



รายงานการวิจัย
เรื่อง

กลยุทธ์การพัฒนากการท่องเที่ยว เพื่อขยายตลาดการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวจีน
อย่างมีประสิทธิภาพ : กรณีศึกษาเขตพัฒนากการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
Tourism Development Strategy for Effectiveness Expanding
Chinese Outbound Tourism Market: Case Study – Lanna Culture
Tourism Development Region

นายณัฐพล แยมฉิม

นางสาวศรียา ประเสริฐสุด

นางสาวกมลกนก เกียรติศักดิ์ชัย

นางสาวรุ่งนภา เลิศพัชรพงศ์

นางสาวสุติมา อ่อนแก้ว

นางสาวรัตน์ชนก นิภาวรรณ

และคณะ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

พ.ศ. 2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



รายงานการวิจัย
เรื่อง

กลยุทธ์การพัฒนากการท่องเที่ยว เพื่อขยายตลาดการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวจีน
อย่างมีประสิทธิภาพ : กรณีศึกษาเขตพัฒนากการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
Tourism Development Strategy for Effectiveness Expanding
Chinese Outbound Tourism Market: Case Study – Lanna Culture
Tourism Development Region

นายณัฐพล แยมฉิม

สวนดุสิตโพล

นางสาวศรียา ประเสริฐสุด

นางสาวกมลกนก เกียรติศักดิ์ชัย

นางสาวรุ่งนภา เลิศพัชรพงศ์

นางสาวสุติมา อ่อนแก้ว

นางสาวรัตน์ชนก นิภาวรรณ

และคณะ

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

พ.ศ. 2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ปีงบประมาณ 2559)