




ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตรารับรองอาหารท้องถิ่น

รูปแบบตรารับรอง	สีของสีหลักที่เหมาะสมในการเป็นตรารับรองคุณภาพอาหาร														
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
แบบที่ 1															
แบบที่ 2															
แบบที่ 3															

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตรารับรองอาหารท้องถิ่น

รูปแบบตรารับรอง	สื่อของสีหลักที่เหมาะสมในการเป็นตรารับรองคุณภาพอาหาร														
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
แบบที่ 4															
															
															

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตรารับรองอาหารท้องถิ่น

รูปแบบตรารับรอง	สื่อของสีหลักที่เหมาะสมในการเป็นตรารับรองคุณภาพอาหาร														
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
แบบที่ 5															
แบบที่ 6															





ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....




.....

.....

ตอนที่ 3 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตราสินค้าอาหารท้องถิ่น

ประเด็นการพิจารณา ตราสินค้า																				
	แบบที่ 1					แบบที่ 2					แบบที่ 3					แบบที่ 4				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของ อาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา																				
2. มีความชัดเจนและสร้างการรับรู้ถึง อาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา																				
3. มีจุดเด่นและความทันสมัยในตรา สินค้าอาหารท้องถิ่น																				
4. สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวถึง ความเป็นอาหารท้องถิ่น																				
5. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว																				

ตอนที่ 3 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตราสินค้าอาหารท้องถิ่น

ประเด็นการพิจารณา ตราสินค้า															
	แบบที่ 5					แบบที่ 6					แบบที่ 7				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของ อาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา															
2. มีความชัดเจนและสร้างการรับรู้ถึง อาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา															
3. มีจุดเด่นและความทันสมัยในตรา สินค้าอาหารท้องถิ่น															
4. สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวถึง ความเป็นอาหารท้องถิ่น															
5. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว															










ตอนที่ 3 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตราสินค้าอาหารท้องถิ่น

รูปแบบตราสินค้า	ชื่อของสีหลักที่เหมาะสมในการเป็นตราสินค้า														
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
แบบที่ 1															
															
แบบที่ 2															
															
แบบที่ 3															
															

ตอนที่ 3 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตราสินค้าอาหารท้องถิ่น

รูปแบบตราสินค้า	ชื่อของสีหลักที่เหมาะสมในการเป็นตราสินค้า														
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
แบบที่ 4															
แบบที่ 5															

ตอนที่ 3 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตราสินค้าอาหารท้องถิ่น

รูปแบบตราสินค้า	สีของสีหลักที่เหมาะสมในการเป็นตราสินค้า														
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
แบบที่ 6															
															
															

ตอนที่ 3 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตราสินค้าอาหารท้องถิ่น

รูปแบบตราสินค้า	ชื่อของสีหลักที่เหมาะสมในการเป็นตราสินค้า														
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
แบบที่ 7															

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

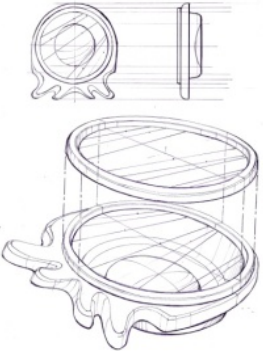
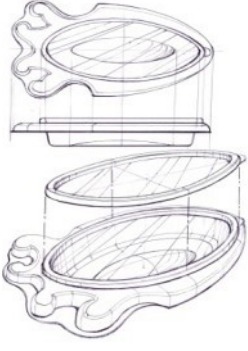
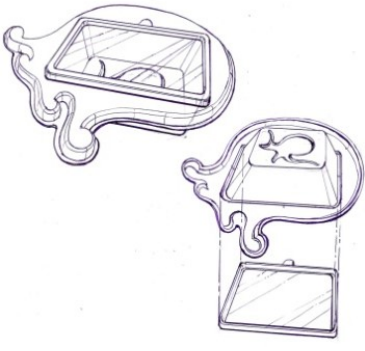
.....

.....

