

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2555). *AEC/ASEAN*. [online]. Available: http://www.dtn.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=6775&Itemid=792&lang=th. [27 สิงหาคม 2556].
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2553). *รูปแบบและอุปสรรคในการค้าและบริการ" สำนักการค้าและการลงทุน*. [Online]. Available: <http://www.thaifta.com/ThaiFTA/Portals/0/รูปแบบและอุปสรรคในการค้าบริการ.pdf>. [2 กันยายน 2556].
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2554). *ธุรกิจสปาในเวียดนาม*. [online]. Available: www.depthai.go.th [28 กรกฎาคม 2558].
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2555). *ตลาดสินค้าเครื่องสำอางและสปาในกัมพูชา*. [online]. Available: http://www.thaifranchisecenter.com/download_file/show_search_file_main.php [28 กรกฎาคม 2558].
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). *สปาเพื่อสุขภาพ*. [Online]. Available: www.thai.tourismthailand.org/. [29 กรกฎาคม 2558].
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. (2556). *กลยุทธ์ขยายตลาดAECของ SMEsไทย*. [online]. Available: <http://www.th.aectourismthai.com./aechub/1472>. [30 สิงหาคม 2556].
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2553). *ธุรกิจบริการ: สปาและนวดไทย*. [Online]. Available: <http://www.dtn.go.th/filesupload/aec/images/spa290555.pdf>. [2 กันยายน 2556].
- การท่องเที่ยว,กรม. (2554). *วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวและอำนาจหน้าที่ กรมการท่องเที่ยว*. [Online]. Available: www.tourism.go.th/tourism/th/home/aboutus-03.php. [2 กันยายน 2556].
- กัญญา ศิริสกุล. (2548). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ครรชิต พุทธโกษา. (2554). *กรอบประเด็นการวิจัยของประเทศไทยให้พร้อมรับสถานการณ์การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2554). *การจัดการระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. (2547). *มารู้จัก Competency กันเถอะ*. กรุงเทพฯ: เอช อาร์ เซ็นเตอร์.
- เทือน ทองแก้ว. (2545). *ภาวะผู้นำ:สมรรถนะหลักของผู้บริหารยุคปฏิรูป*. กรุงเทพฯ: กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- ทีมนิตินิวส์ออนไลน์. (2556). *"ฮิลอท" แก่ปวดเมื่อยสไตส์ฟิลิปโปโน*. เดลินิวส์ [Online]. Available: www.dailynews.co.th/. [28 กรกฎาคม 2558].
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2555). *สปป.ลาว โอกาสในการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง*. *AEC in Focus* [Online]. Available: www.exim.go.th [28 กรกฎาคม 2558].

- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2558). *สปาฮาลาลเอกชนพร้อมหาช่องทางตลาดเตรียมหามาตรฐานรองรับ*. [Online]. Available: <http://www.prachachat.net/>. [28 กรกฎาคม 2558].
- ปานิชกรณัฏฐ์ ธรรมสอน และ บุญชววรรณ วิงวอน. (2555). ภาวะการณัฏฐ์เป็นผู้ประกอบการ การจัดการเชิงรุกและสมรรถนะธุรกิจที่มีผลต่อการเติบโตของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในประเทศไทย. *วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี*. 5, หน้า 18-33.
- บุญญูดี บุญญาภิกข และคณะ. (2547). *การจัดการความรู้...ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: จิราวัฒน์ เอ็กซ์เพรส.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2557). "พาณิชย์" นำผู้ผลิตรองเท้า สปา เครื่องสำอาง เยียวยาภูมิแพ้จากขายสินค้าได้ทันที 12.4 ล้านบาท. ผู้จัดการออนไลน์ [Online]. Available: www.manager.co.th [28 กรกฎาคม 2558].
- ราณี อธิชัยกุล และคณะ. (2552). *เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว: หน่วยที่ 12 (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รัชฎา ณ น่าน. (2550). *สมรรถนะหลักของปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดน่าน*. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจัยกสิกรไทย, ศูนย์. (2556). *ธุรกิจร้านอาหารยังแรง*. หนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 19 กรกฎาคม 2556.
