



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่าง
สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของ
จังหวัดกาญจนบุรี โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ

Strategic Management, Economic Development and
Social Identities Constructively to Promote Tourism Border
Province of Kanchanaburi by The Participation of Entrepreneurs

ผศ.วิภาดา มุกดา

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่าง
สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของ
จังหวัดกาญจนบุรี โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ

Strategic Management, Economic Development and
Social Identities Constructively to Promote Tourism Border
Province of Kanchanaburi by The Participation of Entrepreneurs

ผศ.วิภาดา มุกดา

(คณะวิทยาการจัดการ)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ปีงบประมาณ 2560)

หัวข้อวิจัย	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาดา มุกดา
ที่ปรึกษา	ดร.กชกร ชำนาญกิตติชัย
หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2560

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี 2) เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรีที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์อันจะนำไปสู่แนวทางในการสร้างจุดขายและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ โดยแจกแบบสอบถามกับผู้ประกอบการ จำนวน 385 คน และสัมภาษณ์กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 40 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยใช้สถิติ t - test F - test และทดสอบความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD (Least Ingnificant Difference) และนำผลที่ได้จากสัมภาษณ์เชิงลึกนำมาวิเคราะห์เนื้อหา สังเคราะห์และตีความมาสรุปข้อมูล เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการเชิงกลยุทธ์และแนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรีที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์อันจะนำไปสู่แนวทางในการสร้างจุดขายและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 63.12 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 30.91 ประกอบธุรกิจค้าปลีก จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 58.18 ดำเนินธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 85.97 ทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 29.61 และระยะเวลาประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี จำนวน 144 คิดเป็นร้อยละ 37.40

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดแข็ง ภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกรายข้อ ประกอบด้วย มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติและมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร

จุดอ่อน ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จุดอ่อนอยู่ในระดับปานกลางทุกรายข้อ ประกอบด้วย ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษาและการจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอและสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม

โอกาส ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โอกาสอยู่ในระดับมากทุกรายข้อ ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรีและการเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุน และเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่ม

อุปสรรค ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อุปสรรคอยู่ในระดับปานกลางทุกรายข้อ ประกอบด้วย มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนาและการนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน และการคมนาคมในทิวไร่น้ำยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

3. การวิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ พบว่า ระดับการศึกษา รูปแบบการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจที่ดำเนิน ทุนจดทะเบียนและระยะเวลาประกอบธุรกิจ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ ไม่แตกต่างกัน

4. แนวทางในการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรีนั้น โดยจังหวัดกาญจนบุรีมีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนและสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีอันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การขยายการคมนาคมขนส่งและความร่วมมือด้านอื่นๆ ซึ่งทางจังหวัดมีการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มีการวางนโยบายและมาตรการรองรับด้านแรงงานต่างด้าว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นประชาคมอาเซียน ตลอดจนจังหวัดกาญจนบุรีได้ดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางด้านการค้า ความร่วมมือทางด้านการท่องเที่ยวและความร่วมมือทางด้านความมั่นคงชายแดน

Research Title	Strategic Management, Economic Development and Social Identities Constructively to Promote Tourism Border Province of Kanchanaburi by The Participation of Entrepreneurs
Researcher	Assoc. Prof. Wipada Mukda
Research Consultants	Dr.Kochakorn Chamnankittichai
Organization	Faculty of Management Science of Suan Dusit University
Year	2017

This research aims 1) to study the strategic management which are external and internal environment analysis of economic and social constructively development to promote the identity of tourism in the border of Kanchanaburi Province 2) to compare external environment, internal environment of economic and social constructively development of Kanchanaburi, classified as general data of entrepreneurs 3) to propose the guidelines to promote the tourism identity in the border of Kanchanaburi conform with the economic and social constructively development which lead to a selling point and value-added of tourism in Kanchanaburi.

The research tools were questionnaire and interview forms. The questionnaires were taken from 385 entrepreneurs and the related group for 40 people were interviewed. The statistical analysis used frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation. Hypothesis testing used t-test, f-test, and paired sample test by LSD method. The results from the in-depth interview were used for the content analysis, synthesis, and interpretation for the conclusion which led to strategic management analysis and guidelines to promote tourism identity in the border of Kanchanaburi conform with the constructively economic and social development which led to a selling point creation and value-added of tourism in Kanchanaburi Province as follows:

The result found that:

1. The entrepreneurs were mostly female amount 243 people (63.12%). The education level was mostly bachelor degree, 119 people (30.91%). The business category was mostly retail business, 224 people (58.18%). The form of business was mostly sole proprietorship, 331 people (85.97%). The authorized capital was mostly over 300,000 baht, 114 people (29.61%). The duration of business was mostly 6 - 10 years, 144 people (37.40%).

