

2. การสร้างตราสินค้า

การสร้างตราสินค้าเป็นสัญลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าในการเพิ่มมูลค่าอาหาร และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่นของเมืองพัทยา เพื่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การสร้างตราสินค้าใช้ชื่อว่า PATTAYA MEALS ซึ่งนำเอาชื่อเมืองมาใช้เป็นชื่อตราสินค้า ประกอบด้วย การออกแบบตราสินค้ามี 7 รูปแบบ และการใช้สีมี 3 สี และประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารพร้อมรับประทานใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า READY TO EAT ซึ่งมี อาหารแช่แข็ง คือ ปลาหมึกน้ำดำ และแจנגลอน และอาหารแช่เย็น คือ ห่อหมก และข้าวผัดน้ำพริกไข่ปู และอาหารพร้อมปรุงใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า READY TO COOK คือ แกงป่าปลาเห็ดโคน และแกงส้มไข่ปลาเรียวเขียว มีดังนี้

2.2.1 รูปแบบตราสินค้า มี 7 แบบ ดังนี้



ภาพที่ 4.16 ตราสินค้านำรูปแบบที่ 1

1) ตราสินค้านำรูปแบบที่ 1 แนวความคิดได้มาจากสัญลักษณ์ปลาโลมา ซึ่งเป็นตัวมาสคอต ใช้เป็นสัญลักษณ์นำโชคแห่งการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา ชื่อของตราสินค้าได้ออกแบบตัวอักษรให้มีลักษณะโครงสร้างของปลาโลมา โดยให้อักษรตัวแรกคือตัว P เป็นส่วนหัวของปลาโลมา และคำว่า MEALS เป็นส่วนของหางปลาโลมา



ภาพที่ 4.17 ตราสินค้ารูปแบบที่ 2

2) ตราสินค้ารูปแบบที่ 2 ได้แนวความคิดชื่อตราสินค้ามาจากพื้นผิวของทะเลที่มีคลื่น และฟองคลื่นที่อยู่ตลอดเวลา อักษรที่นำมาออกแบบจะทำให้คล้ายกับคลื่นที่มีการซัดเข้าหาชายฝั่งพัดหายอยู่ตลอดเวลา และคำว่า MEALS ให้อยู่ในฟองคลื่น



ภาพที่ 4.18 ตราสินค้ารูปแบบที่ 3

3) ตราสินค้ารูปแบบที่ 3 ได้แนวความคิดจากชื่อเมือง PATTAYA เป็นสัญลักษณ์ตัว P มาจากอักษรตัวแรกของชื่อเมือง และลักษณะอักษรที่นำมาออกแบบทำให้ดูอ่อนช้อยเหมือนฟองคลื่นที่มีการม้วนตัว ส่วนชื่อตราสินค้าออกแบบให้วางตามแนวโค้งสัญลักษณ์ตัว P โดยชื่อตราสินค้าเป็นอักษรตัวเข้มและหนาเพื่อให้มองเห็นสะดุดตา และเด่นชัดขึ้นเมื่อใช้ความแตกต่างจากอักษรประเภทของอาหารที่จะมีสีอ่อนและอักษรขนาดเล็กกว่าอักษรตราสินค้า



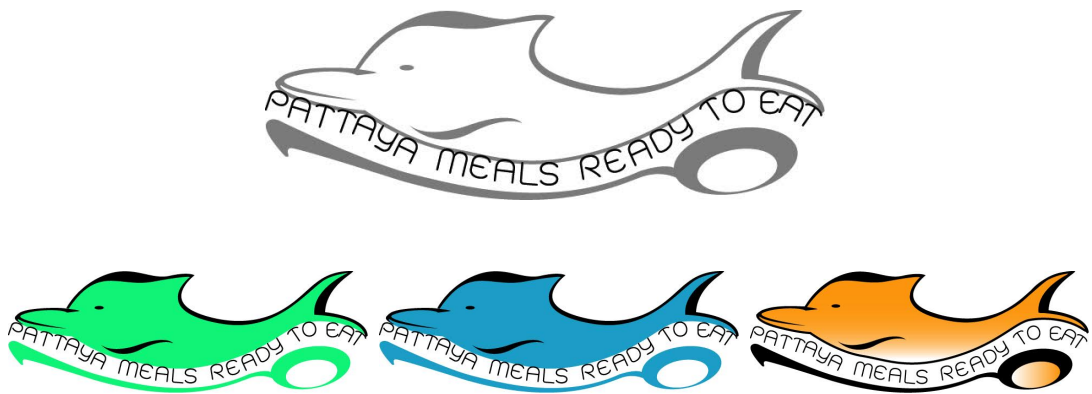
ภาพที่ 4.19 ตราสินค้ารูปแบบที่ 4

4) ตราสินค้ารูปแบบที่ 4 ได้แนวความคิดตราสินค้าที่มีที่มาจากฟองคลื่นที่แยกตัวคล้ายละอองน้ำ ส่วนอักษรออกแบบจากลักษณะพื้นผิวของทะเลที่มีคลื่นซัดเข้าหาฝั่งอย่างต่อเนื่องทำให้ผิวน้ำมีการคลื่นไหวอยู่ตลอดเวลา



ภาพที่ 4.20 ตราสินค้ารูปแบบที่ 5

5) ตราสินค้ารูปแบบที่ 5 ได้แนวความคิดตราสินค้าเป็นอักษรมาจากป้ายอักษร Pattaya City บนเขาที่แหลมบาลีฮาย อักษรพลิ้วไหวมาจากลมทะเลที่พัดไปมาตลอดเวลา ชื่อตราสินค้าเป็นอักษรมีความชัดเจนและมีขนาดใหญ่กว่าอักษรที่บอกสินค้าชนิดนี้เป็นอาหารซึ่งจะวางตำแหน่งไว้ที่ด้านบน และชื่อประเภทของอาหารจะวางตำแหน่งไว้ที่ด้านล่าง



ภาพที่ 4.21 ตราสินค้ารูปแบบที่ 6

6) ตราสินค้ารูปแบบที่ 6 แนวความคิดตราสินค้าเป็นสัญลักษณ์ปลาโลมา ซึ่งเป็นตัวมาสคอต ใช้เป็นสัญลักษณ์นำโชคแห่งการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา ส่วนชื่อของตราสินค้านำเอาชื่อเมืองมาใช้เป็นชื่อตราสินค้า วางตำแหน่งไว้ที่ด้านล่างของปลาโลมาซึ่งเป็นพื้นผิวน้ำทะเล และคู่ขนานกับพื้นน้ำเพื่อสื่อถึงความเป็นอาหารจึงใช้ช้อนเป็นสัญลักษณ์



ภาพที่ 4.22 ตราสินค้ารูปแบบที่ 7

7) ตราสินค้ารูปแบบที่ 7 ได้แนวความคิดตราสินค้าเป็นอักษรมาจากป้ายอักษร Pattaya City บนเขาที่แหลมบาลีฮาย อักษรพลั่วไหวมาจากลมทะเลที่พัดไปมาตลอดเวลา ชื่อตราสินค้าเป็นอักษรมีความชัดเจนและมีขนาดใหญ่กว่าอักษรที่บอกสินค้าชนิดนี้เป็นอาหารซึ่งจะวางตำแหน่งไว้ที่ด้านบน และชื่อประเภทของอาหารจะวางตำแหน่งไว้ที่ด้านล่าง เพื่อสื่อถึงความเป็นอาหารจึงใช้ช้อนเป็นสัญลักษณ์วางไว้ใต้ชื่อประเภทของอาหาร

