

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). ปี 2560 ประเทศไทยจะเป็น 5 ศูนย์กลางการเดินทางท่องเที่ยวอาเซียน. สืบค้นเมื่อ 23 ธันวาคม 2559 จาก http://www.asean thai.net/ewt_news.php?nid=6692&filename=index.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558-2560 สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2559 จาก http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114.
- กมล รัตนวิระกุล. (2550). การตลาดวิวัฒนาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สมาคมการบริหารโรงแรมไทย. อ้างถึงใน หลักการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว-การตลาดการท่องเที่ยว. (2559). สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2559 จาก <https://sites.google.com/site/fhdfh656/kar-tiad-pheux-xu-sa-hkr-rm-kar-thxng-theiyw>.
- กานต์ชนก ดาบสมเด็จ. (2555). กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2559 จาก http://www.arts.ksu.ac.th/manage/sub_file/Aim8K0sCdtG20120605173939.pdf
- การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว. (มปป.). สืบค้นเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2559 จาก www.stvc.ac.th/news/EtIF7ZYTue114606.doc.
- การตลาดและภาพลักษณ์องค์กร. (2558). ทิศทางกลยุทธ์ไมซ์ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)
- การท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวง. (2554). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559. รายงาน.
- _____. (2558). ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558-2560. เอกสารออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2559 จาก http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114
- แก้วตา โรหิตรัตน์ และคณะ. (2556). รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยและสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. สืบค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2559 จาก http://elibrary.trf.or.th/project_content.asp?PJID=RDG5550064.

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2552). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. กรุงเทพฯ : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ.
- กรมอาเซียน. (2555). การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนภายในปี 2558 (ค.ศ.2015). เอกสารออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557 จาก <http://www.asean.sa.ku.ac.th/data/Aggregation.pdf>
- กฤษฎา เสกตระกูล. (2557). การบริหารเชิงยุทธ์สำหรับธุรกิจขนาดย่อม. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557 จาก http://www.tsithailand.org/index.php?option=com_content&task=view&id=833&Itemid=0&limit=1&limitstart=1
- กฤษมันต์ วัชฌานรงค์. (2554). การสร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับสื่อออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 2559, ธันวาคม 3 จาก <http://www.teenpath.net/content.asp?ID=14018>.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2555). การเตรียมความพร้อมของไทยในการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. บทความ. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557 จาก <http://www.dailynews.co.th/Content/Article/>
- แก้วตา โรหิตร์ตนะ. (2556). รายงานการวิจัยโครงการศึกษาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย. (บทคัดย่อ) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยและสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- กันตภพ บัวทอง. (2554). กลยุทธ์การพัฒนาตลาดไมซ์ของจังหวัดชายแดนริมแม่น้ำโขง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น. สืบค้นเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://gsmis.gs.kku.ac.th/publish/details/8481>.
- กองบรรณาธิการ. (2556). ธุรกิจ MICE ของไทย ก้าวไปอย่างไรได้เปรียบ. อุณหภูมิเศรษฐกิจ. สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.biztempnews.com/index.php/economics/item/>
- จิรา บัวทอง. (2557). การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (TAT Review Magazine) สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2560 จาก <http://www.etatjournal.com/web/menu-read-web-etatjournal?catid=0&id=621>.