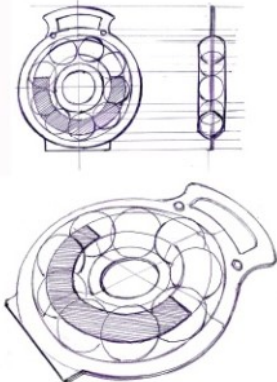
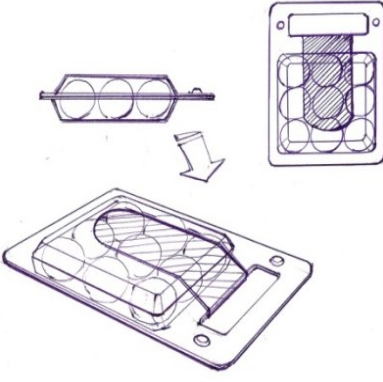
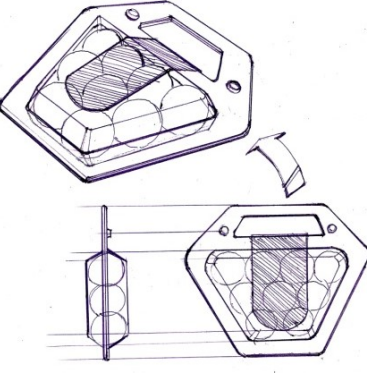
.....

.....

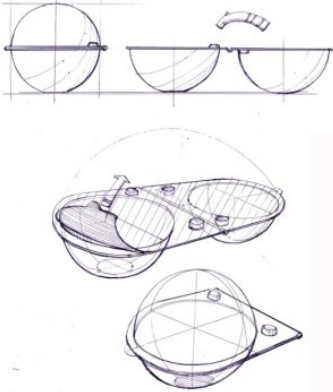
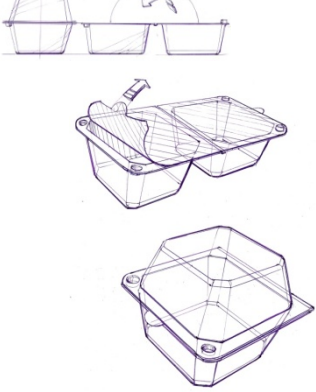
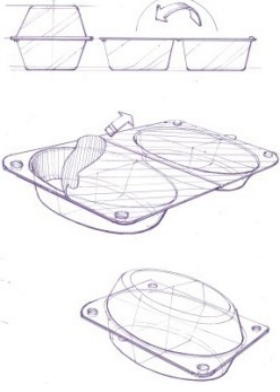
ตอนที่ 4 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ปลาหมึกน้ำดำ

ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์ปลาหมึกน้ำดำ	 แบบที่ 1 รูปทรงวงกลม					 แบบที่ 2 รูปทรงวงรี					 แบบที่ 3 รูปทรงเหลี่ยม				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร														
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น															
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย															
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์															
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร															
6. สะดวกและง่ายในการบริโภค															
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว															

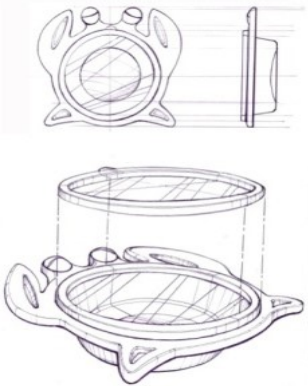
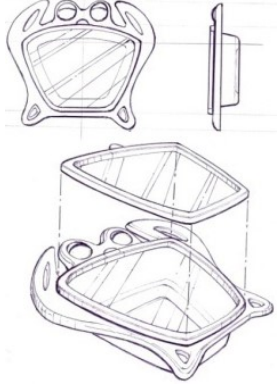
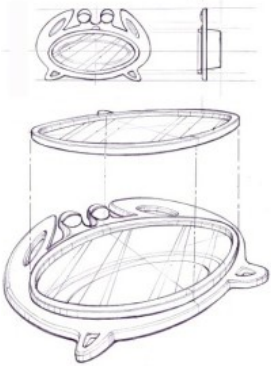
ตอนที่ 4 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แข็งลอน

ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์แข็งลอน															
	แบบที่ 1 รูปทรงวงกลม					แบบที่ 2 รูปทรงสี่เหลี่ยม					แบบที่ 3 รูปทรงหกเหลี่ยม				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร															
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น															
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย															
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์															
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร															
6. สะดวกและง่ายในการบริโภค															
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว															

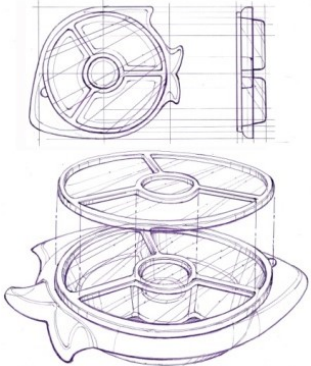
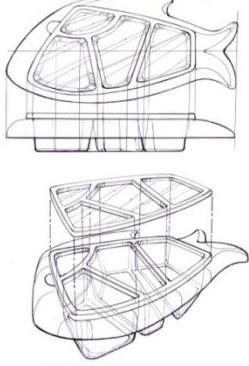
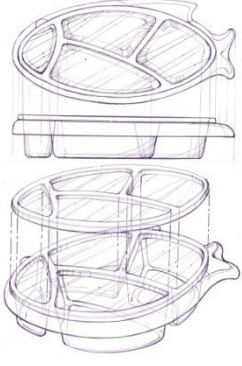
ตอนที่ 4 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ห่อหมก

ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์ห่อหมก	 แบบที่ 1 รูปทรงวงกลม					 แบบที่ 2 รูปทรงสี่เหลี่ยม					 แบบที่ 3 รูปทรงวงรี				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร														
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น															
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย															
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์															
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร															
6 สะดวกและง่ายในการบริโภค															
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว															

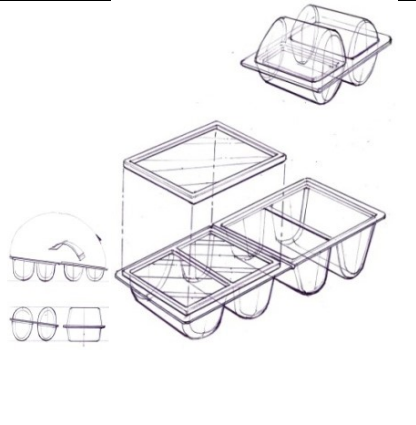


ตอนที่ 4 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ข้าวผัดน้ำพริกไข่ปู

ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์ข้าวผัดน้ำพริกไข่ปู	 แบบที่ 1 รูปทรงวงกลม					 แบบที่ 2 รูปทรงสี่เหลี่ยม					 แบบที่ 3 รูปทรงวงรี				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร														
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น															
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย															
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์															
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร															
6 สะดวกและง่ายในการบริโภค															
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว															

ตอนที่ 4 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แกงป่าปลาเห็ดโคน

ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์แกงป่าปลาเห็ดโคน	 แบบที่ 1 รูปทรงวงกลม					 แบบที่ 2 รูปทรงสี่เหลี่ยม					 แบบที่ 3 รูปทรงวงรี				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร														
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น															
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย															
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์															
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร															
6 สะดวกและง่ายในการบริโภค															
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว															

ตอนที่ 4 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์แกงส้มไข่ปลาเรียวเขียว

<p>ความพึงพอใจ บรรจุภัณฑ์แกงส้มไข่ปลาเรียวเขียว</p>															
	แบบที่ 1 รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าก้นวงกลม					แบบที่ 2 รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า 2 ชั้น					แบบที่ 3 รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. รูปทรงเหมาะสมกับลักษณะของอาหาร															
2. เพิ่มมูลค่าให้กับอาหารท้องถิ่น															
3. มีจุดเด่นและความทันสมัย															
4. มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์															
5. ป้องกันการปนเปื้อนของอาหาร															
6 สะดวกและง่ายในการบริโภค															
7. สร้างความประทับใจและความรู้สึก ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว															

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....