2.2.2 การใช้สีในตราสินค้า การใช้สีมี 3 สี คือ สีเขียว สีฟ้า และสีส้ม เพื่อให้สีแต่ละสีมีความแตกต่างจึงใช้น้ำหนักสีอ่อน-แก่ และทำให้อักษรเด่นและมีความชัดเจนโดยการใช้สีดำ มีการสื่อความหมายในการใช้สีดังนี้





1) สีเขียวสื่อถึงความเป็นธรรมชาติช่วยให้มีอารมณ์ร่วมกับสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัว ความรู้สึกสบาย ผ่อนคลาย ความอุดมสมบูรณ์ของอาหารในเมืองพัทยา สุขภาพและความปลอดภัยในอาหารที่ได้ตรารับรอง ในด้านจิตวิทยาการใช้สีเขียวสามารถลดความดันของเลือดได้

2) สีฟ้าสื่อถึงความเป็นเมืองพัทยาที่เป็นเมืองติดชายทะเลที่มีพื้นน้ำและท้องฟ้า ยังรวมถึงความหมายในการค้นหา การท่องเที่ยว สร้างความรู้สึกในความมั่นใจ การยอมรับความปลอดภัย นิยมใช้สีฟ้าหรือสีน้ำเงินเข้มเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าเชื่อถือ และการใช้สีฟ้าอ่อนร่วมด้วยจะให้ความรู้สึกสงบและนุ่มนวล




3) สีส้มสื่อถึงความเป็นเบิกบาน ความร่าเริง มิตรภาพ ความรัก ความหวังดี ความเอาใจใส่ สีส้มยังรวมถึงสุขภาพ ในร้านอาหารนิยมใช้กับอาหารเป็นการกระตุ้นการเจริญอาหาร ทำให้อยากรับประทานอาหาร

2.1.3 การคัดเลือกตราสินค้า การออกแบบตราสินค้าได้ออกแบบตามแนวความคิดตามสัญลักษณ์หรืออักษรที่มีลักษณะเด่นของเมืองพัทยา การออกแบบตราสินค้าทั้งหมด 7 รูปแบบ และแต่ละรูปแบบใช้ 3 สี คือ สีเขียว สีฟ้า และสีส้ม ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบและสีของตราสินค้าอาหารท้องถิ่นจากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบกราฟิก บรรจุภัณฑ์ และอาหาร มีดังนี้

ตารางที่ 4.9 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตราสินค้าอาหารท้องถิ่นแบบที่ 1-4

ตราสินค้า																
	แบบที่ 1				แบบที่ 2				แบบที่ 3				แบบที่ 4			
	\bar{X}	SD	ความพึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ความพึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ความพึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ความพึงพอใจ	อันดับ
1. สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา	3.60	0.89	มาก	2	2.80	0.84	ปานกลาง	2	2.80	1.09	ปานกลาง	5	2.60	0.89	น้อย	1
2. มีความชัดเจนและสร้างการรับรู้ถึงอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา	3.40	0.89	ปานกลาง	4	2.60	0.55	น้อย	3	3.20	1.48	ปานกลาง	1	2.60	0.89	น้อย	1
3. มีจุดเด่นและความทันสมัยในตราสินค้าอาหารท้องถิ่น	3.80	1.30	มาก	1	3.00	0.71	ปานกลาง	1	3.00	1.58	ปานกลาง	2	2.60	0.89	น้อย	1
4. สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวถึงความ เป็นอาหารท้องถิ่น	3.60	1.14	มาก	3	2.60	0.55	น้อย	3	3.00	1.58	ปานกลาง	2	2.60	0.89	น้อย	1
5. สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว	3.40	1.34	ปานกลาง	5	2.60	0.55	น้อย	3	3.00	1.58	ปานกลาง	2	2.60	0.89	น้อย	1
ความพึงพอใจโดยรวม	3.56	1.05	มาก	2	2.72	0.52	ปานกลาง	5	3.00	1.41	ปานกลาง	4	2.60	0.89	น้อย	6

ตารางที่ 4.10 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตราสินค้าอาหารท้องถิ่นแบบที่ 5-7

ตราสินค้า												
	แบบที่ 5				แบบที่ 6				แบบที่ 7			
	\bar{X}	SD	ความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ความ พึงพอใจ	อันดับ
1. สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของ อาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา	3.80	0.84	มาก	1	3.40	1.52	ปานกลาง	1	2.20	0.84	น้อย	5
2. มีความชัดเจนและสร้างการรับรู้ถึง อาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา	3.60	0.89	มาก	4	3.20	1.30	ปานกลาง	3	2.80	1.30	ปานกลาง	1
3. มีจุดเด่นและความทันสมัยในตรา สินค้าอาหารท้องถิ่น	3.80	0.84	มาก	1	3.20	1.30	ปานกลาง	3	2.60	1.14	น้อย	3
4. สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวถึง ความเป็นอาหารท้องถิ่น	3.60	0.71	มาก	3	3.40	1.52	ปานกลาง	1	2.80	1.30	ปานกลาง	1
5. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว	3.40	0.89	ปานกลาง	5	3.20	1.64	ปานกลาง	5	2.60	1.14	น้อย	3
ความพึงพอใจโดยรวม	3.64	0.83	มาก	1	3.28	1.43	ปานกลาง	3	2.60	1.09	น้อย	7

จากตารางที่ 4.9 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบตราสินค้า พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตราสินค้าแบบที่ 5 เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 3.64$, $SD=0.83$) รองลงมา อยู่ในระดับมาก คือ ความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตราสินค้าแบบที่ 1 ($\bar{X}= 3.56$, $SD=1.05$) ส่วนรูปแบบตราสินค้าแบบที่ 6, 3 และ 2 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}= 3.28$, $SD=1.43$, $\bar{X}= 3.00$, $SD=1.41$ และ $\bar{X}=2.72$, $SD=0.52$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับน้อย คือ รูปแบบตราสินค้าแบบที่ 4 และ 7 ($\bar{X}=2.60$, $SD=0.89$ และ $\bar{X}=2.60$, $SD=1.09$)

ความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตราสินค้า อันดับ 1 คือ แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 3.64$, $SD=0.83$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจในรูปแบบตราสินค้ามี 2 ด้าน คือ สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา และมีจุดเด่นและความทันสมัยในตราสินค้าอาหารท้องถิ่น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.80$, $SD=0.84$) รองลงมา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากมี 2 ด้าน คือ สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวถึงความ เป็นอาหารท้องถิ่น และมีความชัดเจนและสร้างการรับรู้ถึงอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา ($\bar{X}= 3.60$, $SD= 0.71$ และ $\bar{X}=3.60$, $SD=0.89$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}= 3.40$, $SD=0.89$)

ความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตราสินค้า อันดับ 2 คือ แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.56$, $SD=1.05$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจในรูปแบบตราสินค้า อยู่ในระดับมาก คือ มีจุดเด่นและความทันสมัยในตราสินค้าอาหารท้องถิ่น ($\bar{X}= 3.80$, $SD=1.30$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา และสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวถึงความ เป็นอาหารท้องถิ่น ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.89$ และ $\bar{X}=3.60$, $SD=1.14$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ มีความชัดเจนและสร้างการรับรู้ถึงอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา และสร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.89$ และ $\bar{X}=3.40$, $SD=1.34$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตราสินค้า อันดับ 3 คือ แบบที่ 6 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.28$, $SD=1.43$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจในรูปแบบตราสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง คือ สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา และสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวถึงความ เป็นอาหารท้องถิ่น ($\bar{X}=3.40$, $SD=1.52$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลางมี 2 ด้าน คือ มีความชัดเจนและสร้างการรับรู้ถึงอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา และมีจุดเด่นและความทันสมัยในตราสินค้าอาหารท้องถิ่น ($\bar{X}=3.20$, $SD=1.30$) และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.20$, $SD=1.64$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตราสินค้า อันดับ 4 คือ แบบที่ 3 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.00$, $SD=1.41$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจในรูปแบบตราสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง คือ มีความชัดเจนและสร้างการรับรู้ถึงอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา ($\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง มี 3 ด้าน คือ มีจุดเด่นและความทันสมัย

ในตราสินค้าอาหารท้องถิ่น สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวถึงความ เป็นอาหารท้องถิ่น และสร้าง ความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.00$, $SD=1.58$) และอันดับสุดท้าย อยู่ใน ระดับปานกลาง คือ สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา ($\bar{X}=2.80$, $SD=1.09$)

ความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตราสินค้า อันดับ 5 คือ แบบที่ 2 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.72$, $SD=0.52$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจในรูปแบบตราสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง คือ มีความชัดเจนและสร้างการรับรู้ถึงอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา ($\bar{X}=3.00$, $SD=0.71$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง คือ สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของอาหาร ท้องถิ่นเมืองพัทยา ($\bar{X}=2.80$, $SD=0.84$) และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับน้อย มี 3 ด้าน คือ มีความ ชัดเจนและสร้างการรับรู้ถึงอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวถึงความ เป็นอาหารท้องถิ่น และสร้าง ความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=2.60$, $SD=0.55$)

ความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตราสินค้า อันดับ 6 คือ แบบที่ 4 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.60$, $SD=0.89$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจทุกรายข้อเท่ากัน อยู่ ในระดับน้อย คือ สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา มีความชัดเจนและสร้างการ รับรู้ถึงอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา มีจุดเด่นและความทันสมัยในตราสินค้าอาหารท้องถิ่น สร้างความ มั่นใจให้นักท่องเที่ยวถึงความ เป็นอาหารท้องถิ่น และสร้าง ความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อ นักท่องเที่ยว ($\bar{X}=2.60$, $SD=0.89$)

ความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตราสินค้า อันดับ 7 คือ แบบที่ 7 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.60$, $SD=1.09$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจในรูปแบบตราสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง มี 2 ด้าน คือ มีความชัดเจนและสร้างการรับรู้ถึงอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา และสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวถึงความ เป็นอาหารท้องถิ่น ($\bar{X}=2.80$, $SD=1.30$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับน้อย มี 2 ด้าน คือ มีจุดเด่นและความทันสมัยในตราสินค้าอาหารท้องถิ่น และสร้าง ความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=2.60$, $SD=1.14$) และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับน้อย คือ สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา ($\bar{X}=2.20$, $SD=0.84$)

ตารางที่ 4.11 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการใช้สีในตราสินค้า

ตราสินค้า	สีเขียว				สีฟ้า				สีส้ม			
	\bar{X}	SD	ระดับ ความพึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับ ความพึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับ ความพึงพอใจ	อันดับ
	แบบที่ 1	2.80	0.84	ปานกลาง	1	3.60	1.14	มาก	1	3.60	1.14	มาก
แบบที่ 2	2.80	1.30	ปานกลาง	3	3.40	1.14	ปานกลาง	4	3.20	0.84	ปานกลาง	7
แบบที่ 3	2.60	1.14	น้อย	5	3.40	0.89	ปานกลาง	3	3.40	0.89	ปานกลาง	5
แบบที่ 4	2.40	0.55	น้อย	6	3.40	0.55	ปานกลาง	2	3.60	0.55	มาก	2
แบบที่ 5	2.60	0.55	น้อย	4	3.00	1.00	ปานกลาง	6	3.80	0.84	มาก	1
แบบที่ 6	2.80	0.84	ปานกลาง	1	3.40	1.14	ปานกลาง	4	3.60	1.14	มาก	3
แบบที่ 7	2.40	0.89	น้อย	7	2.80	0.84	ปานกลาง	7	3.40	0.89	ปานกลาง	5
สีโดยรวม	2.63	0.77	ปานกลาง	3	3.17	1.00	ปานกลาง	2	3.51	0.90	มาก	1

จากตารางที่ 4.11 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีการใช้สีในตราสินค้า สีที่ใช้ในการออกแบบตราสินค้าอาหารท้องถิ่นมีทั้งหมด 3 สี คือ สีเขียว สีฟ้า และสีส้ม พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจสีส้มโดยรวมอันดับที่ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 3.51, SD=0.90$) รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง คือ ความพึงพอใจสีฟ้า และสีเขียว ($\bar{X}=3.17, SD=1.00$ และ $\bar{X}= 2.63, SD=0.77$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจสีส้มโดยรวมในตราสินค้าอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 3.51, SD=0.90$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจการใช้สีส้มในตราสินค้าแบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 3.80, SD=0.84$) รองลงมามีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ ตราสินค้าแบบที่ 4, 6 และ 1 ($\bar{X}=3.60, SD=0.55, \bar{X}=3.60, SD=1.14$ และ $\bar{X}=3.60, SD=1.14$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คือ ตราสินค้าแบบที่ 3, 7 และ 2 ($\bar{X}=3.40, SD=0.89, \bar{X}=3.40, SD=0.89$ และ $\bar{X}=3.20, SD=0.84$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจสีฟ้าโดยรวมในตราสินค้าอันดับ 2 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.17, SD=1.00$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจการใช้สีฟ้าในตราสินค้าแบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 3.60, SD=1.14$) รองลงมามีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง คือ ตราสินค้าแบบที่ 4, 3, 2, 6, 5 และ 4 ($\bar{X}=3.40, SD=0.55, \bar{X}=3.40, SD=0.89, \bar{X}=3.40, SD=1.14, \bar{X}=3.40, SD=1.14, \bar{X}=3.00, SD=1.00$ และ $\bar{X}=2.80, SD=0.84$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจสีเขียวโดยรวมในตราสินค้าอันดับ 3 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}= 2.63, SD=0.77$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจตราสินค้าแบบที่ 1 และ 6 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}= 2.80, SD=0.84$) รองลงมามีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง คือ ตราสินค้าแบบที่ 2, 5 และ 3 ($\bar{X}=2.80, SD=1.30, \bar{X}=2.60, SD=0.55$ และ $\bar{X}=2.60, SD=1.14$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย คือ ตราสินค้าแบบที่ 4 และ 7 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.60, SD=1.14$ และ $\bar{X}=2.40, SD=0.89$)