- วิจารณ์พานิชการ. (2549). *ทำความเข้าใจกับ KM. สารแนะนำสู่ระบบสารสนเทศภายในองค์กร*. กรุงเทพฯ: กรมศุลกากร.
- วิศิษฐ์ สงวนวงศ์วงวาน. (2549). *การจัดการความรู้*. [Online]. Available: <http://www.sappasit.net/KM/KMWisit.htm>. [15 สิงหาคม 2556].
- ศักดิ์ชัย ปิ่นเพชร และวรรณภา ศิลปอาษา. (2551). *เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ การท่องเที่ยว: หน่วยที่ 2 (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศูนย์ข้อมูลความรู้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. (2555). *CLMV คือกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพดี สินค้าอะไรที่คนไทยทำตลาดได้บ้าง*. [Online]. Available: www.thai-aec.com/65#more-65 [28 กรกฎาคม 2558].
- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศกรุงเทพฯ. (2555). *ธุรกิจสปาในประเทศฟิลิปปินส์*. สิงหาคม 2555 ed.: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2557). *โอกาสทางการตลาดในเวียดนาม ลาว กัมพูชา*. [Online]. Available: www.sme.go.th [Accessed 28 กรกฎาคม 2558].
- สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553a). *ตลาดด้านธุรกิจบริการและสุขภาพใน สปป.ลาว. แผนที่การตลาดอาเซียนสำหรับเอสเอ็มอีไทย* [Online]. Available: <http://122.155.9.68/talad/index.php/laos/sector/services> [28 กรกฎาคม 2558].
- สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553b). *ตลาดบริการด้านสุขภาพในสหภาพพม่า. แผนที่การตลาดอาเซียนสำหรับเอสเอ็มอีไทย* [Online]. Available: <http://122.155.9.68/talad/index.php/myanmar/sector/services> [28 กรกฎาคม 2558].

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2554). *หนังสือคู่มือ "ถนนสู่ AEC เพื่อ SMEs ไทย"*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI) และสายงานองค์กรระหว่างประเทศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. สำนักงานองค์กรระหว่างประเทศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด. (2556). *ส่วนอุตสาหกรรมการผลิต โครงการศึกษาวิเคราะห์เตือนภัย SMEs* กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- สมคิด บางโม. (2553). *การเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพฯ: พัฒนวิทย์.
- หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์, (2556). *เจาะธุรกิจท่องเที่ยวส่องความพร้อมรับ AEC*. ฉบับวันที่ 7 สิงหาคม 2556.
- อัครพงศ์, อ. & มิ่งสรรพ์, ข. (2557). การเปรียบเทียบสมรรถนะและประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจสปา. *วารสารเศรษฐศาสตร์ประยุกต์*, 21. หน้า 1-19.
- อานนท์ ศักดิ์วีระวิชัย. (2547). *แนวคิดเรื่องสมรรถนะ Competency : เรื่องเก่าที่เรายังหลงทาง*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Anonymous. (2012). *Hilot traditional massage/ Healing practice from the Philippines*. [Online]. Available: <http://www.pinoy-culture.tumblr.com/> [26 July 2015].
- Anonymous. (2015). *EZ-Link launches programme to protect spa, wellness consumers*. *Channel NewsAsia* [Online]. Available: www.channelnewsasia.com [25 July 2015].
- Atienza, K. L. T., et.al. (2014). Impact to Tourism Industry of Massage Spa Therapy in Batangas City, Philippines. *Asia Pacific Journal of Multidisciplinary Research*, Vol, 2, pp. 87-93.
- Bahauddin, A. & Ahmad, P. M. S. (2007). *Reviving Cultural Tourist PSrpdudct-The Forgotten Malay Spa*. academia.edu.
- Bartlett, C.A. and Ghoshal, S. (1997). The myth of the generic manager new personal competencies for new management roles. *California management Review*. 40(1). pp. 92-116.
