

ภาคผนวก ข

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
พ.ศ. 2559-2563

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา พ.ศ. 2559-2563

สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

ภาพรวมของการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา มีจุดเด่นด้านทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวและศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย สามารถสรุปความโดดเด่นและศักยภาพของแต่ละจังหวัดที่คัดเลือกมาอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

1. จังหวัดเชียงใหม่: วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตล้านนา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเมืองต้อนรับหรือประตูสู่เส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา โครงการพระราชดำริ และเกษตรบนพื้นที่สูง วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิต มีสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับนักท่องเที่ยวได้ดี มีสนามบินนานาชาติที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเด่นชัด ประชาชนพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

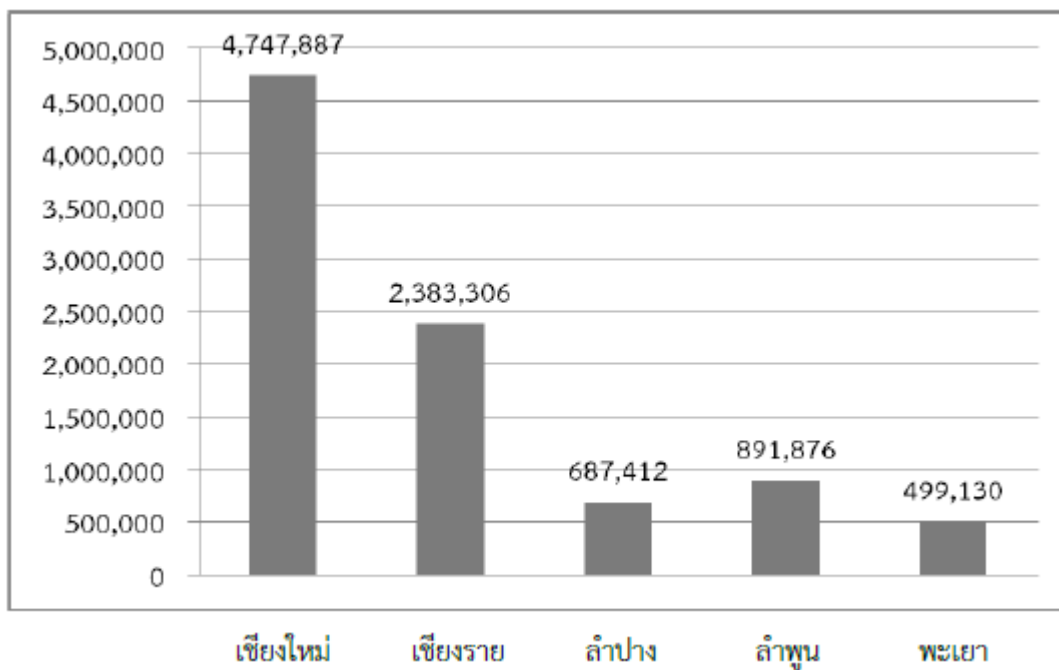
2. จังหวัดเชียงราย: เป็นจังหวัดที่มีวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตล้านนา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เมืองชายแดน ประตูสู่อุณหภูมิภาคหุบเขา โขง โครงการพระราชดำริ และเกษตรบนพื้นที่สูง นอกจากนี้ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนาการท่องเที่ยว มีสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับนักท่องเที่ยวได้ดี มีสนามบินนานาชาติ นอกจากนี้ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

3. จังหวัดลำพูน: เป็นเมืองที่มีวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตล้านนา แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ล้านนา นอกจากนี้ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