2. The external environment analysis of Kanchanaburi Province

The strengths in overview were in the high level. Considering in each aspect found that all aspects were in the high level consist of hit and popular tourism attractions for Thai citizens and foreigners, diversity of tourism attractions in natural, cultural and historical, and tourism attractions with rich in natural resources.

The weaknesses in overview were in the moderate level. Considering in each aspect found that all aspects were in the moderate level consist of labor shortage in language skill and knowledge, the management of tourism attractions in the border was not good enough, and the tourism had effects to the declining of natural attractions.

The opportunities in overview were in the high level. Considering in each aspect found that all aspects were in the high level consist of Kanchanaburi was appropriated to develop to be a special economic zone in the border, the free trade promoted the co-operations in commercial and investment, and the corridor between the border and Dawei Harbor generated the travels of across border businessmen.

The threats in overview were in the moderate level. Considering in each aspect found that all aspects were in the moderate level consist of making a choice for the most necessity area within limit development budgets, the toll fee payment to the influential minorities in the border, the inconvenience of faraway transportation in Amphur Sangklaburi.

3. The comparative analysis between environment of Kanchanaburi and general data of entrepreneurs found that the education level, the form of business, the business category, authorized capital, and the duration of business were different at a significance level of 0.05. Only gender was not different.

4. For the guidelines to promote the identity of tourism in the border of Kanchanaburi, Kanchanaburi had potential to connect with the ASEAN Countries in economic, social, and culture which promoted the co-operations in public sector, private sector, people, and media to enhance the understanding for the expansion of the co-operation in commercial economic, investment, tourism promotion, transport extension, and other ways. The province had developed in areas, infrastructure, set policies and measures for the foreign labors to achieve the goal to AEC, including activities in various ways to develop the commercial co-operation, tourism co-operation, and border security co-operation.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีและผู้ให้คำปรึกษา ดร.กชกร ชำนาญกิตติชัย ซึ่งเป็นผู้ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะแก้ไขในส่วนที่มีข้อบกพร่องต่างๆ ทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ตลอดจนขอขอบคุณผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญทุกท่านในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งผลที่ได้สามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ตลอดจนประเทศชาติมีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความชัดเจนและสำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์

ท้ายที่สุดคือ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสวนดุสิตและสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ที่ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัย
2560

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ถ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์	7
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	20
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)	23
แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์	29
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะพิเศษของเมืองชายแดน	32
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	33
ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดกาญจนบุรี	41
แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี (พ.ศ.2557 - 2560)	47
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	50
กรอบแนวคิดในการวิจัย	52

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	53
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	53
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล	56
การวิเคราะห์ข้อมูล	57
บทที่ 4 ผลการวิจัย	58
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	59
ส่วนที่ 2 บริบทด้านการท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี	61
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี	61
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี	62
ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	68
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของ จังหวัดกาญจนบุรี	181
ส่วนที่ 7 แนวทางการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน ที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์	182
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	187
สรุปผลการวิจัย	187
อภิปรายผล	199
ข้อเสนอแนะ	206
บรรณานุกรม	207
บรรณานุกรมภาษาไทย	208
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	209
ภาคผนวก	210
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	211
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์	220
ประวัติผู้วิจัย	225

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	จำนวนผู้ประกอบการ แยกตามอำเภอ จังหวัดกาญจนบุรี	53
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	59
4.2	แสดงภาพรวมสภาพการณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี	61
4.3	แสดงภาพรวมความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่าง สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี	61
4.4	แสดงแสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจุดแข็งต่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	62
4.5	แสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจุดอ่อนต่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	63
4.6	แสดงแสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโอกาสต่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	65
4.7	แสดงแสดงภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอุปสรรคต่อการ พัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี	67
4.8	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนก ตามเพศ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	68
4.9	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนก ตามเพศ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	70
4.10	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนก ตามเพศ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	71
4.11	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนก ตามเพศ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	73
4.12	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนก ตามระดับการศึกษา ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด กาญจนบุรี	74
4.13	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อ การเดินทาง	76
4.14	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น	77
4.15	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีเทศกาลประจำปีที่โดดเด่นมีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	78

4.16	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น	78
4.17	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อจังหวัดมีพื้นที่กว้าง ทำให้มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ยังคงความเป็นธรรมชาติ	79
4.18	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์	80
4.19	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์	81
4.20	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อเป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย	81
4.21	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีหน่วยงานให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ตลอด	81
4.22	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	83
4.23	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอ	85
4.24	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา	86
4.25	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม	86
4.26	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์	87
4.27	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	88
4.28	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง	89

4.29	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่	90
4.30	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีพื้นที่ติดชายแดน ง่ายต่อการข้ามผ่านแดน ยากต่อการควบคุมดูแล	91
4.31	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน	92
4.32	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	93
4.33	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน	95
4.34	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี	96
4.35	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน	97
4.36	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน	98
4.37	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยให้เสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	99
4.38	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อโครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า	101
4.39	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อเป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังกะบุรี	101
4.40	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี	101

