

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) ที่ใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบมุ่งพัฒนาทางเลือกหรือวิธีการใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการยกระดับคุณภาพงาน โดยมีรายละเอียดของวิทยวิธีดังนี้ วิทยวิธีเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยมีประเด็นข้อคำถามเกี่ยวกับความต้องการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัย

ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ตั้งแต่ระดับรองอธิการบดีหรือเทียบเท่าขึ้นไป จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ ที่ปรึกษาอธิการบดี อธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และรองอธิการบดีฝ่ายศูนย์การศึกษา

เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในวิทยวิธีเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีขอบเขตของการกำหนดคำถามโดยศึกษาจากข้อมูลที่ได้จากแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พร้อมประเด็นในการอภิปราย เพื่อลงข้อสรุปตามวิทยวิธีเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในวิทยวิธีเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถามความต้องการใช้ข้อมูล / สารสนเทศของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อ เป็นแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อกระทงคำถามในหลากหลายมิติมีทั้งเป็นคำถามปลายปิดที่ถามข้อเท็จจริง คำถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และบางข้อกระทงจะเป็นการวัดระดับทัศนคติแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Likert sealers) โดยข้อกระทงคำถามจะครอบคลุมในทุกตัวแปรตามกรอบแนวคิด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลเชิงคุณภาพ คณะผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย เพื่อหาแนวทางการจัดการระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2. ข้อมูลเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่ผู้คณะผู้วิจัยสร้างขึ้น เก็บรวบรวมข้อมูลโดยคณะผู้วิจัยดำเนินการติดต่อและจัดส่งแบบสอบถามโดยประสานงานกับเลขานุการของคณะผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก สรุปรวบรวม เรียบเรียงจัดคำตอบต่าง ๆ ให้เป็นหมวดหมู่ แล้วนำเสนอเป็นความพรรณนาลงข้อสรุปในแต่ละประเด็นตามที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อกำหนดรายละเอียดในตามธรรมชาติของกลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอข้อมูลเป็นความเรียงเชิงคุณภาพ