



แบบประเมินความพึงพอใจตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่นในเมืองพัทยา
โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการสร้างตราและมูลค่าอาหารท้องถิ่นในเมืองพัทยา
จังหวัดชลบุรี

วัตถุประสงค์เพื่อ สร้างตราสินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่นในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

“ปลาโลมา” เป็นตัวมาสคอต ใช้เป็นสัญลักษณ์นำโชคแห่งการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา และการสื่อสารผ่านสัญลักษณ์และข้อความด้วยกัน คือ “ONE BRAND COMMUNICATION”

ตรารับรองอาหารท้องถิ่น เป็นสัญลักษณ์แนะนำและรับรองอาหารท้องถิ่นของเมืองพัทยา ให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ตราสินค้า เป็นสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่นสินค้าของเมืองพัทยาให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

แบบประเมินความพึงพอใจชุดนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตรารับรองอาหารท้องถิ่น

ตอนที่ 3 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตราสินค้าอาหารท้องถิ่น

ตอนที่ 4 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่น

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อตรารับรอง ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่นของเมืองพัทยา พิจารณาด้านต่างๆ แล้วใส่เครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่าง

- | | |
|-----------|------------------------------|
| 5 หมายถึง | ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด |
| 4 หมายถึง | ความพึงพอใจในระดับมาก |
| 3 หมายถึง | ความพึงพอใจในระดับปานกลาง |
| 2 หมายถึง | ความพึงพอใจในระดับน้อย |
| 1 หมายถึง | ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด |

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง โปรดเขียนข้อมูลส่วนตัว/บุคคลลงในช่องว่างทุกช่องตามความเป็นจริง

1. ชื่อ-นามสกุล.....

2. ตำแหน่งในปัจจุบัน.....

3. สถานที่ทำงานในปัจจุบัน.....

4. ประสบการณ์ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....ปี

5. ประสบการณ์ด้านอื่นๆ

ลงชื่อ.....

()