

แนวคำถามในการสัมภาษณ์

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร

วันที่.....เวลา.....

1. มีนโยบาย/แผนงานบริหารแบรนด์สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการอย่างไร
2. มีนโยบาย/แผนงานส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์องค์กรอย่างไร
3. มีนโยบาย/แผนงานด้านส่งเสริมกิจกรรมการตลาดอย่างไร
4. มีโครงการ/กิจกรรมเด่นอะไรที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
5. ใช้กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดใดผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อการแข่งขันใน AEC
6. กลยุทธ์ฯ ที่ใช้มีจุดแข็ง อะไรบ้าง
7. กลยุทธ์ฯ ที่ใช้มีจุดอ่อน หรืออุปสรรค อะไรบ้าง