

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซีใน การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” เล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจาก ได้รับความกรุณาจากหลายๆ ฝ่ายโดยเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวิภา จตุชัย ที่ได้ให้คำแนะนำในการดำเนินการวิจัย ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนงานสำเร็จ สมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้บริหารและผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นผู้เชี่ยวชาญการทำวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชนที่ กรุณาเสียสละเวลาในการให้ข้อมูล ขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติที่สนับสนุนทุนวิจัย ตลอดจนเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนา ทำให้รายงานการวิจัยเล่มนี้เสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ปาลโมกข์

2560