- _____. (2557). Destination Thailand ดัชนีชี้วัดของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว. TAT Tourism Journal ฉบับที่ 4/2557 ตุลาคม-ธันวาคม, สืบค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.tatreviewmagazine.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2014/menu-2014-oct-dec/621-42557-destination>.
- ไซมอน โซติออนันต์ พงษ์สิทธิ์พรชนัน. (2559). การสื่อสารการตลาดครบวงจร (IMC Integrated Marketing Communication). สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.impressionconsult.com/web/index.php/articles/341-imc-integrated-marketing-communication.html>.
- ณัฐตินัน วรรณรักษ์. (2557). ความหมายและความสำคัญของประชาคมอาเซียน. ศูนย์ข่าวการศึกษาไทย. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557 จาก <http://www.enn.co.th/2308.html>.
- ดุษฎี ช่วยสุข และดลฤทัย โกวรรณะกุล. (2558). การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2558). สืบค้นเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.tourismtaat.siam.edu/images/magazine/m10b1/15-29.pdf>.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2557). แนวทางการปฏิรูปการท่องเที่ยวไทย. TAT Tourism Journal ฉบับที่ 4/2557 ตุลาคม – ธันวาคม, สืบค้นเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.tatreviewmagazine.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2014/menu-2014-oct-dec/615-42557-reform>.
- เทวีวรรณ ปทุมพร. ๒549). ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช).
- นพรัตน์ เมธาวิกุลชัย. (2557). ทีเส็บจับมือ 9 องค์กรภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาฐานข้อมูลไมซ์รับการแข่งขัน. หนังสือพิมพ์พิมพ์ไทย. ธุรกิจ-การตลาด/เศรษฐกิจ. 2 พฤษภาคม 2557 ปีที่ 20 ฉบับที่ 5267, หน้า 12.
- นิพัฒน์ ดันดีศิลปานนท์ (2556). อุตสาหกรรมไมซ์ – อุตสาหกรรมใหม่ที่ประเทศควรให้ความสนใจ. บทวิเคราะห์การลงทุนท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://tourisminvest.tat.or.th>
- แนวโน้มธุรกิจไมซ์. (มปป.). บทที่ 1 ความหมายและความเป็นมาของธุรกิจไมซ์ (MICE Business). สืบค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2559 จาก

- http://www.teacher.ssru.ac.th/weera_we/pluginfile.php/327/block_html/content/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%201.pdf.
บทที่ 6 การตลาดธุรกิจไมซ์. (2559). เอกสารออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2559 จาก
- http://www.teacher.ssru.ac.th/weera_we/pluginfile.php/327/block_html/content/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%206.pdf.
บิสิเนสไทย (2552). สิงคโปร์ใช้กลยุทธ์ B2B สร้างภาพผู้นำตลาดไมซ์เอเชีย. สืบค้นเมื่อ 10
พฤศจิกายน 2559 จาก
<http://marketingofnewcity.blogspot.com/2009/05/b2b.html>.
- เบญจวรรณ สุจริต. (2554). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์และวิถีชีวิตภูมิปัญญาไทย จังหวัดอุดรธานี. *Journal of Community
Development Research* 2011; 4 (1).
- บริษัท ไลคอน จำกัด. (2557). บทสรุปผู้บริหารโครงการจัดทำหลักเกณฑ์และแนวทางในการพัฒนา
ไมซ์ซิตี้. เอกสารออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2559 จาก
http://123.242.173.4/rayong_eoffice/application/agenda/download.php?path=attach_file/agenda/%203su5rhd41q.pdf&filename=%BA%B7%CA%C3%D8%BB%BC%D9%E9%BA%C3%D4%CB%D2%C3%E2%A4%C3%A7%A1%D2%C3%CF.pdf.
- บัญชา ชุมชัยเวทย์. (2557, สิงหาคม 25). ไทยออกโรดแมปดันอุตสาหกรรมไมซ์สู่นานาชาติ, รายการ
จอลูกเศรษฐกิจ เด่น. สถานีโทรทัศน์ช่อง 3.
- บรรณาธิการ. (2558). รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและ
กีฬา. ฉบับที่ 1 กรกฎาคม-กันยายน 2558. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2559 จาก
http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7533.
- _____. (2559). รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
ฉบับที่ 4 เมษายน-มิถุนายน 2559. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2559 จาก
http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7789
- ปวีณา ปาเทลา. (2559). Virtual Events และความสำคัญต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย. บทวิเคราะห์การ
ลงทุนท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://tourisminvest.tat.or.th>
- ผู้จัดการรายวัน 360. (2558). มอบนโยบายบอร์ด “ทีเส็บ” ย้ำ 4 ปัจจัยขับเคลื่อนสร้าง “ไมซ์แห่ง
ภูมิภาค” สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2559 จาก
<http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9580000124379&Html=1&TabID=2&>.

