



รายงานการวิจัย

เรื่อง

กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในการแข่งขัน
ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
The Marketing Communication Strategies to Promote Thailand's
MICE Industry for Competition of Tourism within the ASEAN
Economic Community

ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



รายงานการวิจัย

เรื่อง

กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในการแข่งขัน
ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
The Marketing Communication Strategies to Promote Thailand's
MICE Industry for Competition of Tourism within the ASEAN
Economic Community

ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์
(คณะวิทยาการจัดการ)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ปีงบประมาณ 2559)