. การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทาง จากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่ อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน	2.95	1.063	ปานกลาง	2
9. มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้า ประเทศอย่างผิดกฎหมาย	2.91	1.049	ปานกลาง	7
10. การคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยังไม่มี ความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น	2.94	1.032	ปานกลาง	3
<b>ภาพรวม</b>	<b>2.90</b>	<b>0.792</b>	<b>ปานกลาง</b>	

จากตารางที่ 4.7 ภาพรวมอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับปานกลาง  $\bar{x} = 2.90$  S.D. = 0.792 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับปานกลางทุกรายข้อ ได้แก่ อันดับที่ 1 มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา  $\bar{x} = 2.96$  S.D. = 1.008 อันดับที่ 2 การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน  $\bar{x} = 2.95$  S.D. = 1.063 อันดับที่ 3 การคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น  $\bar{x} = 2.94$  S.D. = 1.032 อันดับที่ 4 การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร  $\bar{x} = 2.92$  S.D. = 0.959 อันดับที่ 5 การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น  $\bar{x} = 2.92$  S.D. = 1.083 อันดับที่ 6 มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน  $\bar{x} = 2.91$  S.D. = 1.172 อันดับที่

ที่ 7 มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศ อย่างผิดกฎหมาย  $\bar{X} = 2.91$  S.D. = 1.049 อันดับที่ 8 ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน  $\bar{X} = 2.86$  S.D. = 1.059 อันดับที่ 9 กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย  $\bar{X} = 2.84$  S.D. = 1.073 และอันดับที่ 10 เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ  $\bar{X} = 2.78$  S.D. = 1.022

**ส่วนที่ 5** ผลการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

**ตารางที่ 4.8** แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	ชาย		หญิง		Sig.
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง	3.63	0.719	3.60	0.734	0.667
2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น	3.96	0.849	3.88	0.0876	<b>0.400</b>
3. มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	3.58	0.955	3.65	0.921	0.506
4. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น	3.89	0.913	3.86	0.943	0.728
5. จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ	3.80	0.984	3.77	0.942	0.773

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัด กาญจนบุรี	ชาย		หญิง		Sig.
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	
6. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทาง ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น	3.98	0.895	3.84	0.954	0.170
7. มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์	3.63	0.864	3.58	0.943	<b>0.630</b>
8. เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย	3.75	0.854	3.66	0.928	0.379
9. มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการ ท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด	3.80	0.942	3.79	0.763	0.912
10. ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้า ชายแดน	3.79	0.797	3.81	0.845	0.766
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.77</b>	<b>0.601</b>	<b>3.75</b>	<b>0.634</b>	<b>0.645</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.8 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า เพศที่แตกต่าง ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกันในทุกรายข้อ

ตารางที่ 4.9 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดอ่อนหรือจุดต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	ชาย		หญิง		Sig.
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ	3.08	0.986	3.09	0.862	0.891
2. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา	3.11	1.050	3.15	1.085	0.708
3. สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม	3.08	0.978	3.05	0.992	0.766
4. ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์	3.01	1.039	3.01	0.983	0.991
5. ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2.99	1.024	2.93	1.009	0.257
6. การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง	2.93	1.036	2.94	1.056	0.937
7. ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว	2.89	1.174	2.80	1.023	0.436
8. การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่	2.84	1.029	2.94	1.001	0.332
9. มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล	2.96	1.129	3.04	1.040	0.462
10. จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน	3.02	1.075	3.03	0.991	0.913
<b>ภาพรวม</b>	<b>2.99</b>	<b>0.763</b>	<b>2.99</b>	<b>0.763</b>	<b>0.955</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.9 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า เพศที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกันทุกรายข้อ

**ตารางที่ 4.10** แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	ชาย		หญิง		Sig.
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปี พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน	3.54	0.731	3.54	0.762	0.961
2. จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี	3.67	0.936	3.66	0.868	0.945
3. การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน	3.61	0.989	3.58	0.902	0.830
4. การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน	3.62	0.966	3.46	0.937	0.104
5. กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	3.52	1.015	3.59	0.946	0.531
6. มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชน และส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	3.49	0.913	3.63	1.617	0.371

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	ชาย		หญิง		Sig.
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	
7. โครงการระบบรถไฟรางคู่จาก กรุงเทพ-กาญจนบุรี และกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่ง สินค้า	3.41	1.086	3.47	1.061	0.617
8. เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สาม องค์ สังขละบุรี	4.54	1.036	3.53	0.989	0.967
9. มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพ- กาญจนบุรี	3.29	1.134	3.38	1.104	0.449
10. เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการ ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่ม สูงขึ้น	3.55	0.942	3.61	0.913	0.513
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.52</b>	<b>0.692</b>	<b>3.55</b>	<b>0.695</b>	<b>0.768</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.10 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายชื่อพบว่า เพศที่แตกต่าง ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกันทุกรายข้อ

ตารางที่ 4.11 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สหภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	ชาย		หญิง		Sig.
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร	2.96	0.988	2.91	0.942	0.605
2. มั่งบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา	2.94	1.122	2.97	0.938	0.796
3. การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น	2.89	1.083	2.92	1.085	0.728
4. ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน	2.82	1.089	2.88	1.042	0.545
5. มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน	2.94	1.141	2.89	1.192	0.659
6. เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ	2.85	1.020	2.75	1.024	0.374
7. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย	2.93	1.096	2.79	1.058	0.206
8. การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน	2.94	1.084	2.95	1.053	0.980
9. มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย	2.94	1.103	2.88	1.018	0.596
10. การคมนาคมในทิวทัศน์กันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น	2.94	1.044	2.94	1.027	0.991
<b>ภาพรวม</b>	<b>2.92</b>	<b>0.800</b>	<b>2.89</b>	<b>0.788</b>	<b>0.749</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า เพศที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกันในทุกรายข้อ

**ตารางที่ 4.12** แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	23.579 179.756 203.335	4.716 0.474	0.000*
2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	31.069 256.749 287.818	6.214 0.677	0.000*
3. มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	18.827 315.313 334.140	3.765 0.832	0.001*
4. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	19.660 313.103 332.764	3.932 0.826	0.000*
5. จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	23.837 327.269 351.106	4.767 0.864	0.000*
6. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	33.187 301.446 334.634	6.637 0.795	0.000*
7. มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	14.582 306.015 320.597	2.916 0.807	0.003*

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
8. เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	18.440 293.394 311.834	3.688 0.774	0.000*
9. มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	8.307 257.651 265.958	1.661 0.685	0.034*
10. ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	6.731 255.658 262.390	1.346 0.675	0.078
<b>ภาพรวม</b>	<b>ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม</b>	<b>5 379 384</b>	<b>16.793 131.386 148.179</b>	<b>3.346 0.347</b>	<b>0.000*</b>

\*อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันเกือบทุกรายข้อ ได้แก่ ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์เป็นจังหวัดที่สงบมีความปลอดภัยและมีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด ส่วนระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน คือ ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.12 ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด

กาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.13 - 4.21 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.13** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.787	0.000*	0.004*	0.000*	0.019*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.000*	0.003*	0.000*	0.017*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.391	0.696	0.690
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.486	0.740
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.821
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.989	0.013*	0.000*	0.000*	0.000*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.026*	0.000*	0.000*	0.001*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.013*	0.137	0.025*
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.067	0.920
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.105
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น พบว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับสูงกว่าปริญญาตรี

**ตารางที่ 4.15** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.346	0.099	0.013*	0.000*	0.277
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.467	0.045*	0.003*	0.514
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.110	0.053	0.779
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.486	0.327
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.526
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี

**ตารางที่ 4.16** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.724	0.020*	0.017*	0.004*	0.006*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.013*	0.012*	0.002*	0.005*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.243	0.902	0.119
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.250	0.732
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.120
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้าธารลอด เป็นต้น พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี

**ตารางที่ 4.17** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อจังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ประถมศึกษา	-	0.897	0.031*	0.012*	0.000*	0.013*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.056	0.016*	0.000*	0.017*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.170	0.220	0.161
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.415	0.946
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.384
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อจังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับปริญญาตรี ส่วนระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.537	0.003*	0.000*	0.000*	0.034*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.023*	0.001*	0.000*	0.069
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.030*	0.186	0.511
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.109	0.263
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.959
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.573	0.138	0.010*	0.009*	0.129
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.059	0.005*	0.003*	0.081
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.077	0.463	0.436
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.142	0.473
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.648
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อเป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.835	0.004*	0.121*	0.000*	0.073
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.004*	0.105	0.000*	0.063
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.939	0.930	0.707
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.813	0.728
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.728
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อเป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับปริญญาตรี

**ตารางที่ 4.21** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ประถมศึกษา	-	0.500	0.030*	0.761	0.013*	0.203
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.145	0.990	0.108	0.121
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.441	0.931	0.024*
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.449	0.236
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.022*
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.และระดับปริญญาตรี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.22 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	14.877 297.295 312.171	2.976 0.784	0.002*
2. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	13.556 426.688 440.244	2.711 1.126	0.036*
3. สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	20.923 352.454 373.377	4.185 0.930	0.001*
4. ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	13.721 371.256 384.977	2.744 0.982	0.017*
5. ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดลอม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	13.765 382.053 395.818	2.753 1.008	0.019*
6. การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	16.864 404.512 421.377	3.373 1.067	0.008*
7. ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	10.990 427.036 448.026	2.198 1.153	0.092
8. การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	19.241 278.203 297.444	3.848 0.998	0.002*
9. มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	19.971 421.988 441.958	3.994 1.113	0.004*

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัด กาญจนบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
10. จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของ ประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อ ความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและ การค้าตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	18.162 382.524 400.686	3.632 1.009	0.003*
ภาพรวม	ระ ห ว่ า ง กลุ่มภายใน กลุ่มรวม	5 379 384	12.375 198.988 211.362	2.475 0.525	0.000*

\*อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันเกือบทุกรายข้อ ได้แก่ การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแลและจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน ส่วนระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน คือ ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.22 ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.23 – 4.31 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.969	0.515	0.253	0.017*	0.023*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.518	0.253	0.031*	0.024*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.430	0.007*	0.058
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.031*	0.373
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.001*
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.787	0.925	0.467	0.039	0.050
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.882	0.400	0.106	0.040*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.453	0.096	0.051
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.108	0.337
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.005*
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับปริญญาตรี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.855	0.035*	0.068	0.023*	0.484
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.068	0.086	0.023*	0.543
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.460	0.000*	0.754
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.005*	0.425
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.103
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

**ตารางที่ 4.26** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ประถมศึกษา	-	0.389	0.070	0.107	0.137	0.674
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.014*	0.047*	0.628	0.975
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.503	0.002*	0.206
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.025*	0.137
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.855
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.664	0.056	0.039*	0.336	0.345
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.030*	0.026*	0.661	0.261
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.285	0.006*	0.985
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.013*	0.431
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.180
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.316	0.041*	0.083	0.836	0.037*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.005*	0.030*	0.402	0.013*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.499	0.023*	0.289
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.067	0.747
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.030*
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.319	0.226	0.026*	0.324	0.004*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.791	0.084	0.954	0.016*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.117	0.038	0.025
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.008*	0.560
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.001*
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับปริญญาตรี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.873	0.031*	0.875	0.035*	0.301
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.030*	0.818	0.076	0.275
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.366	0.000*	0.993
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.291	0.503
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.058
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.31 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.946	0.037*	0.834	0.022*	0.689
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.057	0.812	0.029*	0.716
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.221	0.000*	0.553
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.442	0.649
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.181
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.31 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปี พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน	ระหว่างกลุ่ม	5	16.787	3.357	0.000*
	ภายในกลุ่ม	379	198.917	0.525	
	รวม	384	215.704		
2. จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี	ระหว่างกลุ่ม	5	39.027	7.805	0.000*
	ภายในกลุ่ม	379	266.750	0.704	
	รวม	384	305.777		
3. การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุน	ระหว่างกลุ่ม	5	27.461	5.492	0.000*
	ภายในกลุ่ม	379	307.516	0.811	
	รวม	384	334.977		
4. การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	5	20.113	4.023	0.000*
	ภายในกลุ่ม	379	326.027	0.860	
	รวม	384	346.140		
5. กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	ระหว่างกลุ่ม	5	26.205	5.241	0.000*
	ภายในกลุ่ม	379	336.221	0.887	
	รวม	384	362.426		
6. มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชน และส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	ระหว่างกลุ่ม	5	20.369	4.074	0.063
	ภายในกลุ่ม	379	731.620	1.930	
	รวม	384	751.990		
7. โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรีเชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า	ระหว่างกลุ่ม	5	35.910	7.182	0.000*
	ภายในกลุ่ม	379	403.140	1.064	
	รวม	384	439.049		
8. เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดนไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สี่ขลอบุรี	ระหว่างกลุ่ม	5	25.771	5.154	0.000*
	ภายในกลุ่ม	379	362.073	0.955	
	รวม	384	387.844		

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
9. มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี	ระหว่างกลุ่ม	5	33.874	6.775	0.000*
	ภายในกลุ่ม	379	443.181	1.169	
	รวม	384	477.055		
10. เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	5	24.020	4.804	0.000*
	ภายในกลุ่ม	379	303.139	0.800	
	รวม	384	327.158		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	24.369	4.874	0.000*
	ภายในกลุ่ม	379	160.028	0.422	
	รวม	384	184.396		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพฯ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรีและเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้นสำหรับรายข้อพบว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกันมีเพียงข้อเดียว ได้แก่ มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดนเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.32 ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.33 – 4.41 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.33 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปี พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.930	0.013*	0.011*	0.000*	0.117
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.024*	0.014*	0.000*	0.133
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.212	0.159	0.724
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.552	0.509
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.759
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.33 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.34 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.064	0.169	0.021*	0.000*	0.001*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.004*	0.002*	0.000*	0.000*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.118	0.009*	0.010*
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.755	0.400
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.157
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.34 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.028*	0.106	0.032*	0.006*	0.016*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.001*	0.002*	0.000*	0.001*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.197	0.492	0.111
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.317	0.782
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.186
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.012*	0.128	0.232	0.099	0.159
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.000*	0.019*	0.000*	0.012*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.682	0.884	0.514
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.618	0.840
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.456
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้าง ตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.154	0.392	0.052	0.000*	0.124
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.040*	0.010*	0.000*	0.032*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.144	0.028*	0.274
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.671	0.808
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.933
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.38 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อโครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรี และกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.140	0.762	0.000*	0.001*	0.568
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.114	0.000*	0.000*	0.223
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.001*	0.013*	0.680
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.032*	0.035*
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.451
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.38 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อโครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี

**ตารางที่ 4.39** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อเป็นประตูกการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด้านเจดีย์สามองค์ สังกะบุรี

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.127	0.883	0.033*	0.001*	0.691
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.139	0.005*	0.000*	0.773
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.046*	0.010*	0.649
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.432	0.065
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.089
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.39 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อเป็นประตูกการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด้านเจดีย์สามองค์ สังกะบุรี พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับปริญญาตรี

**ตารางที่ 4.40** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.031*	0.536	0.014*	0.014*	0.069
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.013*	0.001*	0.000*	0.006*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.038*	0.140	0.140
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.155	0.686
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.408
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.40 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับปริญญาตรี ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

**ตารางที่ 4.41** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ประถมศึกษา	-	0.392	0.156	0.002*	0.000*	0.047*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.037*	0.001*	0.000*	0.019*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.025*	0.119	0.205
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.119	0.486
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.568
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.41 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ตารางที่ 4.42 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	15.623 337.193 352.816	3.125 0.890	0.004*
2. มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	20.985 369.431 390.416	4.197 0.975	0.001*
3. การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	9.577 440.927 450.504	1.915 1.163	0.147
4. ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	10.091 517.728 527.818	1.087 1.121	0.436
5. มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	10.091 517.728 527.818	2.018 1.366	0.196
6. เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	5.742 395.635 401.106	1.094 1.044	0.389
7. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	14.975 427.041 442.016	2.995 1.127	0.022*
8. การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	6.881 426.974 433.885	1.376 1.127	0.298
9. มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าวชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	5 379 384	22.087 400.634 422.634	4.417 1.057	0.001*

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
10. การคมนาคมในที่ไกลทุกกันดารยัง ไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังข ละบุรี เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	5	9.540	1.908	0.110
	ภายในกลุ่ม	379	399.203	1.053	
	รวม	384	408.743		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	8.835	1.767	0.014*
	ภายในกลุ่ม	379	231.755	0.611	
	รวม	384	240.590		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรม การบริการและการเกษตร มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัยและมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย ส่วนระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลน มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดนและการคมนาคมในที่ไกลทุกกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.42 ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.43 - 4.46 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.43 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.467	0.136	0.761	0.012*	0.201
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.041*	0.969	0.116	0.114
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.305	0.000*	0.588
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.443	0.234
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.021*
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.43 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.44 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.573	0.229	0.818	0.018*	0.007*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.104	0.626	0.111	0.004*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.713	0.001*	0.041*
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.217	0.061
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.000*
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.44 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับปริญญาตรี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.45 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้ำสมัย

