

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
<b>บทที่ 1    บทนำ</b>	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย	8
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
<b>บทที่ 2    แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	11
ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการและ อุตสาหกรรมไมซ์	11
ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย	19
สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อการท่องเที่ยว	38
แนวโน้มตลาดไมซ์	43
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารและการสื่อสารทางการตลาด	57
แนวคิดเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	67
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	71
กรอบแนวคิดในการวิจัย	81

	หน้า
<b>บทที่ 3    วิธีดำเนินการวิจัย</b>	82
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	82
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	82
การเก็บรวบรวมข้อมูล	83
การวิเคราะห์ข้อมูล	84
<b>บทที่ 4    ผลการวิจัย</b>	85
<b>บทที่ 5    สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	129
สรุปผลการวิจัย	129
อภิปรายผล	135
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	163
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	164
<b>บรรณานุกรม</b>	166
บรรณานุกรมภาษาไทย	166
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	173
<b>ภาคผนวก</b>	174
ภาคผนวก ก แบบคำถามสัมภาษณ์ (1)	175
ภาคผนวก ข แบบคำถามสัมภาษณ์ (2)	177
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	179

