



ภาพที่ 4.10 ตรารับรองแบบที่ 1

1) ตรารับรองแบบที่ 1 แนวความคิดใช้สัญลักษณ์วงกลม ซ้อน และเลขหนึ่งไทย การใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อความหมายดังนี้ วงกลมเพื่อกำหนดพื้นที่ให้ตรารับรองมีจุดเด่นและมีขอบเขต การใช้ซื่อนั้นสื่อถึงความเป็นอาหาร ส่วนเลขหนึ่งไทยเพื่อบ่งชี้ความเป็นอาหารท้องถิ่นที่มีลักษณะเฉพาะ รวมถึงคุณภาพอาหารที่ดีที่สุดและเป็นหนึ่งในด้านรสชาติ ความอร่อย ความสะอาด และปลอดภัย ตัวอักษรที่ใช้เน้นความเรียบง่ายให้สอดคล้องกับความเป็นท้องถิ่น อีกทั้งยังมีความชัดเจน อ่านได้ง่ายเพื่อให้ผู้พบเห็นได้รับรู้ถึงตรารับรองนี้เป็นอาหารท้องถิ่นของเมืองพัทยา แต่ละตรารับรองจะใช้สีเดียวกันแต่นำหน้าของสีที่มีอ่อน-แก่ของสีเพื่อให้สัญลักษณ์และอักษรมีความชัดเจน



ภาพที่ 4.11 ตรารับรองแบบที่ 2

2) ตรารับรองแบบที่ 2 แนวความคิดใช้สัญลักษณ์วงกลม ซ้อน และเลขหนึ่งไทย การใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อความหมายดังนี้ วงกลมเพื่อกำหนดพื้นที่ให้ตรารับรองมีจุดเด่นและมีขอบเขต การใช้ซื่อนั้นสื่อถึงความเป็นอาหาร และทำให้ความเด่นชัดขึ้นมาด้วยการใช้ซื่อนที่มีมิติออกมาจากเลขหนึ่ง ส่วนเลขหนึ่งไทยเพื่อบ่งชี้ถึงคุณภาพอาหารที่ดีที่สุดและเป็นหนึ่งในด้านรสชาติ ความอร่อย ความสะอาด และปลอดภัย ตัวอักษรที่ใช้เน้นความเรียบง่ายให้สอดคล้องกับความเป็นท้องถิ่น อีกทั้งยังมีความชัดเจน อ่านได้ง่ายเพื่อให้ผู้พบเห็นได้รับรู้ถึงตรารับรองนี้เป็นอาหารท้องถิ่นของเมืองพัทยา แต่ละตรารับรองจะใช้สีเดียวกันแต่นำหน้าของสีที่มีอ่อน-แก่ของสีเพื่อให้สัญลักษณ์และอักษรมีความชัดเจน



ภาพที่ 4.12 ตรารับรองแบบที่ 3

3) ตรารับรองแบบที่ 3 แนวความคิดใช้สัญลักษณ์ช้อนและส้อม และมียกนิ้วโป้ง การใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อความหมายดังนี้ ช้อนและส้อมสื่อถึงความเป็นอาหาร มือยกนิ้วโป้งเพื่อสื่อถึงอาหารมีความยอดเยี่ยมในด้านรสชาติ ความอร่อย ความสะอาด ปลอดภัย รวมถึงคุณภาพอาหารที่ดีที่สุด ตัวอักษรวางไว้ที่ตำแหน่งด้านข้างด้านหนึ่งใช้ภาษาไทย และอีกด้านหนึ่งใช้ภาษาอังกฤษที่เน้นความเรียบง่ายให้สอดคล้องกับความเป็นอาหารท้องถิ่นที่สื่อสารไปยังนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ อีกทั้งยังมีความชัดเจน อ่านได้ง่ายเพื่อให้ผู้พบเห็นได้รับรู้ถึงตรารับรองนี้เป็นอาหารท้องถิ่นของเมืองพัทยา แต่ละตรารับรองจะใช้น้ำหนักสีอ่อน-แก่ในสีเดียวกันเพื่อให้สัญลักษณ์และอักษรมีความชัดเจน