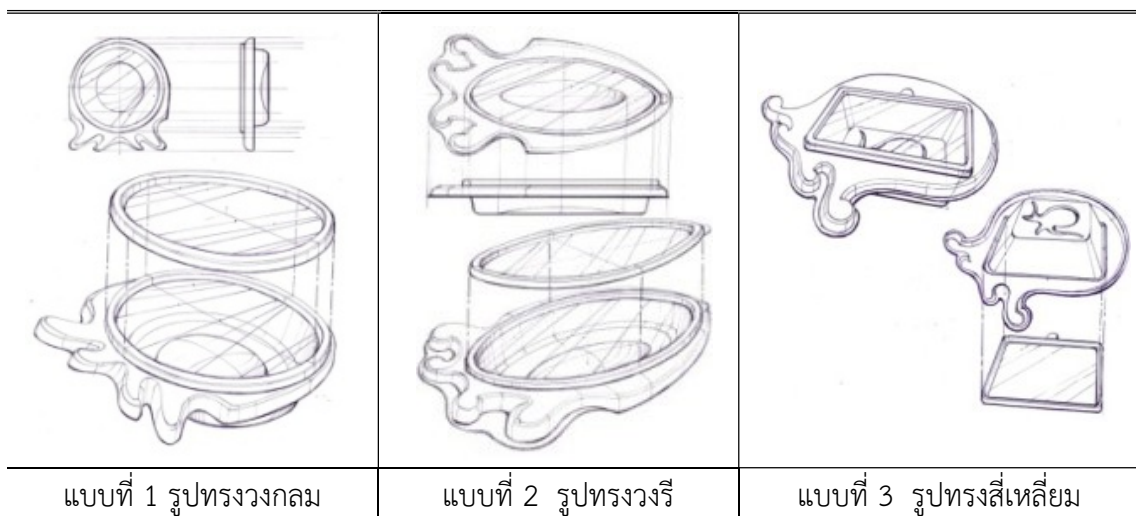
ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินตราสินค้า สีที่ใช้ควรถ้าเป็นสีส้มจะเป็นการชวนเชิญในการรับประทานอาหาร สีอักษรไม่ควรใช้สีอ่อนแก่เพื่อให้อักษรมีความชัดเจน การใช้สีที่หลากหลายภายในตราสินค้าดูไม่จริงจัง เหมือนอาหารว่าง โทนมืดตรงกันข้ามหรือสีตัดกันช่วยสื่อด้านรูปทรง และเน้นการรับรู้ที่ชัดเจนขึ้น

3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์

4.1 อาหารแช่แข็ง

4.1.1 บรรจุภัณฑ์ปลาหมึกน้ำดำ แนวความคิดของการออกแบบนำเอาปลาหมึกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก โดยดึงลักษณะเด่นของหมวดปลาหมึกมาสร้างสรรค์เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับบรรจุภัณฑ์ วัสดุทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใช้พลาสติก มีรูปทรง 3 ลักษณะ คือ รูปทรงวงกลม รูปทรงวงรี และรูปทรงสี่เหลี่ยม ขนาดของบรรจุภัณฑ์เพื่อใส่ปลาหมึกน้ำดำปริมาณสุทธิ 250 กรัม แต่ละรูปทรงมีดังนี้

- 1) รูปทรงวงกลม ขนาดที่กำหนดเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 5.5 นิ้ว ความสูง 2 นิ้ว ลักษณะฝาแบนราบ
- 2) รูปทรงวงรี ขนาดที่กำหนดความยาวประมาณ 9 นิ้ว ความกว้าง 5.5 นิ้ว ความสูง 2 นิ้ว ลักษณะฝาแบนราบ
- 3) รูปทรงสี่เหลี่ยม ขนาดที่กำหนดความยาวประมาณ 5 นิ้ว ความกว้าง 5.5 นิ้ว ความสูง 2 นิ้ว ลักษณะฝาแบนราบ



ภาพที่ 4.23 บรรจุภัณฑ์ปลาหมึกน้ำดำ

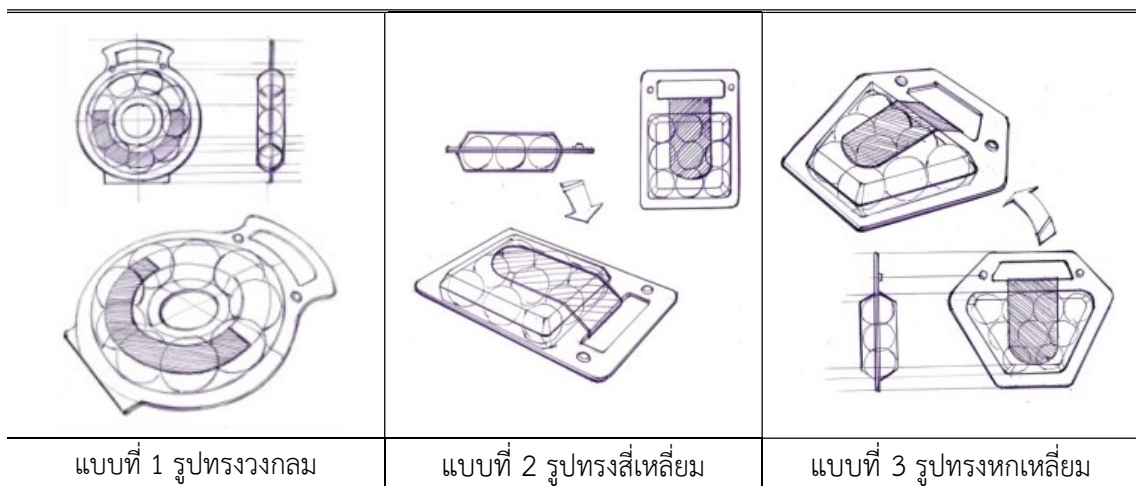
4.1.2 บรรจุภัณฑ์แฉงลอน แนวความคิดของการออกแบบนำเอาแฉงลอนที่ปั้นเป็นก้อนกลมเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 1.5 นิ้ว ขนาดของบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะต้องใช้แฉงลอนทั้งหมด 9 ลูก การออกแบบจึงต้องคำนึงถึงจำนวนลูกแฉงลอนที่บรรจุในปริมาณน้ำหนักสุทธิ 250 กรัม มีรูปทรง 3 ลักษณะ คือ รูปทรงวงกลม รูปทรงสี่เหลี่ยม และรูปทรงหกเหลี่ยม แต่ละรูปทรงมีดังนี้

- 1) รูปทรงวงกลม ขนาดที่กำหนดเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 7 นิ้ว ความสูง 2 นิ้ว ลักษณะฝานูนและเว้าตรงกลาง ดึงลักษณะเด่นของขนมโดนัทที่มีรูตรงกลางเพื่อจะวางลูก

แรงลอนให้ได้ 9 ลูก วงกลมด้านในของบรรจุภัณฑ์จะเป็นร่อง ตรงกลางจะนูนขึ้นเพื่อลดพื้นที่และทำให้ลูกแรงลอนอยู่กับที่ และจะมีห่วงทำให้จับได้ง่ายและหิ้วได้สะดวก

2) รูปทรงสี่เหลี่ยม ขนาดที่กำหนดความยาวประมาณ 5 นิ้ว ความสูง 1 นิ้ว ความกว้าง 7 นิ้วรวมห่วงสำหรับจับได้ง่าย ลักษณะฝานูนสูง 1 นิ้ว

3) รูปทรงหกเหลี่ยม ขนาดที่กำหนด ความกว้างส่วนล่าง 3.5 นิ้ว ความกว้างส่วนบน 6 นิ้ว ความสูง 1 นิ้ว ความยาวประมาณ 7 นิ้วรวมห่วงสำหรับจับได้ง่าย ลักษณะฝานูนสูง 1 นิ้ว