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.101	0.727	0.086	0.506	0.040*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.077	0.015*	0.283	0.006*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.136	0.355	0.067
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.045*	0.754
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.020*
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.45 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้ำสมัย พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับปริญญาตรี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.46 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา					
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	ประกาศ นียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา	-	0.104	0.274	0.241	0.046*	0.017*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.014*	0.057	0.868	0.002*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	-	0.548	0.005*	0.069
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-	-	-	0.043*	0.332
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	0.001*
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.46 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.47 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สหภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	12.116 191.219 203.335	1.731 0.507	0.002*
2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงใน หมู่ คน ไทย และชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	16.598 271.220 287.828	2.371 0.719	0.002*
3. มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	9,657 324.483 334.140	1.380 0.861	0.133
4. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	18.246 314.518 332.764	2.607 0.834	0.003*
5. จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	12.040 339.066 351.106	1.720 0.899	0.066
6. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	13.585 321.049 334.634	1.941 0.852	0.028*
7. มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	10.084 310.514 320.597	1.441 0.824	0.098
8. เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	7.933 303.901 311.834	1.133 0.806	0.201

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
9. มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด	ระหว่างกลุ่ม	7	1.969	0.281	0.901
	ภายในกลุ่ม	377	263.989	0.700	
	รวม	384	265.958		
10. ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	7	6.237	0.891	0.244
	ภายในกลุ่ม	377	256.153	0.679	
	รวม	384	262.390		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	7	7.136	1.019	0.009*
	ภายในกลุ่ม	377	141.043	0.374	
	รวม	384	148.179		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า รูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันได้แก่ ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม และมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น และมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น ส่วนรูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอดและศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.47 ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า รูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.48 - 4.51 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.48** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.345	0.011*	0.874	0.508	1.02	0.050	0.895
อุตสาหกรรม	-	-	0.005*	0.289	0.856	0.489	0.025*	0.327
เหมืองแร่	-	-	-	0.014*	0.071	0.001*	0.144	0.004*
การบริการ	-	-	-	-	0.474	0.082	0.067	0.725
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.803	0.207	0.520
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.006*	0.087
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.002*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.48 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการเกษตร วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่และธุรกิจค้าปลีก ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการบริการ ธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจค้าปลีก ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจก่อสร้าง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่งและผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก

**ตารางที่ 4.49** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.405	0.078	0.840	0.801	0.040*	0.158	0.291
อุตสาหกรรม	-	-	0.036*	0.482	0.879	0.260	0.074	0.752
เหมืองแร่	-	-	-	0.055	0.287	0.003*	0.324	0.010*
การบริการ	-	-	-	-	0.853	0.052	0.091	0.408
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.401	0.496	0.982
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.004*	0.087
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.000*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.49 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น พบว่าผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการเกษตร วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจก่อสร้าง ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจค้าปลีก ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจก่อสร้าง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่ง และผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.50 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.317	0.109	0.601	0.146	0.157	0.008*	0.605
อุตสาหกรรม	-	-	0.625	0.513	0.067	0.064	0.536	0.413
เหมืองแร่	-	-	-	0.207	0.035*	0.018*	0.980	0.135
การบริการ	-	-	-	-	0.103	0.083	0.034*	0.868
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.559	0.023*	0.104
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.004*	0.073
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.001*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.50 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการเกษตร ธุรกิจบริการ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจก่อสร้าง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่ง ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจก่อสร้าง ส่วนผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.51 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.751	0.538	0.551	0.105	0.176	0.107	0.645
อุตสาหกรรม	-	-	0.809	0.931	0.094	0.168	0.492	0.532
เหมืองแร่	-	-	-	0.829	0.070	0.110	0.713	0.337
การบริการ	-	-	-	-	0.068	0.086	0.335	0.200
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.440	0.033*	0.123
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.022*	0.213
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.002*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.51 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจก่อสร้าง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่ง ส่วนผู้ประกอบการประกอบธุรกิจค้าส่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.52 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	10.330 301.842 312.171	1.476 0.801	0.078
2. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	10.566 429.678 440.244	1.509 1.140	0.237
3. สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทำให้เกิดความเสื่อมโทรม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	11.145 362.232 373.377	1.592 0.961	0.118
4. ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	13.883 371.093 384.977	1.983 0.987	0.053
5. ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	13.199 382.619 395.818	1.886 1.015	0.075
6. การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	9.744 411.632 421.377	1.392 1.092	0.261
7. ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	22.098 425.926 448.026	3.157 1.130	0.008*
8. การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	8.385 389.059 397.444	1.198 1.032	0.325
9. มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	9.198 432.760 441.958	1.314 1.148	0.334

ตารางที่ 4.52 (ต่อ)

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
10. จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิตทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	7	9.413	1.345	0.251
	ภายในกลุ่ม	377	391.273	1.938	
	รวม	384	400.686		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	7	8.400	1.200	0.031*
	ภายในกลุ่ม	377	202.962	0.538	
	รวม	384	211.362		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายชื่อพบว่า รูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันเพียงรายชื่อเดียว คือ ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว ส่วนรูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดน ยังไม่ดีพอ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของ ทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.52 ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า รูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.53 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.53 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อต้องพึงพิงแรงงานต่างด้าว

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.770	0.036*	0.126	0.003*	0.794	0.003*	0.012*
อุตสาหกรรม	-	-	0.142	0.454	0.008*	0.663	0.116	0.249
เหมืองแร่	-	-	-	0.278	0.069	0.077	0.717	0.377
การบริการ	-	-	-	-	0.014*	0.243	0.204	0.567
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.005*	0.033*	0.017*
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.060	0.126
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.249
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.53 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อต้องพึงพิงแรงงานต่างด้าว พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการเกษตร วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีก ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจการบริการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ส่วนผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.54 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน	ระหว่างกลุ่ม	7	8.551	1.112	0.032*
	ภายในกลุ่ม	377	207.152	0.549	
	รวม	384	215.704		
2. จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี	ระหว่างกลุ่ม	7	18.047	2.578	0.002*
	ภายในกลุ่ม	377	287.730	0.763	
	รวม	384	305.777		
3. การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุน	ระหว่างกลุ่ม	7	18.288	2.613	0.003*
	ภายในกลุ่ม	377	316.689	0.840	
	รวม	384	334.977		
4. การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	7	12.499	1.786	0.052
	ภายในกลุ่ม	377	333.642	0.885	
	รวม	384	346.140		
5. กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	ระหว่างกลุ่ม	7	14.836	2.119	0.026*
	ภายในกลุ่ม	377	347.590	0.922	
	รวม	384	362.426		
6. มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชน และส่วนที่เกี่ยวข้องข้อได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	ระหว่างกลุ่ม	7	31.680	4.526	0.022*
	ภายในกลุ่ม	377	720.309	1.911	
	รวม	384	751.990		
7. โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรีเชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า	ระหว่างกลุ่ม	7	10.676	1.525	0.229
	ภายในกลุ่ม	377	428.373	1.136	
	รวม	384	439.049		
8. เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดนไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สี่ขลอบุรี	ระหว่างกลุ่ม	7	21.431	3.062	0.003*
	ภายในกลุ่ม	377	366.413	0.972	
	รวม	384	387.844		

ตารางที่ 4.54 (ต่อ)

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
9. มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี	ระหว่างกลุ่ม	7	20.494	2.928	0.020*
	ภายในกลุ่ม	377	456.560	1.211	
	รวม	384	477.055		
10. เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	7	23.140	3.306	0.000*
	ภายในกลุ่ม	377	304.019	0.806	
	รวม	384			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	7	15.682	2.240	0.000*
	ภายในกลุ่ม	377	168.714	0.448	
	รวม	384	184.396		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สหภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า รูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันเกือบทุกรายข้อ ได้แก่ นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุน กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดนไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรีและเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนรูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกันมีเพียง การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนและโครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพฯ-กาญจนบุรี และกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่าเพื่อการขนส่งสินค้า

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.54 ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า รูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.55 - 4.62 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.55** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.178	0.609	0.226	0.050	0.665	0.365	0.265
อุตสาหกรรม	-	-	0.132	0.591	0.224	0.532	0.044*	0.390
เหมืองแร่	-	-	-	0.180	0.037*	0.458	0.976	0.221
การบริการ	-	-	-	-	0.119	0.780	0.019*	0.638
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.119	0.024*	0.086
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.344	0.938
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.004*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.55 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจการบริการและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่ง ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก

**ตารางที่ 4.56** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.029*	0.515	0.241	0.352	0.951	0.720	0.017*
อุตสาหกรรม	-	-	0.022*	0.158	0.883	0.120	0.011*	0.294
เหมืองแร่	-	-	-	0.145	0.238	0.596	0.641	0.033*
การบริการ	-	-	-	-	0.590	0.528	0.083	0.357
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.415	0.292	0.752
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.796	0.264
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.000*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.56 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการเกษตร วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจค้าปลีก ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่และธุรกิจค้าส่ง ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่และธุรกิจค้าส่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.57 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อการเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุน

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.119	0.398	0.122	0.069	0.700	0.894	0.010*
อุตสาหกรรม	-	-	0.052	0.602	0.325	0.411	0.115	0.807
เหมืองแร่	-	-	-	0.057	0.035*	0.343	0.324	0.014*
การบริการ	-	-	-	-	0.192	0.598	0.096	0.552
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.146	0.071	0.236
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.740	0.396
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.001*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.57 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการเกษตรและธุรกิจค้าส่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกและผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.58 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.258	0.043*	0.286	0.894	0.956	0.801	0.141
อุตสาหกรรม	-	-	0.011*	0.678	0.687	0.433	0.172	0.685
เหมืองแร่	-	-	-	0.006*	0.283	0.124	0.046*	0.002*
การบริการ	-	-	-	-	0.822	0.566	0.133	0.923
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.926	0.832	0.799
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.845	0.506
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.018*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.58 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ พบว่าผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการบริการ ธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีก ส่วนผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.59 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อมีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.103	0.718	0.232	0.227	0.626	0.596	0.079
อุตสาหกรรม	-	-	0.107	0.404	0.709	0.107	0.038*	0.422
เหมืองแร่	-	-	-	0.238	0.192	0.883	0.961	0.152
การบริการ	-	-	-	-	0.418	0.232	0.053	0.826
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.177	0.166	0.440
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.823	0.163
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.002*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.59 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่งและผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.60 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อเป็นประตูกการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สันขละบุรี

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.484	0.328	0.274	0.083	0.931	0.871	0.017*
อุตสาหกรรม	-	-	0.174	0.968	0.191	0.659	0.396	0.538
เหมืองแร่	-	-	-	0.083	0.037*	0.428	0.347	0.013*
การบริการ	-	-	-	-	0.170	0.576	0.149	0.310
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.125	0.070	0.252
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.858	0.278
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.001*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.60 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อเป็นประตูกการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สันขละบุรี พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการเกษตร และธุรกิจค้าส่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกและผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.61 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อมีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.125	0.471	0.317	0.815	0.923	0.925	0.164
อุตสาหกรรม	-	-	0.068	0.385	0.349	0.226	0.022*	0.365
เหมืองแร่	-	-	-	0.159	0.907	0.655	0.918	0.105
การบริการ	-	-	-	-	0.568	0.491	0.025*	0.918
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.871	0.938	0.541
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.641	0.428
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.001*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.61 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่งและผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก

**ตารางที่ 4.62** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.085	0.180	0.129	0.105	0.122	0.324	0.115
อุตสาหกรรม	-	-	0.013*	0.478	0.473	0.010*	0.014*	0.311
เหมืองแร่	-	-	-	0.017*	0.032*	0.747	0.420	0.016*
การบริการ	-	-	-	-	0.265	0.014*	0.006*	0.686
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.023*	0.053	0.214
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.277	0.014*
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.000*
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.62 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ ธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจค้าส่ง ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจบริการ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าปลีก ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจบริการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจค้าส่ง ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจก่อสร้าง ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจค้าส่ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.63 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	22.798 330.018 352.816	3.257 0.875	0.001*
2. มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	9.520 380.895 390.416	1.360 1.010	0.227
3. การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	12.013 438.491 450.504	1.716 1.163	0.174
4. ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	17.433 412.993 430.426	2.490 1.095	0.028*
5. มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	18.442 509.376 527.818	2.635 1.351	0.061
6. เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	13.479 387.627 401.106	1.926 1.028	0.073
7. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	16.848 425.168 442.016	2.407 1.128	0.039*
8. การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	7.723 426.131 433.855	1.103 1.130	0.448
9. มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าวชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	7 377 384	4.438 418.198 422.634	0.634 1.109	0.779

ตารางที่ 4.63 (ต่อ)

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
10. การคมนาคมในที่ไกลทุกกันดารยัง ไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังข ละบุรี เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	7	13.024	1.861	0.091
	ภายในกลุ่ม	377	395.719	1.050	
	รวม	384	408.743		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	7	9.708	1.387	0.029*
	ภายในกลุ่ม	377	230.882	0.612	
	รวม	384	240.590		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.63 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สหภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า รูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันได้แก่ การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลนและกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย ส่วนรูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มึงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมายและการคมนาคมในที่ไกลทุกกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.63 ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า รูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.64 - 4.66 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.64 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.156	0.519	0.935	0.680	0.205	0.218	0.010*
อุตสาหกรรม	-	-	0.095	0.137	0.783	0.975	0.022*	0.002*
เหมืองแร่	-	-	-	0.551	0.491	0.122	0.923	0.426
การบริการ	-	-	-	-	0.659	0.185	0.240	0.010*
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.775	0.430	0.265
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.046*	0.008*
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.111
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.64 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการเกษตรและธุรกิจบริการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก ส่วนผู้ประกอบการประกอบที่ธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจก่อสร้าง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.65 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.553	0.076	0.073	0.623	0.595	0.005*	0.003*
อุตสาหกรรม	-	-	0.055	0.068	0.460	0.376	0.016*	0.015*
เหมืองแร่	-	-	-	0.568	0.712	0.391	0.914	0.821
การบริการ	-	-	-	-	0.910	0.598	0.423	0.470
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.865	0.728	0.764
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.332	0.363
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	9,795
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.65 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลน พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการเกษตรและธุรกิจอุตสาหกรรมวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีก

ตารางที่ 4.66 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย

รูปแบบการประกอบธุรกิจ	รูปแบบการประกอบธุรกิจ							
	การเกษตร	อุตสาหกรรม	เหมืองแร่	การบริการ	อสังหาริมทรัพย์	ก่อสร้าง	ค้าส่ง	ค้าปลีก
การเกษตร	-	0.417	0.041*	0.204	0.030*	0.920	0.019*	0.080
อุตสาหกรรม	-	-	0.021*	0.092	0.016*	0.495	0.018*	0.053
เหมืองแร่	-	-	-	0.231	0.275	0.157	0.495	0.206
การบริการ	-	-	-	-	0.080	0.516	0.344	0.908
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	0.054	0.134	0.078
ก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	0.240	0.450
ค้าส่ง	-	-	-	-	-	-	-	0.208
ค้าปลีก	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.66 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจการเกษตรและธุรกิจอุตสาหกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าส่ง

ตารางที่ 4.67 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามประเภทของธุรกิจ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	4.538 198.797 203.335	1.135 0.523	0.072
2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	7.690 280.128 287.818	1.922 0.737	0.035*
3. มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	3.354 330.787 334.140	0.838 0.870	0.428
4. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	2.250 330.513 332.764	0.563 0.870	0.629
5. จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	5.763 345.344 351.106	1.441 0.909	0.177
6. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	1.754 332.880 334.634	0.439 0.876	0.735
7. มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	6.267 314.331 320.597	1.567 0.827	0.111
8. เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	8.905 302.928 311.834	2.226 0.797	0.026*
9. มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอดเวลา	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	1.104 264.855 265.958	0.276 0.697	0.812

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
10. ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	4	1.224	0.306	0.776
	ภายในกลุ่ม	380	261.165	0.687	
	รวม	384	262.390		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	2.220	0.555	0.218
	ภายในกลุ่ม	380	145.959	0.384	
	รวม	384	148.170		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.67 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามประเภทของธุรกิจ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า ประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันได้แก่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น และเป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย ส่วนประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง มีเทศกาลประจำปีที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอดและศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.67 ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันได้ อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.68 - 4.69 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.68** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัทมหาชนจำกัด	กิจการเจ้าของคนเดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.022*	0.190	0.373	0.020*
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.104	0.378	0.237
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.822	0.171
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.848
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.68 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น พบว่าผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วนและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.69** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อเป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัทมหาชนจำกัด	กิจการเจ้าของคนเดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.021*	0.011*	0.044*	0.002*
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.434	0.919	0.506
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.455	0.674
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.519
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.69 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อเป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย พบว่าผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน ธุรกิจบริษัทจำกัด ธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัด และธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

