

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กนกพร ลีลาเทพินทร์, พัชญา มาลีศรี และปรารธนา ปุณณกิติเกษม. (2554, ตุลาคม - ธันวาคม). การประเมินระดับคุณภาพการบริการของโรงพยาบาลในกรุงเทพฯด้วยแบบจำลอง SERVQUAL. *วารสารวิจัยและพัฒนาวิจัย. มหาวิทยาลัยมหิดล.* (34), 4
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555-2559.* 22 มิถุนายน 2557. http://www.tica.or.th/images/plan_tourism_2555-2559.pdf.
- (2556). *แผนพัฒนาบริการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปิดเสรีบริการท่องเที่ยวปีพ.ศ. 2555 – 2560.* <http://www.tourismkm-asean.org/ยุทธศาสตร์ท่องเที่ยว/แผนการท่องเที่ยวประเทศ/แผนเปิดเสรีท่องเที่ยว.html>.
- (2557) *สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว กันยายน 2557.* 18 ตุลาคม 2557 <http://www.tourism.go.th/home/details/11/222/23815>.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2547). *ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559.* กรุงเทพฯ: สำนักนโยบายและแผน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- (2557). *ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2549- 2551.* 2 กรกฎาคม 2557. <http://tourisminvest.tat.or.th/component/content/article/42-thai>.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). *สถิตินักท่องเที่ยว.* 1 กรกฎาคม 2557. http://www.2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php.
- กฤษฎา โชติช่วง. (2556). *แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช.* นครศรีธรรมราช: ผู้แต่ง.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโฮมสเตย์.* กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดนนทบุรี.* (2557). 3 กรกฎาคม 2557. <http://www.siamfree style.com/forum/index.php?showtopic=407>.
- คณิภรณ์ วงเวียน. (2554). *การพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษา เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง.* วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. กรุงเทพฯ.
- จุฑาภรณ์ ทองเพ็ง. (2554). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา.* วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จุฑามาศ จันทรัตน์. (2541). *การท่องเที่ยวกว้างไกลหัวใจอยู่ที่ความร่วมมือ.* จุลสารการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- จุไรรัตน์ กิริติบุรณะ (2550) *พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ อำเภอเมือง อำเภอศรีสวัสดิ์ อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี.* วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. (2556). *การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้ำอย่างยั่งยืน*. Executive Journal. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar.../aw29.pdf.
- ชลลดา มงคลวนิช. (2556, มกราคม-มิถุนายน). *ภาพลักษณ์ตลาดน้ำในสายตาของเยาวชนไทย. วารสารกระแสวัฒนธรรม. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. 25(14).*
- ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์. (2548). *ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน) สาขาซีคอนสแควร์*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาพัฒนาสังคม, คณะพัฒนาสังคมสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2546). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. เชียงใหม่: ลานนาการพิมพ์.
- ชูลีพร สวาสดิ์ญาตี. (2554). *อาหารสำหรับผู้สูงอายุ*. 22 กรกฎาคม 2554. <http://www.yourhealthyguide.com/article/ao-food-2.html>
- ตลาดน้ำวัดตะเคียน*. (2557). 3 กรกฎาคม 2557. <http://www.hoteldirect.in.th.html>.
- ตลาดน้ำเสน่ห์ชุมชนเพื่อความยั่งยืน*. (2557). <http://www.en.mahidol.ac.th/thai/news/2007/03/20.html>
- ชนกฤตา สุขสมวาจา และคณะ. (2557). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น*. คณะศิลปศาสตร์สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกรุงเทพ.
- นนุช รุจิรังสีมันต์กุล. (2549). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อคุณภาพในการบริการด้านการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติเขาชะเมา - เขาวง*. วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นัตยา ธนพลเกียรติ. (2547). *การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิคม จารุณณี. (2544). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรินติ้งเฮาส์.
- นิวัฒน์ อมาตยกุล. (2549). *การศึกษาปัจจัยทางสังคมผลกระทบและการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.
- นิตา ชัชกุล. (2550). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์. ----- *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ประกาศิต โสภณจรัสกุล. (2554). *การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กรณีศึกษาตลาดน้ำไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี*. วิจัย. วิทยาลัยราชพลถุย์.
- ปรีชญาณ์ นักพ็อน. (2556). *การศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์และอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง*. วิจัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- ปวีณา ทองบุญยัง. (2556, มีนาคม-เมษายน). รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ชุมชนบ้านบากตำบลบ้านบาก อำเภอคอนสาร จังหวัดมุกดาหาร. *วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่*, 5(4), 99-115.
- ปวีณา โทณแก้ว. (2554). *การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวเขาเผ่าลีซอจังหวัดเพชรบูรณ์*. วิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ปิยะพงษ์ มั่นกลิ่น. (2554). *ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำในจังหวัดนนทบุรีเพื่อการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- แผนพัฒนาตลาดน้ำดำเนินสะดวกจังหวัดราชบุรีพ.ศ. ๒๕๕๗- ๒๕๕๙. <http://www.ratchaburi.go.th/datass/2557/floatingmarket57-59.pdf>
- พระมหาบุญพิเชษฐ์ จันทน์เมือง. (2553). *การจัดการการท่องเที่ยวในพระอารามหลวงชั้นเอก ในเกาะรัตนโกสินทร์*. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรนภา ธนโพธิวิรัตน์. (2551). *การเปรียบเทียบปัจจัยดึงดูดที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวตลาดน้ำดอนหวายและตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พรสวรรค์ มโนพัฒน. (2553). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พัชรา ลาภลือชัย. (2546). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม*. ปริญญาานิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พัชรินทร์พร ภู่อภิสวัสดิ์, ระจิตรา ศุภดิถลลักษ์ณ, อนงค์ ไต้วัลย์, วัชรภรณ์ ชัยวรรณ. (2556). *กลยุทธ์การพัฒนาการบริหารจัดการตลาดน้ำอย่างยั่งยืน*. วิจัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- พิณ ทองพูน. (2549). *ความพึงพอใจที่มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการการประถมศึกษาจังหวัดใน 14 จังหวัดชายแดนภาคใต้*. สงขลา. มปท. (อัสสาเนา).
- พันธ์ทิพย์ อธิปัญจพงษ์. (2543). *บทบาทของมัคคุเทศก์ในการส่งเสริมจิตสำนึกของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กรณีศึกษาสมาคมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เพชร บุดสีทา. (2556). *การจัดการด้านการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนนครชุมจังหวัดกำแพงเพชร*. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- ไพฑูริย์ พงศบุตร. (2540). *คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนัส สุวรรณ และคณะ. (2541). *โครงการศึกษาแนวทางและการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลและสภาตำบล*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานพ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
- วรรณพร วณิชชานุกร. (2540). *นิเวศท่องเที่ยว*. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