- ผู้จัดการออนไลน์. (2554). ยุทธศาสตร์ “ไมซ์” 5 ปี ดันไทยสู่ศูนย์กลางไมซ์ในเอเชีย. สืบค้นเมื่อ 26 สิงหาคม 2557. จาก <http://www.manager.co.th/mgrweekly/viewnews.aspx?Newsl...>
- พลิน ภู่อุญ (2557). กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง. การจัดการธุรกิจร่วมสมัย. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557 จาก <http://info.muslimthaipost.com/main/index.php?page=sub&category=29&id=9453>.
- พรทิพย์ หิรัญเกตุ. (2557). ความสำเร็จในการทำธุรกิจท่องเที่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. TAT Tourism Journal ฉบับที่ 1/2557 มกราคม – มีนาคม สืบค้นเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.tatreviewmagazine.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2014/menu-2014-jan-mar/563-12557-aec>.
- พิจาริณี โล่ห์ชัยกุล. (2545). การประเมินศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า นิทรรศการนานาชาติของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรัฐกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์. (2557). แนวคิดและเทคนิคการจัดการโลจิสติกส์ในการท่องเที่ยว. TAT Tourism Journal ฉบับที่ 1/2557 มกราคม – มีนาคม สืบค้นเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.tatreviewmagazine.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2014/menu-2014-jan-mar/563-12557-aec>.
- มหิตล, มหาวิทยาลัย. (2553). เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เทรนด์ใหม่ตามกระแสโลก. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557 จาก http://www.muwac.mahidol.ac.th/Sara_CE.html.
- ราณี อิศัยกุล. (2558). ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล. (หน่วยที่ 11). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้พื้นฐานของมัคคุเทศก์และการท่องเที่ยวอาเซียน. สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. สืบค้นเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.sms-stou.org/archives/584?lang=th>.
- วารุณี สุนทรเจริญนนท์. (2557). สร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการสร้างสรรค์ไม่ยากอย่างที่คิด. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557 จาก <http://www.amexteam.com/knowledge-detail.php?ref= do:read/id:56>.
- วิมล ปั่นคง. (2559). พัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ไทย (1). คอลัมน์ ASEAN. สืบค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.posttoday.com/biz/aec/column/418422>.

วรมน ทรัพย์ศรีสัญชัย. (2557). ความร่วมมือทางด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาคอาเซียน.

TAT Tourism Journal ฉบับที่ 3/2557 กรกฎาคม – กันยายน สืบค้นเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.tatreviewmagazine.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2014/menu-2014-jul-sep/596-32557-aec>.

สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ. (2559). ศคินทร์เผย MICE ไทยมีจุดอ่อนยังไม่พร้อมรับมือ AEC. สืบค้นเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2559 จาก

http://www.domesticthailand.com/show.php?board_id=1.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2557). ประเทศไทย Top of Mind ของ MICE ในเอเชีย. เอกสาร.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2560). ที่เสีบรุกทำดิจิทัลโม่ซ์ ชูแอปพลิเคชัน BIZ THAILAND. สืบค้นเมื่อ 4 มกราคม 2560 จาก

<https://www.businesseventsthailand.com/th/nc/news-download/news-download/detail/article/788-tceb-further-penetrates-digital-mice-market-showcasing-biz-thailand-application/>.

_____. (2559). MICE Moves ดิจิทัลแมกกาซีนสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโม่ซ์ ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2559 สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2559 จาก

https://www.businesseventsthailand.com/micemoves/magazine/issue2/files/downloads/MICEMOVES-Digital-Magazine_issue2.pdf.

_____. (2559). อุตสาหกรรมโม่ซ์ในภูมิภาคเอเชีย MICE Movement in Asia. สืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2559 จาก

https://www.businesseventsthailand.com/fileadmin/user_upload/documents/mice-publications/Mice_Movement_in_Asia.pdf.

_____. (2554). อุตสาหกรรมโม่ซ์ในภูมิภาคเอเชีย. กรุงเทพฯ.

สุรพล เศวตเศรณี. (2553). ททท.กางเป้าหมายท่องเที่ยวปี 57 ทะลุ 2 ล้านลบ.-ต่างชาติเที่ยวไทย 8 ล้านคน. ฐานเศรษฐกิจออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 26 สิงหาคม 2557. จาก

http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&...