ตารางที่ 4.70 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามประเภทของธุรกิจ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	7.413 304.759 312.171	1.853 0.802	0.057
2. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	14.278 425.966 440.244	3.570 1.121	0.014*
3. สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทำให้เกิดความเสื่อมโทรม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	11.862 361.515 373.377	2.965 0.951	0.015*
4. ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	10.164 374.813 384.977	2.541 9.989	0.038*
5. ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	6.638 389.180 395.818	1.659 1.024	0.168
6. การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	3.990 417.386 421.377	0.998 1.098	0.459
7. ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	12.198 435.828 448.026	3.050 1.147	0.033*
8. การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	23.439 374.005 397.444	5.860 0.984	0.000*
9. มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	9.548 432.411 441.958	2.387 1.138	0.080

ตารางที่ 4.70 (ต่อ)

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
10. จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิตทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	4.833 395.853 400.686	1.208 1.042	0.328
<b>ภาพรวม</b>	<b>ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม</b>	<b>4 380 384</b>	<b>8.732 202.630 211.362</b>	<b>2.183 0.533</b>	<b>0.003*</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.70 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามประเภทของธุรกิจ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายชื่อพบว่า ประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันได้แก่ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าวและการบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ ส่วนประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง มีพื้นที่ติดชายแดน ยากต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแลและจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิตทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน

ผลการทดสอบสมมติฐานตารางที่ 4.70 ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.71 – 4.75 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.71** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัท มหาชน จำกัด	กิจการ เจ้าของคน เดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.790	0.012*	0.542	0.250
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.040*	0.730	0.287
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.040*	0.005*
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.207
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.71 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา พบว่า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วนและธุรกิจห้างหุ้นส่วนจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด ส่วนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัดและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.72** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อ สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัท มหาชน จำกัด	กิจการ เจ้าของคน เดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.211	0.023*	0.234	0.319
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.831	0.050	0.408
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.011*	0.009*
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.068
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.72 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม พบว่า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด ส่วนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัดและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.73** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัทมหาชนจำกัด	กิจการเจ้าของคนเดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.729	0.017*	0.697	0.155
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.040*	0.927	0.181
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.081	0.033*
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.248
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.73 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วนและธุรกิจห้างหุ้นส่วนจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด ส่วนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.74** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ  
หัวข้อต้องพึงพิงแรงงานต่างด้าว

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัท มหาชน จำกัด	กิจการ เจ้าของคน เดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.683	0.149	0.229	0.887
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.143	0.443	0.696
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.037*	0.004*
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.205
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.74 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อต้องพึงพิงแรงงานต่างด้าว พบว่าที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัดและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.75** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ  
หัวข้อการบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการ  
จัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัท มหาชน จำกัด	กิจการ เจ้าของคน เดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.395	0.007*	0.242	0.766
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.347	0.098	0.417
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.006*	0.000*
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.147
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.75 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ พบว่าผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัด และธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.76** แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามประเภทของธุรกิจ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปี พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน	ระหว่างกลุ่ม	4	5.148	1.287	0.056
	ภายในกลุ่ม	380	210.556	0.554	
	รวม	384	215.704		
2. จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี	ระหว่างกลุ่ม	4	17.565	4.391	0.000*
	ภายในกลุ่ม	380	288.211	0.758	
	รวม	384	305.777		
3. การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุน	ระหว่างกลุ่ม	4	3.791	0.948	0.362
	ภายในกลุ่ม	380	331.186	0.872	
	รวม	384	334.977		
4. การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	4	6.200	1.550	0.142
	ภายในกลุ่ม	380	339.940	0.895	
	รวม	384	346.140		
5. กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	ระหว่างกลุ่ม	4	9.636	2.409	0.036*
	ภายในกลุ่ม	380	352.790	0.928	
	รวม	384	362.426		
6. มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	ระหว่างกลุ่ม	4	4.033	1.008	0.727
	ภายในกลุ่ม	380	747.957	1.968	
	รวม	384	751.990		

ตารางที่ 4.76 (ต่อ)

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
7. โครงการระบบรถไฟรางคู่จาก กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี และ กาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อ การขนส่งสินค้า	ระหว่างกลุ่ม	4	3.944	0.986	0.487
	ภายในกลุ่ม	380	435.105	1.145	
	รวม	384	439.049		
8. เป็นประตูกำแพงระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สาม องค์ สังขละบุรี	ระหว่างกลุ่ม	4	3.551	0.888	0.477
	ภายในกลุ่ม	380	384.293	1.011	
	รวม	384	387.844		
9. มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี	ระหว่างกลุ่ม	4	10.271	2.568	0.081
	ภายในกลุ่ม	380	466.783	1.228	
	รวม	384	477.055		
10. เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดน สู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิด การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดน เพิ่มสูงขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	4	1.445	0.361	0.793
	ภายในกลุ่ม	380	325.713	0.857	
	รวม	384	327.158		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	4.478	1.119	0.053
	ภายในกลุ่ม	380	179.918	0.473	
	รวม	384	184.396		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.76 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามประเภทของธุรกิจ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายชื่อพบว่า ประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรีและกระแสนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ ส่วนประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดนการให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนิน

กิจกรรมร่วมกัน โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดนไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรีและเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.76 ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.77 – 4.78 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.77** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัทมหาชนจำกัด	กิจการเจ้าของคนเดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.395	0.007*	0.242	0.766
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.347	0.098	0.417
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.006*	0.000*
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.147
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.77 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี พบว่า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด ส่วนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัดและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.78** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้าง ตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัท มหาชน จำกัด	กิจการ เจ้าของคนเดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.018*	0.008*	0.082	0.002*
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.437	0.850	0.425
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.698	0.945
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.703
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.78 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ พบว่า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วนจำกัด ธุรกิจบริษัทจำกัดและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.79** แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตาม ประเภทของธุรกิจ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	7.942 344.874 352.816	1.985 0.908	0.070
2. มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	5.989 384.426 390.416	1.497 1.012	0.208
3. การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	18.473 432.031 450.504	4.618 1.137	0.003*
4. ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	4 380 384	13.261 417.165 430.425	3.315 1.098	0.018*

ตารางที่ 4.79 (ต่อ)

อุปสรรคต่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัด กาญจนบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
5. มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติด จากประเทศเพื่อนบ้านตามแนว ชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	4	20.648	5.162	0.004*
	ภายในกลุ่ม	380	507.170	1.335	
	รวม	384	527.818		
6. เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่าง ประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	4	12.675	3.169	0.016*
	ภายในกลุ่ม	380	388.432	1.022	
	รวม	384	401.106		
7. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ ล้าสมัย	ระหว่างกลุ่ม	4	6.197	1.549	0.251
	ภายในกลุ่ม	380	435.818	1.147	
	รวม	384	442.016		
8. การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการ เก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อย ที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ ตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	4	11.119	2.780	0.042*
	ภายในกลุ่ม	380	422.736	1.112	
	รวม	384	433.855		
9. มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดน พม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศ อย่างผิดกฎหมาย	ระหว่างกลุ่ม	4	13.375	3.344	0.016*
	ภายในกลุ่ม	380	409.259	1.077	
	รวม	384	422.634		
10. การคมนาคมในที่ไกลทุรกันดาร ยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอ สังขละบุรี เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	4	8.699	2.175	0.085
	ภายในกลุ่ม	380	400.044	1.053	
	รวม	384	408.742		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	10.404	2.601	0.002*
	ภายในกลุ่ม	380	230.186	0.606	
	รวม	384	240.590		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.79 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามประเภทของธุรกิจ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายชื่อพบว่า ประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลนมีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจาก

ประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน และมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย ส่วนรูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัยและการคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.79 ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.80 - 4.85 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.80** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัทมหาชนจำกัด	กิจการเจ้าของคนเดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.241	0.001*	0.628	0.077
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.328	0.200	0.816
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.020*	0.002*
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.152
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.80 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น พบว่า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด ส่วนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัดและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.81** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ  
หัวข้อทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลน

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัท มหาชน จำกัด	กิจการ เจ้าของคนเดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.633	0.063	0.140	0.581
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.067	0.338	0.335
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.009*	0.010*
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.055
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.81 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลน พบว่า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัดและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.82** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ  
หัวข้อมีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัท มหาชน จำกัด	กิจการ เจ้าของคนเดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.766	0.003*	0.577	0.180
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.084	0.477	0.600
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.026*	0.001*
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.193
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.82 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน พบว่า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด ส่วนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัดและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.83** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ  
หัวข้อเหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัท มหาชน จำกัด	กิจการ เจ้าของคน เดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.421	0.002*	0.799	0.042*
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.212	0.417	0.704
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.048*	0.018*
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.188
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.83 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อเหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ พบว่า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัดและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว ส่วนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัดและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.84** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ  
หัวข้อการนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วน จำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัท มหาชน จำกัด	กิจการ เจ้าของคน เดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.091	0.007*	0.714	0.025*
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.991	0.120	0.597
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.058	0.176
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.122
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.84 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน พบว่า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัดและธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

**ตารางที่ 4.85** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย

ประเภทของธุรกิจ	ประเภทของธุรกิจ				
	ห้างหุ้นส่วน	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด	บริษัทมหาชนจำกัด	กิจการเจ้าของคนเดียว
ห้างหุ้นส่วน	-	0.118	0.008*	0.320	0.065
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-	0.896	0.044*	0.518
บริษัทจำกัด	-	-	-	0.011*	0.050
บริษัทมหาชนจำกัด	-	-	-	-	0.042*
กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.85 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย พบว่า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทจำกัด ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจห้างหุ้นส่วนจำกัดและธุรกิจบริษัทจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัด ส่วนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริษัทมหาชนจำกัด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว

ตารางที่ 4.86 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สหภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตาม  
ทุนจดทะเบียน ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	5.524 197.811 203.335	1.841 0.519	0.015*
2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงใน หมู่ คน ไทย และชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	6.940 280.878 287.818	2.313 0.737	0.025*
3. มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	1.737 332.403 334.140	0.579 0.872	0.575
4. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	0.424 332.340 332.764	0.141 0.872	0.922
5. จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	4.296 330.388 334.634	1.432 0.910	0.195
6. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	4.246 330.338 334.634	1.415 0.867	0.181
7. มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	0.020 320.577 320.597	0.007 0.841	0.999
8. เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	1.762 310.072 311.834	0.587 0.814	0.540
9. มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	3.050 262.909 265.958	1.017 0.690	0.221

ตารางที่ 4.86 (ต่อ)

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
10. ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	3	1.825	0.608	0.447
	ภายในกลุ่ม	381	260.564	0.684	
	รวม	384	262.390		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.489	0.496	0.278
	ภายในกลุ่ม	381	146.690	0.385	
	รวม	384	148.179		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.86 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า ทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทางและมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น ส่วนทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอดและศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.86 ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.87 - 4.88 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.87** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อมีทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.714	0.172	0.005*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.274	0.008*
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.158
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.87 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน ต่ำกว่า 100,000 บาท และมีทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด กาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.88** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.030*	0.263	0.004*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.306	0.459
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.082
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.88 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด กาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

ตารางที่ 4.89 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตาม  
ทุนจดทะเบียน ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	0.948 311.224 312.171	0.316 0.817	0.763
2. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	2.657 437.587 440.244	0.886 1.149	0.511
3. สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทำให้เกิดความเสื่อมโทรม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	3.688 369.688 373.377	1.229 0.970	0.285
4. ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	9.332 375.645 384.977	3.111 0.989	0.025*
5. ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดลอม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	2.751 393.067 395.818	0.917 1.032	0.447
6. การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	6.184 415.193 421.377	2.061 1.090	0.130
7. ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	3.723 444.303 338.026	1.241 1.166	0.364
8. การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	5.133 392.312 397.444	1.711 1.030	0.175
9. มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	3.118 438.841 441.958	1.039 1.152	0.440

ตารางที่ 4.89 (ต่อ)

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
10. จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิตทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	3	1.401	0.467	0.721
	ภายในกลุ่ม	381	399.285	1.048	
	รวม	384	400.686		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.685	0.895	0.181
	ภายในกลุ่ม	381	208.678	0.548	
	รวม	384	211.362		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.89 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า ทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันเพียงรายข้อเดียว คือ ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ ส่วนทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแลและจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิตทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.89 ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.90 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.90 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.206	0.004*	0.031*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.067	0.343
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.331
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.90 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท และทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

ตารางที่ 4.91 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปี พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน	ระหว่างกลุ่ม	3	9.572	3.191	0.001*
	ภายในกลุ่ม	381	206.132	9,541	
	รวม	384	215.704		
2. จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี	ระหว่างกลุ่ม	3	17.002	5.667	0.000*
	ภายในกลุ่ม	381	288.775	9.758	
	รวม	384	305.777		
3. การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุน	ระหว่างกลุ่ม	3	19.594	6.531	0.000*
	ภายในกลุ่ม	381	315.382	0.828	
	รวม	384	334.977		
4. การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	3	22.925	7.642	0.000*
	ภายในกลุ่ม	381	323.216	0.848	
	รวม	384	346.140		

ตารางที่ 4.91 (ต่อ)

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
5. กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	ระหว่างกลุ่ม	3	10.228	3.409	0.012*
	ภายในกลุ่ม	381	352.198	0.924	
	รวม	384	362.426		
6. มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชน และส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	ระหว่างกลุ่ม	3	16.279	5.426	0.039*
	ภายในกลุ่ม	381	735.710	1.931	
	รวม	384	751.990		
7. โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรีเชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า	ระหว่างกลุ่ม	3	14.274	4.758	0.006*
	ภายในกลุ่ม	381	424.776	1.115	
	รวม	384	439.049		
8. เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดนไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี	ระหว่างกลุ่ม	3	32.923	10.974	0.000*
	ภายในกลุ่ม	381	354.922	0.932	
	รวม	384	387.844		
9. มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี	ระหว่างกลุ่ม	3	12.906	4.032	0.015*
	ภายในกลุ่ม	381	464.149	1.218	
	รวม	384	477.055		
10. เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	3	15.742	5.247	0.000*
	ภายในกลุ่ม	381	311.417	0.817	
	รวม	384	327.158		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	15.089	5.030	0.000*
	ภายในกลุ่ม	381	169.307	0.444	
	รวม	384	184.396		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.91 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อ พบว่า ทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันทุกรายข้อ

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.91 ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.92 - 4.101 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.92** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปี พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.949	0.566	0.003*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.495	0.002*
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.002*
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.92 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท ทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.93** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.147	0.186	0.000*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.947	0.001*
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.002*
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.93 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท ทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.94** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อการเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.017*	0.242	0.000*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.235	0.020*
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.001*
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.94 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท ส่วนผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท วิเคราะห์

สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.95** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อการให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.061	0.202	0.000*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.583	0.001*
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.000*
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.95 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท ทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.96** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเหลือเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.436	0.690	0.004*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.711	0.022*
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.011*
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.96 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ พบว่าผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท ทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.97** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อมีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 - 200,000 บาท	200,001 - 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.431	0.761	0.088
100,001 - 200,000 บาท	-	-	0.631	0.007*
200,001 - 300,000 บาท	-	-	-	0.038*
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.97 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.98** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อโครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.065	0.531	0.001*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.222	0.136
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.008*
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.98 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อโครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาทและทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.99** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อเป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังกะบุรี

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.351	0.787	0.000*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.506	0.000*
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.000*
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.99 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อเป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังกะบุรี พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท ทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000

บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.100** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.161	0.020*	0.002*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.287	0.075
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.547
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.100 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย พบว่าผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท และทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.101** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อการคมนาคมในที่ใกล้ทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.237	0.475	0.000*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.657	0.003*
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.001*
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.101 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการคมนาคมในที่ใกล้ทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท ทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.102** แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	12.796 340.020 352.816	4.265 0.892	0.003*
2. มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	7.380 383.036 390.416	2.460 1.005	0.063
3. การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	9.346 441.158 450.504	3.115 1.158	0.046*
4. ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	6.819 423.607 430.426	2.273 1.112	0.107
5. มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	8.856 518.962 527.818	2.952 1.362	0.091
6. เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	10.177 390.930 401.106	3.392 1.026	0.020*
7. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	6.607 435.408 442.016	2.202 1.143	0.125
8. การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	5.776 428.079 433.855	1.925 1.124	0.164

ตารางที่ 4.102 (ต่อ)

