

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	การจัดอันดับตามผลการดำเนินงานของประเทศในภูมิภาคอาเซียน	8
1.2	ค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงานของประเทศในภูมิภาคอาเซียนอินโดนีเซียเด่นในเรื่องทรัพยากร	9
2.1	วิวัฒนาการและการดำเนินการของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จนถึงการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	18
2.2	ประเทศผู้ประสานงานหลัก (Country Coordinators) สินค้าและบริการแต่ละสาขา	26
2.3	ลักษณะสมรรถนะของผู้ประกอบการของ Venture prise	90
2.4	ลักษณะสมรรถนะของผู้ประกอบการของ Kochadai	90
2.5	ลักษณะสมรรถนะของผู้ประกอบการของ Wu	91
2.6	ลักษณะสมรรถนะของผู้ประกอบการ	92
3.1	เกณฑ์การแจกแบบสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจสปา	103
3.2	เกณฑ์การแจกแบบสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร	105
3.3	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสปา	117
3.4	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ไปใช้บริการสปา	118
3.5	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทย	118
3.6	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ไปใช้บริการสปา	118
4.1	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา	132
4.2	ข้อมูลปัจจัยด้านภูมิหลังทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจสปา	134
4.3	ความคิดเห็นด้านสมรรถนะเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจสปา	136
4.4	ความคิดเห็นด้านสมรรถนะเชิงสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจสปา	140
4.5	ความคิดเห็นด้านสมรรถนะเชิงพฤติกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจสปา	142
4.6	ความคิดเห็นด้านสมรรถนะเฉพาะของผู้ประกอบการสปา	144
4.7	ความคิดเห็นด้านผลลัพธ์เชิงธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจสปา	146
4.8	ปัญหาที่พบผู้ประกอบการธุรกิจสปา	150

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.9	ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง	151
4.10	ค่า KMO และ Bartlett's Test of Sphericity สมรรถนะของผู้ประกอบการ ธุรกิจสปา	152
4.11	Rotated Component Matrix(a)	153
4.12	ค่า Factor Loading สมรรถนะด้านธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคม อาเซียน	158
4.13	ค่า Factor Loading สมรรถนะเชิงพฤติกรรม	159
4.14	ค่า Factor Loading สมรรถนะเรื่องการบริหารทรัพยากรมนุษย์	159
4.15	ค่า Factor Loading สมรรถนะเฉพาะของผู้ประกอบการสปา	160
4.16	ค่า Factor Loading สมรรถนะเชิงยุทธศาสตร์	161
4.17	ค่า Factor Loading สมรรถนะด้านการบริหารการตลาด	162
4.18	ค่า Factor Loading สมรรถนะเชิงแนวคิดธุรกิจและการวิเคราะห์โอกาส	162
4.19	ค่า Factor Loading สมรรถนะด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ การสร้างเครือข่าย	163
4.20	ค่า Factor Loading สมรรถนะด้านการให้บริการอย่างมีคุณค่า	163
4.21	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลองค์ประกอบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ของสมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจสปา	166
4.22	ขนาดอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของ ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ	171
4.23	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ไปใช้บริการสปา	172
4.24	ความคิดเห็นด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ได้ไปใช้บริการสปา	174
4.25	ความคิดเห็นด้านพฤติกรรมการเลือกใช้บริการธุรกิจสปาในประเทศไทยของ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ไปใช้บริการสปา	177
4.26	ความคิดเห็นด้านผลลัพธ์ทางธุรกิจ	180
4.27	ความคิดเห็นด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ไปใช้บริการสปา	182
4.28	ความคิดเห็นด้านความภักดีของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ไปใช้บริการสปา	182
4.29	ปัญหาที่พบในนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ไปใช้บริการสปา	184
4.30	ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง	184

