

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	การสุ่มกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจากร้านอาหาร/ภัตตาคาร	50
4.1	ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเมืองพัทยา	59
4.2	พฤติกรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่นของนักท่องเที่ยว	62
4.3	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในการเพิ่มมูลค่าอาหารท้องถิ่นและการสร้างตราสินค้า	67
4.4	ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ	73
4.5	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในการเพิ่มมูลค่าอาหารท้องถิ่น และการสร้างตราสินค้า	75
4.6	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบตรารับรองแบบที่ 1-3	95
4.7	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบตรารับรองแบบที่ 4-6	96
4.8	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการใช้สีในตรารับรอง	99
4.9	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตราสินค้าอาหารท้องถิ่นแบบที่ 1-4	106
4.10	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตราสินค้าอาหารท้องถิ่นแบบที่ 5-7	107
4.11	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการใช้สีในตราสินค้า	110
4.12	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ปลาหมึกน้ำดำ	116
4.13	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แจกลอน	118
4.14	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ห่อหมก	120
4.15	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ข้าวผัดน้ำพริกไข่ปู	122
4.16	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แกงป่าปลาเห็ดโคน	124
4.17	การประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แกงส้มไข่ปลาเรียวเสียว	126
4.18	ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีตรารับรอง ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์	130
ฉ-1	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	206
ฉ-2	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	206
ฉ-3	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	207
ฉ-4	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม	207