สุกริต ภูมิศรีชาญ. (2557). ยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กร. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557 จาก

<http://prezi.com/qrjy4z1tdlkw/presentation/>

สุธีรา ปานแก้ว (2558). แนวทางการจัดการการตลาดอุตสาหกรรมโม่ซ์ของอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. สืบค้นเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2559 จาก

<http://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2010/10168/1/404567.pdf>.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2557). ข้อมูลเบื้องต้นของ สสปน. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557 จาก

<http://www.businesseventsthailand.com/th/about-us/about-tceb/introduction-background/>

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2557). บทบาทของ สสปน. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557 จาก

<http://www.businesseventsthailand.com/th/about-us/about-tceb/our-roles/>

เสรี วงมณฑา. (2548). เอกสารประกอบการบรรยายวิชาการจัดการการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ทางธุรกิจสื่อสาร : โครงการปริญญาเอกุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

เสรี วงศ์ไพจิตร (มปพ., หน้า 1). การพัฒนาความพร้อม สู่เมืองแห่งการประชุม.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2556). ต่างชาติแห่งจัดงานในเอเชีย..โอกาสธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 26 สิงหาคม 2557 จาก

<http://www.kasikornresearch.com/th/k-econanalysis/pages/Vi>.

หลักการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว-การตลาดการท่องเที่ยว. (2559). สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2559 จาก <https://sites.google.com/site/fhdfh656/kar-tiad-pheux-xu-sa-hkr-rm-kar-thxng-theiyw>.

อาภาพรรณ จันทนาม. (2556). การส่งเสริมการตลาดการจัดประชุมสีเขียวในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เมษายน-กันยายน 2556, หน้า 139.

อารีรัตน์ ไชยช่อฟ้า. (2557). ความพร้อมทางการตลาดสำหรับธุรกิจการจัดประชุมเพื่อรองรับ AEC ของอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. สืบค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2559 จาก

<http://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2010/9876/1/394889%20.pdf>.

อุณหภูมิตเรษฐกิจ. (2556). ธุรกิจไมซ์ของไทยก้าวไปอย่างไรได้เปรียบ. กองบรรณาธิการ. สืบค้นเมื่อ 26 กันยายน 2557 จาก

<http://www.biztempnews.com/index.php/economics/item/373>.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Duncan, T. (2005). Principles of Advertising & IMC (2nd ed.) New York, NJ: McGraw-Hill.
- Duncan, T. & Moriarty, S. (1998). Communication-based marketing model for managing relationships. *Journal of Marketing*, 62: pp. 1-13.
- Hill, C.W., & Jones, G. R. (2004). Strategic management. An integrated approach (6th ed.). Boston : Houghton Mifflin Company. อ้างถึงใน พิพัฒน์ นนทนาธรรม. (2553). การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน. นนทบุรี: ธิงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์.
- Kotler, P. (1997). Marketing Management : Analysis Planning Implementation and Control (9th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2004). Principles of Marketing (10th ed.) New Jersey: Pearson Education, Inc., Upper Saddle River.
- Kotler, & Keller. (2012). Marketing management. Northwestern University New Jersey. USA.
- Krugman, D. M. and other. (1994). Advertising : its role in modern marketing. Fort Worth: Dryden.
- Marketeer. (2015). MICE United ผนึกพันธมิตรจัดโปรดิ่งนักท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.marketeer.co.th/achives/38212>.
- Schultz, P. (1993). Integrated Marketing Communication: Maybe definition is in the point of view *Marketing. News*, January 18
- Semenik, R.J. (2002). Promotion and integrated marketing communications. Cincinnati, Ohio : South-Western Thomson Learning
- TAT Review Magazine. (2558). การส่งเสริมท่องเที่ยวไทย ปี 2559. สืบค้นเมื่อ 17 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.etatjournal.com/web/menu-read-tat/menu-2015/menu-42015/686-42015-destination>.
- Weitz, B. & Wensly, R. (2002). Handbook of marketing. London: Sage.
- www.na-vigator.com. (2557). การทำการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ. สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2559 จาก <https://th.jobsdb.com/th-th/articles/b2b-marketing>.