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.31	ค่า KMO และ Bartlett's Test of Sphericity สมรรถนะของผู้ประกอบการธุรกิจสปา	185
4.32	Rotated Component Matrix(a)	186
4.33	ค่า Factor Loading ผลลัพธ์เชิงธุรกิจด้านบรรยากาศ	188
4.34	ค่า Factor Loading ผลลัพธ์เชิงธุรกิจด้านส่วนประสมการตลาด	188
4.35	ค่า Factor Loading ผลลัพธ์เชิงธุรกิจด้านการให้บริการที่มีคุณภาพ	189
4.36	ค่า Factor Loading ผลลัพธ์เชิงธุรกิจด้านความเชี่ยวชาญของพนักงาน	189
4.37	ค่า Factor Loading ผลลัพธ์เชิงธุรกิจด้านการเพิ่มมูลค่าในการบริการ	189
4.38	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลองค์ประกอบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของผลลัพธ์ทางธุรกิจสปาในมุมมองของนักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการ	192
4.39	ขนาดอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ	196
4.40	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการร้านอาหารไทย	197
4.41	ข้อมูลปัจจัยด้านภูมิหลังทางธุรกิจของผู้ประกอบการร้านอาหารไทย	199
4.42	ความคิดเห็นด้านสมรรถนะเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทย	201
4.43	ความคิดเห็นด้านสมรรถนะเชิงสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทย	205
4.44	ความคิดเห็นด้านสมรรถนะเชิงพฤติกรรมของผู้ประกอบการร้านอาหาร	207
4.45	ความคิดเห็นด้านสมรรถนะเฉพาะของผู้ประกอบการสปา	209
4.46	ความคิดเห็นด้านผลลัพธ์เชิงธุรกิจของผู้ประกอบการร้านอาหาร	210
4.47	ปัญหาที่พบผู้ประกอบการอาหาร	214
4.48	ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง	215
4.49	ค่า KMO และ Bartlett's Test of Sphericity สมรรถนะของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทย	216
4.50	Rotated Component Matrix(a)	216
4.51	ค่า Factor Loading ด้านการบริหารตนเองและบริหารงาน	221
4.52	ค่า Factor Loading สมรรถนะด้านธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน	223
4.53	ค่า Factor Loading สมรรถนะด้านการวางแผนและจัดการ	223
4.54	ค่า Factor Loading สมรรถนะด้านการบริหารการตลาด	224
4.55	ค่า Factor Loading สมรรถนะด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	225
4.56	ค่า Factor Loading สมรรถนะด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างเครือข่าย	226

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.57	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลองค์ประกอบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของ สมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทย	228
4.58	ขนาดอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของความสัมพันธ์เชิง สาเหตุ	231
4.59	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ไปใช้บริการสปา	232
4.60	ความคิดเห็นด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ได้ไปใช้บริการร้านอาหารไทย	234
4.61	ความคิดเห็นด้านพฤติกรรมทางเลือกใช้บริการธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยของ นักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการร้านอาหารไทย	237
4.62	ความคิดเห็นด้านด้านผลลัพธ์ทางธุรกิจ	240
4.63	ความคิดเห็นด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ไปใช้บริการ ร้านอาหารไทย	242
4.64	ความคิดเห็นด้านความภักดีของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ไปใช้บริการร้านอาหาร ไทย	243
4.65	ปัญหาที่พบนักท่องเที่ยวอาหาร	244
4.66	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	245
4.67	ค่า KMO และ Bartlett's Test of Sphericity ปัจจัยด้านผลลัพธ์ทางธุรกิจ ร้านอาหารในมุมมองของนักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการ	246
4.68	Rotated Component Matrix(a)	246
4.69	ค่า Factor Loading ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการบริการ	248
4.70	ค่า Factor Loading ด้านผลิตภัณฑ์	248
4.71	ค่า Factor Loading ด้านราคาและสถานที่	248
4.72	ค่า Factor Loading ด้านภาพลักษณ์และการตลาด	248
4.73	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลองค์ประกอบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของ ผลลัพธ์ทางธุรกิจร้านอาหารในมุมมองของนักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการ	252
4.74	ขนาดอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของความสัมพันธ์ เชิงสาเหตุ	274
4.75	การเปรียบเทียบสมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจสปาในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	287
4.76	การเปรียบเทียบสมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน	296

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.77	องค์ประกอบของชุดความรู้เพื่อการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการธุรกิจสปาไทย	301
4.78	องค์ประกอบของชุดความรู้เพื่อการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการร้านอาหารไทย	308
4.79	อัตราการเปลี่ยนแปลงเชิงวิชาการของผู้เข้าร่วมอบรมชุดความรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการสปา	312
4.80	ผลการประเมินเทคนิคการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจสปา	312
4.81	อัตราการเปลี่ยนแปลงเชิงวิชาการของผู้เข้าร่วมอบรมชุดความรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการร้านอาหารไทย	313
4.82	ผลการประเมินเทคนิคการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทย	314