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
9. มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดน พม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศ อย่างผิดกฎหมาย	ระหว่างกลุ่ม	3	1.699	0.566	0.674
	ภายในกลุ่ม	381	420.935	1.105	
	รวม	384	422.634		
10. การคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยัง ไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอ สังขละบุรี เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	3	7.594	2.531	0.067
	ภายในกลุ่ม	381	401.149	1.053	
	รวม	384	408.743		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	5.145	1.715	0.041*
	ภายในกลุ่ม	381	235.445	0.618	
	รวม	384	240.590		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.102 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี  
จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี  
ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีระดับ  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า รูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน  
ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ การเคลื่อนย้าย  
แรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น  
และเหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ ส่วนทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้  
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มิงบประมาณในการพัฒนาที่  
จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่ม  
ขาดแคลน มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน กฎหมาย ระเบียบ  
ข้อบังคับที่ล้าสมัย การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่  
ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่  
มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมายและการคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่  
ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.102 ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของ  
จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ  
จังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบ  
รายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.103 - 4.105 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.103** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน  
หัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.534	0.260	0.034*
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.566	0.003*
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.001*
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.103 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท ทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.104** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน  
หัวข้อการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.021*	0.015*	0.272
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.815	0.172
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.126
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.104 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 100,001 - 200,000 บาท และทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.105** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน  
หัวข้อเหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน			
	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001 – 200,000 บาท	200,001 – 300,000 บาท	มากกว่า 300,000 บาท
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	0.308	0.006*	0.777
100,001 – 200,000 บาท	-	-	0.055	0.414
200,001 – 300,000 บาท	-	-	-	0.008*
มากกว่า 300,000 บาท	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.105 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อเหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท ส่วนผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 200,001 - 300,000 บาท วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท

**ตารางที่ 4.106** แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดแข็งหรือจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	6.320 197.015 203.335	2.107 0.517	0.007*
2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงใน หมู่ คน ไทย และชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	1.760 286.058 287.818	0.587 0.751	0.505
3. มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	1.687 332.453 334.140	0.562 0.873	0.587

ตารางที่ 4.106 (ต่อ)

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
4. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	1.386 331.378 332.764	0.462 0.870	0.661
5. จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	2.721 348.385 351.106	0.907 0.914	0.397
6. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	1.204333. 430 334.634	0.401 0.875	0.712
7. มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	1.190 319.407 320.597	0.397 0.838	0.701
8. เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	1.671 310.162 311.834	0.557 0.814	0.562
9. มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	4.854 261.104 265.958	1.168 0.685	0.071
10. ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	2.665 259.724 262.390	0.888 0.682	0.273
<b>ภาพรวม</b>	<b>ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม</b>	<b>3 381 384</b>	<b>1.268 146.911 148.179</b>	<b>0.423 0.386</b>	<b>0.351</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.106 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายชื่อพบว่า ระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างชัดเจน คือ ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง ส่วนระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด และศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.106 ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.107 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.107** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวกง่ายต่อการเดินทาง

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.419	0.400	0.372
1 – 5 ปี	-	-	0.959	0.003*
6 – 10 ปี	-	-	-	0.002*
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.107 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 1 - 5 ปี และ 6 - 10 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

**ตารางที่ 4.108** แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สหภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ	ระหว่างกลุ่ม	3	1.600	0.533	0.581
	ภายในกลุ่ม	381	310.571	0.815	
	รวม	384	312.171		
2. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา	ระหว่างกลุ่ม	3	7.234	2.411	0.097
	ภายในกลุ่ม	381	433.010	1.137	
	รวม	384	440.244		
3. สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทำให้เกิดความเสื่อมโทรม	ระหว่างกลุ่ม	3	2.144	0.715	0.533
	ภายในกลุ่ม	381	371.233	0.974	
	รวม	384	373.377		
4. ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์	ระหว่างกลุ่ม	3	5.679	1.893	0.130
	ภายในกลุ่ม	381	379.297	0.998	
	รวม	384	384.977		
5. ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	3	9.764	3.255	0.023*
	ภายในกลุ่ม	381	386.054	1.013	
	รวม	384	395.818		
6. การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม	3	4.725	1.575	0.231
	ภายในกลุ่ม	381	416.651	1.094	
	รวม	384	421.377		
7. ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว	ระหว่างกลุ่ม	3	7.542	2.514	0.091
	ภายในกลุ่ม	381	440.484	1.156	
	รวม	384	448.026		
8. การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่	ระหว่างกลุ่ม	3	19.123	6.374	0.000*
	ภายในกลุ่ม	381	378.321	0.993	
	รวม	384	397.444		
9. มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล	ระหว่างกลุ่ม	3	8.342	2.781	0.064
	ภายในกลุ่ม	381	433.617	1.138	
	รวม	384	441.958		

ตารางที่ 4.108 (ต่อ)

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัด กาญจนบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
10. จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดน ของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผล กระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนว ชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	12.739 387.947 400.686	4.246 1.018	0.006*
<b>ภาพรวม</b>	<b>ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม</b>	<b>3 381 384</b>	<b>6.299 205.063 211.362</b>	<b>2.100 0.538</b>	<b>0.009*</b>

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.108 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี  
จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี  
ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีระดับ  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า ระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน  
ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ ขาดการจัดสรร  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน  
ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่และจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนว  
เขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนว  
ชายแดน ส่วนระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ  
จังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ  
ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบ  
จากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดิน  
นั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าวและมีพื้นที่  
ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.108 ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของ  
จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์  
สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำ  
การเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.109 - 4.111 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.109** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.960	0.358	0.442
1 – 5 ปี	-	-	0.088	0.140
6 – 10 ปี	-	-	-	0.002*
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.109 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

**ตารางที่ 4.110** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อการบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.056	0.031*	1.000
1 – 5 ปี	-	-	0.652	0.001*
6 – 10 ปี	-	-	-	0.000*
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.110 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจน้อยกว่า 1 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี ส่วนผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 1 - 5 ปี และ 6 - 10 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

**ตารางที่ 4.111** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.534	0.641	0.232
1 – 5 ปี	-	-	0.755	0.001*
6 – 10 ปี	-	-	-	0.002*
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.111 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน พบว่าผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 1 - 5 ปี และ 6 - 10 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

**ตารางที่ 4.112** แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน	ระหว่างกลุ่ม	3	4.596	1.532	0.042*
	ภายในกลุ่ม	381	211.108	0.554	
	รวม	384	215.704		
2. จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี	ระหว่างกลุ่ม	3	4.018	1.339	0.168
	ภายในกลุ่ม	381	301.758	0.792	
	รวม	384	305.777		
3. การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน	ระหว่างกลุ่ม	3	4.690	1.563	0.146
	ภายในกลุ่ม	381	330.286	0.867	
	รวม	384	334.877		
4. การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม	3	3.392	1.131	0.289
	ภายในกลุ่ม	381	342.749	0.900	
	รวม	384	346.140		

ตารางที่ 4.112 (ต่อ)

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
5. กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยให้เสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	ระหว่างกลุ่ม	3	8.499	2.833	0.029*
	ภายในกลุ่ม	381	353.927	0.929	
	รวม	384	362.426		
6. มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชน และส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	ระหว่างกลุ่ม	3	12.061	4.020	0.104
	ภายในกลุ่ม	381	739.928	1.942	
	รวม	384	751.990		
7. โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรีเชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า	ระหว่างกลุ่ม	3	2.094	0.698	0.610
	ภายในกลุ่ม	381	436.956	1.147	
	รวม	384	439.049		
8. เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดนไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี	ระหว่างกลุ่ม	3	5.112	1.704	0.167
	ภายในกลุ่ม	381	382.732	1.005	
	รวม	384	387.844		
9. มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี	ระหว่างกลุ่ม	3	0.902	0.301	0.868
	ภายในกลุ่ม	381	476.153	1.250	
	รวม	384	477.055		
10. เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	3	4.527	1.509	0.150
	ภายในกลุ่ม	381	322.632	0.847	
	รวม	384	327.158		
<b>ภาพรวม</b>	ระหว่างกลุ่ม	<b>3</b>	<b>3.591</b>	<b>1.197</b>	<b>0.058</b>
	ภายในกลุ่ม	<b>381</b>	<b>180.806</b>	<b>0.475</b>	
	รวม	<b>384</b>	<b>184.396</b>		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.112 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า ระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรีเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดนและกระแสรถท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ ส่วนระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่าง ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพฯ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรีและเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.112 ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.113 - 4.114 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.113** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปี พ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.565	0.512	0.056
1 – 5 ปี	-	-	0.881	0.015*
6 – 10 ปี	-	-	-	0.018*
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.113 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 1 - 5 ปี และ 6 - 10 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

**ตารางที่ 4.114** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	6 - 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.555	0.171	0.039*
1 - 5 ปี	-	-	0.128	0.007*
6 - 10 ปี	-	-	-	0.172
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.114 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจน้อยกว่า 1 ปี และ 1 - 5 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

ตารางที่ 4.115 แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สหภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
1. การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	9.653 343.163 352.816	3.218 0.901	0.014*
2. มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	8.244 382.172 390.416	2.748 1.003	0.043*
3. การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	12.740 437.764 450.504	4.247 1.149	0.012*
4. ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	16.825 413.601 430.426	5.608 1.085	0.002*
5. มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	16.111 511.708 527.818	5.370 1.343	0.008*
6. เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	5.429 395.677 401.106	1.810 1.039	0.158
7. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	7.315 434.701 442.016	2.438 1.141	0.095
8. การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	12.165 421.690 433.855	4.055 1.107	0.013*
9. มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าวชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 381 384	5.907 416.727 422.634	1.969 1.094	0.147

ตารางที่ 4.115 (ต่อ)

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	Sig.
10. การคมนาคมในที่ไกลทุกกันดารยัง ไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังข ละบุรี เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	3	1.451	0.484	0.716
	ภายในกลุ่ม	381	407.292	1.069	
	รวม	384	408.743		
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	7.657	2.552	0.006*
	ภายในกลุ่ม	381	232.933	0.611	
	รวม	384	240.590		

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.115 ผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี  
จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี  
ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีระดับ  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายข้อพบว่า ระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน  
ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันได้แก่ การเคลื่อนย้าย  
แรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้อง  
เลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทรัพยากรทาง  
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลน มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนว  
ชายแดนและการนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่  
อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน ส่วนระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์  
สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ  
กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะ  
พรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมายและการคมนาคมในที่ไกลทุกกันดารยังไม่มี  
ความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

ผลการทดสอบสมมติฐานในตารางที่ 4.115 ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของ  
จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการได้วิเคราะห์  
สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จึงทำการ  
เปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 4.116 - 4.121 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.116** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.897	0.835	0.083
1 – 5 ปี	-	-	0.877	0.004*
6 – 10 ปี	-	-	-	0.005*
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.116 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 1 - 5 ปี และ 6 - 10 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

**ตารางที่ 4.117** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อมีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.963	0.565	0.321
1 – 5 ปี	-	-	0.221	0.087
6 – 10 ปี	-	-	-	0.004*
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.117 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

**ตารางที่ 4.118** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.407	0.308	0.018*
1 – 5 ปี	-	-	0.717	0.005*
6 – 10 ปี	-	-	-	0.011*
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.118 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจน้อยกว่า 1 ปี 1 - 5 ปี และ 6 - 10 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

**ตารางที่ 4.119** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.015*	0.042*	0.001*
1 – 5 ปี	-	-	0.413	0.041*
6 – 10 ปี	-	-	-	0.005*
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.119 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจน้อยกว่า 1 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 1 - 5 ปี 6 - 10 ปี และมากกว่า 10 ปี ส่วนผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 1 - 5 ปี และ 6 - 10 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

**ตารางที่ 4.120** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อมีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.335	0.984	0.077
1 – 5 ปี	-	-	0.051	0.134
6 – 10 ปี	-	-	-	0.001*
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.120 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อมีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

**ตารางที่ 4.121** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อการนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ระยะเวลาประกอบธุรกิจ			
	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	-	0.162	0.842	0.082
1 – 5 ปี	-	-	0.018*	0.496
6 – 10 ปี	-	-	-	0.004*
มากกว่า 10 ปี	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.121 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบหัวข้อการนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 1 - 5 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี ส่วนผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 4.122 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ลำดับที่
1. อยากให้พนักงานทำความสะอาดแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความสวยงาม และมีภูมิทัศน์ที่น่ามอง	79	1
2. ต้องการให้มีห้องน้ำ ห้องสุขาอย่างเพียงพอและสะอาดปลอดภัยตามสถานที่ท่องเที่ยว	72	2
3. ควรมีม้านั่งเยาะๆ ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ไว้เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น	68	3
4. สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งมีระยะเดินทางไกล นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้สูงอายุเดินทางไม่ไหว อยากให้มีรถไว้คอยบริการสำหรับผู้สูงอายุ	60	4
5. อยากให้มีการควบคุมราคาสินค้าในสถานที่ท่องเที่ยวเพราะมีราคาแพง	53	5
6. ควรดำเนินการให้มีรถโดยสารเพิ่มมากยิ่งขึ้นจากตัวเมืองไปยังสถานที่ท่องเที่ยว	44	6
7. ควรจัดทำเอกสารแหล่งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยมีภาพและแผนที่ให้กับนักท่องเที่ยวได้เห็นสถานที่จริง	26	7

จากตารางที่ 4.122 ผู้ประกอบได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ โดยเรียงความถี่จากมากไปหาน้อยดังนี้ คือ อันดับที่ 1 อยากให้พนักงานทำความสะอาดแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความสวยงาม และมีภูมิทัศน์ที่น่ามอง อันดับที่ 2 ต้องการให้มีห้องน้ำ ห้องสุขาอย่างเพียงพอและสะอาดปลอดภัยตามสถานที่ท่องเที่ยว อันดับที่ 3 ควรมีม้านั่งเยาะๆ ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ไว้เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น อันดับที่ 4 สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งมีระยะเดินทางไกล นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้สูงอายุเดินทางไม่ไหว อยากให้มีรถไว้คอยบริการสำหรับผู้สูงอายุ อันดับที่ 5 อยากให้มีการควบคุมราคาสินค้าในสถานที่ท่องเที่ยวเพราะมีราคาแพง อันดับที่ 6 ควรดำเนินการให้มีรถโดยสารเพิ่มมากยิ่งขึ้นจากตัวเมืองไปยังสถานที่ท่องเที่ยว อันดับที่ 7 ควรจัดทำเอกสารแหล่งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยมีภาพและแผนที่ให้กับนักท่องเที่ยวได้เห็นสถานที่จริง

## ส่วนที่ 7 แนวทางการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน ที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน ได้แก่ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน ที่ทำการปกครองจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานที่ดินจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานพลังงานจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 คน ด้านตรวจคนเข้าเมือง จำนวน 2 คน หอการค้าจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 1 คน นายอำเภอ จำนวน 3 คน นายกองค้การบริหารส่วนตำบล จำนวน 3 คน ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 3 คน สถานีตำรวจภูธรเมืองกาญจนบุรี จำนวน 2 คน รวมจำนวน 40 คน โดยสรุปข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

1. สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี โดยภาพรวมมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยในปี.ศ.2559 ล่าสุด มีจำนวนนักท่องเที่ยว 7 ล้านคนต่อปี และมีอัตราค่อยๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากอัตราการจองห้องพักที่สูงขึ้นโดยเฉพาะในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอศรีสวัสดิ์ อำเภอทองผาภูมิและอำเภอสังขละบุรี ที่ส่งผลให้โรงแรม รีสอร์ทและที่พักต่างๆ ถูกจองเข้ามาเป็นจำนวนมาก ประกอบกับจังหวัดกาญจนบุรีอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ จึงเป็นโอกาสของการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ทั้งนี้เกิดจากนักท่องเที่ยวล้นนำเงินออกมาใช้จ่ายในเรื่องของการท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาพักผ่อนเป็นกลุ่มครอบครัวและประชาชนกลับภูมิลำเนาเป็นจำนวนมาก

2. จังหวัดกาญจนบุรีเต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมายเป็นสวรรค์ของนักท่องเที่ยวในทิศตะวันตก ซึ่งเต็มไปด้วยผืนป่าไม้เขียวขจีอันอุดมสมบูรณ์ มีเทือกเขา แม่น้ำ น้ำตก ถ้ำ ที่ยังคงความสวยงามเป็นธรรมชาติ มีกิจกรรมแนวแอดเวนเจอร์สำหรับนักท่องเที่ยวชาลุย ทั้งเดินป่า ล่องแพร ชีซ้าง เดินสำรวจถ้ำและเล่นน้ำตก แถมยังเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ตั้งแต่สงคราม 9 ทัพ และสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวให้ย้อนรอยเรื่องราวประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจควรค่าแก่การได้เข้ามาสัมผัสเรื่องราวของอดีต มีสิ่งปลูกสร้างให้เห็นเป็นที่อนุสรณ์ให้คนรุ่นหลังจดจำ เช่น สุสานทหารสัมพันธมิตรดอนรัก พิพิธภัณฑ์สงครามวัดใต้ หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์สงครามโลกครั้งที่ 2 ทางรถไฟสายมรณะ อุทยานประวัติศาสตร์สงคราม 9 ทัพ และโบราณสถานในเขตเมืองกาญจนบุรีเก่า เป็นต้น