ภาพที่ 4.24 บรรจุภัณฑ์แรงลอน

4.2 อาหารแช่เย็น

4.2.1 บรรจุภัณฑ์ห่อหมก แนวความคิดของการออกแบบเปลี่ยนการห่อด้วยใบตองมาใช้วัสดุเป็นพลาสติกทนความร้อนใส่ห่อหมกแล้วนำไปนึ่ง ขนาดของบรรจุภัณฑ์เท่ากับห่อหมก 1 ห่อ ปริมาณน้ำหนักสุทธิ 120 กรัม มีรูปทรง 3 ลักษณะ คือ รูปทรงวงกลม รูปทรงสี่เหลี่ยม และรูปทรงวงรี แต่ละรูปทรงมีดังนี้

1) รูปทรงวงกลม ขนาดที่กำหนดเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 4 นิ้ว ความสูง 2 นิ้ว เป็นรูปทรงวงกลมติดกัน 2 วง ลักษณะก้นโค้งมน ฝานูนและโค้งมนสูง 1 นิ้ว ถึงลักษณะเด่นของลูกบอล ด้วยลักษณะสัมผัสของห่อหมกจะมีน้ำเล็กน้อยดังนั้นเมื่อนึ่งเสร็จจะต้องปิดด้วยพลาสติกก่อนใช้ฝานูนปิดอีกครั้ง

2) รูปทรงสี่เหลี่ยม ขนาดที่กำหนดความยาวและความกว้างประมาณ 4 นิ้ว ความสูง 2 นิ้ว เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมติดกัน 2 ชั้น ลักษณะฝานูนสูง 1 นิ้ว ปิดด้วยพลาสติกก่อนใช้ฝานูนปิดอีกครั้ง

3) รูปทรงวงรี ขนาดที่กำหนด ความกว้าง 3.5 นิ้ว ความยาว 5.5 นิ้ว ความสูง 2 นิ้ว รูปทรงวงรีติดกัน 2 ชั้น ลักษณะฝานูนสูง 0.75 นิ้ว ปิดด้วยพลาสติกก่อนใช้ฝานูนปิดอีกครั้ง



ภาพที่ 4.25 บรรจุภัณฑ์ห่อหมก

4.2.2 บรรจุภัณฑ์ข้าวผัดน้ำพริกไข่ปู แนวความคิดของการออกแบบนำเอาปูทะเลซึ่งเนื้อปูและไข่ปูมาเป็นวัตถุดิบหลักในส่วนผสม โดยดึงลักษณะเด่นของก้ามปูและขาปูสร้างสรรค์เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับบรรจุภัณฑ์ วัสดุทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใช้พลาสติก มีรูปทรง 3 ลักษณะ คือ รูปทรงวงกลม รูปทรงสี่เหลี่ยม และรูปทรงวงรี ข้าวผัดน้ำพริกไข่ปู ปริมาณสุทธิ 230 กรัม แต่ละรูปทรงมีดังนี้

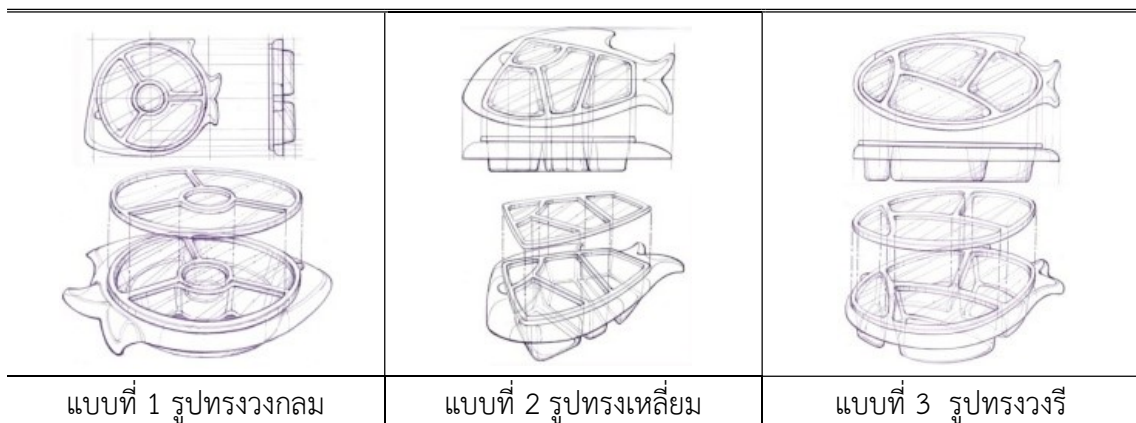
- 1) รูปทรงวงกลม ขนาดที่กำหนดเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 6 นิ้ว ความสูง 2 นิ้ว ด้านล่างจะสอบลงเล็กน้อยเพื่อให้ดูมีปริมาณอาหารบรรจุมากขึ้น ลักษณะฝาสูง 0.75 นิ้ว
- 2) รูปทรงสี่เหลี่ยม ขนาดที่กำหนดความยาวประมาณ 7 นิ้ว ความกว้าง 6.5 นิ้ว ความสูง 2 นิ้ว ลักษณะฝาสูง 0.75 นิ้ว
- 3) รูปทรงวงรี ขนาดที่กำหนดความยาวประมาณ 5.5 นิ้ว ความกว้าง 5 นิ้ว ความสูง 2 นิ้ว ลักษณะฝาสูง 0.75 นิ้ว



ภาพที่ 4.26 บรรจุภัณฑ์ข้าวผัดน้ำพริกไข่ปู

4.3 อาหารพร้อมปรุง

4.3.1 บรรจุภัณฑ์แกงป่าปลาเห็ดโคน แนวความคิดของการออกแบบนำเอา ลักษณะของปลา ซึ่งปลาเห็ดโคนเป็นวัตถุดิบหลักในส่วนผสม โดยดึงลักษณะเด่นของครีบและหาง ปลามาสร้างสรรค์เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับบรรจุภัณฑ์ วัสดุทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใช้พลาสติก มี รูปทรง 3 ลักษณะ คือ รูปทรงวงกลม รูปทรงเหลี่ยม และรูปทรงวงรี แกงป่าปลาเห็ดโคน บรรจุใน บรรจุภัณฑ์ปริมาณสุทธิ 500 กรัม ก่อนการออกแบบได้กำหนดน้ำหนักและศึกษาขนาดของแต่ละ ส่วนผสม แต่ละรูปทรงมีดังนี้



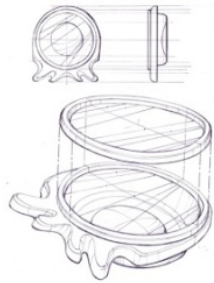
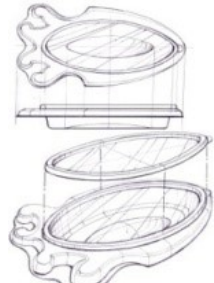
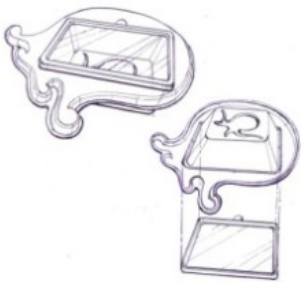
ภาพที่ 4.27 บรรจุภัณฑ์แกงป่าปลาเห็ดโคน