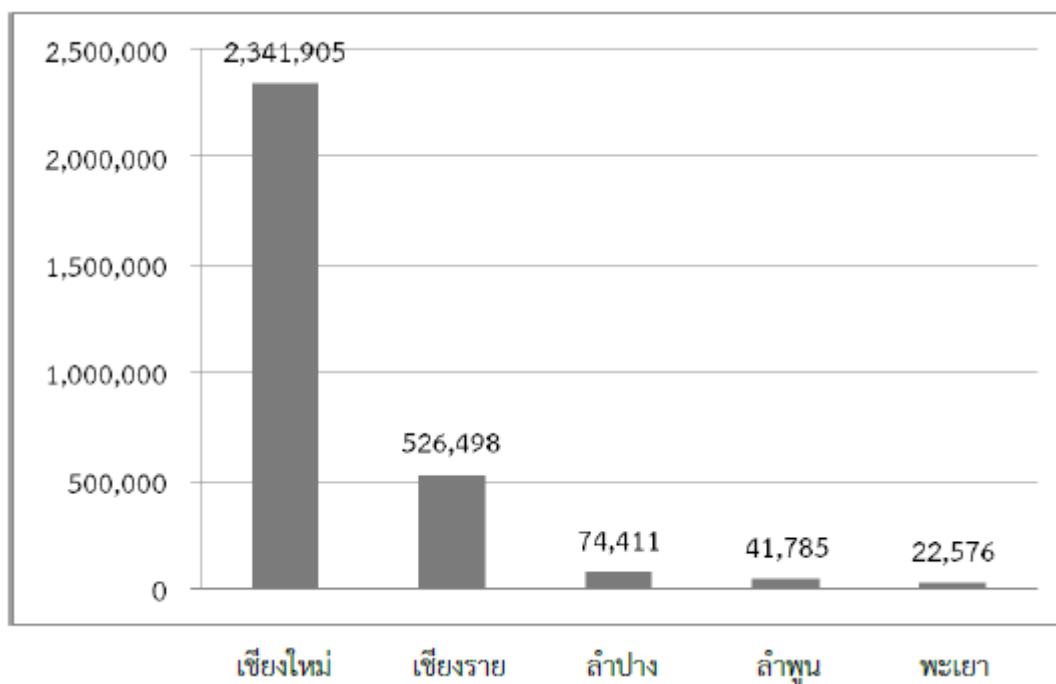
4. จังหวัดลำปาง: เป็นเมืองที่มีวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตล้านนา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ น้ำพุร้อน แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ล้านนา เมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ นอกจากนี้ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

5. จังหวัดพะเยา: เป็นเมืองที่มีวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตล้านนา แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ล้านนา ธรรมชาติของกว๊านพะเยาที่สวยงาม ดินแดนธรรมะ

นอกจากนี้ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยความพร้อมของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวทำให้ในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สำหรับสถานการณ์การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา จะเห็นได้ว่ามีแนวโน้มการเติบโตได้อย่างมากเมื่อเทียบกับภาคอื่น โดยพิจารณาจากข้อมูลตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นทุกจังหวัด โดยจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสูงสุดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คือ จังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาคือ จังหวัดเชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า จังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาคือ จังหวัดเชียงราย ลำปาง ลำพูน และพะเยา



ภาพที่ ข-1 จำนวนนักท่องเที่ยวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ในปี 2556



ภาพที่ ข-2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ในปี 2556

หากพิจารณาจากจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวพบว่า จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีรายได้สูงสุดทุกปี คือ ในปี 2555 มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากถึง 53,863.72 ล้านบาท รองลงมาคือ จังหวัดเชียงรายจำนวน 18,817.93 ล้านบาท จังหวัดลำปางจำนวน 2,129.68 ล้านบาท จังหวัดพะเยา จำนวน 936.90 ล้านบาท และจังหวัดลำพูนน้อยที่สุดคือ 929.79 ล้านบาท เพราะโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะแวะเที่ยวหรือเป็นนักท่องเที่ยวในการมาเที่ยวจังหวัดลำพูนมากกว่า

ตารางที่ ข-1 จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

จังหวัด	รายได้ (ล้านบาท)			วันพักเฉลี่ย		
	รวม	ไทย	ต่างชาติ	รวม	ไทย	ต่างชาติ
เชียงใหม่	53,863.72	32,530.56	21,333.16	3.24	3.26	3.22
เชียงราย	18,817.93	14,033.92	4,784.01	2.74	2.64	3.16
ลำพูน	929.79	880.57	49.22	1.96	1.95	2.27
ลำปาง	2,129.68	1,789.63	340.05	2.36	2.32	2.65
พะเยา	936.90	911.80	25.10	2.73	2.73	3.41

ที่มา: www.intelligencecenter.tat.or.th

ปัญหาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา จากข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวและข้อมูลสถิติตัวเลขของนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา พบว่า สามารถแบ่งระดับของการพัฒนาการท่องเที่ยวได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่เป็นเมืองหลักทางการท่องเที่ยวและเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวรู้จักและมาเยือนจำนวนมาก คือ จังหวัดเชียงใหม่ และเชียงราย และกลุ่มเมืองท่องเที่ยวรอง คือ จังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยา ทำให้ทั้งสองกลุ่มเมืองท่องเที่ยวมีปัญหาทั้งที่คล้ายกันและปัญหาที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

ปัญหาด้านการท่องเที่ยวภาพรวมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา คือ ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการคมนาคมในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ปัญหาการจัดการและยกระดับคุณค่าและมูลค่าให้กับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ตลอดจนการรักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน ปัญหาด้านการตลาด โดยเฉพาะตลาดที่เป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ ปัญหาด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่ยังขาดเรื่องของคุณภาพการให้บริการ การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี ความหลากหลายของวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว จริยธรรมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และทักษะฝีมือแรงงานที่สำคัญในการเป็นเมืองบริการทางการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังพบปัญหาเรื่องการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำได้ไม่ครอบคลุม ปัญหาด้านการดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้กับนักท่องเที่ยว ปัญหาด้านระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว ระบบ ICT และปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน เช่น ห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ สนามบิน เส้นทางคมนาคมทางบก และอากาศ และระบบขนส่งสาธารณะท้องถิ่น