3. ส่วนใหญ่สถานที่ที่นักท่องเที่ยวชอบไปท่องเที่ยว ได้แก่ การเล่นน้ำตามน้ำตกต่างๆ รวมไปถึงกิจกรรมล่องแพเปียกเพื่อคลายร้อนทั้งในอำเภอเมืองและอำเภอต่างๆ และการไปเที่ยวสะพานอุตตมานุสรณ์หรือสะพานมอญในอำเภอสังขละบุรี ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

ประกอบกับมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณีตามพื้นที่ต่างๆ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือน เช่น งานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแควและงานกาชาด ประจำปีพ.ศ.2559 เป็นต้น และโดยเฉพาะในเดือนธันวาคมที่มีอากาศหนาวเย็น ยิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลทำให้การปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างมีคุณภาพ

4. จังหวัดกาญจนบุรีเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคตะวันตก โดยจังหวัดกาญจนบุรีเป็นประตูเชื่อม Southern Economic Corridor จากท่าเรือทวาย-ท่าเรือแหลมฉบัง-ท่าเรือสีหนุวิลล์ ประเทศกัมพูชา-ท่าเรือวังเตา ประเทศเวียดนาม ซึ่งทางจังหวัดกาญจนบุรีมีเป้าหมายพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคตะวันตก ใน 3 ด้าน คือ 1) เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน 2) เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ 3) เป็นเลิศทางด้านเกษตรและอุตสาหกรรม ซึ่ง ณ ตอนนี้งานจังหวัดกาญจนบุรีมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบทบาทด้านการค้าและการท่องเที่ยวชายแดน ได้แก่ 1) มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ปรับปรุงถนนทองผาภูมิ-สังขละบุรี 2) การพัฒนาระบบไฟฟ้าและระบบน้ำเพื่อสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ 3) การขยายโครงข่ายและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรถไฟ 4) การพัฒนาสนามบิน พล.ร.9 5) การกำหนดกฎระเบียบการใช้แรงงานต่างด้าว

5. การท่องเที่ยวชายแดนที่เป็นจุดแข็ง/จุดเด่นของจังหวัดกาญจนบุรี มีดังนี้

5.1 ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมใกล้กับกรุงเทพมหานคร มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย ได้แก่ รถยนต์ รถไฟ ตลอดจนมีความสะดวกสบายสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

5.2 มีข้อได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ซึ่งเป็นประตูสู่ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตก (East - West Economic Corridor : EMEC)

5.3 มีทรัพยากรแหล่งน้ำธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์พร้อมระบบชลประทาน สามารถทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปี

5.4 มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายซึ่งรวมแหล่งกิจกรรมต่างๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมชนกลุ่มน้อย และเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา เป็นต้น

5.5 มีเรื่องราวประวัติศาสตร์ที่สำคัญของชาติ เช่น ประวัติศาสตร์การทำยุทธหัตถี สงคราม 9 ทပ်และสงครามมหาเอเชียบูรพา เป็นต้น

5.6 มีพื้นที่ป่าใหญ่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร ถึง 6 ล้านไร่ เป็นอันดับ 3 ของเอเชีย ซึ่งเป็นเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว

5.7 จังหวัดกาญจนบุรีเป็นพื้นที่จังหวัดชายแดนมีแรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงาน สถานประกอบการจึงไม่มีปัญหาขาดแคลนแรงงาน

5.8 มีจุดผ่านแดนชั่วคราว 1 จุด (ด่านพระเจดีย์สามองค์) ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นด่านถาวรและมีจุดผ่านแดนถาวร 1 จุด (บ้านพุน้ำร้อน) ที่มีความพร้อมเพื่อเป็นด่านสากลเพื่อรองรับการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวผ่านแดนที่เพิ่มขึ้นได้ในอนาคต

6. การท่องเที่ยวชายแดนที่เป็นจุดอ่อน/จุดด้อยของจังหวัดกาญจนบุรี มีดังนี้

6.1 จังหวัดกาญจนบุรีเป็น 1 ใน 4 จังหวัดที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยแผ่นดินไหว เนื่องจากมีรอยเลื่อนศรีสวัสดิ์และรอยเลื่อนเจดีย์สามองค์ ทำให้ต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในการพัฒนาโครงการของจังหวัดกาญจนบุรี

6.2 จังหวัดกาญจนบุรีมีปัญหาป่าไม้ แหล่งน้ำถูกทำลาย มีมลพิษจากโรงงานและมีการลักลอบนำขยะพิษนอกพื้นที่มาทิ้งในจังหวัดกาญจนบุรี

6.3 การมีอาชญากรรมและเยาวชนติดยาเสพติดเพิ่มขึ้นมาก ก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

6.4 ระบบการขนส่งสาธารณะที่นำนักท่องเที่ยวเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวยังไม่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเท่าที่ควรและยังไม่ได้มาตรฐานสากล

6.5 ยังขาดกฎระเบียบสำหรับดูแลแรงงานต่างด้าวแบบมาเข้ากลับเย็น

6.6 ปัญหาศักยภาพของประชาชนซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้าง ซึ่งควรได้รับการศึกษาและการสนับสนุนให้สามารถตอบสนองตลาดแรงงานและเป้าหมายของจังหวัดกาญจนบุรีในการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนและฐานการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

6.7 ปัญหาขอบเขตให้บริการและคุณภาพของสาธารณูปโภค ที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการ

6.8 ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง เชื่อมโยงกาญจนบุรีกับกรุงเทพฯ และจังหวัดอื่น ยังไม่ดีพอสำหรับการสนับสนุนบทบาทการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

7. การท่องเที่ยวชายแดนที่เป็นโอกาสของจังหวัดกาญจนบุรี มีดังนี้

7.1 กระแสการอนุรักษ์ของโลกเป็นผลดีต่อการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งความต้องการของโลกในด้านอาหารและพืชพลังงานทดแทน

7.2 การรวมกลุ่มประชาคมอาเซียน ทำให้สามารถขยายตลาดสินค้าและการท่องเที่ยวชายแดนให้กว้างขึ้น

7.3 นโยบายรัฐบาลเร่งรัดการเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรและการกำหนดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวชายแดนเพิ่มขึ้น

7.4 กระแสการท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เป็นต้น ส่วนใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

7.5 การก่อสร้างท่าเรือน้ำลิกทวาย ก่อให้เกิดความต้องการบริการขนส่งสินค้าข้ามแดนและการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงมากขึ้น เป็นโอกาสสำหรับธุรกิจให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์และบริการอื่นๆ รวมทั้งขยายตลาดการค้าสู่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

7.6 จังหวัดกาญจนบุรีเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 จะก่อให้เกิดการหลั่งไหลเข้ามาของการลงทุน ทั้งอุตสาหกรรมการผลิต สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัสดุก่อสร้างและธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน

7.7 การเชื่อมโยงกับประเทศพม่าและการเปิดประตูเศรษฐกิจธุรกิจการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดความต้องการทางการแพทย์ของผู้มาเยือน ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญสำหรับการลงทุนในธุรกิจทางการแพทย์

7.8 แนวโน้มการบริโภคสินค้าอาหารปลอดภัยและอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น

8. การท่องเที่ยวชายแดนที่เป็นอุปสรรค/ภัยคุกคามของจังหวัดกาญจนบุรี มีดังนี้

8.1 พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่สาธารณะซึ่งเป็นพื้นที่หวงห้ามของรัฐและที่ราชพัสดุ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะอื่นๆ

8.2 มีภัยคุกคามจากโรคติดต่อ ได้แก่ วัณโรค โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ใช้เลือดออกและโรคที่มาพร้อมกับแรงงานต่างด้าว เนื่องจากการควบคุมดูแลยังไม่ทั่วถึง เป็นต้น

8.3 มีการทิ้งขยะตามบริเวณหุบเขาและพื้นที่สาธารณะ อีกทั้งยังขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสม ทำให้เกิดมลภาวะผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในอนาคต

8.4 มีปัญหาการลักลอบเข้าเมืองของผิดกฎหมาย ยาเสพติด แรงงานต่างด้าวตามแนวชายแดน

8.5 มีการบุกรุกของกลุ่มนายทุนเข้าไปในพื้นที่ต้นน้ำ เพื่อปลูกพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ปาล์ม ยางพารา เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ที่เป็นต้นน้ำและแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

8.6 มีข้อจำกัดด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ระหว่างประเทศที่ยุ่ยากซับซ้อน ไม่เอื้ออำนวยต่อการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว

8.7 ความไม่แน่นอนของกฎระเบียบการค้าชายแดนของสหภาพพม่า ที่เปลี่ยนแปลงบ่อยและยังไม่เอื้ออำนวย โดยเฉพาะการปิด - เปิดด่านชายแดน รวมทั้งท่าทีของพม่าบางส่วนที่แสดงถึงความไม่ไว้วางใจต่อไทย ตลอดจนความเคลื่อนไหวในลักษณะต่อต้านการซื้อสินค้าไทย

8.8 จุดผ่านแดนกาญจนบุรีเป็นจุดผ่านแดนชั่วคราวซึ่งไม่ส่งเสริมการค้าเท่ากับจุดผ่านแดนถาวร ทำให้มูลค่าการค้าชายแดนมีน้อย อีกทั้งมีปัญหาสินค้าบางประเภทที่ไม่สามารถเก็บภาษีและนำเข้า/ส่งออกได้

9. แนวทางการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน ที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการที่จะเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายในการเร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนและสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและความใกล้ชิดระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การขยายการคมนาคมขนส่งและความร่วมมือด้านอื่นๆ ภายใต้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคเพื่อส่งเสริมความเป็นเพื่อนบ้านที่ติดต่อกัน รวมทั้งการสร้างสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน ซึ่งทางจังหวัดมีการเตรียมความพร้อมรับมือกับสิ่งต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มีการวางนโยบายและมาตรการรองรับด้านแรงงานต่างด้าว ซึ่งหากโครงการท่าเรือน้ำลึกฯ และโครงการต่างๆ เกิดขึ้นจะมีการใช้แรงงานจากฝั่งสหภาพพม่ามากยิ่งขึ้น อันอาจจะก่อให้เกิดปัญหาในด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคมตามมา แต่สำหรับ

ปัจจุบันสิ่งที่สำคัญที่สุดในขณะนี้คือ การพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับสหภาพพม่า เพื่อให้ท่าเรือน้ำลึกทวายที่กำลังจะเกิดขึ้นเป็นสะพานเชื่อมโอกาสและนำมาซึ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกันระหว่างสองประเทศในอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นประชาคมอาเซียน และส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียภายใต้ ตลอดจนจังหวัดกาญจนบุรีได้ดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาความร่วมมือ ดังนี้

1) ความร่วมมือด้านการค้า จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดแห่งการท่องเที่ยว คนต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ ทั้งของอาเซียนเองและของประเทศตามแนวระเบียงเศรษฐกิจมาอยู่กันเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน คือ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ซึ่งเป็นประตู Gate Way สู่ประเทศอาเซียนอื่นๆ ทางจังหวัดกาญจนบุรีจึงสนับสนุนให้มีการตั้งสถานกงสุลขึ้นในจังหวัด อีกทั้งมีตำรวจท่องเที่ยวที่สามารถจะประสานกับหน่วยงานตำรวจหรือหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยทางจังหวัดได้มีความร่วมมือกับมณฑลตะนาวศรี ทั้งด้านการค้า เศรษฐกิจ มีการเดินทางไปมาหาสู่กัน ในการสร้างความสัมพันธ์หรือการจัด Business Matching ซึ่งคาดว่าความสัมพันธ์จะมีมากขึ้นเป็นทวีคูณและความต้องการด้านการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการอุปกรณ์วัสดุก่อสร้างของเมียนมาร์และความต้องการวัตถุดิบบางประเภทของกาญจนบุรี

2) ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี ได้ให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง จึงได้กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ของจังหวัด คือ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และประตูการค้าชายแดน และมุ่งพัฒนาสู่คุณภาพชีวิตแบบยั่งยืน” และจังหวัดกาญจนบุรียังมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ ทั้งทางธรรมชาติทางศิลปวัฒนธรรมทางประวัติศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นภูเขา ป่าไม้ แม่น้ำ น้ำตกที่สวยงาม เช่น ปราสาทเมืองสิงห์ สะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานสัมพันธมิตร เป็นต้น พร้อมทั้งมีการขยายเส้นทางคมนาคมไปสู่เขตการค้าชายแดนได้รับการพัฒนาให้กว้างขึ้น จะทำให้ระบบการขนส่งสินค้าและการเดินทางมีความสะดวกและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ตลอดจนจังหวัดกาญจนบุรีมีหน่วยงานที่รับผิดชอบประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี ได้ร่วมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ สปอตวิทยุ รายการโทรทัศน์ สารคดีสั้น พร้อมทั้งจัดทำคู่มือ หนังสือการท่องเที่ยวต่างๆ ประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวและทางจังหวัดยังได้ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชนในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย รวมทั้งได้จัดโรดโชว์ตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อชักชวนให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกให้รู้จักจังหวัดกาญจนบุรีและเดินทางมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

3) ความร่วมมือด้านความมั่นคงชายแดน ปัจจุบันจังหวัดกาญจนบุรีมีชนกลุ่มน้อยบริเวณชายแดน โดยมีการลงนามความร่วมมือและหยุดยิงของชนเชื้อชาติเผ่าต่างๆ โดยหันมาร่วมมือกันพัฒนาประเทศ ปัญหาการสู้รบบริเวณชายแดนด้านจังหวัดกาญจนบุรีจึงไม่มีและจากการที่ไทยสนับสนุนขบวนการปฏิรูปของเมียนมาร์ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของเมียนมาร์ต่อไทย จึงช่วยสนับสนุนให้ความร่วมมือระหว่างไทยกับเมียนมาร์ในการแก้ไขปัญหาตามแนวชายแดน เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาการค้ามนุษย์และปัญหาแรงงานผิดกฎหมาย เป็นต้น พร้อมทั้งการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมร่วมกันทำให้ปัญหาความมั่นคงชายแดนเป็นไปด้วยดี

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย การอภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีการวิจัยเรื่อง “การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ” เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ โดยแจกแบบสอบถามกับผู้ประกอบการ จำนวน 385 คน และสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 40 คน ซึ่งสรุปผลการวิจัยมีดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 63.12 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 30.91 ประกอบธุรกิจค้าปลีก จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 58.18 ดำเนินธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 85.97 ทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 29.61 และระยะเวลาประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี จำนวน 144 คิดเป็นร้อยละ 37.40

##### ส่วนที่ 2 บริบทด้านการท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี

ภาพรวมสภาพการณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ระดับการนำมาใช้อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 58.44

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี

ภาพรวมความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ระดับการนำมาใช้อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 55.07

##### ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า จุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมากทุกรายข้อ ได้แก่ อันดับที่ 1 มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น อันดับที่ 2 มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น อันดับที่ 3 มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น อันดับที่ 4 ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน อันดับที่ 5 มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด อันดับที่ 6 จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ อันดับที่ 7 เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย อันดับ

ที่ 8 มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม อันดับที่ 9 ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม  
เส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง และอันดับที่ 10 มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็น  
เอกลักษณ์

จุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมจุดอ่อนต่อการ  
พัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับปานกลางและเมื่อพิจารณาเป็น  
รายชื่อ พบว่า จุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับ  
ปานกลางทุกรายข้อ ได้แก่ อันดับที่ 1 ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา อันดับที่  
2 การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ อันดับที่ 3 สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ  
ได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม อันดับที่ 4 จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขต  
แดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนว  
ชายแดน อันดับที่ 5 ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์  
อันดับที่ 6 มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล อันดับที่ 7 การ  
กระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง อันดับที่ 8 ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันดับที่ 9  
การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการ  
ครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่และอันดับที่ 10 ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมโอกาสต่อการ  
พัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ  
พบว่า โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมาก ได้แก่  
อันดับที่ 1 จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี  
อันดับที่ 2 การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุน อันดับที่ 3  
เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้าม  
แดนเพิ่ม อันดับที่ 4 มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้  
ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน อันดับที่ 5 กระแสการ  
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดน  
รูปแบบใหม่ อันดับที่ 6 นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ  
ในปี.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน อันดับที่ 7 เป็นประตูการค้าระหว่าง  
ชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี อันดับที่ 8 การให้ความสำคัญด้าน  
เทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน อันดับที่ 9 โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-  
กาญจนบุรี และกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า และอยู่ในระดับปานกลาง มีเพียง  
ข้อเดียว คือ อันดับที่ 10 มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมอุปสรรคต่อการ  
พัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับปานกลางและเมื่อพิจารณาเป็น  
รายชื่อ พบว่า อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับปาน  
กลางทุกรายข้อ ได้แก่ อันดับที่ 1 มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุด  
ในการพัฒนา อันดับที่ 2 การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพล  
ในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน อันดับที่ 3 การคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยังไม่มีความสะดวก

อยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น อันดับที่ 4 การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร อันดับที่ 5 การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น อันดับที่ 6 มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน อันดับที่ 7 มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพม่นแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย อันดับที่ 8 ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลน อันดับที่ 9 กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัยและ อันดับที่ 10 เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ

#### ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานสภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี

การวิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รูปแบบการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินงาน ทุนจดทะเบียนและระยะเวลาประกอบธุรกิจ พบว่า

**เพศที่แตกต่างกัน** พบว่า ด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับรายด้านและรายข้อ พบว่า เพศที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ในทุกรายด้านและทุกรายข้อ

**ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน** พบว่า ภาพรวมด้านจุดแข็ง ด้านจุดอ่อนและด้านอุปสรรคแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านโอกาส ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันเกือบทุกรายข้อ ได้แก่ ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัยและมีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน คือ ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน

ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันเกือบทุกรายข้อ ได้แก่ การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ มีพื้นที่ติดชายแดนง่ายต่อ

การข้ามผ่านแดนยากต่อการควบคุมดูแลและจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน ผู้ประกอบการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน คือ ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว

ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรี และกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรีมีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรีและเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มขึ้น สำหรับรายข้อพบว่า ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรม การบริการและการเกษตร มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัยและมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพม่านที่มีการค้าลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย ผู้ประกอบการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลน มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดนและการคมนาคมในทีไกลทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

**รูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน** พบว่า ภาพรวมด้านจุดแข็ง ด้านจุดอ่อน อุปสรรค และด้านอุปสรรค แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่นักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น และมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมี

ชื่อเสียงเป็นที่นิยม จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอดและศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน

ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันไปเพียงรายข้อเดียว คือ ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน

ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันไปเกือบทุกรายข้อ ได้แก่ นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชน และส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรีและเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกันมีเพียง การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนและโครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพฯ-กาญจนบุรี และกาญจนบุรีเชื่อมโยงไปยังพม่าเพื่อการขนส่งสินค้า

ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันได้แก่ การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรม การบริการและการเกษตร ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลนและกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว

ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมายและการคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

**ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินแตกต่างกัน** พบว่า ภาพรวมด้านจุดอ่อน และด้านอุปสรรคแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านจุดแข็งและด้านโอกาส ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทางและเป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม และมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น จังหวัดมีพื้นที่กว้างทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอดและศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน

ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันเพียง ได้แก่ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าวและการบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแลและจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน

ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรีและกระแสนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดนการให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน การเปิดเสรีทางการค้าช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดนเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกันโครงการระบบรถไฟ

รางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรี และกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรีและเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น

ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันได้แก่ การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน และมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพมมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนากฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้ำสมัยและการคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

**ทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน** พบว่า ภาพรวมด้านจุดแข็ง ด้านจุดอ่อน ด้านโอกาสและด้านอุปสรรค แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันได้แก่ ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทางและมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอดและศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน

ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันได้เพียงรายข้อเดียว คือ ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ ส่วนทุนจดทะเบียนที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการ

ครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล และจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน

ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันทุกรายข้อ

สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ การเคลื่อนย้ายแรงงานใน ภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้นและ เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด กาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุด ในการพัฒนาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลน มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจาก ประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย การนำสินค้าเข้ามาขายจะ มีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน มีปัญหาในเรื่อง แรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย และการคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

**ระยะเวลาประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน** พบว่า ภาพรวมด้านจุดแข็ง ด้านจุดอ่อนและด้าน อุปสรรค แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านโอกาส ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันเพียงข้อเดียว คือ ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด กาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและ ชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียง เป็นที่นิยม มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความ เป็นธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย มีหน่วยงานให้ความสำคัญ กับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอดและศักยภาพของที่ตั้ง ที่เอื้อต่อการค้าชายแดน

ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน ได้แก่ ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมิ การบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่ และจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน ผู้ประกอบการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดน ยังไม่ดีพอ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับ ผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของ

ทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าวและมีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล

ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันเกือบทุกรายข้อ ได้แก่ นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดนและกระแสนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีไม่แตกต่างกัน ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่าเพื่อการขนส่งสินค้า เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรีและเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น

ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันได้แก่ การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรม การบริการและการเกษตร มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดนและการนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน ผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพมมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมายและการคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

#### **ส่วนที่ 6 แนวทางการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน**

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคตะวันตก โดยจังหวัดกาญจนบุรีเป็นประตูเชื่อม Southern Economic Corridor จากท่าเรือทวาย-ท่าเรือแหลมฉบัง-ท่าเรือสีหนุวิลล์ ประเทศกัมพูชา-ท่าเรือวังเตา ประเทศเวียดนาม ซึ่งทางจังหวัดกาญจนบุรีมีเป้าหมายพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคตะวันตก ใน 3 ด้าน คือ 1) เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน 2) เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ 3) เป็นเลิศทางด้านเกษตรและอุตสาหกรรม ซึ่ง ณ ตอนนี้งานจังหวัดกาญจนบุรีมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบทบาทด้านการค้าและการท่องเที่ยวชายแดน ได้แก่ 1) มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ปรับปรุงถนนทองผาภูมิ - สังขละบุรี 2) การพัฒนาระบบไฟฟ้าและระบบน้ำเพื่อสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ 3) การขยายโครงข่ายและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรถไฟ 4) การพัฒนา

สนามบิน พล ร.9 5) การกำหนดกฎระเบียบการใช้แรงงานต่างด้าว โดยจังหวัดกาญจนบุรีมีสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกดังนี้

**จุดแข็ง/จุดเด่น** ของจังหวัดกาญจนบุรี มีดังนี้

1. ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมใกล้กับกรุงเทพมหานคร มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลาย ได้แก่ รถยนต์ รถไฟ ตลอดจนมีความสะดวกสบายสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
2. มีข้อได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ซึ่งเป็นประตูสู่ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตก (East – West Economic Corridor : EMEC)
3. มีทรัพยากรแหล่งน้ำธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์พร้อมระบบชลประทาน สามารถทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปี
4. มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายซึ่งรวมแหล่งกิจกรรมต่างๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมชนกลุ่มน้อยและเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา เป็นต้น
5. มีเรื่องราวประวัติศาสตร์ที่สำคัญของชาติ เช่น ประวัติศาสตร์การทำยุทธหัตถีสงคราม 9 ท้าวและสงครามมหาเอเชียบูรพา เป็นต้น
6. มีพื้นที่ป่าใหญ่ (เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร) ถึง 6 ล้านไร่ เป็นอันดับ 3 ของเอเชีย ซึ่งเป็นเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว
7. จังหวัดกาญจนบุรีเป็นพื้นที่จังหวัดชายแดนมีแรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงาน สถานประกอบการจึงไม่มีปัญหาขาดแคลนแรงงาน
8. มีจุดผ่านแดนชั่วคราว 1 จุด (ด่านพระเจดีย์สามองค์) ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นด่านถาวรและมีจุดผ่านแดนถาวร 1 จุด (บ้านพุน้ำร้อน) ที่มีความพร้อมเพื่อเป็นด่านสากลเพื่อรองรับการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวผ่านแดนที่เพิ่มขึ้นได้ในอนาคต

**จุดอ่อน/จุดด้อย** ของจังหวัดกาญจนบุรี มีดังนี้

1. จังหวัดกาญจนบุรีเป็น 1 ใน 4 จังหวัดที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยแผ่นดินไหว เนื่องจากมีรอยเลื่อนศรีสวัสดิ์และรอยเลื่อนเจดีย์สามองค์ ทำให้ต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในการพัฒนาโครงการของจังหวัดกาญจนบุรี
2. จังหวัดกาญจนบุรีมีปัญหาป่าไม้ แหล่งน้ำถูกทำลาย มีมลพิษจากโรงงานและมีการลักลอบนำขยะพิษนอกพื้นที่มาทิ้งในจังหวัดกาญจนบุรี
3. การมีอาชญากรรมและเยาวชนติดยาเสพติดเพิ่มขึ้นมาก ก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
4. ระบบการขนส่งสาธารณะที่นำนักท่องเที่ยวเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวยังไม่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเท่าที่ควรและยังไม่ได้มาตรฐานสากล
5. ยังขาดกฎระเบียบสำหรับดูแลแรงงานต่างด้าวแบบมาเข้ากลับเย็น
6. ปัญหาศักยภาพของประชาชนซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้าง ซึ่งควรได้รับการศึกษาและการสนับสนุนให้สามารถตอบสนองตลาดแรงงานและเป้าหมายของจังหวัดกาญจนบุรีในการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนและฐานการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
7. ปัญหาขอบเขตให้บริการและคุณภาพของสาธารณูปโภค ที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการ

### ต้องการ

8. ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง เชื่อมโยงกาญจนบุรีกับกรุงเทพฯ และจังหวัดอื่น ยังไม่ดีพอสำหรับการสนับสนุนบทบาทการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

#### โอกาส ของจังหวัดกาญจนบุรี มีดังนี้

1. กระแสการอนุรักษ์ของโลกเป็นผลดีต่อการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งความต้องการของโลกในด้านอาหารและพืชพลังงานทดแทน

2. การรวมกลุ่มประชาคมอาเซียน ทำให้สามารถขยายตลาดสินค้าและการท่องเที่ยวชายแดนให้กว้างขึ้น

3. นโยบายรัฐบาลเร่งรัดการเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรและการกำหนดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวชายแดนเพิ่มขึ้น

4. กระแสการท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เป็นต้น ส่วนใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

5. การก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกทวาย ก่อให้เกิดความต้องการบริการขนส่งสินค้าข้ามแดนและการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มสูงมากขึ้น เป็นโอกาสสำหรับธุรกิจให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์และบริการอื่นๆ รวมทั้งขยายตลาดการค้าสู่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

6. จังหวัดกาญจนบุรีเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 จะก่อให้เกิดการหลั่งไหลเข้ามาของการลงทุน ทั้งอุตสาหกรรมการผลิต สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัสดุก่อสร้างและธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน

7. การเชื่อมโยงกับประเทศพม่าและการเปิดประตูเศรษฐกิจธุรกิจการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดความต้องการทางการแพทย์ของผู้มาเยือน ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญสำหรับการลงทุนในธุรกิจทางการแพทย์

8. แนวโน้มการบริโภคสินค้าอาหารปลอดภัยและอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น

#### อุปสรรค/ภัยคุกคาม ของจังหวัดกาญจนบุรี มีดังนี้

1. พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่สาธารณะซึ่งเป็นพื้นที่หวงห้ามของรัฐและที่ราชพัสดุ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะอื่นๆ

2. มีภัยคุกคามจากโรคติดต่อ ได้แก่ วัณโรค โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ไข้เลือดออกและโรคที่มาพร้อมกับแรงงานต่างด้าว เนื่องจากการควบคุมดูแลยังไม่ทั่วถึง เป็นต้น

3. มีการทิ้งขยะตามบริเวณหุบเขาและพื้นที่สาธารณะ อีกทั้งยังขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสม ทำให้เกิดมลภาวะผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในอนาคต

4. มีปัญหาการลักลอบเข้าเมืองของผิดกฎหมาย ยาเสพติด แรงงานต่างด้าวตามแนวชายแดน

5. มีการบุกรุกของกลุ่มนายทุนเข้าไปในพื้นที่ต้นน้ำ เพื่อปลูกพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ปาล์ม ยางพารา เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ที่เป็นต้นน้ำและแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

6. มีข้อจำกัดด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ระหว่างประเทศที่ยุ่ยากซับซ้อน ไม่เอื้ออำนวยต่อการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว

7. ความไม่แน่นอนของกฎระเบียบการค้าชายแดนของสหภาพพม่า ที่เปลี่ยนแปลงบ่อยและยังไม่เอื้ออำนวย โดยเฉพาะการปิด - เปิดด่านชายแดน รวมทั้งท่าทีของพม่าบางส่วนที่แสดงถึงความไม่ไว้วางใจต่อไทย ตลอดจนความเคลื่อนไหวในลักษณะต่อต้านการซื้อสินค้าไทย

8. จุดผ่านแดนกาญจนบุรีเป็นจุดผ่านแดนชั่วคราวซึ่งไม่ส่งเสริมการค้าเท่ากับจุดผ่านแดนถาวร ทำให้มูลค่าการค้าชายแดนมีน้อย อีกทั้งมีปัญหาสินค้าบางประเภทที่ไม่สามารถเก็บภาษีและนำเข้า/ส่งออกได้

### แนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรีนั้น

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการที่จะเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายในการเร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนและสื่อมวลชน ซึ่งจังหวัดกาญจนบุรีได้ดำเนินการเพื่อพัฒนาความร่วมมือ ดังนี้

1) ความร่วมมือด้านการค้า จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดแห่งการท่องเที่ยว คนต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ ทั้งของอาเซียนเองและของประเทศตามแนวระเบียงเศรษฐกิจมาอยู่กันเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน คือ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ซึ่งเป็นประตู Gate Way สู่อื่นๆ ทางจังหวัดกาญจนบุรีจึงสนับสนุนให้มีการตั้งสถานกงสุลขึ้นในจังหวัด อีกทั้งมีตำรวจท่องเที่ยวที่สามารถจะประสานกับหน่วยงานตำรวจหรือหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยทางจังหวัดได้มีความร่วมมือกับมณฑลตะนาวศรี ทั้งด้านการค้า เศรษฐกิจ มีการเดินทางไปมาหาสู่กัน ในการสร้างความสัมพันธ์หรือการจัด Business Matching ซึ่งคาดว่าความสัมพันธ์จะมีมากขึ้นเป็นทวีคูณและความต้องการด้านการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการอุปกรณ์วัสดุก่อสร้างของเมียนมาร์และความต้องการวัตถุดิบบางประเภทของกาญจนบุรี

2) ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี ได้ให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและประตูสู่การค้าชายแดนและมุ่งพัฒนาสู่คุณภาพชีวิตแบบยั่งยืน ซึ่งจังหวัดกาญจนบุรีมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ ทั้งทางธรรมชาติทางศิลปวัฒนธรรม ทางประวัติศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นภูเขา ป่าไม้ แม่น้ำ น้ำตกที่สวยงาม เช่น ปราสาทเมืองสิงห์ สะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานสัมพันธมิตร เป็นต้น พร้อมทั้งมีการขยายเส้นทางคมนาคมไปสู่เขตการค้าชายแดนได้รับการพัฒนาให้กว้างขึ้น จะทำให้ระบบการขนส่งสินค้าและการเดินทางมีความสะดวกและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ตลอดจนจังหวัดกาญจนบุรีมีหน่วยงานที่รับผิดชอบประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี ได้ร่วมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ สปอตทีวี รายการโทรทัศน์ สารคดีสั้น พร้อมทั้งจัดทำคู่มือ หนังสือการท่องเที่ยวต่างๆ ประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวและทางจังหวัดยังได้ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชนในการ

ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย รวมทั้งได้จัดโรดโชว์ตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อชักชวนให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกให้รู้จักจังหวัดกาญจนบุรีและเดินทางมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

3) ความร่วมมือด้านความมั่นคงชายแดน ปัจจุบันจังหวัดกาญจนบุรีมีชนกลุ่มน้อยบริเวณชายแดนได้ให้ความร่วมมือกับรัฐบาลเมียนมาร์ในการเข้ามาสู่การพัฒนาประเทศ โดยมีการลงนามความร่วมมือและหยุดยิงของชนเชื้อชาติเผ่าต่างๆ โดยหันมาร่วมมือกันพัฒนาประเทศ ปัญหาการสู้รบบริเวณชายแดนด้านจังหวัดกาญจนบุรีจึงไม่มี และจากการที่ไทยสนับสนุนขบวนการปฏิรูปของเมียนมาร์ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของเมียนมาร์ต่อไทย จึงช่วยสนับสนุนให้ความร่วมมือระหว่างไทยกับเมียนมาร์ในการแก้ไขปัญหาตามแนวชายแดน เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาการค้ามนุษย์และปัญหาแรงงานผิดกฎหมาย เป็นต้น พร้อมทั้งการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมร่วมกันทำให้ปัญหาความมั่นคงชายแดนเป็นไปด้วยดี

## อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ ได้ข้อสรุปที่มีประเด็นที่สำคัญและน่าสนใจนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การจัดการเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จากการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พอสรุปแต่ละด้านได้ดังนี้

จุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า จุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมากทุกรายข้อ ได้แก่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น มีศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ อันดับที่ 7 เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทางและมีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2552) กล่าวถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวช่วยให้ประชาชนได้เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมประเพณีของแต่ละท้องถิ่นที่เดินทางไปถึงซึ่งเปรียบเสมือนการทำให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนและมีส่วนในการเสริมสร้างสัมพันธไมตรี ความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าของประเทศและผู้มาเยือน เช่น การให้การ

