

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ข้อมูลอำเภอในจังหวัดนนทบุรี	35
2.2	ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2552- 2554	36
4.1	ข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	54
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	55
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านความน่าดึงดูดใจของสถานที่	56
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านความสะดวกในการเข้าถึง	57
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านความประทับใจ	58
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านการบริการท่องเที่ยว	59
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการท่องเที่ยว	60
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร ร้านค้า และห้องน้ำ	61
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	62
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	63
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจคุณภาพในการให้บริการ	64
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจคุณภาพในการให้บริการด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ	64
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจคุณภาพในการให้บริการด้านความความเชื่อถือไว้วางใจ	65
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจคุณภาพในการให้บริการด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ	66
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจคุณภาพในการให้บริการด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้รับบริการ	66
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจคุณภาพในการให้บริการด้านความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจในผู้รับบริการ	67
4.17	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการตลาดน้ำจังหวัดนนทบุรี	68

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แบบจำลองคุณภาพการบริการจากความแตกต่างระหว่างการรับรู้และความคาดหวังของการให้บริการของลูกค้า	13
2.2	กรอบแนวคิดในการวิจัย	48