4.41	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น	102
4.42	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	103
4.43	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร	105
4.44	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัดและต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา	106
4.45	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย	107
4.46	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา หัวข้อมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย	108
4.47	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	109
4.48	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง	111
4.49	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทย และชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น	112
4.50	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย ที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร เช่น น้ำตกเอราวัณ ถ้ำธารลอด เป็นต้น	113
4.51	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เป็นต้น	114

4.52	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	115
4.53	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อต้องพึงพึงแรงงานต่างด้าว	117
4.54	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	118
4.55	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรีเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ. 2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน	120
4.56	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี	121
4.57	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อการเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน	122
4.58	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	123
4.59	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อมีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	124
4.60	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อเป็นประตูการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรงบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี	125
4.61	การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อมีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี	126

4.62	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่มสูงขึ้น	127
4.63	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตาม รูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	128
4.64	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร	130
4.65	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน	131
4.66	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ หัวข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย	132
4.67	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามประเภทของธุรกิจ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	133
4.68	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น	135
4.69	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อเป็นจังหวัดที่สงบ มีความปลอดภัย	135
4.70	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตาม ประเภทของธุรกิจ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	136
4.71	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษา	138
4.72	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อ สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม	138
4.73	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์	139

4.74	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อต้องพึงพิงแรงงานต่างด้าว	140
4.75	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อการบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่	140
4.76	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตาม ประเภทของธุรกิจ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	141
4.77	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี	143
4.78	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	144
4.79	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตาม ประเภทของธุรกิจ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	144
4.80	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น	146
4.81	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน	147
4.82	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อมีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน	147
4.83	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อเหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ	148
4.84	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อการนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน	148
4.85	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามประเภทของธุรกิจ หัวข้อมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพรมแดนพม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย	149

4.86	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	150
4.87	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อมีทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง	152
4.88	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติ เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว การล่องแก่ง เป็นต้น	152
4.89	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตาม ทุนจดทะเบียน ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	153
4.90	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงความเป็นเจ้าของทำให้ที่ดินนั้นไม่มีการใช้ประโยชน์	155
4.91	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	155
4.92	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน	157
4.93	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อจังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรี	158
4.94	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อการเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน	158
4.95	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อการให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน	159
4.96	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	159

4.97	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อมีการสร้างความสัมพันธ์กับพม่าโดยจัดกิจกรรมตลาดนัดชายแดน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ประชาชนและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	160
4.98	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อโครงการระบบรถไฟรางคู่จากกรุงเทพ-กาญจนบุรีและกาญจนบุรี เชื่อมโยงไปยังพม่า เพื่อการขนส่งสินค้า	161
4.99	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อเป็นประตูกการค้าระหว่างชายแดน ไทย-พม่า ตรังบริเวณด่านเจดีย์สามองค์ สังขละบุรี	161
4.100	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อมีปัญหาในเรื่องแรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย โดยเฉพาะพมม่าที่มีการลักลอบเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย	162
4.101	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อการคมนาคมในทึ่ไกลทุรกันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น	162
4.102	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียน ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	163
4.103	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร	165
4.104	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น	165
4.105	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามทุนจดทะเบียน หัวข้อเหตุการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ	166
4.106	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านจุดแข็งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	166
4.107	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสม เส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเดินทาง	168

4.108	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านจุดอ่อนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	169
4.109	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อขาดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	171
4.110	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อการบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่ที่เป็นแนวบริเวณชายแดน ต้องมีการจัดระบบและยังมีการบริการครอบคลุมไม่ทั่วถึงในพื้นที่	171
4.111	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อจังหวัดมีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สินและการค้าตามแนวชายแดน	172
4.112	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านโอกาสต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	172
4.113	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปีพ.ศ.2559 ก่อให้เกิดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ข้ามแดน	174
4.114	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวชายแดนรูปแบบใหม่	175
4.115	แสดงผลการทดสอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ ด้านอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี	176
4.116	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการและการเกษตร	178
4.117	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาประกอบธุรกิจ หัวข้อมีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนา	178

4.118	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลา ประกอบธุรกิจ หัวข้อการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น	179
4.119	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลา ประกอบธุรกิจ หัวข้อทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มขาดแคลน	179
4.120	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลา ประกอบธุรกิจ หัวข้อมีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตาม แนวชายแดน	180
4.121	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลา ประกอบธุรกิจ หัวข้อการนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่ม น้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน	180
4.122	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	181

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แนวคิดพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์	9
2.2	กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์	10
2.3	McKinsey's 7 S Model ของ R. Waterman	13
2.4	องค์ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	17
2.5	กรอบแนวคิดในการวิจัย	52