

ประวัติส่วนตัว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนิษฐา ปาลโมกข์

หน่วยงาน หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร. 086-887-5262, สำนักงาน 02-241-7513 E-mail. paobao9@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี	ศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปริญญาตรี	นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ปริญญาเอก	การจัดการดุสิตบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
	Cert. The German Point of View towards Globalization Ilmenau Technical University (Germany) 2004
	Cert. Corporate Governance, Leadership Corporate University of California, Berkeley (USA) 2004
	intensive English Program, Hawthorn-Melbourne, Melbourne University Private (Australia) 2005

ผลงานวิชาการ

2547	หนังสือหลักนิเทศศาสตร์
2547	เอกสารประกอบการเรียนวิชาการเขียนบทโฆษณา
2550	หนังสือการสื่อสารเชิงกิจกรรม
2555	เอกสารประกอบการเรียนวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา
2557	เอกสารประกอบการเรียนวิชาการสร้างสรรค์งานโฆษณา (ฉบับปรับปรุง)
2558	เอกสารประกอบการสอนวิชาการบริหารจัดการงานโฆษณา

ผลงานวิจัย

2552	การพัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
2555	สภาพและแนวทางการทำวิจัยในชั้นเรียนของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
2557	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกันมหาอุทกภัย กรณีศึกษาเทศบาลนครนนทบุรี และเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2559	การรู้เท่าทันสื่อ : ประโยชน์และการนำไปใช้
2559-ปัจจุบัน	1. กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2. การบริหารงานโฆษณาของบริษัทตัวแทนโฆษณาไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจบริการ
- 2556 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณค้วาอิสระ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจบริการ
- ประธานและกรรมการสอบโครงร่าง ปกป้องวิทยานิพนธ์และคณค้วาอิสระ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจบริการ
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการสภาวิชาการ ประเภทผู้แทนคณะวิทยาการจัดการ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการสอบไล่ภายนอกหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- 2559 ผู้ทรงคุณวุฒิ “วารสารการจัดการสิ่งแวดล้อม” คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สาขา : นิเทศศาสตร์, การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ ความเชี่ยวชาญ : การสื่อสารการมีส่วนร่วมของประชาชน, การสร้างสรรค์งานโฆษณา, การบริหารงานโฆษณา, การสร้างภาพลักษณ์องค์กร และแบรนด์, กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและแบรนด์, การรณรงค์ทางการสื่อสาร/ทางสังคม การจัดกิจกรรมพิเศษ/การตลาด การพัฒนารูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร เป็นต้น