- Baum, J.R., Locke, E.A. and Smith, K.G. (2001). A multidimensional model of venture growth. *Academy of Management Journal*. 4(2). pp. 292-303.
- Bird, B. (1995). Towards a theory of entrepreneurial competency. *Advances in entrepreneurship, firm Emergence and growth*.
- Breiter, D. & Kline, S. F. (1995). Benchmarking quality management in hotels. *Hospitality Review*, 13, p. 6.
- Chin, C. (2014). *Malaysia helping spa industry shed sleazy image*. *Asia One*. [Online]. Available: <http://www.news.asiaone.com/>. [28 July 2015].

- David Easton. (1957). *An Approach to the Analysis of Political Systems*, Cambridge: World Policitcs
- Department of Tourism Marketing. (2015). *Welcome to Laos' official tourism*. [Online]. Available: <http://www.tourismlaos.org> [28 July 2015].
- Department of Trade Negotiations (2011). *Services: Spa and Thai massage*. Bangkok: Bureau of Trade in Services and Investment.
- Edward T. Hall. (1977). *Beyond Culture*. Garden City, NY: Doubleday.
- Euro monitor. (2014). *Health and Wellness Tourism in Singapore*. [Online]. Available: <http://www.euromonitor.com> [25 July 2015].
- Fuchs, M. & Weiermair, K. (2004). Destination Benchmarking: An Indicator-system's Potential For Exploring Guest Satisfaction. *Journal of travel research*, 42, pp. 212-225.
- Global Spa Summit (2008). *The Global Spa Economy 2007*. Davos: SRI International.
- Global Wellness Summit. (2013). *Examples of countries & regions that are currently promoting wellness tourism* [Online]. Available: <http://www.globalwellnesssummit.com> [26 July 2015].
- Global Wellness Summit. (2015). *Global Wellness Association & Affiliations* [Online]. Available: <http://www.globalwellnesssummit.com> [26 July 2015].
- International Spa Association. (2006). *Spa-goer study*. NY: International Spa Association.
- Kaufman, R., Rojas.A.M., and Mayer, H. (1993). *Need Assessment: A User's Guide*. New Jersey: Educational Technology Publications.
- Kaur, H. (2014). *10 Stunning Spas You Won't Believe Exist in Singapore*. [Online]. Available: <http://www.sg.news.yahoo.com> [25 July 2015].
- Kochadai, M. (2012). *Entrepreneurial Competency: a Study with Reference to Socially and Economically Backward Communities in Chennai City*. Ph.D. thesis of Pondicherry University.
- Kozak, M. & Rimmington, M. (1998). Benchmarking: Destination Attractiveness and Small Hospitality Business Performance. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 10, pp. 184-188.
- Laksmiadi, D. A., Sukarsa, I. M. & Adiputra, I. N. (2015). Performance Analysis of Spa Services in The District of Badung and Gianyar. *International Journal of Multidisciplinary Educational Research*, 4, p. 15.
- Larry Yu. (1999). *The International Hospitality Business Management and Operations*. The Hawarth Hospitality Press. New York. USA.

- Lau, T., Chan, K.F. and Man, T.Y.Y. (2000). *The entrepreneurial and managerial competencies of small business owner/managers in Hong Kong: conceptual and methodological considerations*, in R. Sancehez and A. Heene (Eds.), *Research in Competence-Based Management*. Advances in Applied Business Strategy 6C: 187-216. Stamford, Connecticut: JAI Press Inc.
- Lin, M. (2014). *Extra protection for prepaid spa packages*. The Straits Times [Online]. Available: www.straitstimes.com [25 July 2015].
- Malaysia Association of Wellness and Spa. (2015). *Our Purpose and Objective*. [Online]. Available: www.mawspa.org [28 July 2015].
- McClelland, D.C. (1973). *Testing for Competence Rather than for Intelligence*. American: Psychologist.
- Man, Thomas W.Y., Theresa Lau. and K.F. Chan. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises a conceptualization with focus on entrepreneurial Competencies. *Journal of Business Venturing*, Vol. 17, pp. 123-142.