ต้อนรับตามประเพณีไทย การช่วยเหลือนักท่องเที่ยว การจัดเทศกาลประเพณีต่างๆ นอกจากนี้การท่องเที่ยวทำให้ทราบถึงอารยธรรมที่แตกต่างออกไป ขณะเดียวกันผู้ที่อยู่ในท้องถิ่นก็ได้รับทราบถึงสิ่งแปลกใหม่ที่คนเดินทางไปมีพฤติกรรมหรืออารยธรรมเป็นเช่นไร เพื่อนำเอาส่วนที่ดีมาปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งตรงกับนิศา ชัชกุล (2550) ได้กล่าวว่า สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ได้แก่ 1) ประเภทธรรมชาติ ได้แก่ ภูเขา น้ำตก ถ้ำลำธาร ทะเล ทะเลสาบ หาดทราย เกาะ น้ำพุร้อน บ่อน้ำร้อน เขตสงวนพันธุ์สัตว์ อุทยานแห่งชาติ วนอุทยานแห่งชาติ สวนสัตว์เปิด สวนรุกขชาติ เขื่อน อ่างเก็บน้ำ แหล่งน้ำจืด ห้วย หนอง คลอง บึง ปะการังและธรรมชาติใต้ทะเล เป็นต้น 2) ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถานและศาสนา ได้แก่ โบราณสถาน วัด ศาสนสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ กำแพงเมือง คูเมือง อนุสรณ์สถาน อนุสาวรีย์ ฯลฯ 3) ประเภทศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม ได้แก่ งานประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่วิถีชีวิต เช่น หมู่บ้านชาวเขา ชาวเล ศูนย์วัฒนธรรม สวนสนุก พิพิธภัณฑ์เหมืองแร่ สินค้าพื้นเมืองและแหล่งผลิต กีฬาต่างๆ แหล่งบันเทิงต่างๆ แหล่งซื้อของ ศูนย์การค้า เป็นต้น อีกทั้งยังกล่าวถึงการให้ความปลอดภัย ได้แก่ การแนะนำคนท้องถิ่นให้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อได้รับความเดือดร้อน การแนะนำนักท่องเที่ยวถึงอันตรายต่างๆ การกำหนดมาตรฐานต่างๆ เพื่อความปลอดภัย การขอความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ในการสร้างความมั่นคงปลอดภัยและการจัดหน่วยงานพิเศษเพื่อช่วยเหลือในด้านความปลอดภัย เช่น ตำรวจท่องเที่ยว อาสาสมัครทางการท่องเที่ยว เป็นต้น และการอำนวยความสะดวกในการเข้าออกเมือง เพื่อความสะดวกรวดเร็วและเพื่อประโยชน์ของประเทศ ได้แก่ การออกกฎหมายเพื่อผ่อนคลายเป็นระเบียบวิธีการเข้าออกเมือง การให้บริการขอวีซ่า การบริการข่าวสาร บริการขนส่งกระเป๋าผู้โดยสาร บริการขนส่งระหว่างท่าหรือสถานีขนส่งกับที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ทางสถานีขนส่งต่างๆ จัดขึ้น

จุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับปานกลางและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับปานกลางทุกรายข้อ ได้แก่ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของ ทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์ มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่และต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) กล่าวว่า การดำเนินการควบคู่กับการเร่งยกระดับทักษะฝีมือแรงงานกลุ่มที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานและกลุ่มที่อยู่ในตลาดแรงงานในปัจจุบันให้สอดคล้องกับสาขาการผลิตและบริการเป้าหมาย และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาคนในภาพรวมให้เป็นคนที่สมบูรณ์ในทุกช่วงวัยที่สามารถบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงที่เป็นสภาพแวดล้อมการดำเนินชีวิตได้อย่างดีโดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทุนมนุษย์จากการยกระดับคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ การพัฒนาทักษะและยกระดับคุณภาพ

บริการสาธารณสุขให้ทั่วถึงในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งต้องส่งเสริมบทบาทสถาบันทางสังคมในการกล่อมเกลาสรางคนดี มีวินัย มีค่านิยมที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ในช่วงเวลาต่อจากนี้ การพัฒนาต้องมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของเมืองต่างๆ ให้สูงขึ้น ภายใต้การใช้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ลักษณะการใช้ที่ดิน การจัดระเบียบผังเมืองและความปลอดภัยตามเกณฑ์เมืองน่าอยู่ที่เหมาะสมเพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทั่วถึงและเป็นการสร้างฐานเศรษฐกิจและรายได้จากพื้นที่เศรษฐกิจใหม่มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำภายในสังคมไทยลง และในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันจากการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่เป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ทั้งตอนในและตามแนวจุดชายแดนหลัก เช่นเดียวกับซูวิทย์มิตรชอบ (2553) ได้กล่าวถึง ยุทธศาสตร์ที่ควรให้ความสำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต ประกอบด้วย 1) พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ เพื่อนำไปเพิ่มคุณค่าให้กับทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่มีอยู่ ดังนั้น จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการสร้างองค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งการศึกษาในระบบและนอกระบบด้วย 2) กำหนดนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศและบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงาน เนื่องจากการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีกรอบการดำเนินงานที่ค่อนข้างกว้างและเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก 3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมภายในประเทศไทย เพื่อให้เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและคมนาคม การส่งเสริมการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา การจัดหาแหล่งเงินทุน การพัฒนาการศึกษาอย่างเป็นระบบและครบวงจรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การพัฒนาการตลาดสมัยใหม่ให้ทันต่อคู่แข่งและการเปลี่ยนแปลงของโลก 4) ให้คุณค่าต่อทรัพย์สินทางปัญญาจากความคิดสร้างสรรค์ โดยมีกฎหมายและระเบียบที่ช่วย ในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและกระบวนการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายและกระบวนการที่มีอยู่ 5) ขับเคลื่อนและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative Entrepreneurs) 6) ศึกษาวิจัยและพัฒนาเชิงลึกในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม โดยทำการศึกษาใน 5 ประเภท ได้แก่ มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาและความหลากหลายทางชีวภาพ เอกลักษณ์ศิลปและวัฒนธรรม งานช่างฝีมือและหัตถกรรม อุตสาหกรรมสื่อ บันเทิงและซอฟต์แวร์และการออกแบบและพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์ 7) การติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย โดยให้มีกลไกในการดำเนินการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ซึ่งจำเป็นต้องมีเครื่องมือในการติดตามดัชนีชี้วัดศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรายสาขา 8) ปรับโครงสร้างการผลิตและบริการของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยผนวกความคิดสร้างสรรค์ 9) พัฒนาสถาบันและบูรณาการบทบาทของสถาบันที่เกี่ยวข้องให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายเพื่อให้สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมาก ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี การเปิดเสรี

ทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่ม มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่ นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรี และกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้าและมีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับกรมการค้าต่างประเทศ (2555) กล่าวไว้ว่า จังหวัดกาญจนบุรีจึงเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการที่จะเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายในการ เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชนประชาชนและสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและความใกล้ชิดระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การขยายการค้ามาคมชนสงและความร่วมมือด้านอื่นๆ ภายใต้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคเพื่อส่งเสริมความเป็นเพื่อนบ้านที่ดีต่อกัน รวมทั้งการสร้างควมสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดตั้งประชาคมอาเซียนและส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียภายใต้กรอบความร่วมมือด้านต่างๆ และเตรียมความพร้อมของทุกภาคส่วนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปีพ.ศ.2558 ซึ่งการพิจารณาว่าจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน โดยการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและท่าเรือน้ำลึกทวาย จะเปิดประเทศสู่เส้นทางเดินเรือใหม่ของโลก โดยจะมี Trans-border Corridor มาเชื่อมโยงกับไทยบริเวณบ้านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรีเป็นโอกาสในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี เพื่อรองรับอุตสาหกรรมหนักในนิคมอุตสาหกรรมทวาย โดยจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประชาชนของกาญจนบุรี เช่นเดียวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กล่าวถึงความสำคัญกับการผลักดันให้ความเชื่อมโยง ด้านกฎระเบียบและในเชิงสถาบันระหว่างประเทศมีความคืบหน้าและชัดเจนในระดับปฏิบัติการและในแต่ละจุดเชื่อมโยงระหว่างประเทศ ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงกายภาพที่ต้องเชื่อมโยงเครือข่ายภายในประเทศและต่อเชื่อมกับประเทศเพื่อนบ้าน ในขณะเดียวกันก็ต้องเตรียมความพร้อมเพื่อให้ประเทศไทยเป็นประตูไปสู่ภาคตะวันตกและตะวันออกของภูมิภาคเอเชีย แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการต่อยอดจากความเชื่อมโยงเชิงกายภาพสู่การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและชุมชนตามแนวระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการกระจายความเจริญในการพัฒนาชุมชนจังหวัดและเมืองตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ รวมถึงพื้นที่เชื่อมโยงอื่นภายในประเทศและนับว่าเป็นช่วงเวลาประเทศไทยจะต้องดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกในการสร้างสังคมผู้ประกอบการและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศอย่างจริงจังเพื่อสร้างผลตอบแทนจากทุนและศักยภาพทางธุรกิจ ซึ่งตรงกับเรวดี แก้วมณี (2554) ได้กล่าวถึง การก้าวเข้าสู่ ASEAN ของจังหวัดกาญจนบุรีซึ่ง

เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันตก (Western Economic Corridor) และมีศักยภาพในการที่จะเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายในการเร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนและสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจอันดีและความใกล้ชิดระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การขยายการคมนาคมขนส่งและความร่วมมือด้านอื่นๆ ภายใต้กรอบความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมความเป็นเพื่อนบ้านที่ดีต่อกันรวมทั้งการสร้างสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียนให้บรรลุเป้าหมายในการจัดตั้งประชาคมอาเซียน ดังนั้นการพัฒนาพื้นที่เฉพาะให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษนั้นเน้นพัฒนาในด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศในการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน เพิ่มการจ้างงานและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาด้านการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการในลักษณะของการรวมกลุ่มเครือข่าย เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งและสามารถเพิ่มอำนาจต่อรองกับผู้ค้ารายใหญ่ได้

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับปานกลางและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับปานกลางทุกรายข้อ ได้แก่ มึงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน การคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น การเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเริ่มขาดแคลน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัยและเหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กล่าวว่า ประเทศไทยต้องปรับตัวขนานใหญ่โดยจะต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยหลัก ในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้านเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยท่ามกลาง การแข่งขันในโลกที่รุนแรงขึ้นมากแต่ประเทศไทยมีข้อจำกัดหลายด้าน อาทิ คุณภาพคนไทยยังต่ำ แรงงานส่วนใหญ่มีปัญหาทั้งในเรื่ององค์ความรู้ ทักษะและทัศนคติ สังคมขาดคุณภาพและมีความเหลื่อมล้ำสูงที่เป็นอุปสรรคต่อการยกระดับศักยภาพการพัฒนา เช่นเดียวกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2552) ได้กล่าวถึง ลักษณะพิเศษของเมืองชายแดนที่แตกต่างไปจากเมืองอื่นๆ ในหลายๆ ด้าน เช่น เมืองชายแดนเป็นเมืองที่มีการค้าระหว่างชายแดน มีการส่งออกหรือนำเข้าสินค้าไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่เสียหายหรือเสียหาย การเป็นเมืองชายแดนมักจะมีกลิ่นอายทางธุรกิจการค้ามากกว่าเมืองทั่วไปและเศรษฐกิจของเมืองชายแดนมักจะขึ้นอยู่กับการค้าระหว่างประเทศ เป็นเมืองที่มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน การเคลื่อนย้ายแรงงานมักขึ้นอยู่กับความแตกต่างระหว่างค่าแรงงานของสองประเทศ เช่น แรงงานพม่า ลาวหรือเขมร เข้ามาขายแรงงานในประเทศไทย เพราะอัตราค่าจ้างสูงกว่าและหางานได้ง่ายกว่า อีกทั้งยังเป็นโอกาสที่จะเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงกฎหมาย เช่น การเลี้ยงภาษี

ศุลกากร การหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย การค้ายาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมายตรงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กล่าวถึง ความสำคัญกับการผลักดันให้ ความเชื่อมโยง ด้านกฎระเบียบและในเชิงสถาบันระหว่างประเทศมีความคืบหน้าและชัดเจนในระดับ ปฏิบัติการและในแต่ละจุดเชื่อมโยงระหว่างประเทศ ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงกายภาพที่ ต้องเชื่อมโยงเครือข่ายภายในประเทศและต่อเชื่อมกับประเทศเพื่อนบ้าน ในขณะเดียวกันก็ต้องเตรียม ความพร้อมเพื่อให้ประเทศไทย เป็นประตูไปสู่ภาคตะวันตกและตะวันออกของภูมิภาคเอเชีย แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการต่อยอดจากความเชื่อมโยงเชิงกายภาพสู่การ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและชุมชนตามแนวระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันและการกระจายความเจริญในการพัฒนาชุมชน จังหวัดและเมืองตามแนว ระเบียงเศรษฐกิจ รวมถึงพื้นที่เชื่อมโยงอื่นภายในประเทศและนับว่าเป็นช่วงเวลาประเทศไทย จะต้องดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกในการสร้างสังคมผู้ประกอบการและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไป ลงทุนในต่างประเทศอย่างจริงจังเพื่อสร้างผลตอบแทนจากทุนและศักยภาพทางธุรกิจ

2. แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรีที่สอดคล้องกับ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการที่จะเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายในการเร่งส่งเสริมและ พัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนและ สื่อมวลชน ซึ่งจังหวัดกาญจนบุรีได้ดำเนินการเพื่อพัฒนาความร่วมมือ ดังนี้

1) ความร่วมมือด้านการค้า จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดแห่งการท่องเที่ยว คนต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ ทั้งของอาเซียนเองและของประเทศตามแนวระเบียงเศรษฐกิจมา อยู่กันเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน คือ สาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมาร์ ซึ่งเป็นประตู Gate Way สู่ประเทศอาเซียนอื่นๆ ทางจังหวัดกาญจนบุรีจึงสนับสนุนให้มีการตั้งสถานกงสุลขึ้นในจังหวัด อีกทั้งมีตำรวจท่องเที่ยวที่สามารถจะประสานกับหน่วยงานตำรวจ หรือหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยทางจังหวัดได้มีความร่วมมือกับมณฑล ตะนาวศรี ทั้งด้านการค้า เศรษฐกิจ มีการเดินทางไปมาหาสู่กัน ในการสร้างความสัมพันธ์หรือการจัด Business Matching ซึ่งคาดว่าความสัมพันธ์จะมีมากขึ้นเป็นทวีคูณและความต้องการด้านการซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการอุปกรณ์วัสดุก่อสร้างของเมียนมาร์และความ ต้องการวัตถุดิบบางประเภทของกาญจนบุรี ซึ่งสอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2559) ที่ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ในเรื่องของการยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการ เจริญเติบโต จากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีความครอบคลุมทั่วถึง เพื่อเพิ่มขยาย ฐานกลุ่มประชากรชั้นกลางให้กว้างขึ้น โดยกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ โอกาส ทางสังคมและรายได้ของกลุ่มประชากรรายได้ต่ำสู่ร้อยละ 40 ให้สูงขึ้น นอกจากนี้การเพิ่มผลิตภาพ การผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและพัฒนา นวัตกรรมนับเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการ พัฒนาในระยะต่อไปสำหรับทุกภาคส่วนในสังคมไทย โดยที่เส้นทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเป็นประเทศที่

พัฒนาแล้วนั้นกำหนดเป้าหมายทั้งในด้านรายได้ ความเป็นธรรม การลดความเหลื่อมล้ำและขยายฐานคนชั้นกลาง การสร้างสังคมที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาลและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2) ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี ได้ให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและประตูสู่การค้าชายแดนและมุ่งพัฒนาสู่คุณภาพชีวิตแบบยั่งยืน ซึ่งจังหวัดกาญจนบุรีมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ ทั้งทางธรรมชาติทางศิลปวัฒนธรรม ทางประวัติศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นภูเขา ป่าไม้ แม่น้ำ น้ำตกที่สวยงาม เช่น ปราสาทเมืองสิงห์ สะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานสัมพันธมิตร เป็นต้น พร้อมทั้งมีการขยายเส้นทางคมนาคมไปสู่เขตการค้าชายแดนได้รับการพัฒนาให้กว้างขึ้น จะทำให้ระบบการขนส่งสินค้าและการเดินทางมีความสะดวกและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ตลอดจนจังหวัดกาญจนบุรีมีหน่วยงานที่รับผิดชอบประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี ได้ร่วมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ สปอตทีวี รายการโทรทัศน์ สารคดีสั้น พร้อมทั้งจัดทำคู่มือ หนังสือการท่องเที่ยวต่างๆ ประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวและทางจังหวัดยังได้ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชนในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย รวมทั้งได้จัดโรดโชว์ตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อชักชวนให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกให้รู้จักจังหวัดกาญจนบุรีและเดินทางมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับเกศกนก ชุ่มประดิษฐ์และจิราพร ขุนศรี (2549) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง อัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย พบว่า ได้เสนอแนะแนวทางเพื่อเป็นประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว 3 แนวทาง คือ การนำอัตลักษณ์ดั้งเดิมหรืออัตลักษณ์แห่งความเป็นล้านนาสร้างเป็นจุดขาย อาทิ ศิลปวัฒนธรรมแบบล้านนา วิถีชีวิตความเป็นอยู่ อาหารและประเพณี การนำจุดเด่นของภูมิประเทศที่มีความสวยงามและได้เปรียบของจังหวัดเชียงราย อาทิ พื้นที่ติดลำน้ำโขงหรือแหล่งท่องเที่ยวตามยอดดอยและการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้แก่จังหวัดเชียงราย โดยเฉพาะสิ่งก่อสร้างที่สวยงามและมีคุณค่าทางจิตใจ อาทิ วัดร่องขุน เป็นต้น โดยควรนำอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงรายเหล่านี้ บรรจุในแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อปลูกเร้าให้เกิดความสนใจในกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พร้อมทั้งบำรุงรักษาอัตลักษณ์ของจังหวัดที่เป็นอยู่ปัจจุบันและการสร้างอัตลักษณ์รูปแบบใหม่ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดเชียงราย เพื่อเป็นการสร้างจุดขายที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต ทั้งนี้หน่วยงานของภาครัฐควรส่งเสริมภาคเอกชนในการนำเอาอัตลักษณ์สำคัญนำมาสร้างเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างและขยายตลาดการท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นการเปิดตลาดการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก อีกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนควรร่วมมือกันทำนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ รวมถึงอนุรักษ์ลักษณะสำคัญที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย เพื่อจะได้เป็นจุดเด่นของการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายสืบต่อไปอย่างยาวนาน

