

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ณ
<b>บทที่ 1    บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2    แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
เมืองพัทยา	7
ผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค	11
อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น	19
อาหารสำเร็จรูป	24
บรรจุภัณฑ์	26
การสร้างตราและเพิ่มมูลค่า	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
กรอบแนวคิดในการวิจัย	48
<b>บทที่ 3    วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>49</b>
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล	52
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	53
การวิเคราะห์ข้อมูล	55
<b>บทที่ 4    ผลการวิจัย</b>	<b>59</b>
ผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค    การสร้างตรา และบรรจุภัณฑ์	59
อาหารท้องถิ่นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในเมืองพัทยา	

	หน้า
การหาแนวทางการสร้างตราสินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในการเพิ่มมูลค่าอาหารท้องถิ่นในเมืองพัทยา	78
การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ในการเพิ่มมูลค่าอาหารท้องถิ่นในเมืองพัทยา	90
การนำเสนอแนวทางการสร้างกลยุทธ์การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่นในเมืองพัทยา	128
<b>บทที่ 5   สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	<b>139</b>
สรุปผลการวิจัย	139
อภิปรายผล	146
ข้อเสนอแนะ	147
<b>บรรณานุกรม</b>	
บรรณานุกรมภาษาไทย	149
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	151
<b>ภาคผนวก</b>	<b>152</b>
ภาคผนวก ก หนังสือเชิญและขอความอนุเคราะห์	153
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเชิงปริมาณสำหรับนักท่องเที่ยว	158
ภาคผนวก ค แบบสอบถามเชิงปริมาณสำหรับผู้ประกอบการ	167
ภาคผนวก ง แบบสอบถามเชิงคุณภาพ	171
ภาคผนวก จ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ	174
ภาคผนวก ฉ โครงการสนทนากลุ่ม	199
ภาคผนวก ช รูปกิจกรรมในงานวิจัย	215
ภาคผนวก ซ รูปการทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	222
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>229</b>