- วรรณลักษณ์ สัจจาภิรัตน์ และกฤษ จรินโท. (2556). *การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาชุมชนทุ่งเพล ตำบลฉนวน อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี*. งานวิจัย. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วันทิกา หิรัญเทศ. (2552). *ปัจจัยทางการตลาดกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษาตลาดน้ำไทรน้อย. ไทรน้อย จ.นนทบุรี*. งานวิจัย. วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- วีระพล ทองมา และคณะ. (2552). *โครงการจัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่จอนอำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- ศันสนีย์ วุฒินิภาธีรกุล. (2552, เมษายน). *มาตรฐานการท่องเที่ยวยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยว*. สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. For Quality, 15(138), 85-88.
- เศกสรรค์ ยงวนิชย์. (2546). *รายงานฉบับสมบูรณ์ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. วิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สมชัย เบญจชัย. (2549). *การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. เอกสารประกอบการบรรยาย. หลักสูตรการบริหารจัดการป่าชุมชนและการพัฒนาอาชีพด้านป่าไม้. เชียงใหม่: กลุ่มงานวิชาการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2542). *การจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- (2540). *การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สืบชาติ อันทะไชย. (2554). *การพัฒนาจัดการตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศคนแบบบูรณาการเพื่อความยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย*. วิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- สุชาดา วงษ์ชัยภูมิ. (2551). *การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุรีย์พร ธรรมิกพงษ์, พวงผกา แก้วกรม และสุรางค์รัตน์ พันแสง. (2553). *การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างยั่งยืน*. วิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- สุรรัตน์ แซ่เซียว, วลัยพร จรุงจินนัทกุล และอภิญา จงวนาพิทักษ์. (2557). *รูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม: กรณีศึกษาบ้านบาตร*. 23 มิถุนายน 2557. <http://dspace.library.tu.ac.th>
- สุพงษ์ สายสุพัฒน์ผล และวาริชต์ มัชฌิมบุรุษ. (2550). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการบริการรถไฟท่องเที่ยวไทย*. วิทยานิพนธ์. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา.
- สุวนิช ศิลลาอ่อน. (2548). *ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบของกระบวนการให้บริการของสำนักงานเทศบาลเมืองนครนายก*. ภาคนิพนธ์พัฒนาบริหารศาสตรมหาบัณฑิต, คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุวัจชัย เสมมา. (2549). *ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวพืทยาและบางแสน: กรณีศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย*. วิทยานิพนธ์. วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.

- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี. (2557). รายงานข้อมูลจังหวัดนนทบุรี. 2 กรกฎาคม 2557. <http://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดนนทบุรี>.
- สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ.2555-2559. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา.
- สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. (2543). การบริหารและการจัดการท่องเที่ยว. เชียงใหม่: ผู้แต่ง.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2557). สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2552-2554. รายงานข้อมูลจังหวัดนนทบุรี. 15 กรกฎาคม 2557. <http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/statseries23.html>
- สำนักนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร. (2538). แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ. กรุงเทพฯ: สำนักนโยบายและแผน.
- อนงค์ ไต้วัลย์ . (2555). การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำแบบยั่งยืน: กรณีศึกษาตลาดน้ำวัดตะเคียนอำเภอบางกรวยจังหวัดนนทบุรี. งานวิจัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- อรุณพร อธิมาตรไมตรี, นิตันน์ สวัสดิ์แก้ว, สุเทพ ทิพย์ธารา. (2556). เปรียบเทียบความพึงพอใจการบริหารด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำคลองแหอำเภอลำดวนจังหวัดสงขลา. บทความวิจัยเสนอในการประชุมมหาดไทยวิชาการครั้งที่ 4 วันที่ 10 พฤษภาคม 2556 (521).
- อารยา อินทชสาร. (2554). การประเมินศักยภาพของตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อุดม เขยกิจวงศ์. (2552). ตลาดน้ำ: วิถีชีวิตของชุมชนที่อาศัยอยู่ริมแม่น้ำ. กรุงเทพฯ: ภูมิปัญญาสร้างสรรค์.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Adhikary, M. (1995). *Management of Ecotourism*. Bangkok: Srinakarinwirot University.
- Amin, M. & Nasharuddin, S. Z. (2013). Hospital service quality and its effects on patient satisfaction and behavioural intention. *Clinical Governance: An International Journal*. 18(3), 238-254.
- Atilgan, E., Akinci, S. & Aksoy, S. (2003). Mapping service quality: The tourism industry. *Managing Service Quality*. 13(5), 412-422.
- Batra, A. (2014). Floating Markets: Balancing the Needs of Visitors as a Tourist Attraction and Locals Way of Life. A Case Study of Talingchan Floating Market, Bangkok Thailand. *World Applied Sciences Journal* 30 (Innovation Challenges in Multidiciplinary Research & Practice), 332-343.
- Buckley, R. (2004). Partnerships in ecotourism: Australian political frameworks. *International Journal of Tourism Research*. 6(2), 75-83.

- Burkart & Medlink. (1981). *Tourism: Past, Present and Future*. (2nd ed.). Oxford: Butterworth- Hienemann.
- Chang, J-C. (2009). Taiwanese tourists' perceptions of service quality on outbound guided package tours: A qualitative examination of the SERVQUAL dimensions. *Journal of Vacation Marketing*. 15(2), 165-179.
- Eraqi, M. I. (2006). Tourism services quality (TourServQual) in Egypt: The viewpoints of external and internalCustomers.*Benchmarking: An International Journal*. 13(4), 469-492.
- Hwang, S-N., Lee, C. & Chen, H-J. (2003). The relationship among tourists' involvement, place attachment and interpretation satisfaction in Taiwan's national parks. *Tourism Management*. 26, 143-156.
- Jihad, A. A. (2012). The Impact of Service Quality on Tourist Satisfaction in Jerash. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. 3(12).
- Ko, D-W. & Stewart, W. P. (2002). A structural equation model of residents' attitudes for tourism development. *Tour Management*. 23(5), 521-530.
- Kotler, P. (1994). *Marketing management: Analysis, planning implementation and control*. (8th ed). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Lertwannawit, A. & Anuwichanont, J. (2011). Tourists' Expectation And Perception Towards Environmental Issue Management for Green Tourism of KhaoYai National Park. *The International Business & Economics Research Journal*. 10(9), 41-46.
- Lewis, R. C. & Booms, B. H. (1983). The marketing aspects of service quality.in emerging perspectives on services marketing. Berry, L., Shostack, G. & Upah, G. eds., *Chicago: American Marketing*, 99-107.
- Maestro, H. R. M., Gallego, M. P. A. & Requejo, S. L. (2007). The moderating role of familiarity in rural tourism in Spain.*Tourism Management*. 28, 951-964.
- Mai, N. K. & Nguyen, T. N. (2014). *FACTORS AFFECTING TOURIST DESTINATION SATISFACTION THROUGH MEDIATING VARIABLE OF PERCEIVED SERVICE QUALITY – A STUDY IN HO CHIMINH CITY, VIETNAM*. International Conference on Business and Economic Research Proceeding.
- Mullins, L. T. (1985). *Management and orgnisationalbehaviour*. London: Pitman Publishing.
- Na Sakolnakorn, T. & Naipinit, A. (2011). The Problem And Threat In The Management Of Tourism Sustainability In Phuket. *International Journal of Management and Information Systems*. 15(2), 111-115.

- Oana, M. R. & Emilia, P. (2013). *THE TOURIST SERVICES QUALITY CONCEPT*. ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, BUCURESTI, PIATA ROMANA NR. 6, SECTOR 1, BUCURESTI - COD 010374, ROMANIA.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*. 49, 41-50.
- Rasa, R. (2012). *SERVICE QUALITY MANAGEMENT IN RURAL TOURISM SECTOR*. Lithuanian University of Agriculture 26 ก ร ก ฎ ๑ ค ม 2557. <http://www.vadyba.asu.lt/138.pdf>
- Rod, M. & Ashill, N. J. (2010). Management commitment to service quality and service recovery performance: A study of frontline employees in public and private hospitals. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*. 4(1), 84-103.
- Wolman. (1975). *A theory of non – market failures*. Law: The public Interest.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A. & Berry, L. L. (1990). *Delivering quality service: balancing customer perceptions and expectations*. New York: Free Press.