

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพการบริการของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
กรอบแนวคิดในการวิจัย	47
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	49
การวิจัยเชิงปริมาณ	49
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	49
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	50
การเก็บรวบรวมข้อมูล	50
การวิเคราะห์ข้อมูล	51
การวิจัยเชิงคุณภาพ	51
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	52
การเก็บรวบรวมข้อมูล	52
การวิเคราะห์ข้อมูล	52
บทที่ 4 ผลการวิจัย	53
ผลการวิจัยเชิงปริมาณ	53

ข้อมูลส่วนบุคคล	53
ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	55
การบริหารจัดการท่องเที่ยว	60
ความพึงพอใจคุณภาพในการให้บริการตลาดน้ำจังหวัดนนทบุรี	63
ข้อเสนอแนะ	67
ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	68
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	71
สรุปผลการวิจัย	71
อภิปรายผลการวิจัย	76
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	91
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	91
บรรณานุกรม	92
บรรณานุกรมภาษาไทย	92
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	96
ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	100
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)	110
ประวัติผู้วิจัย	120