3) ความร่วมมือด้านความมั่นคงชายแดน ปัจจุบันจังหวัดกาญจนบุรีมีชนกลุ่มน้อยบริเวณชายแดนได้ให้ความร่วมมือกับรัฐบาลเมียนมาในการเข้ามาสู่การพัฒนาประเทศ โดยมีการลงนามความร่วมมือและหยุดยิงของชนเชื้อชาติเผ่าต่างๆ โดยหันมาร่วมมือกันพัฒนาประเทศ ปัญหาการสู้รบบริเวณชายแดนด้านจังหวัดกาญจนบุรีจึงไม่มีและจากการที่ไทยสนับสนุนขบวนการปฏิรูปของเมียนมาร์ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของเมียนมาร์ต่อไทย จึงช่วยสนับสนุนให้ความ

ร่วมมือระหว่างไทยกับเมียนมาในการแก้ไขปัญหาตามแนวชายแดน เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาการค้ามนุษย์และปัญหาแรงงานผิดกฎหมาย เป็นต้น พร้อมทั้งการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมร่วมกันทำให้ปัญหาความมั่นคงชายแดนเป็นไปด้วยดี ซึ่งสอดคล้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2552) ได้กล่าวว่า แนวคิดพื้นฐานเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองชายแดนจำเป็นต้องเข้าใจลักษณะพิเศษของเมืองชายแดนที่แตกต่างไปจากเมืองอื่นๆ ในหลายๆ ด้าน ดังนี้ 1) เมืองชายแดนเปรียบเสมือนประตูทางบกหรือทางน้ำของประเทศ เมืองชายแดนมีจุดผ่านแดนซึ่งจะทำหน้าที่เป็นประตูการคมนาคมทางบกหรือทางน้ำระหว่างประเทศ แต่จะไม่มีลักษณะพิเศษเช่นนี้กับการคมนาคมทางอากาศ เพราะการตั้งสนามบินนานาชาติไม่จำเป็นต้องขึ้นกับความเข้มแข็งของเมืองชายแดน 2) เมืองชายแดนเป็นเมืองที่มีการค้าระหว่างชายแดน มีการส่งออกหรือนำเข้าสินค้าไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่เสียภาษีหรือเสียภาษี การเป็นเมืองชายแดนมักจะมีความสะดวกสบายทางธุรกิจการค้ามากกว่าเมืองทั่วไปและเศรษฐกิจของเมืองชายแดนมักจะขึ้นอยู่กับการค้าระหว่างประเทศ 3) เมืองชายแดนเป็นเมืองที่มีการผสมผสานวัฒนธรรมต่างๆ เช่น ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษาพูด เป็นต้น ทำให้เมืองชายแดนเป็นสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีความน่าสนใจ 4) เมืองชายแดนเป็นเมืองที่มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน การเคลื่อนย้ายแรงงานมักขึ้นอยู่กับความแตกต่างระหว่างค่าแรงงานของสองประเทศ เช่น แรงงานพม่า ลาว หรือเขมร เข้ามาขายแรงงานในประเทศไทย เพราะอัตราค่าจ้างสูงกว่าและหางานได้ง่ายกว่า 5) เมืองชายแดนมักมีโอกาที่จะเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงกัญชา เช่น การเลี้ยงกัญชาสุลกากร การหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย การค้ายาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมาย

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการนำวิจัยไปใช้

1. ผลการวิจัย พบว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ผู้ประกอบการไทยได้เริ่มปรับตัวและเตรียมความพร้อมพร้อมกับสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเร่งปรับตัวและใช้โอกาสที่เกิดจากการลดอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนต่างๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะสาขาที่ไทยมีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาศักยภาพและแนวทางการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนในจังหวัดอื่นๆ ต่อไป เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในของการพัฒนาพื้นที่ชายแดนไปสู่การเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษให้มีความเหมาะสม เกิดประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นในอนาคต

2. ควรศึกษาถึงสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาของตลาดมิตรภาพชายแดนไทย - พม่า เพื่อให้ทราบถึงสภาพปัญหาได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางการพัฒนาในเขตเศรษฐกิจพิเศษอื่นๆ ต่อไป

## บรรณานุกรม

### บรรณานุกรมภาษาไทย

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). *แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยว*. จาก [http://www2.tat.or.th/stat/web/static\\_tst.ph](http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.ph). สืบค้นเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2558, กรมการค้าต่างประเทศ. (2555). *ถาม - ตอบรอบรู้ AEC 360 อนาคต ASEAN Economic Community 2015*. กรุงเทพฯ : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกาญจนบุรี. (2557). *รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจจังหวัดกาญจนบุรี*. กลุ่มบริการทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี.
- เกศกนก ชุ่มประดิษฐ์และจิราพร ชุนศรี. (2549). *รายงานวิจัยเรื่อง โครงการอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย*. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- กุลวรา สุวรรณวิมล. (2552). *หลักการmarktectk*. กรุงเทพฯ : แสงดาว.
- จันทร์เพ็ญ สุจจริต. (2553). *ปัจจัยการจัดการแบบ 7S's แมคคิคซี่ ที่มีผลกระทบต่อกระบวนการบริหารงานขององค์การบริหารงานส่วนตำบลนาทอง อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ชูวิทย์ มิตรชอบ. (2553). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์ แนวคิดใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในทศวรรษหน้า*. วารสารเศรษฐศาสตร์สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ฐิรชญา มณีเนตร. (2552). *ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว*. ขอนแก่น : คลังนาวิทยา.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2552). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่)*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นิตา ชัชกุล. (2550). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ ไพรินทร์. (2556). *รัฐประศาสนศาสตร์ : แนวคิด ทฤษฎี และวิธีปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : เอส.พี. เอ เจริณผล.
- ประภาพรรณ ไชยานนท์และคณะ. (2550). *รายงานวิจัยเรื่อง โครงการผลกระทบทางการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพทาง เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย*. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ประสิทธิ์ ลีปรีชา. (2547). *การสร้างและสืบทอดอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง*. กรุงเทพฯ : โอ. เอส. พริ้นติ้งเฮาส์.
- ปิ่นรส มาลากุล ณ อยุธยา. (2550). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management*. วารสารการประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พิบูล ทีปะปาโล. (2546). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)*. กรุงเทพฯ : อมรรการพิมพ์.
- พิริยะ ผลพิรุฬห์. (2552). *การวางแผนกลยุทธ์และการวิเคราะห์โครงการ*. กรุงเทพฯ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- รสสุคนธ์ ชันคำกาศ. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจบริการของการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดนครพนมภายใต้บริบทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน*. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เรวดี แก้วมณี. (2554). *รายงานการวิจัยเรื่อง เขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด : โอกาสและศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมชายแดน*. กรุงเทพฯ : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค.
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2548). *วิธีวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.
- วรางคณา ผลประเสริฐ (2553). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารโรงพยาบาล*. ชุตติวิชา แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ หน้าที่ 1 หน้า11-13. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วัลภา พรหมแก้ว. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์และผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ประกอบการธุรกิจบริการนำเที่ยว ในเขตพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)*. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2553). *ทุนความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Capital for Creative Economy*. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2553). *การเปิดเสรีภาคการท่องเที่ยว : โอกาสความท้าทายของธนาคารไทย*. จาก <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=88655>. เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2558.
- สฤกษ์พันธ์ กองเป็ง. (2554). *การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา : สถานีวิจัยเกษตรหลวงอินทนนท์*. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุริยา สมทศุบัติ และพัฒนา กิติอาษา. (2544). *ยวนสี่ควี่ในชุมทางชาติพันธ์ : เรื่องเล่า ความทรงจำ และอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทยวนในจังหวัดนครราชสีมา*. นครราชสีมา : ห้องไทยศึกษานิทัศน์ สาขาวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). *รายงานการศึกษาเบื้องต้น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (The Creative Economy)*. กรุงเทพฯ : พี.ซี.เพรส (บุญชิน).
- \_\_\_\_\_. (2557). *รายงานสำรวจศักยภาพพื้นที่ชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษไทย-เมียนมาร์*. สำนักนายกรัฐมนตรี.
- \_\_\_\_\_. (2559). *กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)*. สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี. (2559). *ข้อมูลพื้นฐานปี 2559 และแผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี ประจำปี 2558 - 2561*. กาญจนบุรี : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนา.
- อนูรัตน์ อินทร. (2551). *ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขงตอนบน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- อังกพล พลฤกษ์วัน. (2554). *กระแสการท่องเที่ยวของโลกและในภูมิภาคอาเซียน*. เอกสารสรุปผลการสัมมนาทางวิชาการเรื่อง การปรับตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคอีสานในกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก. มหาสารคาม : คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

เอกชัย บุญยาพิชฐาน. (2553). *คู่มือวิเคราะห์ swot อย่างมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ : ปัญญาชน.

#### **บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ**

Cronbach, Lee. J. (1990). *Essentials of Psychology Testing*. 5th ed. New York : Harper Collins Publishers Inc.

Goeldner, C.R. and Ritchies, B.J. (2006). *Tourism : Principles, practices and philosophies*. New Jersey : JohnWiley and Sons.

Jenkins, R. (1996). *Social Identity*. New York : Routledge.

John Hawkins. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. Bangkok. TCDC.

Stryker, S. (1991). *Further developments in identity theory : Singularity versus multiplicity of self*. Sociological Theories in Progress : New Formulations. Newbury Park, NJ : Sage.

Woodward, K. (1997). *Identity and Difference*. London : SAGE Publications.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

เรื่อง การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์  
เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี  
โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ

.....

### คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รูปแบบของการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาประกอบธุรกิจ จำนวน 6 ข้อ

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับบริบทด้านการท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี

**ตอนที่ 4** การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีด้วย SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค)

**ตอนที่ 5** ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี

2. แบบสอบถามแต่ละตอนจะมีคำชี้แจงของตอนนั้น ๆ เพื่อผู้ตอบแบบสอบถามจะได้ทราบว่า ต้องทำอะไร อย่างไร เพื่อให้การตอบเป็นไปอย่างถูกต้องสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านช่วยอ่านชี้แจงก่อนแล้วจึงตอบแบบสอบถาม

3. การตอบแบบสอบถาม ขอได้โปรดตอบตามความจริงและตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับและใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

3. รูปแบบการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจการเกษตร

ธุรกิจอุตสาหกรรม

ธุรกิจเหมืองแร่

ธุรกิจการบริการ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจก่อสร้าง

ธุรกิจค้าส่ง

ธุรกิจค้าปลีก

4. ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินอยู่

ห้างหุ้นส่วน

ห้างหุ้นส่วนจำกัด

บริษัทจำกัด

บริษัทมหาชนจำกัด

กิจการเจ้าของคนเดียว

5. ทุนจดทะเบียน

ต่ำกว่า 100,000 บาท

100,001 – 200,000 บาท

200,001 – 300,000 บาท

มากกว่า 300,000 บาท

6. ระยะเวลาประกอบธุรกิจ

น้อยกว่า 1 ปี

1 - 5 ปี

6 - 10 ปี

มากกว่า 10 ปี

**ตอนที่ 2** บริบทด้านการท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

สภาพการณ์การท่องเที่ยวชายแดน	ใช่	ไม่ใช่
1. รัฐให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัด		
2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนขาดความรู้ด้านการจัดการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน		
3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายแดนส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมขาดการรวมกลุ่ม		
4. ชายแดนของจังหวัดเป็นประตูสู่ประเทศในภูมิภาค		
5. จังหวัดมีจุดดึงดูดใจที่เป็นเอกลักษณ์และนวัตกรรมด้านการบริการใหม่ๆ		
6. การท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดเป็นการสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างสมดุลและยั่งยืน		
7. มีการประชุมเพื่อหาแนวทางการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวชายแดน		
8. สสำรวจแหล่งท่องเที่ยว พร้อมกับการพัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยวชายแดน		
9. วางแผนการสร้างการค้าขายของที่ระลึกในแหล่งชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน		
10. ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อรองรับธุรกิจการค้าสู่สากล		

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

การส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน	ใช่	ไม่ใช่
1. เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการท่องเที่ยวชายแดน		
2. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้สมบูรณ์ดั้งเดิม		
3. พัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวชายแดน		
4. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะมัคคุเทศก์ที่มีความรู้ความเข้าใจในภาษาต่างประเทศ		
5. มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวชายแดน		
6. มุ่งเน้นเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยวชายแดน		
7. ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวชายแดนให้มีการบูรณาการร่วมกัน		
8. มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชายแดน		
9. มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวชายแดนมีเอกภาพ		
10. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชนและองค์กรปกครอง ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวชายแดน		

**ส่วนที่ 4** การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีด้วย SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค)

**คำชี้แจง** โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

จุดแข็งหรือจุดเด่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง					
2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น					
3. มีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม					
4. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น					
5. จังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ					
6. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น					
7. มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์					
8. เป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย					
9. มีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด					
10. ศักยภาพของที่ตั้งที่เอื้อต่อการค้าชายแดน					
<b>ภาพรวม</b>					

จุดอ่อนหรือจุดด้อยต่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ					
2. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา					
3. สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม					
4. ที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์					
5. ขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
6. การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง					
7. ต้องพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว					
8. การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่					
9. มีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล					
10. จังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน					
ภาพรวม					

โอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน ของจังหวัดกาญจนบุรี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน					
2. จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี					
3. การเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน					
4. การให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน					
5. กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่					
6. มีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน					
7. โครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพฯ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรีเชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า					
8. เป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์สังขละบุรี					
9. มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี					
10. เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวายก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น					
<b>ภาพรวม</b>					

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน ของจังหวัดกาญจนบุรี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การเคลื่อนย้ายแรงงานใน ภาคอุตสาหกรรมบริการและ การเกษตร					
2. มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและ ต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการ พัฒนา					
3. การแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรง มากขึ้น					
4. ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน					
5. มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจาก ประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน					
6. เหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่าง ประเทศ					
7. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย					
8. การนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บ ค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพล ในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน					
9. มีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่ม น้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการ ลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย					
10. การคมนาคมในที่ไกลทุรกันดารยังไม่มี ความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น					
<b>ภาพรวม</b>					

**ตอนที่ 5** ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์  
การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข  
แบบสัมภาษณ์

## แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์  
เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี  
โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ

.....

### คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ชื่อ - นามสกุล ชื่อบริษัท ตำแหน่ง  
เพศ ระดับการศึกษา เบอร์โทรศัพท์ Email

**ตอนที่ 2** แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

2. การตอบแบบสอบถาม ขอให้โปรดตอบตามความจริงและตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์  
ของการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับและใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ  
โอกาสนี้





7. ท่านคิดว่าปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจการท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรีมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

8. ท่านจะมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่อัตลักษณ์ในการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรีได้อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. ท่านคิดว่าภาครัฐมีแนวทางในการสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรีอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล นางสาววิภาดา มุกดา

### ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

### ประสบการณ์การทำงาน

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### ผลงานวิจัยที่สำเร็จแล้ว

1. ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง พฤติกรรมเชิงคุณธรรมและจริยธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 2559.
2. ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี, 2559.
3. ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง จิตลักษณะและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภายในประเทศของผู้สูงอายุ, 2559.
4. หัวหน้าโครงการเรื่อง คุณภาพการให้บริการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 2559.
5. ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง จิตลักษณะและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในจังหวัดนครราชสีมา, 2559.
6. หัวหน้าโครงการเรื่อง ปัญหาจากการรับรู้และความคาดหวังในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ, 2559.
7. หัวหน้าโครงการเรื่อง ความสุขในการทำงานของครูผู้ดูแลเด็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย, 2559.