4.3.2 บรรจุภัณฑ์แกงส้มไข่ปลาเรียวเขียว แนวความคิดของการออกแบบนำเอา ลักษณะกล่องใส่อาหารที่แบ่งช่องสำหรับแยกเก็บส่วนผสม วัสดุทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใช้พลาสติก มี รูปทรง 3 ลักษณะ คือ รูปทรงสี่เหลี่ยมก้นกลม รูปทรงสี่เหลี่ยมสองชั้น และรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า แกงส้มไข่ปลาเรียวเขียว บรรจุในบรรจุภัณฑ์ปริมาณสุทธิ 500 กรัม ก่อนการออกแบบได้กำหนด น้ำหนักและศึกษาขนาดของแต่ละส่วนผสม แต่ละรูปทรงมีดังนี้



ภาพที่ 4.28 บรรจุภัณฑ์แกงส้มไข่ปลาเรียวเขียว

ตารางที่ 4.12 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ปลาหมึกน้ำดำ

ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์ปลาหมึกน้ำดำ	 แบบที่ 1 รูปทรงวงกลม				 แบบที่ 2 รูปทรงวงรี				 แบบที่ 3 รูปทรงเหลี่ยม			
	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ
1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร	3.60	1.14	มาก	4	3.80	0.84	มาก	2	3.00	0.71	ปานกลาง	2
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น	3.60	0.55	มาก	2	3.60	1.14	มาก	3	2.80	0.84	ปานกลาง	7
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย	3.40	0.89	ปานกลาง	6	3.60	1.41	มาก	7	2.80	0.45	ปานกลาง	6
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์	3.40	0.89	ปานกลาง	3	3.40	0.55	ปานกลาง	4	3.00	1.22	ปานกลาง	4
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร	3.20	1.30	ปานกลาง	5	3.20	1.30	ปานกลาง	6	3.20	1.48	ปานกลาง	2
6 สะดวกและง่ายในการบริโภค	3.40	0.55	ปานกลาง	7	3.40	0.55	ปานกลาง	5	3.40	1.52	ปานกลาง	5
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว	4.20	0.45	มาก	1	4.20	0.45	มาก	1	3.40	0.55	ปานกลาง	1
ความพึงพอใจโดยรวม	3.54	0.70	มาก	2	3.60	0.89	มาก	1	3.09	0.96	ปานกลาง	3

จากตารางที่ 4.12 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ปลาหมึกน้ำดำ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงวงรี เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$, $SD=0.89$) รองลงมา อยู่ในระดับมาก คือ ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงวงกลม ($\bar{X} = 3.54$, $SD=0.70$) และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงเหลี่ยม ($\bar{X} = 3.09$, $SD=0.96$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์ปลาหมึกน้ำดำ อันดับ 1 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงวงรี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.89$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.20$, $SD=0.45$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น และมีจุดเด่นและความทันสมัย ($\bar{X}=3.80$, $SD=0.84$, $\bar{X}=3.60$, $SD=1.14$ และ $\bar{X}=3.60$, $SD=1.41$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ สะดวกและง่ายในการบริโภค และป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$, $\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$ และ $\bar{X}=3.20$, $SD=1.30$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์ปลาหมึกน้ำดำ อันดับ 2 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงวงกลม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.54$, $SD=0.70$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.20$, $SD=0.45$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น และรูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.55$ และ $\bar{X}=3.60$, $SD=1.14$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ สะดวกและง่ายในการบริโภค มีจุดเด่นและความทันสมัย มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ และป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$, $\bar{X}=3.40$, $SD=0.89$ และ $\bar{X}=3.20$, $SD=1.30$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์ปลาหมึกน้ำดำ อันดับ 3 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงเหลี่ยม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.09$, $SD=0.9$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง คือ สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง คือ สะดวกและง่ายในการบริโภค ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ มีจุดเด่นและความทันสมัย และเพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น ($\bar{X}=3.40$, $SD=1.52$, $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$, $\bar{X}=3.00$, $SD=0.71$, $\bar{X}=3.00$, $SD=1.22$, $\bar{X}=2.80$, $SD=0.45$ และ $\bar{X}=2.80$, $SD=0.84$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แฉงลอน

ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์แฉงลอน	แบบที่ 1 รูปทรงวงกลม				แบบที่ 2 รูปทรงสี่เหลี่ยม				แบบที่ 3 รูปทรงหกเหลี่ยม			
	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ
1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร	3.80	1.30	มาก	2	3.60	0.89	มาก	2	3.40	1.34	ปานกลาง	3
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น	3.60	0.55	มาก	2	3.40	1.34	ปานกลาง	3	3.40	1.34	ปานกลาง	5
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย	3.60	0.89	มาก	4	3.40	1.34	ปานกลาง	6	3.20	1.48	ปานกลาง	7
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์	3.60	1.14	มาก	7	3.20	1.48	ปานกลาง	7	3.00	1.22	ปานกลาง	3
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร	3.40	1.52	ปานกลาง	5	3.40	0.55	ปานกลาง	5	3.20	1.48	ปานกลาง	2
6 สะดวกและง่ายในการบริโภค	3.60	0.89	มาก	6	3.80	1.30	มาก	4	3.20	1.48	ปานกลาง	6
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว	3.80	1.30	มาก	1	3.60	1.14	มาก	1	3.40	0.84	ปานกลาง	1
ความพึงพอใจโดยรวม	3.63	1.08	มาก	1	3.49	0.96	ปานกลาง	2	3.26	1.31	ปานกลาง	3

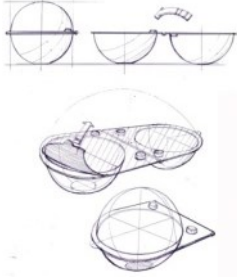
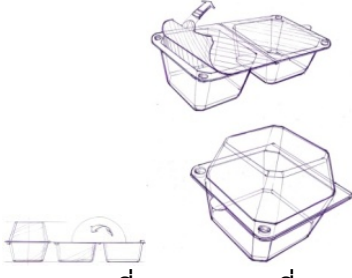
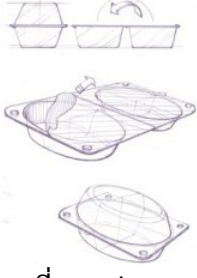
จากตารางที่ 4.13 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แฉงลอน พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 1 รูปทรงวงกลม เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.63$, $SD=1.08$) รองลงมา อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงเหลี่ยม ($\bar{X}= 3.49$, $SD=0.96$) และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงหกเหลี่ยม ($\bar{X}= 3.26$, $SD=1.31$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์แฉงลอน อันดับ 1 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 1 รูปทรงวงกลม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.63$, $SD=1.08$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร และสร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น มีจุดเด่นและความทันสมัย สะดวกและง่ายในการบริโภค และมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.55$, $\bar{X}=3.60$, $SD=0.89$ และ $\bar{X}=3.60$, $SD=1.14$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ และป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร ($\bar{X}=3.40$, $SD=1.52$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์แฉงลอน อันดับ 2 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงสี่เหลี่ยม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.49$, $SD=0.96$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง คือ สะดวกและง่ายในการบริโภค ($\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร และสร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.89$ และค่าเฉลี่ย=3.60, $SD=1.14$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น มีจุดเด่นและความทันสมัย และมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$, $\bar{X}=3.40$, $SD=1.34$, $\bar{X}=3.40$, $SD=1.34$ และ $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์แฉงลอน อันดับ 3 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงหกเหลี่ยม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.26$, $SD=1.31$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง คือ สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.84$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง คือ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น มีจุดเด่นและความทันสมัย ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร สะดวกและง่ายในการบริโภค และมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ($\bar{X}=3.40$, $SD=1.34$, $\bar{X}=3.40$, $SD=1.34$, $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$, $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$, $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$ และ $\bar{X}=3.00$, $SD=1.22$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ห่อหมก