- McClelland, D.C. (1973). Testing for competence rather than for "Intelligence". *American Psychologist*.
- Morris Bornstein (1989). *The Comparison of Economic System*. In Comparative Economic, Systems; Models and Cases, ed. Morris Bornstein.
- Osman, N. (2013). *Indonesia Wants to Become Asia's Main Destination for Spa Therapy*. Jakarta: The Jakarta Post.
- Panchal, J. H. 2012. The Asian spa: a study of tourist motivations, "flow" and the benefits of spa experiences. PhD thesis, James Cook University.
- Petri, P. et.al. (2010). The Economics of the ASEAN Economic Community, *paper presented at the USAD Regine Development Mission Asia*, 15 September 2010, Jakarta.
- Phillips, P. & Appiah-Adu, K. (1998). Benchmarking to Improve The Strategic Planning Process in The Hotel Sector. *Service Industries Journal*, 18, pp. 1-17.
- Plummer, M. et.al. (2009). *Realizing the ASEAN Economic Community: A Comprehensive Assessment*. Singapore: ISEAS Publishing.
- Setiowati, R. & Putri, A. (2012) The Impact of Perceived Value on Customer Satisfaction, Loyalty, Recommendation and Repurchase. An Empirical Study of Spa Industry in Indonesia. International Conference on Trade, *Tourism and Management (ICTTM2012)*, December 21-22 2012 Bangkok Thailand.
- SWAS. (2015). *About Spa and Wellness Association Singapore*. [Online]. Available: www.spaandwellness.org [25 July 2015].

- Taschetta-Millane, M. (2007). *Asia Insider: Singapore Spa Trends*. [Online]. GCI Magazine. Available: <http://www.gcimagazine.com> [25 July 2015].
- Thai Spa Association. (2015). *About us*. [Online]. Available: <http://www.thaispaassociation.com>. [29 July 2015].
- The Spa Village. (2015). Traditional Spa Experience [Online]. Available: <http://www.spavillage.com/pangkorlaut/spa-packages/traditional.htm> [28 July 2015].
- Thoopkrajae, V. (2015). *Siam Wellness set to penetrate Yangon spa market*. The Nation [Online]. Available: <http://www.nationmultimedia.com> [28 July 2015].
- Tourism of Cambodia. (2015). *Thing to do: Massages and Spa in Cambodia*. [Online]. Available: <http://www.tourismcambodia.com> [28 July 2015].
- Untong, A. & Kaosa-Ard, M. (2014). Spas Performances Benchmarking and Operation Efficiency. *Applied Economics*, 21, pp. 1-19.
- Ventureprise. (2013). *Entrepreneurial Competency*. NC: Ventureprise ,Inc.
- Witkin, B.R.&Altschuld,J.W. (1995). *Planning and Conduction Needs Assessment*. A California: Practical Guide.
- World Economic Forum. (2012). *The ASEAN Travel & Tourism Competitiveness Report 2012 : Fostering Prosperity and Regional Integration Through Travel and Tourism*. [online]. Available: http://3.weforum.org/docs/WEFTTCRASEAN_Report_2012.pdf [2 September 2013].
- World Tourism Organization (UNWTO).(2013 a). *Asia-Pacific Newsletter 2013* , Issue 31 [online]. Available: <http://www2.unwto.org/en/newsletter/2013-08-12/unwto-asiapacific-newsletter-issue-31>. [2 September 2013].
- World Tourism Organization (UNWTO). (2013 c). *UNWTO Tourism Highlights 2013 Edition*. [online]. Available: http://www.dtxtq4w60xqw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_en_hr_0.pdf. [2 September 2013].
- World Tourism Organization. (UNWTO). (2013 b). *Press Release :International tourism demand exceeds expectations in the first half of 2013*. [Online]. Available: <http://media.unwto.org/en/press-release/2013-08-25/international-tourism-demand-exceeds-expectations-first-half-2013>. [2 September 2013].
- Wu, Wei0Wen. (2009). A competency-based model for the success of an entrepreneurial start-up. *Wseas Transactions on Business and Economics* Issue 6(6). pp. 279-291.