สำหรับปัญหาการท่องเที่ยวเมืองแยกตามกลุ่ม เมืองหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง มีรายละเอียด ดังนี้

ปัญหาในเมืองท่องเที่ยวหลัก คือ จังหวัดเชียงใหม่ และเชียงราย ลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังนี้

1. ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับมาตรฐาน เช่น พัฒนาสนามบินและระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่แหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมล้านนา
2. ปัญหาด้านการจัดการและยกระดับคุณค่าและมูลค่าให้กับทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ตลอดจนการรักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน
3. ปัญหาด้านความสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำได้ไม่ครอบคลุมและการเชื่อมโยงออกไปนอกพื้นที่หรือนอกจังหวัดก็น้อย
4. ปัญหาด้านการดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนท้องถิ่น
5. ปัญหาด้านระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว ระบบ ICT และปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับมาตรฐาน

ปัญหาในเมืองท่องเที่ยวรอง คือ จังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยา ลำดับปัญหาจากมากไปน้อยได้ ดังนี้

1. ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับมาตรฐาน เช่น สนามบิน เส้นทางคมนาคมทางบก ระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยว และระบบขนส่งสาธารณะท้องถิ่นที่สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมล้านนา
2. ปัญหาด้านระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว ระบบ ICT เพื่อการท่องเที่ยว เช่น ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวที่สามารถสืบค้นได้อย่างเป็นระบบและระบบบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมพื้นที่การท่องเที่ยว
3. ปัญหาด้านการดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้กับนักท่องเที่ยว เช่น จุดบริการแก่นักท่องเที่ยว ห้องน้ำที่สะอาด สวยงาม และห้องน้ำสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ
4. ปัญหาด้านการตลาดที่ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของทุนทางสังคม อาทิ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นบ้านมาใช้ให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนและในเขตอารยธรรมล้านนาได้อย่างเต็มศักยภาพและขาดแผนทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวภายในเขตอารยธรรมล้านนา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา ปี พ.ศ. 2559-2563 (ค.ศ. 2015-2019) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ มาตรการ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงไทย ลาว พม่าและจีน บนฐาน
ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยเน้นวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา และการสร้าง
คุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์อย่าง
ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว
ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางภาคเหนือของประเทศไทย ที่จะช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
สังคมและวัฒนธรรมให้กับท้องถิ่นและประเทศ
2. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของจังหวัดเชียงใหม่ เชียงรายสู่การเป็น
เมืองหลักและพัฒนาส่งเสริมให้จังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยามีศักยภาพในการเป็นเมืองท่องเที่ยว
รองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
3. พัฒนากลไกการจัดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาให้มี
ศักยภาพและมีความสามารถในการจัดการและรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้
4. ยกระดับการจัดการตลาดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
อย่างยั่งยืน โดยเน้นการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพทั้งไทยและต่างประเทศ
5. เชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรองใน
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาให้เข้มแข็งพร้อมแข่งขันได้ ตลอดจนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
ไปยังภายนอกเขต รวมถึงประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ลาว พม่าและจีน

เป้าหมาย

1. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองรองในเขตพัฒนา
การท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
2. กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้ทั่วถึงและเป็นธรรมภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
อารยธรรมล้านนา
3. กระจายรายได้การท่องเที่ยวออกไปยังจังหวัดใกล้เคียงและพื้นที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
ภายนอกเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
4. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ทั้งด้านมิติของ
สังคมและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. รักษาและสืบทอดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา

6. ให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาได้รับรางวัลที่เกี่ยวกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว/การประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในระดับชาติ และนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับและสร้างระบบการทำงานเชิงเครือข่ายกับทุกภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. เกิดคลัสเตอร์การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และการขับเคลื่อนคลัสเตอร์
2. ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
3. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา
4. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนา
5. จำนวนหลักสูตรการอบรมและพัฒนาทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างความเข้มแข็งและระบบการทำงานเชิงเครือข่ายของคลัสเตอร์การท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาสู่การทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายและภาคธุรกิจ โดยมีภาครัฐเป็นกลไกสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 1.2 เชื่อมโยงและยกระดับคลัสเตอร์การท่องเที่ยวของประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างระบบ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การสร้างและพัฒนาศักยภาพของทุนมนุษย์ของคลัสเตอร์อารยธรรมล้านนาทุกภาคส่วนให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เร่งสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าบนฐานอัตลักษณ์สู่การเป็นทรัพยากรและสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนสินค้าและบริการที่เน้นสุนทรียศาสตร์ของการท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
2. การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
3. จำนวนการเพิ่มขึ้น ของนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เดินทางท่องเที่ยวภายในกลุ่มอารยธรรมล้านนา

4. จำนวนของแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาได้รับการพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาอันทรงคุณค่าและเป็นเอกลักษณ์

5. การอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี มาใช้เป็นเครื่องมือในการยกระดับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา สู่การเป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และสุนทรียศาสตร์ โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

กลยุทธ์ที่ 2.2 การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมสู่การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามวิถีวัฒนธรรม และภูมิปัญญาล้านนา เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 2.3 การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกระบบโลจิสติกส์ และความปลอดภัยเพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย และเมืองท่องเที่ยวรองจังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยา ตามความสามารถทางการรองรับได้ของคลัสเตอร์อารยธรรมล้านนา สู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมกลยุทธ์การตลาดจิตวิญญาณผ่านการนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์ของเมืองท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา บนฐานการมีส่วนร่วมทุกภาคีโดยมุ่งเน้นการตลาดในกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว
2. การเพิ่มขึ้นของรายได้รวมจากการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
3. การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปยังจังหวัดรอง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย ลำพูน ลำปางและพะเยา
4. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
5. รักษาและสืบทอดภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว “วิถีไทย วิถีล้านนา” ภายใต้แนวทาง “Creative Tourism by Lanna Identity” โดยมุ่งเน้นกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของภาคีด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาผ่านช่องทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3.3 การส่งเสริมการตลาดในกลุ่มสนใจเฉพาะ (Niche Market) ของการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ได้แก่ กลุ่มวิถีวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนา กลุ่มเชิงนิเวศ กลุ่มสุขภาพและสปา กลุ่ม MICE กลุ่มคู่รัก (Wedding) กลุ่มอาสาสมัครท่องเที่ยว กลุ่มครอบครัว

กลยุทธ์ที่ 3.4 การส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่และเชียงรายโดยมุ่งกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพคือนักท่องเที่ยวหลัก (ประเทศจีน และญี่ปุ่น) กลุ่มรอง (นักท่องเที่ยวภายในประเทศและกลุ่มประเทศยุโรปและสแกนดิเนเวีย)

กลยุทธ์ที่ 3.5 การส่งเสริมการตลาดเมืองท่องเที่ยวรองได้แก่ จังหวัดลำพูน ลำปางและพะเยาโดยมุ่งตลาดที่มีศักยภาพ คือ นักท่องเที่ยวกลุ่มหลักภายในประเทศ และการขยายตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เชื่อมโยงจากเมืองท่องเที่ยวหลัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในและนอกคลัสเตอร์ และเชื่อมโยงสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนัก ผ่านการยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. เพิ่มระยะเวลาพำนักในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
2. เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกันภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ระหว่างคลัสเตอร์และเชื่อมโยงสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
4. การเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
5. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1 การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

กลยุทธ์ที่ 4.2 การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนากับภายนอกเขต ตลอดจนเชื่อมโยงไปยังประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ลาว พม่า และจีน

กลยุทธ์ที่ 4.3 การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนธุรกิจสินค้าทางการเกษตร สินค้าที่ระลึก และงานหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และภายนอกเขตเพื่อส่งเสริมศักยภาพขีดความสามารถทางการแข่งขันและสร้างรายได้

กลยุทธ์ที่ 4.4 การส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวขนาดกลางและขนาดย่อมของวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มนักลงทุนในท้องถิ่นรวมถึงกลุ่มนักลงทุนระดับประเทศ และต่างประเทศอย่างเหมาะสม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

เร่งสร้างมาตรการทางสังคมและวัฒนธรรมรวมทั้งกฎหมายที่แก้ไขปัญหาผลกระทบเชิงลบทางการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. เกิดมาตรการทางสังคม วัฒนธรรมกฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาทางลบผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมล้านนาให้คงความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์
2. ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
3. จำนวนการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเข้าไปในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
4. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับรางวัล “ผู้ประกอบการท่องเที่ยวล้านนา...ใสสะอาด”
5. จำนวนมัคคุเทศก์ที่เข้าร่วมโครงการได้รับรางวัลด้านจริยธรรม
6. จำนวนสื่อ/นวัตกรรมด้านการสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 5.1 การพัฒนาจิตสำนึกและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

กลยุทธ์ที่ 5.2 การเร่งส่งเสริมและสร้างความเข้าใจให้กับชาวล้านนา เกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม (Cross Cultural) ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพื่อลดปัญหาความต่างระหว่างวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 5.3 เร่งสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนในฐานะเจ้าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาในการสอดส่องดูแล และรักษาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไม่ให้กลายเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 5.4 สร้างแนวทางและมาตรการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา