

## บรรณานุกรม

### บรรณานุกรมภาษาไทย

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). *ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558-2560*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2544). *ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 237) พ.ศ. 2544 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2558 สืบค้นจาก: <http://ww2.fda.moph.go.th/exporters/Law/Document/Food/ประกาศกระทรวงสาธารณสุข>.
- กัญญารัตน์ ฌนอมแสง. (2551). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่ออาหารไทย*. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- โครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน. (ม.ป.ป.). *สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน เล่มที่ 13*. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2557 สืบค้นจาก: <http://www.kanchanapisek.or.th/>
- จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ และปณิศา มีจินดา. (2555). *รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราโดยการบูรณาการรายการอาหารท้องถิ่นไทยและการส่งเสริมการตลาดของภัตตาคาร/ร้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ชูเกียรติ กาญจนภรากร. (2550). *การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น*. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- นพวรรณ ชิวอารี. (2555). *วิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมูแปรรูปเพื่อส่งเสริมการขายกรณี: ศึกษาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมูแปรรูปในชุมชนท้องถิ่นจังหวัดนครปฐม*. วิทยานิพนธ์สาขานวัตกรรมการออกแบบ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นาวิ เป็ลยวิจิตร ญัฐชานันท์ สมบัติประธาน และปวิวัติ สุริโย. (2553). *การศึกษาและออกแบบตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้อัตลักษณ์ของชุมชนเสม็ดงาม ให้ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านการทอเสื่อ หมู่บ้านเสม็ดงาม*. จันทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ปฐวี ศรีโสภ. (2553). *การสร้างอัตลักษณ์ชุมชนในการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร: กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาศิลปกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปณิศา มีจินดา และศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2554). *การบริหารตราเชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าตรา*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. (2541). *บรรจุภัณฑ์อาหาร*. สืบค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2558 สืบค้นจาก: <http://ag-ebook.lib.ku.ac.th/ebooks/2014/20140119/index.html>.

- เปรมฤทัย แยมบรรจง และเรณูมาศ กุลละศิริมา. (2555). *รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์การพัฒนารายการอาหารท้องถิ่นไทยภัตตาคาร/ร้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- พิมพ์เพ็ญ พรเจริญพงศ์ และนิธิยา รัตนาปนนท์. (ม.ป.ป.). *อาหารพร้อมปรุง*. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2557 สืบค้นจาก: <http://www.foodnetworksolution.com/wiki/word/66>.
- เพ็ญแข ชมปรีดา. (2555). *การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเกษตร: การทดสอบผู้บริโภคในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์* พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พัทยา ชิตี. (2555). *ประวัติเมืองพัทยา*. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2559 สืบค้นจาก: <http://www.pattaya.go.th/>.
- รวีโรจน์ อนันตธนาชัย ทิพย์วิมล กิตติวราพล ชนินทร์ กุลเศรษฐ์ชัยลี นาฏลดา อ่อนวิมล อรรถ ชันสี กาญจนศักดิ์ จารุपाल นนท์ตะวัน อนันตธนาชัย นวลรัตดา ประเปรี๊ยะ ภาณุพงศ์ พนมวัน และถาวร จันทโชติ. (2551). *การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารกับภาวะการมีอายุยืนของผู้สูงอายุไทย*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว. (2557). *สถิตินักท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2559 สืบค้นจาก: <http://61.19.236.136:8090/dotr/statistic.php>.
- เรณูมาศ กุลละศิริมา สุพาตา สิริกุตตา ศิริวรรณ เสรีรัตน์ นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ ปณิศา มีจินดา และเปรมฤทัย แยมบรรจง. (2555). *รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์แผนกลยุทธ์ของภัตตาคาร/ร้านอาหารในการสร้างตราโดยบูรณาการรายการอาหารท้องถิ่นและส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2555). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: จีพีซีเบอร์พรินท์.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. (2554). *Brand management*. กรุงเทพมหานคร: ไฮเออร์เพรส โค-พับลิชซิ่ง แบริ่นเอช.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2555). *ตลาดอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน...โอกาสในการขยายตลาดสู่อาเซียน*. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2559 สืบค้นจาก: [http://www.kasikornbank.com/SME/.../IndustrySolution\\_FoodsAndBeverages\\_2015.pdf](http://www.kasikornbank.com/SME/.../IndustrySolution_FoodsAndBeverages_2015.pdf).
- สมพงษ์ เพ็องอารมณ. (2550). *บรรจุภัณฑ์กับการส่งออก*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดาวดี ไชยวุฒิ. (2551). *พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุริยะ เทคมี่. (2549). *ความรู้และพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารพร้อมปรุงของบุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหง*. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- สุวัจชัย เสมา. (2550). *ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวพัทยาและบางแสน: กรณีศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย*. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2558). *ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว. (2557). *ระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2558  
สืบค้นจาก: <http://61.19.236.136:8090/dotr/statistic.php>.
- ส่วนราชการเมืองพัทยา. (2553). *แผนแม่บทการพัฒนาเมืองพัทยา 10 ปี*. (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2563). สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2559 สืบค้นจาก: <http://www.pattaya.go.th/>.
- เอกพล อ่อนนุ่มพันธ์. (2557). *เอกสารประกอบการสอนอาหารไทย*. กรุงเทพมหานคร: เอ็มแอนด์ เอ็ม เลเซอร์พริ้นต์.
- อัจฉราวรรณ ฦ สงขลา ฦรัฐชยา ฦเปียแก้ว ฦไตรภรา ฦพิชิตเดช ฦและฦมลลิกา ฦจงจิตต์. (2556). *การสร้างตราและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสิ่งทอเหลือทิ้ง*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล.

### บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Hoyer, W.D., and Macinnis, D.J. (2010). *Marketing Research Kit for Dummies*. New Jersey: Wiley.
- Kardes, F.R., Cronley, M.L., and Cline, T.W. (2011). *Consumer Behavior*. Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Yamane, T. (1970). *Statistics: An introductory analysis*, 2<sup>nd</sup> ed. New York: Harper and Row.