

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2030	2
1.2	รายรับจากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศแยกเป็น US\$ และ EURO	3
1.3	รายรับจากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศแยกเป็นภูมิภาค	3
1.4	สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของอาเซียน	4
1.5	การเปรียบเทียบสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวจากภายนอกอาเซียนและนักท่องเที่ยวภายในอาเซียน	5
1.6	แนวโน้มรายรับจากการท่องเที่ยวในอาเซียน	6
1.7	ดัชนีเฉพาะด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ค.ศ. 2011	7
1.8	TTCI Framework	8
2.1	สมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ	16
2.2	การพัฒนาแนวคิดใหม่ในการให้บริการ	55
2.3	โมเดลภูเขาน้ำแข็ง (Iceberg Model)	86
2.4	กรอบแนวคิดในการวิจัย	96
3.1	กระบวนการวิจัย	100
4.1	การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันผู้ประกอบการธุรกิจสปา	164
4.2	สมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจสปา	165
4.3	สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	168
4.4	การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันผลลัพธ์ทางธุรกิจสปาในมุมมองของนักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการ	190
4.5	ผลลัพธ์ทางธุรกิจสปาในประเทศไทย	191
4.6	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรภายในกรอบแนวคิดการวิจัย	192
4.8	สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	193
4.9	การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทย	226
4.10	สมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทย	227
4.11	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรภายในกรอบแนวคิดการวิจัย	229
4.12	สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	229
4.13	การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันผลลัพธ์ทางธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย	250
4.14	ผลลัพธ์ทางธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย	251
4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรภายในกรอบแนวคิดการวิจัย	252

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.16	สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	253
5.1	สมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจสปา	317
5.2	สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	318
5.3	ผลลัพธ์ทางธุรกิจสปาในประเทศไทย	320
5.4	สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	321
5.5	สมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทย	324
5.6	สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	325
5.7	ผลลัพธ์ทางธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย	327
5.8	สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	328