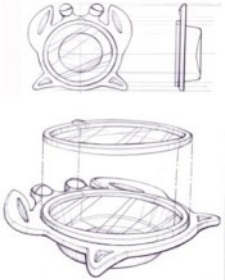

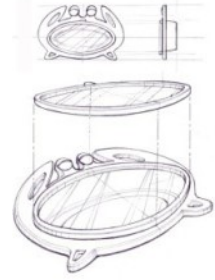
ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์ห่อหมก	 แบบที่ 1 รูปทรงวงกลม				 แบบที่ 2 รูปทรงเหลี่ยม				 แบบที่ 3 รูปทรงวงรี			
	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ
1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร	4.00	0.71	มาก	1	3.80	0.84	มาก	1	4.00	0.71	มาก	2
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น	3.80	0.84	มาก	3	3.40	0.89	ปานกลาง	4	3.80	0.45	มาก	3
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย	3.80	1.30	มาก	5	3.00	1.58	ปานกลาง	7	3.80	1.30	มาก	5
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์	3.40	1.34	ปานกลาง	7	3.00	0.71	ปานกลาง	5	3.60	1.14	มาก	7
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร	3.80	0.84	มาก	3	3.80	0.84	ปานกลาง	1	3.80	0.45	มาก	3
6 สะดวกและง่ายในการบริโภค	3.40	0.55	ปานกลาง	6	3.00	1.22	ปานกลาง	6	3.60	0.55	มาก	6
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว	4.00	0.71	มาก	1	3.80	1.30	มาก	3	4.10	0.22	มาก	1
ความพึงพอใจโดยรวม	3.74	0.90	มาก	2	3.40	1.05	ปานกลาง	3	3.81	0.69	มาก	1

จากตารางที่ 4.14 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ห่อหมก พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงวงรี เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$, $SD=0.69$) รองลงมา อยู่ในระดับมากคือ ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 1 รูปทรงวงกลม ($\bar{X}=3.74$, $SD=0.90$) และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงเหลี่ยม ($\bar{X}=3.40$, $SD=1.05$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์ห่อหมก อันดับ 1 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงวงรี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$, $SD=0.69$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.10$, $SD=0.22$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่นมีจุดเด่นและความทันสมัย สะดวกและง่ายในการบริโภค และมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.00$, $SD=0.71$, $\bar{X}=3.80$, $SD=0.45$, $\bar{X}=3.80$, $SD=0.45$, $\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$, $\bar{X}=3.60$, $SD=0.55$, และ $\bar{X}=3.60$, $SD=1.14$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์ห่อหมก อันดับ 2 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงวงกลมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.74$, $SD=0.90$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว และ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร ($\bar{X}=4.00$, $SD=0.71$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร มีจุดเด่นและความทันสมัย ($\bar{X}=3.84$, $SD=0.71$, $\bar{X}=3.84$, $SD=0.71$ และ $\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ สะดวกและง่ายในการบริโภค และมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.00$, $SD=0.71$ และ $\bar{X}=3.80$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ข้าวผัดน้ำพริกไข่ปู

ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์ข้าวผัดน้ำพริกไข่ปู	 แบบที่ 1 รูปทรงวงกลม				 แบบที่ 2 รูปทรงเหลี่ยม				 แบบที่ 3 รูปทรงวงรี			
	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ
1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร	3.80	1.30	มาก	2	4.00	0.71	มาก	2	3.60	1.14	มาก	3
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น	3.80	1.30	มาก	2	3.80	0.45	มาก	3	3.80	0.84	มาก	1
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย	3.60	0.55	มาก	5	3.80	0.84	มาก	4	3.60	1.14	มาก	3
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์	3.40	1.52	ปานกลาง	6	3.80	0.84	มาก	4	3.20	1.48	ปานกลาง	7
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร	3.40	1.52	ปานกลาง	6	3.40	0.55	ปานกลาง	7	3.40	1.52	ปานกลาง	6
6 สะดวกและง่ายในการบริโภค	3.80	1.30	มาก	2	3.80	1.30	มาก	6	3.20	1.30	ปานกลาง	5
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว	4.10	0.22	มาก	1	4.10	0.22	มาก	1	3.80	1.30	มาก	2
ความพึงพอใจโดยรวม	3.70	1.10	มาก	2	3.81	0.70	มาก	1	3.51	1.25	มาก	3

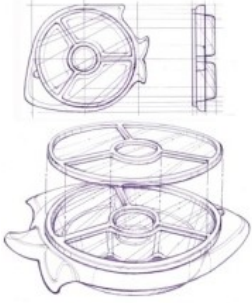
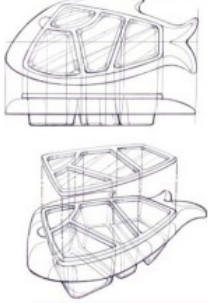

จากตารางที่ 4.15 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ข้าวผัดน้ำพริก ไข่ปู พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงเหลี่ยม เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$, $SD=0.70$) รองลงมา อยู่ในระดับมากคือ ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 1 รูปทรงวงกลม ($\bar{X}=3.70$, $SD=1.10$) และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงวงรี ($\bar{X}=3.51$, $SD=1.25$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์ผัดน้ำพริกไข่ปู อันดับ 1 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงเหลี่ยม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$, $SD=0.70$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.10$, $SD=0.22$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น มีจุดเด่นและความทันสมัย มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ และสะดวกและง่ายในการบริโภค ($\bar{X}=4.00$, $SD=0.71$, $\bar{X}=3.80$, $SD=0.45$, $\bar{X}=3.80$, $SD=0.84$ และ $\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร ($\bar{X}=3.51$, $SD=1.52$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์ผัดน้ำพริกไข่ปู อันดับ 2 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 1 รูปทรงวงกลม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.10$, $SD=0.22$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.10$, $SD=0.22$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น มีจุดเด่น และสะดวกและง่ายในการบริโภค และมีจุดเด่นและความทันสมัย ($\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$, $\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$, $\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$ และ $\bar{X}=3.60$, $SD=0.55$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ และป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร ($\bar{X}=3.40$, $SD=1.52$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์ผัดน้ำพริกไข่ปู อันดับ 3 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงวงรี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.51$, $SD=1.25$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น ($\bar{X}=3.80$, $SD=0.84$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร และมีจุดเด่นและความทันสมัย ($\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$, $\bar{X}=3.60$, $SD=1.14$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ สะดวกและง่ายในการบริโภค ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร และมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ($\bar{X}=3.20$, $SD=1.30$, $\bar{X}=3.40$, $SD=1.52$ และ $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$)

ตารางที่ 4.16 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แกงป่าปลาเห็ดโคน

ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์แกงป่าปลาเห็ดโคน	 แบบที่ 2 รูปทรงปลาวงกลม				 แบบที่ 2 รูปทรงปลาสี่เหลี่ยม				 แบบที่ 3 รูปทรงปลาวงรี			
	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ
1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร	3.20	1.48	ปานกลาง	3	4.00	0.71	มาก	1	4.10	0.22	มาก	1
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น	3.20	1.48	ปานกลาง	3	3.80	1.30	มาก	3	3.80	0.84	มาก	3
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย	3.20	1.48	ปานกลาง	3	3.80	1.30	มาก	3	3.80	1.30	มาก	4
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์	3.00	1.22	ปานกลาง	6	3.80	0.84	มาก	2	3.80	0.45	มาก	2
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร	3.40	0.55	ปานกลาง	1	3.40	1.52	ปานกลาง	6	3.40	1.52	ปานกลาง	6
6 สะดวกและง่ายในการบริโภค	3.40	1.52	ปานกลาง	2	3.20	1.30	ปานกลาง	7	3.20	1.48	ปานกลาง	7
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว	3.00	1.22	ปานกลาง	6	3.60	1.14	มาก	5	3.80	1.30	มาก	4
ความพึงพอใจโดยรวม	3.20	1.28	ปานกลาง	3	3.66	1.16	มาก	2	3.70	1.02	มาก	1

จากตารางที่ 4.15 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แกงป่าปลาเห็ดโคน พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงปลาวงรี เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.70$, $SD=1.02$) รองลงมา อยู่ในระดับมาก คือ ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงปลาสี่เหลี่ยม ($\bar{X}= 3.66$, $SD=1.16$) และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 1 รูปทรงปลาวงกลม ($\bar{X}= 3.20$, $SD=1.28$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์แกงป่าปลาเห็ดโคน อันดับ 1 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงปลาวงรี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.70$, $SD=1.02$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร ($\bar{X}=4.10$, $SD=0.22$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น มีจุดเด่นและความทันสมัย และสร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.80$, $SD=0.45$, $\bar{X}=3.80$, $SD=0.84$, $\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$ และ $\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร และสะดวกและง่ายในการบริโภค ($\bar{X}= 3.40$, $SD=1.52$ และ $\bar{X}= 3.20$, $SD=1.48$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์แกงป่าปลาเห็ดโคน อันดับ 2 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงปลาสี่เหลี่ยม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร ($\bar{X}=4.00$, $SD=0.71$) รองลงมา อยู่ในระดับมาก คือ มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น และมีจุดเด่นและความทันสมัย ($\bar{X}= 3.80$, $SD=0.84$, $\bar{X}= 3.80$, $SD=1.30$ และ $\bar{X}= 3.80$, $SD=1.30$) และอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร และสะดวกและง่ายในการบริโภค ($\bar{X}= 3.40$, $SD=1.52$ และ $\bar{X}= 3.20$, $SD=1.30$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์แกงป่าปลาเห็ดโคน อันดับ 3 คือ บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 1 รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า/ก้นวงกลม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.20$, $SD=1.28$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$) รองลงมา อยู่ในระดับปานกลาง คือ สะดวกและง่ายในการบริโภค รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น มีจุดเด่นและความทันสมัย มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ และสร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย=3.40, $SD=1.52$, $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$, $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$, $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$, $\bar{X}=3.00$, $SD=1.22$ และ $\bar{X}=3.00$, $SD=1.22$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แกงส้มไข่ปลาเรียวเขียว

ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์แกงส้มไข่ปลาเรียวเขียว	แบบที่ 1 รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าก้นวงกลม				แบบที่ 2 รูปทรงเหลี่ยม 2 ชั้น				แบบที่ 3 รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า			
	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความ พึงพอใจ	อันดับ
1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร	4.00	0.71	มาก	1	3.80	1.30	มาก	1	3.80	0.84	มาก	1
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น	3.40	1.34	ปานกลาง	3	3.40	1.34	ปานกลาง	3	3.60	0.55	ปานกลาง	3
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย	3.40	1.52	ปานกลาง	5	3.20	1.48	ปานกลาง	5	3.80	0.84	ปานกลาง	1
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์	3.40	1.52	ปานกลาง	5	3.20	1.48	ปานกลาง	5	3.40	1.34	ปานกลาง	6
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร	3.40	1.34	ปานกลาง	3	3.20	1.48	ปานกลาง	5	3.60	0.55	ปานกลาง	3
6 สะดวกและง่ายในการบริโภค	3.00	0.71	ปานกลาง	7	3.20	1.30	ปานกลาง	4	3.20	1.30	ปานกลาง	7
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว	3.60	0.55	มาก	2	3.40	0.55	ปานกลาง	2	3.40	0.55	ปานกลาง	5
ความพึงพอใจโดยรวม	3.46	1.10	ปานกลาง	2	3.34	1.08	ปานกลาง	3	3.54	0.85	มาก	1

จากตารางที่ 4.17 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แกมส์ไปปลา เรียวเซียว พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3 รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.54$, $SD=0.85$) รองลงมา อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความพึงพอใจ โดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 1 รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า/ก้นวงกลม ($\bar{X}= 3.46$, $SD=1.10$) และอันดับ สุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2 รูปทรงเหลี่ยม 2 ชั้น ($\bar{X}= 3.34$, $SD=1.08$)

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์แกมส์ไปปลาเรียวเซียว อันดับ 1 คือ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบที่ 3 รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.54$, $SD=0.85$) เมื่อพิจารณาในรายชื่อ พบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร และมีจุดเด่นและความทันสมัย ($\bar{X}=3.80$, $SD=0.84$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง คือ เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร สร้างความประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ และสะดวกและง่ายในการบริโภค ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.55$, $\bar{X}=3.60$, $SD=0.55$, $\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$, $\bar{X}=3.40$, $SD=1.34$ และ $\bar{X}=3.20$, $SD=1.30$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์แกมส์ไปปลาเรียวเซียว อันดับ 2 คือ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบที่ 1 รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า/ก้นวงกลม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.46$, $SD=1.10$) เมื่อพิจารณาในรายชื่อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับ ลักษณะของอาหาร ($\bar{X}=4.00$, $SD=0.71$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ สร้างความ ประทับใจและความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.55$) อันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปาน กลาง คือ เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร มีจุดเด่นและความทันสมัย มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ และสะดวกและง่ายในการบริโภค ($\bar{X}=3.40$, $SD=1.34$, $\bar{X}=3.40$, $SD=1.34$, $\bar{X}=3.40$, $SD=1.52$, $\bar{X}=3.40$, $SD=1.52$ และ $\bar{X}=3.00$, $SD=0.71$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจโดยรวมในบรรจุภัณฑ์แกมส์ไปปลาเรียวเซียว อันดับ 3 คือ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบที่ 3 รูปทรงสี่เหลี่ยม 2 ชั้น อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.34$, $SD=1.08$) เมื่อพิจารณาในรายชื่อ พบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร ($\bar{X}=3.80$, $SD=1.30$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง คือ สร้างความประทับใจและ ความรู้สึกที่ดีต่อนักท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น สะดวกและง่ายในการบริโภค มีจุดเด่น และความทันสมัย มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ และป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$, $\bar{X}=3.40$, $SD=1.34$, $\bar{X}=3.20$, $SD=1.30$, $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$, $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$ และ $\bar{X}=3.20$, $SD=1.48$) ตามลำดับ