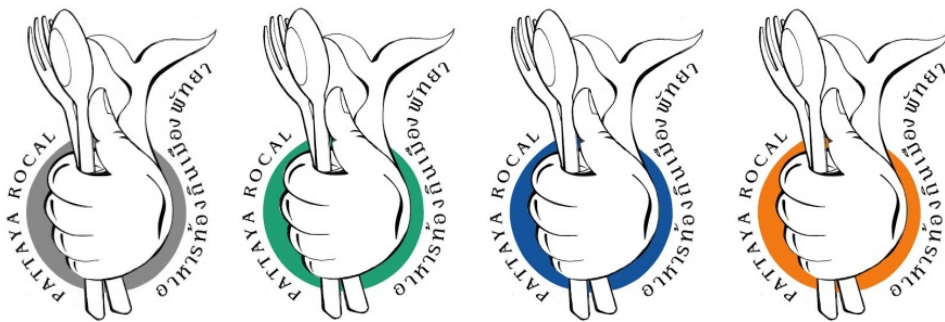
ภาพที่ 4.13 ตรารับรองแบบที่ 4

4) ตรารับรองแบบที่ 4 แนวความคิดใช้สัญลักษณ์วงกลม ปลาโลมา และช้อนและส้อม การใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อความหมายดังนี้ วงกลมเพื่อกำหนดพื้นที่ให้ตรารับรองมีจุดเด่นและมีขอบเขต ปลาโลมาเป็นตัวมาสคอต ใช้เป็นสัญลักษณ์นำโชคแห่งการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา การใช้ช้อนสื่อถึงความเป็นอาหารที่มีคุณภาพอาหารในด้านรสชาติ ความอร่อย ความสะอาด และปลอดภัย ตัวอักษรที่ใช้นั้นความเรียบง่ายให้สอดคล้องกับความเป็นท้องถิ่น อีกทั้งยังมีความชัดเจน อ่านได้ง่าย เพื่อให้ผู้พบเห็นได้รับรู้ถึงตรารับรองนี้เป็นอาหารท้องถิ่นของเมืองพัทยา



ภาพที่ 4.14 ตรารับรองแบบที่ 5

5) ตรารับรองแบบที่ 5 แนวความคิดใช้สัญลักษณ์มือข้างหนึ่งจับช้อนและยกนิ้วโป้ง และมือข้างหนึ่งจับส้อมและยกนิ้วโป้ง การใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อความหมายดังนี้ วงกลมเพื่อกำหนดพื้นที่ให้ตรารับรองมีจุดเด่นและมีขอบเขต การใช้มือจับช้อนและส้อมคนละข้างแล้วยกนิ้วโป้งนั้นสื่อถึงอาหารที่มีคุณภาพอาหารดีที่สุดในด้านรสชาติ ความอร่อย ความสะอาด และปลอดภัย และตัวอักษรที่ใช้เน้นความเรียบง่ายให้สอดคล้องกับความเป็นท้องถิ่น อีกทั้งยังมีความชัดเจน อ่านได้ง่าย เพื่อให้ผู้พบเห็นได้รับรู้ถึงตรารับรองนี้เป็นอาหารท้องถิ่นของเมืองพัทยา



ภาพที่ 4.15 ตรารับรองแบบที่ 6

6) ตรารับรองแบบที่ 6 แนวความคิดใช้สัญลักษณ์ วงกลมเป็นเงาด้านหลัง มือจับช้อนและส้อมยกนิ้วโป้ง การใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อความหมายดังนี้ วงกลมเงาด้านหลังเพื่อกำหนดพื้นที่ให้ตรารับรองมีจุดเด่นและมีขอบเขต การใช้ช้อนและส้อมยกนิ้วโป้งสื่อถึงความเป็นอาหารที่มีคุณภาพดีที่สุดในด้านรสชาติ ความอร่อย ความสะอาด และปลอดภัย และตัวอักษรที่ใช้เน้นความเรียบง่ายให้สอดคล้องกับความเป็นท้องถิ่น อีกทั้งยังมีความชัดเจน อ่านได้ง่าย เพื่อให้ผู้พบเห็นได้รับรู้ถึงตรารับรองนี้เป็นอาหารท้องถิ่นของเมืองพัทยา

2.1.2 การใช้สีในตรารับรองอาหารท้องถิ่น การใช้สีมี 3 สี มีการสื่อความหมายในการใช้สีดังนี้

1) สีเขียวสื่อถึงความเป็นธรรมชาติช่วยให้มีอารมณ์ร่วมกับสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัว ความรู้สึกสบาย ผ่อนคลาย ความอุดมสมบูรณ์ของอาหารในเมืองพัทยา สุขภาพและความปลอดภัยในอาหารที่ได้ตรารับรอง ในด้านจิตวิทยาการใช้สีเขียวสามารถลดความดันของเลือดได้

