

หัวข้อวิจัย	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาดา มุกดา
ที่ปรึกษา	ดร.กชกร ชำนาญกิตติชัย
หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2560

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี 2) เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ของจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรีที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์อันจะนำไปสู่แนวทางในการสร้างจุดขายและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ โดยแจกแบบสอบถามกับผู้ประกอบการ จำนวน 385 คน และสัมภาษณ์กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 40 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยใช้สถิติ t – test F - test และทดสอบความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD (Least Ingnificant Difference) และนำผลที่ได้จากสัมภาษณ์เชิงลึกนำมาวิเคราะห์เนื้อหา สังเคราะห์และตีความมาสรุปข้อมูล เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการเชิงกลยุทธ์และแนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน จังหวัดกาญจนบุรีที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์อันจะนำไปสู่แนวทางในการสร้างจุดขายและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 63.12 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 30.91 ประกอบธุรกิจค้าปลีก จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 58.18 ดำเนินธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 85.97 ทุนจดทะเบียนมากกว่า 300,000 บาท จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 29.61 และระยะเวลาประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี จำนวน 144 คิดเป็นร้อยละ 37.40

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรี

จุดแข็ง ภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกรายข้อ ประกอบด้วย มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงในหมู่คนไทยและชาวต่างชาติและมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายที่ยังคงความสมบูรณ์ในเรื่องของทรัพยากร

จุดอ่อน ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จุดอ่อนอยู่ในระดับปานกลางทุกรายข้อ ประกอบด้วย ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความรู้ที่ดีด้านภาษาและการจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวชายแดนยังไม่ดีพอและสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเสื่อมโทรม

โอกาส ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โอกาสอยู่ในระดับมากทุกรายข้อ ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรีมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนกาญจนบุรีและการเปิดเสรีทางการค้า ช่วยส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า และการลงทุน และเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างชายแดนสู่ท่าเรือน้ำลึกเมืองทวาย ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวข้ามแดนเพิ่ม

อุปสรรค ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อุปสรรคอยู่ในระดับปานกลางทุกรายข้อ ประกอบด้วย มีงบประมาณในการพัฒนาที่จำกัด และต้องเลือกพื้นที่ที่จำเป็นที่สุดในการพัฒนาและการนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน และการคมนาคมในทิวทัศน์กันดารยังไม่มีความสะดวกอยู่ในอำเภอสังขละบุรี เป็นต้น

3. การวิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพแวดล้อมของจังหวัดกาญจนบุรีกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ พบว่า ระดับการศึกษา รูปแบบการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจที่ดำเนิน ทุนจดทะเบียนและระยะเวลาประกอบธุรกิจ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ ไม่แตกต่างกัน

4. แนวทางในการส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรีนั้น โดยจังหวัดกาญจนบุรีมีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนและสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีอันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การขยายการคมนาคมขนส่งและความร่วมมือด้านอื่นๆ ซึ่งทางจังหวัดมีการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มีการวางนโยบายและมาตรการรองรับด้านแรงงานต่างด้าว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นประชาคมอาเซียน ตลอดจนจังหวัดกาญจนบุรีได้ดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางด้านการค้า ความร่วมมือทางด้านการท่องเที่ยวและความร่วมมือทางด้านความมั่นคงชายแดน