2) สีฟ้าสื่อถึงความเป็นเมืองพัทยาที่เป็นเมืองติดชายทะเลที่มีพื้นน้ำและท้องฟ้า ยังรวมถึงความหมายในการค้นหา การท่องเที่ยว สร้างความรู้สึกในความมั่นใจ การยอมรับความปลอดภัย นิยมใช้สีฟ้าหรือสีน้ำเงินเข้มเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าเชื่อถือ และการใช้สีฟ้าอ่อนร่วมด้วยจะให้ความรู้สึกสงบและนุ่มนวล

3) สีส้มสื่อถึงความเป็นเบิกบาน ความร่าเริง มิตรภาพ ความรัก ความหวังดี ความเอาใจใส่ สีส้มยังรวมถึงสุขภาพ ในร้านอาหารนิยมใช้กับอาหารเป็นการกระตุ้นการเจริญอาหาร ทำให้อยากรับประทานอาหาร

2.1.3 การคัดเลือกตรารับรอง การออกแบบตรารับรองได้ออกแบบตามแนวคิดความเป็นอาหารที่ให้นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในความเป็นอาหารท้องถิ่นที่มีรสชาติดี มีความอร่อย ความสะอาด และปลอดภัยที่ผ่านการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและนักชิม การออกแบบตรารับรองทั้งหมด 6 รูปแบบ และแต่ละรูปแบบใช้ 3 สี คือ สีเขียว สีฟ้า และสีส้ม ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบและสีของตรารับรองอาหารท้องถิ่น มีดังนี้

ตารางที่ 4.6 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบตรารับรองแบบที่ 1-3

ตรารับรอง	 แบบที่ 1				 แบบที่ 2				 แบบที่ 3			
	\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
1. มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์เมืองพัทยา	2.60	0.55	น้อย	1	2.60	0.55	น้อย	2	3.00	0.71	ปานกลาง	5
2. เป็นการรับรองอาหารด้านรสชาติและความอร่อย	2.40	0.55	น้อย	3	2.60	0.55	น้อย	2	3.20	0.45	ปานกลาง	1
3. เป็นการรับรองคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย	2.40	0.55	น้อย	3	2.40	0.55	น้อย	5	3.20	0.45	ปานกลาง	1
4. มีจุดเด่นและทันสมัยในตรารับรอง	2.20	0.84	น้อย	5	3.00	0.71	ปานกลาง	1	3.20	0.45	ปานกลาง	1
5. สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว	2.60	0.55	น้อย	1	2.60	0.55	น้อย	2	3.20	0.45	ปานกลาง	1
พึงพอใจโดยรวม	2.44	0.55	น้อย	6	2.64	0.52	ปานกลาง	5	3.16	0.48	ปานกลาง	4

ตารางที่ 4.7 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบตรารับรองแบบที่ 4-6

ตรารับรอง	 แบบที่ 4				 แบบที่ 5				 แบบที่ 6			
	\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
1. มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์เมืองพัทยา	4.00	0.71	มาก	1	3.20	0.45	ปานกลาง	4	3.20	0.84	ปานกลาง	5
2. เป็นการรับรองอาหารด้านรสชาติและความอร่อย	3.80	0.84	มาก	3	3.40	0.55	ปานกลาง	2	3.40	0.89	ปานกลาง	2
3. เป็นการรับรองคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย	3.60	1.14	มาก	4	3.40	0.55	ปานกลาง	2	3.60	0.55	มาก	1
4. มีจุดเด่นและทันสมัยในตรารับรอง	4.00	0.71	มาก	1	3.20	0.84	ปานกลาง	5	3.40	0.89	ปานกลาง	2
5. สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว	3.60	1.14	มาก	4	3.60	0.55	มาก	1	3.40	0.89	ปานกลาง	2
ความพึงพอใจโดยรวม	3.80	0.84	มาก	1	3.36	0.50	ปานกลาง	3	3.40	0.79	ปานกลาง	2

จากตารางที่ 4.6 และ 4.7 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบตรา
รับรองแบบที่ 1-6 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตรารับรองแบบที่ 4 เป็น
อันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.80$, $SD=0.84$) รองลงมา อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความพึงพอใจ
โดยรวมในรูปแบบตรารับรองแบบที่ 6, 5, 3, และ 2 ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.79$, $\bar{X}=3.36$, $SD=0.50$,
 $\bar{X}=3.16$, $SD=0.48$ และ $\bar{X}=2.64$, $SD=0.52$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย คือ รูปแบบตรารับรอง
แบบที่ 1 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.44$, $SD=0.55$)

ความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตรารับรองอันดับ 1 คือ แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก
($\bar{X}=3.80$, $SD=0.84$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจในรูปแบบตรา
รับรองควรมีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ของเมืองพัทยา และมีจุดเด่นและทันสมัยในตรารับรอง
อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$, $SD=0.71$) รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ เป็นการรับรอง
ด้านรสชาติและความอร่อย เป็นการรับรองด้านคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และสร้างความมั่นใจ
ให้กับนักท่องเที่ยวถึงความสะอาดของอาหารท้องถิ่น ($\bar{X}=3.80$, $SD=0.84$, $\bar{X}=3.60$, $SD=1.14$ และ
 $\bar{X}=3.60$, $SD=1.14$)

ความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตรารับรองอันดับ 2 คือ แบบที่ 6 อยู่ในระดับมาก
($\bar{X}=3.40$, $SD=0.79$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจในรูปแบบตรา
รับรองที่เป็นการรับรองด้านคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.55$)
รองลงมา มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง มี 3 ด้าน คือ เป็นการรับรองด้านรสชาติและความ
อร่อย มีจุดเด่นและทันสมัยในตรารับรอง และสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.40$,
 $SD=0.89$) ส่วนอันดับสุดท้าย คือ มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ของเมืองพัทยา อยู่ในระดับ
ปานกลาง ($\bar{X}=3.20$, $SD=0.84$)

ความพึงพอใจโดยรวมในรูปแบบตรารับรองอันดับ 3 คือ แบบที่ 5 อยู่ในระดับปานกลาง
($\bar{X}=3.36$, $SD=0.56$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจในรูปแบบตรา
รับรองควรมีความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.55$) รองลงมา มี
ความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง มี 4 ด้าน คือ เป็นการรับรองด้านรสชาติและความอร่อย เป็น
การรับรองด้านคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ของเมืองพัทยา และมี
จุดเด่นและทันสมัยในตรารับรอง ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$, $\bar{X}=3.20$, $SD=0.45$ และ $\bar{X}=3.20$,
 $SD=0.84$)

ความพึงพอใจรูปแบบตรารับรองในด้านมีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์เมืองพัทยา แบบ
ที่ 4 เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$, $SD=0.71$) รองลงมา มีความพึงพอใจในรูปแบบที่ 5
และ 6 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.20$, $SD=0.45$, $\bar{X}=3.20$, $SD=0.84$) ตามลำดับ ส่วนอันดับที่ 3
มีความพึงพอใจในรูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.00$, $SD=0.71$) และอันดับสุดท้ายมีความ
พึงพอใจในรูปแบบที่ 1 และ 2 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.60$, $SD=0.55$)

ความพึงพอใจรูปแบบตรารับรองในด้านเป็นการรับรองอาหารด้านรสชาติและความอร่อย แบบที่ 4 เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.80$, $SD=0.84$) รองลงมาคือความพึงพอใจในรูปแบบที่ 5, 6 และ 3 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$, $\bar{X}=3.40$, $SD=0.89$ และ $\bar{X}=3.20$, $SD=0.45$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายคือความพึงพอใจในรูปแบบที่ 2 และ 1 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.60$, $SD=0.55$ และ $\bar{X}=2.40$, $SD=0.55$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจรูปแบบตรารับรองในด้านเป็นการรับรองคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย แบบที่ 6 เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.55$) รองลงมาคือความพึงพอใจในรูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.40$, $SD=1.14$) ส่วนอันดับที่ 3 มีความพึงพอใจในรูปแบบที่ 5 และ 3 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$ และ $\bar{X}=3.20$, $SD=0.45$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายคือความพึงพอใจในรูปแบบที่ 1 และ 2 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.40$, $SD=0.55$)

ความพึงพอใจรูปแบบตรารับรองในด้านมีจุดเด่นและทันสมัยในตรารับรอง แบบที่ 4 เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$, $SD=0.71$) รองลงมาคือความพึงพอใจในรูปแบบที่ 6, 3, 5 และ 2 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.89$, $\bar{X}=3.20$, $SD=0.45$, $\bar{X}=3.20$, $SD=0.84$ และ $\bar{X}=3.00$, $SD=0.71$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายคือความพึงพอใจในรูปแบบที่ 1 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.20$, $SD=0.84$)

ความพึงพอใจรูปแบบตรารับรองในด้านสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว แบบที่ 5 เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.60$, $SD=0.55$) รองลงมาคือความพึงพอใจในรูปแบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.60$, $SD=1.14$) ส่วนอันดับที่ 3 มีความพึงพอใจในรูปแบบที่ 6 และ 3 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.40$, $SD=0.89$ และ $\bar{X}=3.20$, $SD=0.45$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายคือความพึงพอใจในรูปแบบที่ 1 และ 2 อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.60$, $SD=0.55$)

ตารางที่ 4.8 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการใช้สีในตรารับรอง

ตรารับรอง	สีเขียว				สีฟ้า				สีส้ม			
	\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ	\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
	แบบที่ 1	2.80	1.09	ปานกลาง	2	3.40	1.14	ปานกลาง	3	2.60	0.89	น้อย
แบบที่ 2	2.80	1.09	ปานกลาง	2	3.20	0.84	ปานกลาง	5	2.60	1.14	น้อย	5
แบบที่ 3	2.00	1.00	น้อย	6	3.40	0.55	ปานกลาง	4	2.60	1.14	น้อย	5
แบบที่ 4	3.00	0.00	ปานกลาง	1	3.60	0.55	มาก	1	2.80	0.45	ปานกลาง	2
แบบที่ 5	2.60	0.89	น้อย	5	3.60	1.14	มาก	2	3.00	1.22	ปานกลาง	1
แบบที่ 6	2.60	0.57	น้อย	4	3.00	0.71	ปานกลาง	6	2.60	0.55	น้อย	3
สีโดยรวม	2.63	0.77	ปานกลาง	3	3.37	0.82	ปานกลาง	1	2.70	0.90	ปานกลาง	2

จากตารางที่ 4.8 การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีการใช้สีในตรารับรอง สีที่ใช้ในการออกแบบตรารับรองอาหารท้องถิ่นมีทั้งหมด 3 สี คือ สีเขียว สีฟ้า และสีส้ม พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจสีฟ้าโดยรวมอันดับที่ 1 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$, $SD=0.82$) รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง คือ ความพึงพอใจสีส้ม และสีเขียว ($\bar{X} = 2.70$, $SD=0.90$ และ $\bar{X} = 2.63$, $SD=0.77$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจสีฟ้าโดยรวมในตรารับรองอันดับ 1 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$, $SD=0.82$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจการใช้สีฟ้าในตรารับรองแบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$, $SD=0.55$) รองลงมามีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก คือ ตรารับรองแบบที่ 5 ($\bar{X} = 3.60$, $SD=1.14$) ส่วนความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง มี 4 ตรารับรอง คือ ตรารับรองแบบที่ 1, 3, 2 และ 6 ($\bar{X} = 3.40$, $SD=1.14$, $\bar{X}=3.40$, $SD=0.55$, $\bar{X}=3.20$, $SD=0.84$ และ $\bar{X}=3.00$, $SD=0.71$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจสีส้มโดยรวมในตรารับรองอันดับ 2 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.70$, $SD=0.90$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจการใช้สีส้มในตรารับรองแบบที่ 5 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$, $SD=1.22$) รองลงมามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ตรารับรองแบบที่ 4 ($\bar{X}=2.80$, $SD=0.45$) และอันดับสุดท้ายความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย คือ ตรารับรองแบบที่ 6, 1, 2 และ 3, ($\bar{X}=2.60$, $SD=0.55$, $\bar{X}=2.60$, $SD=0.89$, $\bar{X}=2.60$, $SD=1.14$ และ $\bar{X}=2.60$, $SD=1.14$) ตามลำดับ

ความพึงพอใจสีเขียวโดยรวมในตรารับรองอันดับ 3 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.63$, $SD=0.77$) เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า อันดับแรกของความพึงพอใจการใช้สีเขียวในตรารับรองแบบที่ 4 อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$, $SD=0.00$) รองลงมามีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง คือ ตรารับรองแบบที่ 1 และ 2 ($\bar{X} = 2.80$, $SD=1.09$) ส่วนความพึงพอใจ อยู่ในระดับน้อย มี 3 ตรารับรอง คือ ตรารับรองแบบที่ 6, 5 และ 3 ($\bar{X} = 2.60$, $SD=0.57$, $\bar{X}=2.60$, $SD=0.89$ และ $\bar{X}=2.00$, $SD=1.00$) ตามลำดับ